
LA WIRELESS GENERATION E LA CROSSMEDIALITA'

APPENDICE

*Università degli Studi di Padova –
Dipartimento di Ingegneria Industriale*

INDICE

Appendice A: Questionario “Giovani e Crossmedialità”	pag.2
Appendice B: Traccia per le interviste agli insegnanti	pag.17
Appendice C: Descrizione caratteristiche del campione	pag.19
Appendice D: Analisi descrittive sul campione generale	pag.32
Appendice E: Campione differenziato per genere: analisi descrittive.....	pag.106
Appendice F: Campione differenziato per classi di età: analisi descrittive	pag.188
Appendice G: Interviste agli insegnanti	pag.306

APPENDICE A

QUESTIONARIO: GIOVANI E CROSSMEDIALITA'

INFORMAZIONI GENERALI

1. Anno di nascita: _____

2. Sesso M ρ F ρ

3. Da quante persone è composto il tuo nucleo familiare?

Adulti: _____ Ragazzi: _____

4. In ogni società ci sono gruppi e ceti sociali differenti. Ti chiediamo di indicarci a quale gruppo pensi appartenga la tua famiglia:

- a) Imprenditori, dirigenti o liberi professionisti ρ
- b) Ceto medio impiegatizio ρ
- c) Impiegati esecutivi ρ
- d) Lavoratori autonomi, commercianti, artigiani ρ
- e) Lavoratori manuali ρ

5. Quale classe frequenti:

Istituto Tecnico	Istituto Professionale	Liceo
1° anno ρ 3° anno ρ 5° anno ρ	1° anno ρ 3° anno ρ 5° anno ρ	1° anno ρ 3° anno ρ 5° anno ρ

6. Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?

Molto bene	ρ
Bene	ρ
Abbastanza bene	ρ

Ai limiti della sufficienza	ρ
Male	ρ

7. Quale valutazione/voto hai ottenuto nell'ultimo quadrimestre a.s. 2011-2012?

Scuola Secondaria	
di Secondo grado (superiori)	
Italiano	Matematica
Voto _____	Voto _____

8. Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi? N. _____

9. Di che tipo erano?

Cartacei	Si	No
Audio	Si	No
E-book	Si	No

10. Ti capita di leggere quotidiani e/o riviste?

- a. Sì, almeno una volta al giorno
- b. Sì, almeno una volta alla settimana
- c. Sì, almeno una volta al mese
- d. No, mai

11. Se li leggi, sono:

- a. Cartacei
- b. On-line
- c. Entrambi

12. Secondo te, qual è la durata media dei seguenti beni di consumo (indica il numero di mesi)?

BENI	N.MESI
Scarpe	
Pantaloni - Jeans	
Maglietta- camicia	
Giubbotto	
Orologio	
Occhiali	
PC Portatile	
PC fisso	
Telefonino	
Televisore	
Motorino	
Bicicletta	
Lettore mp3	
Zaino - borsa	

IL CELLULARE E IL COMPUTER

13. Quanti cellulari attivi possiedi? N. _____
14. Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese? _____ Euro
15. Quali strategie adottati per risparmiare denaro nell'utilizzo del cellulare? (sono possibili più alternative)
- a. Addebito le chiamate
 - b. Accumulo punti e/o utilizzo promozioni
 - c. Cerco di utilizzare il più possibile Skype
 - d. Per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa..)
 - e. Per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali
 - f. Altro _____
16. Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno? N. _____
17. Il tuo contratto telefonico ti permette di navigare in internet?
- a. Sì
 - b. No
18. Scarichi abitualmente applicazioni nel tuo cellulare?
- a. Sì
 - b. No
19. Ti è mai capitato di pagare per scaricare un'applicazione?
- a. Sì: costo massimo _____ Euro
 - b. No
20. Quanti computer avete in famiglia? N. _____
21. Hai un computer personale (che usi solo tu)?
- a. Sì
 - b. No
22. A casa avete una linea ADSL o una linea veloce per Internet?
- a. Sì
 - b. No
23. Con che tipo di contratto?
- a. A costo fisso
 - b. A consumo
24. Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer? anni |_|_|

25. Quanti anni avevi quando hai iniziato a navigare in Internet? anni |__|__

26. Da chi hai imparato ad usare Internet? (più risposte possibili)

Da un genitore	ρ
Da un fratello o sorella	ρ
Da amici	ρ
Da qualcun altro	ρ
In classe	ρ
Da un corso	ρ
Da solo	ρ
Non ho mai imparato	ρ

27. Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia? (più risposte possibili)

Genitori	ρ
Nonni	ρ
Fratelli/Sorelle	ρ
Solo io	ρ
Altri	ρ

28. Quanto i tuoi genitori sono preoccupati...	<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Così così</i>	<i>Abba- stanza</i>	<i>Molto</i>
Che Internet ti distraiga dallo studio	1	2	3	4	5
Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi	1	2	3	4	5
Che in Internet si possano fare incontri pericolosi	1	2	3	4	5
Che tu possa diventare dipendente dal web	1	2	3	4	5

29. Secondo te, quanto è vero...	<i>Per nulla</i>	<i>Poco</i>	<i>Così così</i>	<i>Abba- stanza</i>	<i>Molto</i>
Che Internet ti distrae dallo studio	1	2	3	4	5
Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi	1	2	3	4	5
Che in Internet tu possa fare incontri pericolosi	1	2	3	4	5
Che tu possa diventare dipendente dal web	1	2	3	4	5

30. Sul pc che usi, i tuoi genitori: (più risposte possibili)

- a. Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti
- b. Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti
- c. Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet
- d. Hanno installato un software per prevenire spam e virus
- e. Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo

31. Solitamente i tuoi genitori controllano: (più risposte possibili)

- a. Quali siti frequenti
- b. Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video)
- c. Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo online
- d. Messaggi o e-mail che mandi e ricevi
- e. Quanto tempo trascorri in internet
- f. Non fanno nessuna di queste cose

32. Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale? N. ore _____

33. Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo? N. ore _____

34. Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività?

	<i>Mai</i>	<i>Qualche volta</i>	<i>Spesso</i>	<i>Sempre</i>
Conversare in Skype	1	2	3	4
Twittare	1	2	3	4
Caricare foto e/o video	1	2	3	4
Spedire o leggere e-mail	1	2	3	4

Chattare	1	2	3	4
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	1	2	3	4
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	1	2	3	4
Fare acquisti/vendere on-line	1	2	3	4
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	1	2	3	4
Giocare	1	2	3	4
Scaricare film/musica/giochi	1	2	3	4
Ascoltare musica e/o guardare film online	1	2	3	4
Creare o lavorare sulla tua pagina web	1	2	3	4
Postare commenti	1	2	3	4
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	1	2	3	4

35. Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando...

	Telefono cellulare	Mail	Sms	Stuatus su facebook	Twitter	Skype	Di persona
Sei triste e vuoi sfogarti							
Hai un problema da risolvere							
Devi fare dei programmi con i tuoi amici							
Hai bisogno di aiuto per svolgere i compiti							
Vuoi rompere con un fidanzato/a							
Vuoi chiedere a qualcuno di uscire con te							
Ti capita di litigare con gli amici							
Vuoi comunicare con i tuoi genitori							
Vuoi comunicare con gli insegnanti							
Vuoi parlare di sesso							

SOCIAL NETWORK

36. Sei iscritto ad almeno un social network?

- a. Sì
- b. No

Se sì

37. A quanti social network sei attualmente iscritto? _____

38. Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta? _____

39. Qual è il primo social network a cui ti sei iscritto: _____

40. Qual è l'ultimo social network a cui ti sei iscritto: _____

41. Qual è il social network più strano a cui ti sei iscritto: _____

42. Qual è il social network che usi di più? _____

43. In quest'ultimo, quanti contatti hai? _____

44. Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi? _____

45. Tra tutti i tuoi contatti quanti non conosci di persona? _____

46. Tra i tuoi contatti ci sono:

	sì	no
I tuoi genitori		
I tuoi fratelli e cugini		
Altri parenti		
I tuoi compagni di scuola		
Amici di amici		
Amici che non vivono vicino a te		
Amici della tua compagnia		
Persone del tuo quartiere		
Uno o più fra i tuoi insegnanti		
Persone per te sconosciute		

47. Nel tuo profilo tu hai utilizzato: (una sola risposta)

- a. Il tuo nome e cognome
- b. Solo il tuo soprannome
- c. Un Nickname inventato
- d. Altro _____

48. **I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?**

	Vero	Falso	Non segnalato
Luogo di nascita			
Luogo di residenza			
Età			
Lingue parlate			
Parentele			
Hobby			
Situazione sentimentale			

49. **A tuo parere, il tuo profilo: (una sola risposta possibile)**

- a. Rispecchia quello che sei veramente
- b. Rispecchia quello che vorresti essere
- c. Rappresenta le cose che vuoi che gli altri vedano di te
- d. E' un luogo dove giocare con la propria identità

50. **Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: (massimo 3 risposte)**

- a. Essere in contatto con i tuoi attuali amici - compagni di scuola
- b. Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici - compagni di scuola
- c. Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti
- d. Fare nuove amicizie
- e. Contattare persone con cui condividi hobby-interessi
- f. Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici
- g. Cercare potenziali partner con cui uscire
- h. Sperimentare la "seduttività"
- i. Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone
- j. Altro _____

51. **Quante volte in una giornata, aggiorni il tuo status su un social network?**

- a. Più volte al giorno
- b. Due o tre volte al giorno
- c. Una volta al giorno
- d. Non lo aggiorni tutti i giorni

52. **Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social-network? (massimo 3 risposte)**

- a. Foto personali
- b. Luoghi in cui ti trovi
- c. Foto che trovi sul web
- d. "Frase" o "gruppi" creati da altri utenti
- e. Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali...)

- f. Video personali
- g. Video che trovi sul web
- h. Altro _____

53. I social network consentono oggi di porre delle restrizioni alle persone esterne alle nostre cerchie di amicizie e alle persone amiche. Tu solitamente utilizzi queste restrizioni?

- a. Sì, solo con persone nuove e/o appena conosciute
- b. Sì, distinguo il grado di accesso alle mie informazioni degli esterni e dei miei amici
- c. No

54. Se sì, quali restrizioni poni con gli estranei? (più risposte possibili)

- a. Visibilità di città-indirizzo
- b. Visibilità della scuola che frequenti
- c. Visibilità del tuo indirizzo mail
- d. Visibilità del tuo numero di cellulare
- e. Visibilità della tua foto profilo

55. Ti senti abbastanza tutelato dalla privacy che offrono i social network?

- a. Sì
- b. No
- c. Non so

56. Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci, utilizzando la scala che ti proponiamo, quale sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni.

Rispondi utilizzando una scala che va da 1 a 7, considerando che 1=privato e 7=intimo. I punteggi intermedi possono essere utilizzati per graduare la propria risposta.

	Privato						Pubblico
Voti scolastici	1	2	3	4	5	6	7
Orientamento sessuale	1	2	3	4	5	6	7
Abitudini sessuali	1	2	3	4	5	6	7
Problemi psicologi personali	1	2	3	4	5	6	7
Problemi psicologi degli amici	1	2	3	4	5	6	7
Essersi ubriacati	1	2	3	4	5	6	7
Aver usato droghe	1	2	3	4	5	6	7
Inizio di una relazione affettiva	1	2	3	4	5	6	7
Fine di una relazione affettiva	1	2	3	4	5	6	7
Avvenimenti che ci rendono felici	1	2	3	4	5	6	7

Avvenimenti che ci rendono tristi	1	2	3	4	5	6	7
Orientamento politico	1	2	3	4	5	6	7
Litigi con i genitori	1	2	3	4	5	6	7
Litigi con gli amici	1	2	3	4	5	6	7
Foto proprie in atteggiamenti seduttivi	1	2	3	4	5	6	7
Foto di amici in atteggiamenti seduttivi	1	2	3	4	5	6	7
Foto proprie in situazioni imbarazzanti	1	2	3	4	5	6	7
Foto di amici in situazioni imbarazzanti	1	2	3	4	5	6	7
Tradimenti	1	2	3	4	5	6	7

57. All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di...

	si	no
Qualcuno abbia usato la tua password per accedere alle tue informazioni personali		
Qualcuno abbia usato la tua password facendo finta di essere te		
Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto		
Usare la password di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui		
Venire truffato e perdere dei soldi		
Ricevere direttamente messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti		
Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti dove tutti possono leggerli		
Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti di qualcuno		
Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo		
Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno		
Ricevere delle proposte per un appuntamento da una persona che non conosci		
Chiedere ad una persona che non conosci di uscire per un appuntamento		
Ricevere proposte per mostrare privatamente le tue parti intime (web-cam)		
Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le sue parti intime (web-cam)		

58. A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network, se ti è capitato come ti sei comportato? (massimo 2 risposte)

- a. Ho bloccato la persona che mi ha mandato determinati contenuti
- b. Ho cancellato tutti i messaggi e contenuti che mi sono arrivati
- c. Ho cambiato le mie impostazioni sulla privacy
- d. Ho smesso di usare il social network almeno per un periodo
- e. Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network
- f. Non mi è mai capitato
- g. Altro _____

59. Ne hai parlato con qualcuno? (più alternative possibili)

- a. Genitori
- b. Fratelli
- c. Parenti
- d. Amici
- e. Insegnanti
- f. Altro _____
- g. Nessuno

60. Quanto spesso...	<i>Mai</i>	<i>Rara- mente</i>	<i>Ogni tanto</i>	<i>Spesso</i>	<i>Sempre</i>
ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
la tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di dire "Solo qualche minuto ancora e poi spengo" quando sei on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ
ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici?	ρ	ρ	ρ	ρ	ρ

61. Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te?	COMPLETAMENTE FALSO	ABBASTANZA FALSO	NÉ VERO NÉ FALSO	ABBASTANZA VERO	COMPLETAM ENTE VERO
Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita.	☐	☐	☐	☐	☐
Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata.	☐	☐	☐	☐	☐
Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa.	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace pensare al futuro.	☐	☐	☐	☐	☐
Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli.	☐	☐	☐	☐	☐
Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera.	☐	☐	☐	☐	☐
Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato.	☐	☐	☐	☐	☐
Cerco di vivere giorno per giorno.	☐	☐	☐	☐	☐
E' inutile fare progetti a lunga scadenza perchè le cose difficilmente vengono nel modo programmato.	☐	☐	☐	☐	☐
Quando ho dei soldi in più mi diverto a giocare o a scommettere.	☐	☐	☐	☐	☐
Mi dà molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti.	☐	☐	☐	☐	☐
Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento.	☐	☐	☐	☐	☐
E' più importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo.	☐	☐	☐	☐	☐
Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora.	☐	☐	☐	☐	☐

Quando qualcuno mi provoca tendo a perdere il controllo.	☐	☐	☐	☐	☐
Mi irritano le persone che arrivano in ritardo agli appuntamenti.	☐	☐	☐	☐	☐
Alle feste mi ubriaco.	☐	☐	☐	☐	☐
Termino in tempo le cose facendo progressi in maniera costante.	☐	☐	☐	☐	☐
Corro dei rischi per rendere la vita eccitante.	☐	☐	☐	☐	☐
Faccio le liste delle cose da fare	☐	☐	☐	☐	☐
Mi applico molto su un compito difficile e noioso se so che mi aiuterà a progredire	☐	☐	☐	☐	☐
Riesco a resistere alle tentazioni quando so che c'è lavoro da fare	☐	☐	☐	☐	☐

NUOVE TECNOLOGIE E RISCHIO

62. Ti è mai capitato di utilizzare denaro per giocare?

- a. Sì
- b. No

63. Se sì, come?

- a. Online
- b. Con gli amici
- c. Con le macchinette
- d. Al casinò

64. Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? _____Euro

65. Hai mai vinto consistenti somme di denaro giocando?

- a. Sì, quanto? _____
- b. No

66. Quanti dei tuoi amici possono essere definiti “fissati”...

	<i>N° amici</i>
Del telefonino	_ _
Dei giochi	_ _
Di Internet	_ _
Dei tatuaggi	_ _
Dei piercing	_ _
Della moda	_ _
Dalle diete	

67. Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La pedopornografia	sì	no
Il Bullismo		

I disturbi alimentari		
La violenza contro le persone		
La violenza contro gli animali		
L'affiliazione a sette religiose		
L'affiliazione a gruppi politici estremisti		
L'uso di droghe		
Il suicidio		
Altro		

68. Se sì, ne hai parlato con qualcuno?

- a. Genitori
- b. Fratelli
- c. Parenti
- d. Amici
- e. Insegnanti
- f. Altro_____
- g. Nessuno

69. Rispetto a questo genere di contenuti, ritieni che:

- a. Possano essere comunque una fonte di informazione
- b. Possano segnare significativamente la vita di una persona
- c. Dovrebbero essere controllati e bloccati
- d. Non so
- e. Altro_____
- f.

70. Che lavoro immagini di fare da grande? Ritieni che internet consenta delle modalità nuove o diverse per svolgerlo?

71. Se tu fossi il consulente di un politico o di un amministratore locale, cosa gli chiederesti di fare per valorizzare le potenzialità di internet nel tuo territorio?

Termine del questionario
Grazie per la partecipazione

APPENDICE B

TRACCIA PER INTERVISTE AGLI INSEGNANTI

1. Quale materia insegna e in quali classi?
2. Da quanto tempo (anni) lavora come insegnante? Ha sempre lavorato in questo istituto? Se no in precedenza in quali tipologie di istituti ha lavorato (professionali, tecnici, licei di che tipo?
3. All'interno dell'istituto svolge/ricopre qualche ruolo/funzione particolare?

Entriamo ora nel vivo del tema della nostra ricerca: il rapporto tra nuovi media e giovani.

4. Nelle diverse ricerche e discussioni sull'utilizzo dei nuovi media emergono sempre il tema della estrema solitudine in contrapposizione a quello dell'eccessiva relazionalità. Dal suo punto di vista quale tra queste due realtà prevale? Ed esistono differenze tra i diversi media, cioè è possibile affermare che alcuni incentivano la solitudine e altri la relazionalità? Se sì quali l'una e quali l'altra?
5. I nuovi media richiamano il tema del veloce reperimento e la condivisione delle informazioni: come valuta questa potenzialità dei nuovi media (positivamente o negativamente) favorisce o di contro danneggia l'apprendimento e la formazione dei ragazzi? Perché?
6. Oggi i ragazzi sin da piccoli entrano in contatto con i nuovi media, nativi digitali, aumentando sempre di più le differenze tra generazioni, digital divide. Ritiene che questo cambiamento incida nella relazione tra docenti e allievi? Se sì come? Ritiene che le nuove tecnologie riducano il ruolo educativo e di socializzazione della scuola? Le è capitato di modificare il suo stile di insegnamento con le ultime generazioni di studenti per adattarsi a questi cambiamenti?
7. All'interno della vostra scuola o provincia sono mai state realizzate delle attività di formazione per insegnanti sull'utilizzo dei nuovi media e dei social network? Se sì, con quale obiettivo formativo?
8. Recentemente in una scuola di Rovigo è stata creata una sorta di piattaforma multimediale orientata al social networking, pensata espressamente per la didattica, che dà la possibilità ad insegnanti e studenti di accedervi, scambiarsi materiali e informazioni, postando anche

dei commenti. Ritenete che questi strumenti siano oramai fondamentali e utili alla didattica e all'apprendimento e alla comunicazione con i ragazzi nativi digitali oppure ritiene che tale dotazione serva solo ad aumentare l'appeal della scuola per i ragazzi ma non migliori la qualità degli apprendimenti?

9. Il rapporto online tra chi insegna e chi studia continua a far discutere. Questione di opportunità, ruoli, privacy e libertà, dicono studenti e insegnanti. Divisi tra chi considera il social network solo un altro mezzo di comunicazione - come il preside torinese che ha 899 amici tra gli alunni - e chi teme di "perdere autorevolezza in cambio di una impossibile amicizia reale". Quale è la sua opinione in merito?
10. Le ricerche sottolineano il carattere di pericolosità insito nel web, dovuto allo scambio di materiali dannosi, ai cattivi incontri che si possono avere, alla dipendenza che può creare. Nel vostro osservatorio questi fenomeni sono presenti? Ce ne sono degli altri? Cosa ritenete sia effettivamente più pericoloso o danneggiante per i ragazzi?
11. Spesso nella cronaca vengono riportati episodi di bullismo all'interno delle scuole sottolineando come di recente il fenomeno sia cresciuto. Ritenete che le nuove tecnologie abbiano favorito questi fenomeni? Siete stati partecipi di casi di questo tipo?
12. Dalla nostra ricerca precedente, emergeva come secondo gli insegnanti la famiglia fosse spesso ignara e incapace, di vigilare sull'uso improprio da parte dei ragazzi dei nuovi media. Attualmente ritenete che la situazione sia cambiata? I genitori dei vostri studenti sono consapevoli di come i ragazzi utilizzano il web? Mettono in atto delle strategie di controllo? La scuola si è proposta come aiuto e supporto alle famiglie magari con attività formative?

APPENDICE C

DESCRIZIONE CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Anno di nascita:		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	1987,000	2	,1	,1	,1
	1988,000	1	,1	,1	,2
	1990,000	2	,1	,1	,3
	1991,000	18	1,1	1,1	1,4
	1992,000	84	4,9	5,0	6,4
	1993,000	278	16,3	16,7	23,1
	1994,000	118	6,9	7,1	30,1
	1995,000	422	24,8	25,3	55,4
	1996,000	127	7,5	7,6	63,0
	1997,000	606	35,6	36,3	99,3
	1998,000	9	,5	,5	99,9
	1999,000	2	,1	,1	100,0
	Totale	1669	98,1	100,0	
Mancanti	,000	1	,1		
	Mancante di sistema	31	1,8		
	Totale	32	1,9		
Totale		1701	100,0		

Quale scuola frequenti?		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Istituto Tecnico	1117	65,7	66,5	66,5
	Istituto Professionale	34	2,0	2,0	68,6
	Liceo	528	31,0	31,4	100,0
	Totale	1679	98,7	100,0	
Mancanti		22	1,3		
Totale		1701	100,0		

Che classe frequenti?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	1 anno	744	43,7	44,3	44,3
	3 anno	559	32,9	33,3	77,6
	5 anno	377	22,2	22,4	100,0
	Totale	1680	98,8	100,0	
Mancanti		21	1,2		
Totale		1701	100,0		

Genere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Femmina	523	30,7	31,1	31,1
	Maschio	1156	68,0	68,9	100,0
	Totale	1679	98,7	100,0	
Mancanti Mancante di sistema		22	1,3		
Totale		1701	100,0		

Anno di nascita: * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Anno di nascita:	1987,000	Conteggio	0	2	2
		% entro Genere	,0%	,2%	,1%
	1988,000	Conteggio	0	1	1
		% entro Genere	,0%	,1%	,1%
	1990,000	Conteggio	1	1	2
		% entro Genere	,2%	,1%	,1%
	1991,000	Conteggio	5	13	18
		% entro Genere	1,0%	1,1%	1,1%
	1992,000	Conteggio	23	60	83
		% entro Genere	4,4%	5,2%	5,0%
	1993,000	Conteggio	105	173	278
		% entro Genere	20,2%	15,1%	16,7%
	1994,000	Conteggio	33	85	118
		% entro Genere	6,4%	7,4%	7,1%
	1995,000	Conteggio	129	293	422
		% entro Genere	24,9%	25,5%	25,3%
	1996,000	Conteggio	39	88	127
		% entro Genere	7,5%	7,7%	7,6%
	1997,000	Conteggio	182	424	606
		% entro Genere	35,1%	36,9%	36,3%

	1998,000	Conteggio	2	7	9
		% entro Genere	,4%	,6%	,5%
	1999,000	Conteggio	0	2	2
		% entro Genere	,0%	,2%	,1%
Totale		Conteggio	519	1149	1668
		% entro Genere	100,0%	100,0%	100,0%

Quale scuola frequenti? * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Quale scuola frequenti?	Istituto Tecnico	Conteggio	262	855	1117
		% entro Genere	50,1%	74,0%	66,6%
	Istituto Professionale	Conteggio	11	23	34
		% entro Genere	2,1%	2,0%	2,0%
	Liceo	Conteggio	250	277	527
		% entro Genere	47,8%	24,0%	31,4%
Totale		Conteggio	523	1155	1678
		% entro Genere	100,0%	100,0%	100,0%

Che classe frequenti? * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Che classe frequenti?	1 anno	Conteggio	211	533	744
		% entro Genere	40,3%	46,1%	44,3%
	3 anno	Conteggio	175	384	559
		% entro Genere	33,5%	33,2%	33,3%
	5 anno	Conteggio	137	239	376
		% entro Genere	26,2%	20,7%	22,4%
Totale		Conteggio	523	1156	1679
		% entro Genere	100,0%	100,0%	100,0%

Anno di nascita * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	
			1 anno	3 anno
Anno di nascita:	1987,000	Conteggio	0	0
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,0%
	1988,000	Conteggio	0	0
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,0%
	1990,000	Conteggio	0	0
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,0%
	1991,000	Conteggio	0	0
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,0%
	1992,000	Conteggio	0	3
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,5%
	1993,000	Conteggio	0	22
		% entro Che classe frequenti?	,0%	4,0%
	1994,000	Conteggio	2	104
		% entro Che classe frequenti?	,3%	18,7%
	1995,000	Conteggio	22	399
		% entro Che classe frequenti?	3,0%	71,8%
	1996,000	Conteggio	99	28
		% entro Che classe frequenti?	13,4%	5,0%
	1997,000	Conteggio	605	0
		% entro Che classe frequenti?	81,9%	,0%
	1998,000	Conteggio	9	0
		% entro Che classe frequenti?	1,2%	,0%
	1999,000	Conteggio	2	0
		% entro Che classe frequenti?	,3%	,0%
Totale		Conteggio	739	556
		% entro Che classe frequenti?	100,0%	100,0%

Anno di nascita * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	
			5 anno	Totale
Anno di nascita:	1987,000	Conteggio	2	2
		% entro Che classe frequenti?	,5%	,1%
	1988,000	Conteggio	1	1
		% entro Che classe frequenti?	,3%	,1%
	1990,000	Conteggio	2	2
		% entro Che classe frequenti?	,5%	,1%
	1991,000	Conteggio	18	18
		% entro Che classe frequenti?	4,8%	1,1%
	1992,000	Conteggio	81	84
		% entro Che classe frequenti?	21,7%	5,0%
	1993,000	Conteggio	256	278
		% entro Che classe frequenti?	68,4%	16,7%
	1994,000	Conteggio	12	118
		% entro Che classe frequenti?	3,2%	7,1%
	1995,000	Conteggio	1	422
		% entro Che classe frequenti?	,3%	25,3%
	1996,000	Conteggio	0	127
		% entro Che classe frequenti?	,0%	7,6%
	1997,000	Conteggio	1	606
		% entro Che classe frequenti?	,3%	36,3%
	1998,000	Conteggio	0	9
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,5%
	1999,000	Conteggio	0	2
		% entro Che classe frequenti?	,0%	,1%
Totale		Conteggio	374	1669
		% entro Che classe frequenti?	100,0%	100,0%

Anno di nascita: * Quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?	
			Istituto Tecnico	Istituto Professionale
Anno di nascita:	1987,000	Conteggio	2	0
		% entro Quale scuola frequenti?	,2%	,0%
	1988,000	Conteggio	0	1
		% entro Quale scuola frequenti?	,0%	3,1%
	1990,000	Conteggio	2	0
		% entro Quale scuola frequenti?	,2%	,0%
	1991,000	Conteggio	15	0
		% entro Quale scuola frequenti?	1,3%	,0%
	1992,000	Conteggio	65	1
		% entro Quale scuola frequenti?	5,8%	3,1%
	1993,000	Conteggio	168	3
		% entro Quale scuola frequenti?	15,1%	9,4%
	1994,000	Conteggio	94	2
		% entro Quale scuola frequenti?	8,4%	6,3%
	1995,000	Conteggio	272	5
		% entro Quale scuola frequenti?	24,4%	15,6%
	1996,000	Conteggio	81	5
		% entro Quale scuola frequenti?	7,3%	15,6%
	1997,000	Conteggio	408	14
		% entro Quale scuola frequenti?	36,7%	43,8%
	1998,000	Conteggio	6	0
		% entro Quale scuola frequenti?	,5%	,0%
	1999,000	Conteggio	0	1
		% entro Quale scuola frequenti?	,0%	3,1%
Totale			1113	32
			100,0%	100,0%

Anno di nascita * quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?	
			Liceo	Totale
Anno di nascita:	1987,000	Conteggio	0	2
		% entro Quale scuola frequenti?	,0%	,1%
	1988,000	Conteggio	0	1
		% entro Quale scuola frequenti?	,0%	,1%
	1990,000	Conteggio	0	2
		% entro Quale scuola frequenti?	,0%	,1%
	1991,000	Conteggio	3	18
		% entro Quale scuola frequenti?	,6%	1,1%
	1992,000	Conteggio	18	84
		% entro Quale scuola frequenti?	3,4%	5,0%
	1993,000	Conteggio	107	278
		% entro Quale scuola frequenti?	20,5%	16,7%
	1994,000	Conteggio	21	117
		% entro Quale scuola frequenti?	4,0%	7,0%
	1995,000	Conteggio	145	422
		% entro Quale scuola frequenti?	27,7%	25,3%
	1996,000	Conteggio	41	127
		% entro Quale scuola frequenti?	7,8%	7,6%
	1997,000	Conteggio	184	606
		% entro Quale scuola frequenti?	35,2%	36,3%
	1998,000	Conteggio	3	9
		% entro Quale scuola frequenti?	,6%	,5%
	1999,000	Conteggio	1	2
		% entro Quale scuola frequenti?	,2%	,1%
Totale		Conteggio	523	1668
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%	100,0%

Ceto sociale * Quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?
			Istituto Tecnico
In ogni società ci sono gruppi e ceti sociali differenti. Ti chiediamo di indicarci a quale gruppo pensi appartenga la tua famiglia:	Imprenditori, dirigenti o liberi professionisti	Conteggio	190
		% entro Quale scuola frequenti?	17,0%
	Ceto medio impiegatizio	Conteggio	304
		% entro Quale scuola frequenti?	27,2%
	Impiegati esecutivi	Conteggio	127
		% entro Quale scuola frequenti?	11,4%
	Lavoratori autonomi, commercianti, artigiani	Conteggio	273
		% entro Quale scuola frequenti?	24,4%
	Lavoratori manuali	Conteggio	223
		% entro Quale scuola frequenti?	20,0%
Totale		Conteggio	1117
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Ceto sociale * che scuola frequenti

			Quale scuola frequenti?
			Istituto Professionale
In ogni società ci sono gruppi e ceti sociali differenti. Ti chiediamo di indicarci a quale gruppo pensi appartenga la tua famiglia:	Imprenditori, dirigenti o liberi professionisti	Conteggio	9
		% entro Quale scuola frequenti?	26,5%
	Ceto medio impiegatizio	Conteggio	5
		% entro Quale scuola frequenti?	14,7%
	Impiegati esecutivi	Conteggio	4
		% entro Quale scuola frequenti?	11,8%
	Lavoratori autonomi, commercianti, artigiani	Conteggio	9
		% entro Quale scuola frequenti?	26,5%
	Lavoratori manuali	Conteggio	7
		% entro Quale scuola frequenti?	20,6%
Totale		Conteggio	34
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Ceto sociale * Quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?
			Liceo
In ogni società ci sono gruppi e ceti sociali differenti. Ti chiediamo di indicarci a quale gruppo pensi appartenga la tua famiglia:	Imprenditori, dirigenti o liberi professionisti	Conteggio	189
		% entro Quale scuola frequenti?	35,8%
	Ceto medio impiegatizio	Conteggio	167
		% entro Quale scuola frequenti?	31,6%
	Impiegati esecutivi	Conteggio	48
		% entro Quale scuola frequenti?	9,1%
	Lavoratori autonomi, commercianti, artigiani	Conteggio	84
		% entro Quale scuola frequenti?	15,9%
	Lavoratori manuali	Conteggio	40
		% entro Quale scuola frequenti?	7,6%
Totale		Conteggio	528
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Ceto sociale * Quale scuola frequenti?

			Totale
In ogni società ci sono gruppi e ceti sociali differenti. Ti chiediamo di indicarci a quale gruppo pensi appartenga la tua famiglia:	Imprenditori, dirigenti o liberi professionisti	Conteggio	388
		% entro Quale scuola frequenti?	23,1%
	Ceto medio impiegatizio	Conteggio	476
		% entro Quale scuola frequenti?	28,4%
	Impiegati esecutivi	Conteggio	179
		% entro Quale scuola frequenti?	10,7%
	Lavoratori autonomi, commercianti, artigiani	Conteggio	366
		% entro Quale scuola frequenti?	21,8%
	Lavoratori manuali	Conteggio	270
		% entro Quale scuola frequenti?	16,1%
Totale		Conteggio	1679
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Andamento scolastico?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Molto bene	118	6,9	7,0	7,0
	Bene	438	25,7	26,1	33,1
	Abbastanza bene	613	36,0	36,5	69,5
	Ai limiti della sufficienza	365	21,5	21,7	91,3
	Male	147	8,6	8,7	100,0
	Totale	1681	98,8	100,0	
Mancanti		20	1,2		
Totale		1701	100,0		

Andamento scolastico * Quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?
			Istituto Tecnico
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	Conteggio	70
		% entro Quale scuola frequenti?	6,3%
	Bene	Conteggio	261
		% entro Quale scuola frequenti?	23,4%
	Abbastanza bene	Conteggio	382
		% entro Quale scuola frequenti?	34,2%
	Ai limiti della sufficienza	Conteggio	280
		% entro Quale scuola frequenti?	25,1%
	Male	Conteggio	124
		% entro Quale scuola frequenti?	11,1%
	Totale	Conteggio	1117
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Andamento scolastico * Quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?
			Istituto Professionale
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	Conteggio	2
		% entro Quale scuola frequenti?	5,9%
	Bene	Conteggio	13
		% entro Quale scuola frequenti?	38,2%
	Abbastanza bene	Conteggio	12
		% entro Quale scuola frequenti?	35,3%
	Ai limiti della sufficienza	Conteggio	6
		% entro Quale scuola frequenti?	17,6%
	Male	Conteggio	1
		% entro Quale scuola frequenti?	2,9%
Totale		Conteggio	34
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Andamento scolastico * Quale scuola frequenti?

			Quale scuola frequenti?
			Liceo
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	Conteggio	46
		% entro Quale scuola frequenti?	8,7%
	Bene	Conteggio	164
		% entro Quale scuola frequenti?	31,1%
	Abbastanza bene	Conteggio	218
		% entro Quale scuola frequenti?	41,3%
	Ai limiti della sufficienza	Conteggio	78
		% entro Quale scuola frequenti?	14,8%
	Male	Conteggio	22
		% entro Quale scuola frequenti?	4,2%
Totale		Conteggio	528
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Andamento scolastico * quale scuola frequenti

			Totale
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	Conteggio	118
		% entro Quale scuola frequenti?	7,0%
	Bene	Conteggio	438
		% entro Quale scuola frequenti?	26,1%
	Abbastanza bene	Conteggio	612
		% entro Quale scuola frequenti?	36,5%
	Ai limiti della sufficienza	Conteggio	364
		% entro Quale scuola frequenti?	21,7%
	Male	Conteggio	147
		% entro Quale scuola frequenti?	8,8%
Totale		Conteggio	1679
		% entro Quale scuola frequenti?	100,0%

Andamento scolastico * Genere

			Genere	
			Femmina	Maschio
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	Conteggio	37	81
		% entro Genere	7,1%	7,0%
	Bene	Conteggio	155	283
		% entro Genere	29,6%	24,5%
	Abbastanza bene	Conteggio	206	406
		% entro Genere	39,4%	35,1%
	Ai limiti della sufficienza	Conteggio	86	278
		% entro Genere	16,4%	24,0%
	Male	Conteggio	39	108
		% entro Genere	7,5%	9,3%
Totale		Conteggio	523	1156
		% entro Genere	100,0%	100,0%

Andamento scolastico * Genere

			Totale
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	Conteggio	118
		% entro Genere	7,0%
	Bene	Conteggio	438
		% entro Genere	26,1%
	Abbastanza bene	Conteggio	612
		% entro Genere	36,5%
	Ai limiti della sufficienza	Conteggio	364
		% entro Genere	21,7%
	Male	Conteggio	147
		% entro Genere	8,8%
Totale		Conteggio	1679
		% entro Genere	100,0%

APPENDICE D

ANALISI DESCRITTIVE SUL CAMPIONE GENERELAE

Andamento scolastico

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Molto bene	118	6,9	7,0	7,0
	Bene	438	25,7	26,1	33,1
	Abbastanza bene	613	36,0	36,5	69,5
	Ai limiti della sufficienza	365	21,5	21,7	91,3
	Male	147	8,6	8,7	100,0
	Totale	1681	98,8	100,0	
Mancanti		20	1,2		
Totale		1701	100,0		

Libri non scolastici letti negli ultimi 6 mesi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	-1	1	,1	,1	,1
	0	447	26,3	26,6	26,7
	1	367	21,6	21,8	48,5
	2	307	18,0	18,3	66,8
	3	198	11,6	11,8	78,6
	4	104	6,1	6,2	84,8
	5	73	4,3	4,3	89,1
	6	48	2,8	2,9	92,0
	7	26	1,5	1,5	93,5
	8	17	1,0	1,0	94,5
	9	10	,6	,6	95,1
	10	27	1,6	1,6	96,7
	11	1	,1	,1	96,8
	12	6	,4	,4	97,1
	13	3	,2	,2	97,3
	15	8	,5	,5	97,8
	16	1	,1	,1	97,9
	18	2	,1	,1	98,0
	20	13	,8	,8	98,8

21	1	,1	,1	98,8
23	2	,1	,1	98,9
24	3	,2	,2	99,1
27	1	,1	,1	99,2
30	1	,1	,1	99,2
31	1	,1	,1	99,3
32	1	,1	,1	99,3
34	1	,1	,1	99,4
45	1	,1	,1	99,5
50	1	,1	,1	99,5
55	1	,1	,1	99,6
67	1	,1	,1	99,6
85	1	,1	,1	99,7
99	5	,3	,3	100,0
Totale	1680	98,8	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	21	1,2	
Totale	1701	100,0		

Tipologia di libri: cartacei

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SI	1226	72,1	73,1
	NO	452	26,6	100,0
	Totale	1678	98,6	100,0
Mancanti	Mancante di sistema	23	1,4	
Totale	1701	100,0		

Tipologia di libri: audio

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SI	52	3,1	3,1
	NO	1623	95,4	100,0
	Totale	1675	98,5	100,0
Mancanti	Mancante di sistema	26	1,5	
Totale	1701	100,0		

Tipologia di libri: e-book

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SI	228	13,4	13,6	13,6
	NO	1449	85,2	86,4	100,0
	Totale	1677	98,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	24	1,4		
Totale		1701	100,0		

Ti capita di leggere quotidiani e/o riviste?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi		22	1,3	1,3	1,3
	Si, almeno una volta al giorno	243	14,3	14,3	15,6
	Si, almeno una volta alla settimana	718	42,2	42,2	57,8
	Si, almeno una volta al mese	548	32,2	32,2	90,0
	No, mai	170	10,0	10,0	100,0
	Totale	1701	100,0	100,0	

Tipologia di quotidiani e/o riviste

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi		96	5,6	5,6	5,6
	Cartacei	931	54,7	54,7	60,4
	On-line	228	13,4	13,4	73,8
	Entrambi	446	26,2	26,2	100,0
	Totale	1701	100,0	100,0	

Libri non scolastici letti negli ultimi 6 mesi

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Libri letti	1680	-1	99	2,96	7,134

Durata media di alcuni beni di consumo

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Scarpe	1678	1	99	12,81	12,110
Pantaloni-jeans	1676	0	99	18,63	14,149
Magliette-camice	1676	0	99	17,83	14,687
Giubbotto	1676	1	99	24,83	17,694
Orologio	1676	0	99	46,96	32,487
Occhiali	1676	0	99	32,54	26,713
Pc portatile	1677	0	99	44,66	26,187
PC fisso	1676	0	99	52,64	28,189
Telefonino	1678	1	99	31,62	21,547
Televisore	1677	0	99	58,43	28,669
Motorino	1674	0	99	54,56	31,621
Bicicletta	1676	0	99	60,81	31,507
Lettore MP3	1677	0	99	37,03	26,202
Zaino - borsa	1677	0	99	40,54	27,339

Cellulari e traffico telefonico

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Quanti cellulari attivi possiedi?	1657	,00	99,00	1,8105	6,64573
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	1647	,00	999,00	20,9186	78,36192

Quali strategie adottate per risparmiare denaro nell'utilizzo del cellulare?

addebito le chiamate

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi Non selezionato	1426	83,8	83,8	83,8
Sì	275	16,2	16,2	100,0
Totale	1701	100,0	100,0	

Quali strategie adottate per risparmiare denaro nell'utilizzo del cellulare?

accumulo punti e/o utilizzo promozioni

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi Non selezionato	874	51,4	51,4	51,4
Sì	827	48,6	48,6	100,0
Totale	1701	100,0	100,0	

Quali strategie adottate per risparmiare denaro nell'utilizzo del cellulare?

cerco di utilizzare il più possibile skype

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1468	86,3	86,3	86,3
	Sì	233	13,7	13,7	100,0
	Totale	1701	100,0	100,0	

Quali strategie adottate per risparmiare denaro nell'utilizzo del cellulare?

per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa..)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1415	83,2	83,2	83,2
	Sì	286	16,8	16,8	100,0
	Totale	1701	100,0	100,0	

Quali strategie adottate per risparmiare denaro nell'utilizzo del cellulare?

per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1368	80,4	80,4	80,4
	Sì	333	19,6	19,6	100,0
	Totale	1701	100,0	100,0	

Strategie per risparmiare con il cellulare

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
Strategie ^a	Addebito le chiamate	275	14,1%	20,9%
	Accumulo punti e/o promozioni	827	42,3%	62,9%
	Cerco di utilizzare il più possibile skype	233	11,9%	17,7%
	Per navigare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa..)	286	14,6%	21,7%
	Per navigare utilizzo wi-fi comunali gratuiti	333	17,0%	25,3%
Totale		1954	100,0%	148,6%

Il tuo contratto telefonico ti permette di navigare in internet?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SI	1100	64,7	66,5	66,5
	NO	555	32,6	33,5	100,0
	Totale	1655	97,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	46	2,7		
Totale		1701	100,0		

Scarichi abitualmente applicazioni nel tuo cellulare?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SI	745	43,8	45,0	45,0
	NO	911	53,6	55,0	100,0
	Totale	1656	97,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	45	2,6		
Totale		1701	100,0		

Ti è mai capitato di pagare per scaricare un'applicazione?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SÌ	329	19,3	19,9	19,9
	NO	1327	78,0	80,1	100,0
	Totale	1656	97,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	45	2,6		
Totale		1701	100,0		

Costo massimo pagato per scaricare un'applicazione

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Costo massimo pagato per scaricare un'applicazione	265	,00	999,00	20,2604	94,19188

Costo massimo pagato per scaricare un'applicazione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	,00	5	,3	1,9	1,9
	1,00	39	2,3	14,7	16,6
	2,00	59	3,5	22,3	38,9
	3,00	35	2,1	13,2	52,1
	4,00	12	,7	4,5	56,6
	5,00	64	3,8	24,2	80,8
	6,00	3	,2	1,1	81,9
	7,00	5	,3	1,9	83,8
	8,00	2	,1	,8	84,5
	10,00	4	,2	1,5	86,0
	12,00	1	,1	,4	86,4
	15,00	5	,3	1,9	88,3
	16,00	1	,1	,4	88,7
	19,00	1	,1	,4	89,1
	20,00	4	,2	1,5	90,6
	23,00	1	,1	,4	90,9
	25,00	1	,1	,4	91,3
	35,00	1	,1	,4	91,7
	45,00	1	,1	,4	92,1
	50,00	2	,1	,8	92,8
	69,00	1	,1	,4	93,2
	70,00	1	,1	,4	93,6
	79,00	7	,4	2,6	96,2
	90,00	1	,1	,4	96,6
	98,00	1	,1	,4	97,0
	99,00	1	,1	,4	97,4
	100,00	1	,1	,4	97,7
	150,00	1	,1	,4	98,1
	259,00	1	,1	,4	98,5
	315,00	1	,1	,4	98,9
	399,00	1	,1	,4	99,2
	999,00	2	,1	,8	100,0
	Totale	265	15,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1435	84,4		
Totale		1700	100,0		

Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	1644	,00	20,00	,9915	1,51998
Validi	1644				

Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi 0	696	40,9	42,3	42,3
1	574	33,7	34,9	77,3
2	240	14,1	14,6	91,8
3	86	5,1	5,2	97,1
4	19	1,1	1,2	98,2
5	15	,9	,9	99,1
6	2	,1	,1	99,3
7	4	,2	,2	99,5
10	1	,1	,1	99,6
12	2	,1	,1	99,7
13	1	,1	,1	99,8
20	4	,2	,2	100,0
Totale	1644	96,6	100,0	
Mancanti Mancante di sistema	57	3,4		
Totale	1701	100,0		

Computer in famiglia

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Quanti computer avete in famiglia?	1648	,00	12,00	2,4897	1,45731
Validi (listwise)	262				

Quanti computer avete in famiglia?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	,00	6	,4	,4	,4
	1,00	386	22,7	23,4	23,8
	2,00	616	36,2	37,4	61,2
	3,00	351	20,6	21,3	82,5
	4,00	152	8,9	9,2	91,7
	5,00	71	4,2	4,3	96,0
	6,00	36	2,1	2,2	98,2
	7,00	12	,7	,7	98,9
	8,00	5	,3	,3	99,2
	9,00	5	,3	,3	99,5
	10,00	6	,4	,4	99,9
	12,00	2	,1	,1	100,0
	Totale	1648	96,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	52	3,1		
Totale		1700	100,0		

Hai un computer personale (che usi solo tu)?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SÌ	962	56,6	58,1	58,1
	NO	693	40,8	41,9	100,0
	Totale	1655	97,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	45	2,6		
Totale		1700	100,0		

A casa avete una linea ADSL o una linea veloce per Internet?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	SÌ	1434	84,4	86,6	86,6
	NO	221	13,0	13,4	100,0
	Totale	1655	97,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	45	2,6		
Totale		1700	100,0		

Con che tipo di contratto?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	FISSO	1331	78,3	94,5	94,5
	A CONSUMO	78	4,6	5,5	100,0
	Totale	1409	82,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	291	17,1		
Totale		1700	100,0		

Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	,00	3	,2	,2	,2
	1,00	10	,6	,6	,8
	2,00	5	,3	,3	1,1
	3,00	25	1,5	1,5	2,6
	4,00	37	2,2	2,2	4,9
	5,00	93	5,5	5,6	10,5
	6,00	184	10,8	11,2	21,7
	7,00	154	9,1	9,4	31,0
	8,00	256	15,1	15,5	46,6
	9,00	127	7,5	7,7	54,3
	10,00	286	16,8	17,4	71,6
	11,00	136	8,0	8,3	79,9
	12,00	168	9,9	10,2	90,1
	13,00	83	4,9	5,0	95,1
	14,00	56	3,3	3,4	98,5
	15,00	18	1,1	1,1	99,6
	16,00	4	,2	,2	99,9
	17,00	1	,1	,1	99,9
	18,00	1	,1	,1	100,0
	Totale	1647	96,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	53	3,1		
Totale		1700	100,0		

Quanti anni avevi quando hai iniziato a navigare in Internet?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	,00	3	,2	,2	,2
	1,00	9	,5	,5	,7
	2,00	6	,4	,4	1,1
	3,00	4	,2	,2	1,3
	4,00	4	,2	,2	1,6
	5,00	16	,9	1,0	2,6
	6,00	38	2,2	2,3	4,9
	7,00	56	3,3	3,4	8,3
	8,00	110	6,5	6,7	14,9
	9,00	84	4,9	5,1	20,0
	10,00	240	14,1	14,6	34,6
	11,00	190	11,2	11,5	46,1
	12,00	372	21,9	22,6	68,7
	13,00	214	12,6	13,0	81,7
	14,00	175	10,3	10,6	92,3
	15,00	88	5,2	5,3	97,7
	16,00	28	1,6	1,7	99,4
	17,00	5	,3	,3	99,7
	18,00	3	,2	,2	99,9
	19,00	1	,1	,1	99,9
	22,00	1	,1	,1	100,0
	Totale	1647	96,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	53	3,1		
Totale		1700	100,0		

Età: computer e internet

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	1647	,00	18,00	8,9162	2,81210
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	1647	,00	22,00	11,2441	2,64482
Validi	1647				

Da chi hai imparato ad usare Internet?

genitore

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1146	67,4	67,4	67,4
	Sì	554	32,6	32,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

fratello o sorella

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1323	77,8	77,8	77,8
	Sì	377	22,2	22,2	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1281	75,4	75,4	75,4
	Sì	419	24,6	24,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

da qualcun altro

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1602	94,2	94,2	94,2
	Sì	98	5,8	5,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

classe

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1329	78,2	78,2	78,2
	Sì	371	21,8	21,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

da un corso

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1666	98,0	98,0	98,0
	Sì	34	2,0	2,0	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

da solo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	693	40,8	40,8	40,8
	Sì	1007	59,2	59,2	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Da chi hai imparato ad usare Internet?

non ho mai imparato

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1678	98,7	98,7	98,7
	Sì	22	1,3	1,3	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia?

genitori

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	339	19,9	19,9	19,9
	Sì	1361	80,1	80,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia?

nonni

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1613	94,9	94,9	94,9
	Sì	87	5,1	5,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia?

fratelli/sorelle

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	540	31,8	31,8	31,8
	Sì	1160	68,2	68,2	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia?

solo io

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1586	93,3	93,3	93,3
	Sì	114	6,7	6,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati che Internet di distraiga dallo studio?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	286	16,8	17,6	17,6
	Poco	377	22,2	23,2	40,9
	Così Così	344	20,2	21,2	62,1
	Abbastanza	397	23,4	24,5	86,6
	Molto	218	12,8	13,4	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	926	54,5	57,1	57,1
	Poco	399	23,5	24,6	81,7
	Così Così	145	8,5	8,9	90,6
	Abbastanza	106	6,2	6,5	97,2
	Molto	46	2,7	2,8	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati che in Internet si possano fare incontri pericolosi?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	373	21,9	23,0	23,0
	Poco	459	27,0	28,3	51,3
	Così Così	308	18,1	19,0	70,3
	Abbastanza	314	18,5	19,4	89,6
	Molto	168	9,9	10,4	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati che tu possa diventare dipendente dal web?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	617	36,3	38,0	38,0
	Poco	454	26,7	28,0	66,0
	Così Così	258	15,2	15,9	81,9
	Abbastanza	178	10,5	11,0	92,9
	Molto	115	6,8	7,1	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Secondo te, quanto è vero che internet ti distrae dallo studio?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	194	11,4	12,0	12,0
	Poco	334	19,6	20,6	32,6
	Così Così	394	23,2	24,3	56,8
	Abbastanza	484	28,5	29,8	86,7
	Molto	216	12,7	13,3	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Secondo te, quanto è vero che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	809	47,6	49,9	49,9
	Poco	410	24,1	25,3	75,2
	Così Così	215	12,6	13,3	88,4
	Abbastanza	136	8,0	8,4	96,8
	Molto	52	3,1	3,2	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Secondo te, quanto è vero che in Internet tu possa fare incontri pericolosi?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	483	28,4	29,8	29,8
	Poco	428	25,2	26,4	56,2
	Così Così	313	18,4	19,3	75,5
	Abbastanza	248	14,6	15,3	90,8
	Molto	150	8,8	9,2	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Secondo te quanto è vero che tu possa diventare dipendente dal web?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Per Nulla	649	38,2	40,0	40,0
	Poco	435	25,6	26,8	66,8
	Così Così	256	15,1	15,8	82,6
	Abbastanza	181	10,6	11,2	93,8
	Molto	101	5,9	6,2	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Da chi hai imparato ad usare internet

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
IMPARARE ^a	Da un genitore	554	19,2%	33,5%
	Da un fratello o una sorella	377	13,1%	22,8%
	Da amici	419	14,5%	25,3%
	Da qualcun altro	98	3,4%	5,9%
	In classe	371	12,9%	22,4%
	Da un corso	34	1,2%	2,1%
	Da solo	1007	34,9%	60,8%
	Non ho imparato	22	,8%	1,3%
Totale		2882	100,0%	174,1%

Chi usa internet nella tua famiglia

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
SuSARE ^a	Genitori	1361	50,0%	83,4%
	Nonni	87	3,2%	5,3%
	Fratelli e/o sorelle	1160	42,6%	71,1%
	Solo io	114	4,2%	7,0%
Totale		2722	100,0%	166,9%

Sul pc che usi, i tuoi genitori:

Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1623	95,5	95,5	95,5
	Sì	77	4,5	4,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Sul pc che usi, i tuoi genitori:

Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1636	96,2	96,2	96,2
	Sì	64	3,8	3,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Sul pc che usi, i tuoi genitori:

Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1672	98,4	98,4	98,4
	Sì	28	1,6	1,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Sul pc che usi, i tuoi genitori:

Hanno installato un software per prevenire spam e virus

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	871	51,2	51,2	51,2
	Sì	829	48,8	48,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Sul pc che usi, i tuoi genitori:

Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	753	44,3	44,3	44,3
	Sì	947	55,7	55,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quali siti frequenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1614	94,9	94,9	94,9
	Sì	86	5,1	5,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Solitamente i tuoi genitori controllano: Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1559	91,7	91,7	91,7
	Sì	141	8,3	8,3	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo online

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1658	97,5	97,5	97,5
	Sì	42	2,5	2,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Solitamente i tuoi genitori controllano: Messaggi o email che mandi e ricevi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1633	96,1	96,1	96,1
	Sì	67	3,9	3,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quanto tempo trascorri in internet

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1242	73,1	73,1	73,1
	Sì	458	26,9	26,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Solitamente i tuoi genitori controllano: Non fanno nessuna di queste cose

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	639	37,6	37,6	37,6
	Sì	1061	62,4	62,4	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

CONTROLLO GENITORIALE

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
I TUOI GENITORI: ^a	Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti	77	2,0%	4,7%
	Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti	64	1,7%	3,9%
	Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet	28	,7%	1,7%
	Hanno installato un software per prevenire spam e virus	829	21,8%	51,1%
	Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo	947	24,9%	58,4%
I TUOI GENITORI CONTROLLANO:	Quali siti frequenti	86	2,3%	5,3%
	Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video)	141	3,7%	8,7%
	Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo	42	1,1%	2,6%
	Messaggi o email che mandi e ricevi	67	1,8%	4,1%
	Quanto tempo trascorri in internet	458	12,1%	28,2%
	Non fanno nessuna di queste cose	1061	27,9%	65,4%
Totale		3800	100,0%	234,3%

Tempo trascorso online

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1605	,00	24,00	2,3931	2,57517
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1603	,00	24,00	2,7754	2,86037
Validi (listwise)	1602				

Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	,00	90	5,3	5,6	5,6
	1,00	593	34,9	36,9	42,6
	2,00	427	25,1	26,6	69,2
	3,00	229	13,5	14,3	83,4
	4,00	99	5,8	6,2	89,6
	5,00	65	3,8	4,0	93,6
	6,00	43	2,5	2,7	96,3
	7,00	3	,2	,2	96,5
	8,00	17	1,0	1,1	97,6
	9,00	4	,2	,2	97,8
	10,00	9	,5	,6	98,4
	11,00	1	,1	,1	98,4
	12,00	8	,5	,5	98,9
	13,00	2	,1	,1	99,1
	14,00	1	,1	,1	99,1
	16,00	1	,1	,1	99,2
	18,00	2	,1	,1	99,3
	19,00	1	,1	,1	99,4
	20,00	2	,1	,1	99,5
	21,00	1	,1	,1	99,6
	23,00	2	,1	,1	99,7
	24,00	5	,3	,3	100,0
	Totale	1605	94,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	95	5,6		
Totale		1700	100,0		

Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	,00	136	8,0	8,5	8,5
	1,00	420	24,7	26,2	34,7
	2,00	394	23,2	24,6	59,3
	3,00	264	15,5	16,5	75,7
	4,00	144	8,5	9,0	84,7
	5,00	93	5,5	5,8	90,5
	6,00	59	3,5	3,7	94,2
	7,00	15	,9	,9	95,1
	8,00	24	1,4	1,5	96,6
	9,00	5	,3	,3	96,9
	10,00	18	1,1	1,1	98,1
	11,00	1	,1	,1	98,1
	12,00	7	,4	,4	98,6
	13,00	4	,2	,2	98,8
	14,00	2	,1	,1	98,9
	15,00	1	,1	,1	99,0
	16,00	1	,1	,1	99,1
	18,00	4	,2	,2	99,3
	20,00	1	,1	,1	99,4
	22,00	1	,1	,1	99,4
	23,00	4	,2	,2	99,7
	24,00	5	,3	,3	100,0
	Totale	1603	94,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	97	5,7		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Conversare in Skype

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	929	54,6	57,3	57,3
	Qualche Volta	496	29,2	30,6	87,9
	Spesso	138	8,1	8,5	96,4
	Mai	59	3,5	3,6	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività?

Twittare

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	1363	80,2	84,0	84,0
	Qualche Volta	161	9,5	9,9	94,0
	Spesso	72	4,2	4,4	98,4
	Mai	26	1,5	1,6	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Caricare foto e/o video

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	436	25,6	26,9	26,9
	Qualche Volta	941	55,4	58,0	84,9
	Spesso	212	12,5	13,1	98,0
	Mai	33	1,9	2,0	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Spedire o leggere e-mail

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	336	19,8	20,7	20,7
	Qualche Volta	863	50,8	53,2	73,9
	Spesso	339	19,9	20,9	94,8
	Mai	84	4,9	5,2	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	159	9,4	9,8	9,8
	Qualche Volta	419	24,6	25,8	35,6
	Spesso	706	41,5	43,5	79,2
	Mai	338	19,9	20,8	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	748	44,0	46,1	46,1
	Qualche Volta	603	35,5	37,2	83,3
	Spesso	206	12,1	12,7	96,0
	Sempre	65	3,8	4,0	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Fare acquisti/vendere on-line

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	944	55,5	58,2	58,2
	Qualche Volta	526	30,9	32,4	90,6
	Spesso	111	6,5	6,8	97,5
	Sempre	41	2,4	2,5	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	418	24,6	25,8	25,8
	Qualche Volta	683	40,2	42,1	67,9
	Spesso	402	23,6	24,8	92,7
	Sempre	119	7,0	7,3	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Giocare

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	368	21,6	22,7	22,7
	Qualche Volta	581	34,2	35,8	58,5
	Spesso	436	25,6	26,9	85,4
	Sempre	237	13,9	14,6	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Scaricare film/musica/giochi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	204	12,0	12,6	12,6
	Qualche Volta	402	23,6	24,8	37,4
	Spesso	606	35,6	37,4	74,7
	Sempre	410	24,1	25,3	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Ascoltare musica e/o guardare film online

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	149	8,8	9,2	9,2
	Qualche Volta	406	23,9	25,0	34,2
	Spesso	645	37,9	39,8	74,0
	Sempre	422	24,8	26,0	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Creare o lavorare sulla tua pagina web

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	1059	62,3	65,3	65,3
	Qualche Volta	343	20,2	21,1	86,4
	Spesso	139	8,2	8,6	95,0
	Sempre	81	4,8	5,0	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Postare commenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	387	22,8	23,9	23,9
	Qualche Volta	627	36,9	38,7	62,5
	Spesso	446	26,2	27,5	90,0
	Sempre	162	9,5	10,0	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Mai	207	12,2	12,8	12,8
	Qualche Volta	678	39,9	41,8	54,6
	Spesso	585	34,4	36,1	90,6
	Sempre	152	8,9	9,4	100,0
	Totale	1622	95,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	78	4,6		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Sei triste e vuoi sfogarti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	217	12,8	13,6	13,6
	Mail	15	,9	,9	14,5
	Sms	280	16,5	17,5	32,0
	Facebook	109	6,4	6,8	38,8
	Twitter	9	,5	,6	39,4
	Skype	25	1,5	1,6	41,0
	Di persona	944	55,5	59,0	100,0
	Totale	1599	94,1	100,0	
Mancanti		101	5,9		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Hai un problema da risolvere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	242	14,2	15,1	15,1
	Mail	16	,9	1,0	16,1
	Sms	264	15,5	16,5	32,7
	Facebook	97	5,7	6,1	38,7
	Twitter	8	,5	,5	39,2
	Skype	27	1,6	1,7	40,9
	Di persona	944	55,5	59,1	100,0
	Totale	1598	94,0	100,0	
Mancanti		102	6,0		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Devi fare dei programmi con i tuoi amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	397	23,4	24,7	24,7
	Mail	6	,4	,4	25,0
	Sms	650	38,2	40,4	65,4
	Facebook	245	14,4	15,2	80,7
	Twitter	3	,2	,2	80,9
	Skype	58	3,4	3,6	84,5
	Di persona	250	14,7	15,5	100,0
	Totale	1609	94,6	100,0	
Mancanti		91	5,4		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Hai bisogno di aiuto per svolgere i compiti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	400	23,5	24,9	24,9
	Mail	31	1,8	1,9	26,8
	Sms	305	17,9	19,0	45,7
	Facebook	281	16,5	17,5	63,2
	Twitter	1	,1	,1	63,3
	Skype	113	6,6	7,0	70,3
	Di persona	478	28,1	29,7	100,0
	Totale	1609	94,6	100,0	
Mancanti		91	5,4		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi rompere con un/una fidanzato/a

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	101	5,9	6,3	6,3
	Mail	4	,2	,3	6,6
	Sms	153	9,0	9,6	16,2
	Facebook	36	2,1	2,3	18,5
	Twitter	5	,3	,3	18,8
	Skype	2	,1	,1	18,9
	Di persona	1292	76,0	81,1	100,0
	Totale	1593	93,7	100,0	
Mancanti		107	6,3		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi chiedere a qualcuno di uscire con te

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	290	17,1	18,1	18,1
	Mail	6	,4	,4	18,5
	Sms	610	35,9	38,0	56,5
	Facebook	106	6,2	6,6	63,1
	Twitter	3	,2	,2	63,3
	Skype	12	,7	,7	64,0
	Di persona	577	33,9	36,0	100,0
	Totale	1604	94,4	100,0	
Mancanti		96	5,6		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Ti capita di litigare con gli amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	147	8,6	9,2	9,2
	Mail	8	,5	,5	9,7
	Sms	281	16,5	17,6	27,3
	Facebook	120	7,1	7,5	34,8
	Twitter	6	,4	,4	35,1
	Skype	17	1,0	1,1	36,2
	Di persona	1021	60,1	63,8	100,0
	Totale	1600	94,1	100,0	
Mancanti		100	5,9		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi comunicare con i tuoi genitori

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	274	16,1	17,1	17,1
	Mail	6	,4	,4	17,5
	Sms	70	4,1	4,4	21,8
	Facebook	12	,7	,7	22,6
	Twitter	4	,2	,2	22,8
	Skype	15	,9	,9	23,8
	Di persona	1222	71,9	76,2	100,0
	Totale	1603	94,3	100,0	
Mancanti		97	5,7		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi comunicare con gli insegnanti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	42	2,5	2,6	2,6
	Mail	264	15,5	16,6	19,3
	Sms	26	1,5	1,6	20,9
	Facebook	28	1,6	1,8	22,7
	Twitter	9	,5	,6	23,2
	Skype	3	,2	,2	23,4
	Di persona	1216	71,5	76,6	100,0
	Totale	1588	93,4	100,0	
Mancanti		112	6,6		
Totale		1700	100,0		

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi parlare di sesso

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Telefono- cellulare	108	6,4	6,9	6,9
	Mail	10	,6	,6	7,6
	Sms	214	12,6	13,7	21,3
	Facebook	82	4,8	5,3	26,6
	Twitter	9	,5	,6	27,2
	Skype	16	,9	1,0	28,2
	Di persona	1118	65,8	71,8	100,0
	Totale	1557	91,6	100,0	
Mancanti		143	8,4		
Totale		1700	100,0		

Sei iscritto ad almeno un social network?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1330	78,2	82,7	82,7
	No	278	16,4	17,3	100,0
	Totale	1608	94,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	92	5,4		
Totale		1700	100,0		

Social Network

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1327	,00	99,00	2,1824	5,61644
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1327	,00	96,00	13,4657	3,51105
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1326	,000	9999,000	661,46078	1110,565954
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1323	,00	999,00	79,6032	145,01110
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1326	,00	999,00	193,1486	235,79657
Validi (listwise)	1323				

Quali restrizioni poni con gli estranei?

Visibilità della tua foto profilo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1242	73,1	73,1	73,1
	Sì	458	26,9	26,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Tra i tuoi contatti ci sono:

I tuoi genitori

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	311	18,3	23,5	23,5
	No	1015	59,7	76,5	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:

I tuoi fratelli e cugini

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1140	67,1	86,0	86,0
	No	186	10,9	14,0	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:

Altri parenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	908	53,4	68,5	68,5
	No	418	24,6	31,5	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:

I tuoi compagni di scuola

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1311	77,1	98,9	98,9
	No	14	,8	1,1	100,0
	Totale	1325	77,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	375	22,1		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:

Amici di amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1144	67,3	86,3	86,3
	No	182	10,7	13,7	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:
Amici che non vivono vicino a te

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1251	73,6	94,3	94,3
	No	75	4,4	5,7	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:
Amici della tua compagnia

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1281	75,4	96,7	96,7
	No	44	2,6	3,3	100,0
	Totale	1325	77,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	375	22,1		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:
Persone del tuo quartiere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	1125	66,2	84,8	84,8
	No	201	11,8	15,2	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:
Uno o più fra i tuoi insegnanti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	538	31,6	40,6	40,6
	No	788	46,4	59,4	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	374	22,0		
Totale		1700	100,0		

Tra i tuoi contatti ci sono:

Persone per te sconosciute

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	793	46,6	59,8	59,8
	No	532	31,3	40,2	100,0
	Totale	1325	77,9	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	375	22,1		
Totale		1700	100,0		

Nel tuo profilo tu hai utilizzato:

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi		374	22,0	22,0	22,0
	Altro	53	3,1	3,1	25,1
	Il tuo nome e cognome	1195	70,3	70,3	95,4
	Solo il tuo soprannome	32	1,9	1,9	97,3
	Un Nickname inventato	46	2,7	2,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Contatti Social Network

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
Tra i tuoi contatti ci sono:	I tuoi genitori	311	3,2%	23,6%
	I tuoi fratelli e cugini	1140	11,6%	86,5%
	Altri parenti	908	9,3%	68,9%
	I tuoi compagni di scuola	1311	13,4%	99,5%
	Amici di amici	1144	11,7%	86,8%
	Amici che non vivono vicino a te	1251	12,8%	94,9%
	Amici della tua compagnia	1281	13,1%	97,2%
	Persone del tuo quartiere	1125	11,5%	85,4%
	Uno o più fra i tuoi insegnanti	538	5,5%	40,8%
	Persone per te sconosciute	793	8,1%	60,2%
Totale		9802	100,0%	743,7%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;

tu quali scelte hai fatto: Luogo di nascita

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	1000	58,8	75,4	75,4
	Falso	54	3,2	4,1	79,5
	Non segnalato	272	16,0	20,5	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;

tu quali scelte hai fatto: Luogo di residenza

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	966	56,8	72,9	72,9
	Falso	98	5,8	7,4	80,2
	Non segnalato	262	15,4	19,8	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;

tu quali scelte hai fatto: Età

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	1176	69,2	88,7	88,7
	Falso	55	3,2	4,1	92,8
	Non segnalato	95	5,6	7,2	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;

tu quali scelte hai fatto: Lingue parlate

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	920	54,1	69,4	69,4
	Falso	75	4,4	5,7	75,0
	Non segnalato	331	19,5	25,0	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

**I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;
tu quali scelte hai fatto: Parentele**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	613	36,1	46,2	46,2
	Falso	437	25,7	33,0	79,2
	Non segnalato	276	16,2	20,8	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

**I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;
tu quali scelte hai fatto: Hobby**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	935	55,0	70,5	70,5
	Falso	54	3,2	4,1	74,6
	Non segnalato	337	19,8	25,4	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

**I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte;
tu quali scelte hai fatto: Situazione sentimentale**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Vero	789	46,4	59,5	59,5
	Falso	109	6,4	8,2	67,7
	Non segnalato	428	25,2	32,3	100,0
	Totale	1326	78,0	100,0	
Mancanti		374	22,0		
Totale		1700	100,0		

A tuo parere, il tuo profilo: Rispecchia quello che sei veramente

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	732	43,1	43,1	43,1
	Sì	968	56,9	56,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A tuo parere, il tuo profilo: Rispecchia quello che vorresti essere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1641	96,5	96,5	96,5
	Sì	59	3,5	3,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A tuo parere, il tuo profilo: Rappresenta le cose che vuoi che gli altri vedano di te

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1406	82,7	82,7	82,7
	Sì	294	17,3	17,3	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A tuo parere, il tuo profilo: E' un luogo dove giocare con la propria identità

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1596	93,9	93,9	93,9
	Sì	104	6,1	6,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	583	34,3	34,3	34,3
	Sì	1117	65,7	65,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici- compagni di scuola

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	911	53,6	53,6	53,6
	Sì	789	46,4	46,4	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1278	75,2	75,2	75,2
	Sì	422	24,8	24,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Fare nuove amicizie

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1284	75,5	75,5	75,5
	Sì	416	24,5	24,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Contattare persone con cui condividi hobby-interessi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1538	90,5	90,5	90,5
	Sì	162	9,5	9,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1512	88,9	88,9	88,9
	Sì	188	11,1	11,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Cercare potenziali partner con cui uscire

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1611	94,8	94,8	94,8
	Sì	89	5,2	5,2	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Sperimentare la "seduttività"

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1661	97,7	97,7	97,7
	Sì	39	2,3	2,3	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1401	82,4	82,4	82,4
	Sì	299	17,6	17,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Uso Social Network

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
Usi maggiormente i social network per:	Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola	1117	31,7%	85,4%
	Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici-compagni di scuola	789	22,4%	60,3%
	Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti	422	12,0%	32,3%
	Fare nuove amicizie	416	11,8%	31,8%
	Contattare persone con cui condividi hobby-interessi	162	4,6%	12,4%
	Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici	188	5,3%	14,4%
	Cercare potenziali partner con cui uscire	89	2,5%	6,8%
	Sperimentare la "seduttività"	39	1,1%	3,0%
	Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone	299	8,5%	22,9%
	Totale	3521	100,0%	269,2%

Quante volte in una giornata, aggiorni il tuo status su un social network?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	374	22,0	22,0	22,0
Più volte al giorno	79	4,6	4,6	26,6
Due o tre volte al giorno	61	3,6	3,6	30,2
Una volta al giorno	172	10,1	10,1	40,4
Non lo aggiorni tutti i giorni	1014	59,6	59,6	100,0
Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Foto personali

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	849	49,9	49,9	49,9
	Sì	851	50,1	50,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Luoghi in cui ti trovi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1432	84,2	84,2	84,2
	Sì	268	15,8	15,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Foto che trovi sul web

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1284	75,5	75,5	75,5
	Sì	416	24,5	24,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Frase o gruppi creati da altri utenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1224	72,0	72,0	72,0
	Sì	476	28,0	28,0	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network: Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1416	83,3	83,3	83,3
	Sì	284	16,7	16,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Video personali

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1580	92,9	92,9	92,9
	Sì	120	7,1	7,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Video che trovi sul web

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1226	72,1	72,1	72,1
	Sì	474	27,9	27,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Contenuti Condivisi

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
Contenuti condivisi prevalentemente:	Foto personali	851	29,5%	68,7%
	Luoghi in cui ti trovi	268	9,3%	21,6%
	Foto che trovi sul web	416	14,4%	33,6%
	Frase o gruppi creati da altri utenti	476	16,5%	38,4%
	Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali..)	284	9,8%	22,9%
	Video personali	120	4,2%	9,7%
	Video che trovi sul web	474	16,4%	38,3%
Totale		2889	100,0%	233,4%

I social network consentono oggi di porre delle restrizioni alle persone esterne alle nostre cerchie di amicizie e alle persone amiche. Tu solitamente utilizzi queste restrizioni?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	422	24,8	24,8	24,8
Sì, solo con persone nuove e/o appena conosciute	205	12,1	12,1	36,9
Sì, distinguo il grado di accesso alle mie informazioni degli esterni e dei miei amici	667	39,2	39,2	76,1
No	406	23,9	23,9	100,0
Totale	1700	100,0	100,0	

Quali restrizioni poni con gli estranei:

Visibilità di città-indirizzo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1282	75,4	75,4	75,4
	Sì	418	24,6	24,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali restrizioni poni con gli estranei:

Visibilità della scuola che frequenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1388	81,6	81,6	81,6
	Sì	312	18,4	18,4	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali restrizioni poni con gli estranei:

Visibilità del tuo indirizzo mail

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1305	76,8	76,8	76,8
	Sì	395	23,2	23,2	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali restrizioni poni con gli estranei:

Visibilità del tuo numero di cellulare

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1256	73,9	73,9	73,9
	Sì	444	26,1	26,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quali restrizioni poni con gli estranei?

Visibilità della tua foto profilo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1242	73,1	73,1	73,1
	Sì	458	26,9	26,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Ti senti abbastanza tutelato dalla privacy che offrono i social network?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	583	34,3	45,6	45,6
	No	262	15,4	20,5	66,1
	Non so	433	25,5	33,9	100,0
	Totale	1278	75,2	100,0	
Mancanti		422	24,8		
Totale		1700	100,0		

Restrizioni Con Gli Estranei

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
Restrizioni con estranei:	Visibilità di città-indirizzo	418	20,6%	47,9%
	Visibilità della scuola che frequenti	312	15,4%	35,8%
	Visibilità del tuo indirizzo mail	395	19,5%	45,3%
	Visibilità del tuo numero di cellulare	444	21,9%	50,9%
	Visibilità della tua foto profilo	458	22,6%	52,5%
Totale		2027	100,0%	232,5%

Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni? (Scala da 1 a 7)

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Voti scolastici	1277	1	7	3,59	2,114
Orientamento sessuale	1278	1	7	4,50	2,518
Abitudini sessuali	1278	1	7	2,15	1,824
Problemi psicologi personali	1278	1	7	1,78	1,410
Problemi psicologi degli amici	1277	1	7	1,79	1,439
Essersi ubriacati	1278	1	7	3,21	2,023
Aver usato droghe	1277	1	7	1,95	1,620
Inizio di una relazione affettiva	1278	1	7	3,74	1,992
Fine di una relazione	1278	1	7	3,58	2,049
Avvenimenti che ci rendono felici	1278	1	7	5,05	1,899
Avvenimenti che ci rendono tristi	1277	1	7	3,64	1,946
Orientamento politico	1278	1	7	3,76	2,199
Litigi con i genitori	1277	1	7	2,17	1,626
Litigi con gli amici	1278	1	7	2,69	1,805
Foto proprie in atteggiamenti seduttivi	1278	1	7	1,92	1,609
Foto di amici in atteggiamenti seduttivi	1278	1	7	2,18	1,800
Foto proprie in situazioni imbarazzanti	1278	1	7	2,43	1,826
Foto di amici in situazioni imbarazzanti	1278	1	7	2,87	2,097
Tradimenti	1277	1	7	2,03	1,707
Validi (listwise)	1272				

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle tue informazioni personali

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi sì	13	,8	23,6	23,6
no	42	2,5	76,4	100,0
Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale	1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di essere te

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	10	,6	18,2	18,2
	no	45	2,6	81,8	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	7	,4	12,7	12,7
	no	48	2,8	87,3	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	13	,8	23,6	23,6
	no	42	2,5	76,4	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Venire truffato e perdere dei soldi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	1	,1	1,8	1,8
	no	54	3,2	98,2	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

**All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:
Ricevere direttamente messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	19	1,1	34,5	34,5
	no	36	2,1	65,5	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

**All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:
Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti dove tutti possono leggerli**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	14	,8	25,5	25,5
	no	41	2,4	74,5	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

**All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:
Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti di qualcuno**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	10	,6	18,2	18,2
	no	45	2,6	81,8	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

**All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:
Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	2	,1	3,6	3,6
	no	53	3,1	96,4	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	9	,5	16,4	16,4
	no	46	2,7	83,6	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere delle proposte per un appuntamento da una persona che non conosci

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	20	1,2	36,4	36,4
	no	35	2,1	63,6	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Chiedere ad una persona che non conosci di uscire per un appuntamento

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	6	,4	10,9	10,9
	no	49	2,9	89,1	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere proposte per mostrare privatamente le tue parti intime (web-cam)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	7	,4	12,7	12,7
	no	48	2,8	87,3	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

**All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:
Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le sue parti intime (web-cam)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	sì	3	,2	5,5	5,5
	no	52	3,1	94,5	100,0
	Totale	55	3,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1645	96,8		
Totale		1700	100,0		

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho bloccato la persona che mi ha mandato determinati contenuti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1284	75,5	75,5	75,5
	Sì	416	24,5	24,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho cancellato tutti i messaggi e contenuti che mi sono arrivati

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1533	90,2	90,2	90,2
	Sì	167	9,8	9,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho cambiato le mie impostazioni sulla privacy

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1556	91,5	91,5	91,5
	Sì	144	8,5	8,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho smesso di usare il social network almeno per un periodo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1661	97,7	97,7	97,7
	Sì	39	2,3	2,3	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1555	91,5	91,5	91,5
	Sì	145	8,5	8,5	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Non mi è mai capitato

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1017	59,8	59,8	59,8
	Sì	683	40,2	40,2	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

All'interno di un social network ti è mai capitato che/di:

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
	Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle tue informazioni personali	13	30,2%	59,1%
	Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di essere te	10	23,3%	45,5%
	Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto	7	16,3%	31,8%
	Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui	13	30,2%	59,1%
	Totale	43	100,0%	195,5%

All'interno di un social network ti è mai capitato che/di:

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
	Venire truffato e perdere dei soldi	1	2,3%	4,0%
	Ricevere direttamente messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti	19	43,2%	76,0%
	Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti dove tutti possono leggerli	14	31,8%	56,0%
	Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti di qualcuno	10	22,7%	40,0%
	Totale	44	100,0%	176,0%

All'interno di un social network ti è mai capitato che/di:

	Risposte		Percentuale di casi
	N	Percentuale	
Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle tue informazioni personali	13	30,2%	59,1%
Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di essere te	10	23,3%	45,5%
Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto	7	16,3%	31,8%
Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui	13	30,2%	59,1%
Totale	43	100,0%	195,5%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

	Risposte		Percentuale di casi
	N	Percentuale	
Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo	2	4,3%	8,7%
Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno	9	19,1%	39,1%
Ricevere delle proposte per un appuntamento da una persona che non conosci	20	42,6%	87,0%
Chiedere ad una persona che non conosci di uscire per un appuntamento	6	12,8%	26,1%
Ricevere proposte per mostrare privatamente le tue parti intime (web-cam)	7	14,9%	30,4%
Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le sue parti intime (web-cam)	3	6,4%	13,0%
Totale	47	100,0%	204,3%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network, se ti è capitato come ti sei comportato?

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
	Ho bloccato la persona che mi ha mandato determinati	416	26,1%	33,6%
	Ho cancellato tutti i messaggi e contenuti che mi sono arrivati	167	10,5%	13,5%
	Ho cambiato le mie impostazioni sulla privacy	144	9,0%	11,6%
	Ho smesso di usare il social network almeno per un periodo	39	2,4%	3,1%
	Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network	145	9,1%	11,7%
	Non mi è mai capitato	683	42,8%	55,1%
Totale		1594	100,0%	128,7%

Se ti sono capitate situazioni imbarazzanti, ne hai parlato con:

Genitori

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1599	94,1	94,1	94,1
	Sì	101	5,9	5,9	100,0
Totale		1700	100,0	100,0	

Se ti sono capitate situazioni imbarazzanti, ne hai parlato con:

Fratelli

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1637	96,3	96,3	96,3
	Sì	63	3,7	3,7	100,0
Totale		1700	100,0	100,0	

Se ti sono capitate situazioni imbarazzanti, ne hai parlato con:

Parenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1682	98,9	98,9	98,9
	Sì	18	1,1	1,1	100,0
Totale		1700	100,0	100,0	

Se ti sono capitate situazioni imbarazzanti, ne hai parlato con:

Amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1337	78,6	78,6	78,6
	Sì	363	21,4	21,4	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se ti sono capitate situazioni imbarazzanti, ne hai parlato con:

Insegnanti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1688	99,3	99,3	99,3
	Sì	12	,7	,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se ti sono capitate situazioni imbarazzanti, ne hai parlato con:

Nessuno

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1531	90,1	90,1	90,1
	Sì	169	9,9	9,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quanto spesso:

ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	231	13,6	15,0	15,0
	raramente	318	18,7	20,7	35,7
	ogni tanto	552	32,5	35,9	71,7
	spesso	337	19,8	21,9	93,6
	sempre	98	5,8	6,4	100,0
	Totale	1536	90,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	164	9,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:**ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	300	17,6	19,6	19,6
	raramente	435	25,6	28,4	47,9
	ogni tanto	452	26,6	29,5	77,4
	spesso	255	15,0	16,6	94,0
	sempre	92	5,4	6,0	100,0
	Totale	1534	90,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	166	9,8		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:**ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	1217	71,6	80,1	80,1
	raramente	156	9,2	10,3	90,3
	ogni tanto	112	6,6	7,4	97,7
	spesso	14	,8	,9	98,6
	sempre	21	1,2	1,4	100,0
	Totale	1520	89,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	180	10,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:**ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	530	31,2	34,8	34,8
	raramente	441	25,9	29,0	63,8
	ogni tanto	380	22,4	25,0	88,8
	spesso	137	8,1	9,0	97,8
	sempre	34	2,0	2,2	100,0
	Totale	1522	89,5	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	178	10,5		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	550	32,4	36,1	36,1
	raramente	424	24,9	27,8	63,9
	ogni tanto	330	19,4	21,7	85,6
	spesso	143	8,4	9,4	94,9
	sempre	77	4,5	5,1	100,0
	Totale	1524	89,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	176	10,4		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	539	31,7	35,2	35,2
	raramente	439	25,8	28,7	63,9
	ogni tanto	341	20,1	22,3	86,2
	spesso	160	9,4	10,5	96,6
	sempre	52	3,1	3,4	100,0
	Totale	1531	90,1	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	169	9,9		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

Ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	541	31,8	35,4	35,4
	raramente	442	26,0	28,9	64,4
	ogni tanto	335	19,7	21,9	86,3
	spesso	150	8,8	9,8	96,1
	sempre	59	3,5	3,9	100,0
	Totale	1527	89,8	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	173	10,2		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:**la tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	633	37,2	41,5	41,5
	raramente	429	25,2	28,1	69,6
	ogni tanto	315	18,5	20,7	90,3
	spesso	98	5,8	6,4	96,7
	sempre	50	2,9	3,3	100,0
	Totale	1525	89,7	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	175	10,3		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:**ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	645	37,9	42,2	42,2
	raramente	410	24,1	26,9	69,1
	ogni tanto	272	16,0	17,8	86,9
	spesso	126	7,4	8,3	95,2
	sempre	74	4,4	4,8	100,0
	Totale	1527	89,8	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	173	10,2		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:**ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	743	43,7	48,8	48,8
	raramente	410	24,1	26,9	75,8
	ogni tanto	237	13,9	15,6	91,3
	spesso	91	5,4	6,0	97,3
	sempre	41	2,4	2,7	100,0
	Totale	1522	89,5	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	178	10,5		
Totale		1700	100,0		

**Quanto spesso:
ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	703	41,4	46,2	46,2
	raramente	428	25,2	28,1	74,4
	ogni tanto	270	15,9	17,8	92,1
	spesso	78	4,6	5,1	97,2
	sempre	42	2,5	2,8	100,0
	Totale	1521	89,5	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	179	10,5		
Totale		1700	100,0		

**Quanto spesso:
ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	824	48,5	54,2	54,2
	raramente	348	20,5	22,9	77,1
	ogni tanto	202	11,9	13,3	90,4
	spesso	94	5,5	6,2	96,6
	sempre	52	3,1	3,4	100,0
	Totale	1520	89,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	180	10,6		
Totale		1700	100,0		

**Quanto spesso:
ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	640	37,6	42,0	42,0
	raramente	441	25,9	28,9	70,9
	ogni tanto	286	16,8	18,8	89,6
	spesso	106	6,2	7,0	96,6
	sempre	52	3,1	3,4	100,0
	Totale	1525	89,7	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	175	10,3		
Totale		1700	100,0		

**Quanto spesso:
ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	879	51,7	58,0	58,0
	raramente	302	17,8	19,9	77,9
	ogni tanto	205	12,1	13,5	91,4
	spesso	90	5,3	5,9	97,4
	sempre	40	2,4	2,6	100,0
	Totale	1516	89,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	184	10,8		
Totale		1700	100,0		

**Quanto spesso:
pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	1116	65,6	73,4	73,4
	raramente	220	12,9	14,5	87,8
	ogni tanto	121	7,1	8,0	95,8
	spesso	41	2,4	2,7	98,5
	sempre	23	1,4	1,5	100,0
	Totale	1521	89,5	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	179	10,5		
Totale		1700	100,0		

**Quanto spesso:
ti capita di dire “Solo qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	364	21,4	23,9	23,9
	raramente	413	24,3	27,1	51,0
	ogni tanto	384	22,6	25,2	76,2
	spesso	219	12,9	14,4	90,6
	sempre	143	8,4	9,4	100,0
	Totale	1523	89,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	177	10,4		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	768	45,2	50,4	50,4
	raramente	384	22,6	25,2	75,6
	ogni tanto	232	13,6	15,2	90,9
	spesso	103	6,1	6,8	97,6
	sempre	36	2,1	2,4	100,0
	Totale	1523	89,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	177	10,4		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	921	54,2	60,5	60,5
	raramente	328	19,3	21,5	82,0
	ogni tanto	183	10,8	12,0	94,0
	spesso	68	4,0	4,5	98,5
	sempre	23	1,4	1,5	100,0
	Totale	1523	89,6	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	177	10,4		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	mai	942	55,4	62,0	62,0
	raramente	317	18,6	20,9	82,8
	ogni tanto	166	9,8	10,9	93,8
	spesso	66	3,9	4,3	98,1
	sempre	29	1,7	1,9	100,0
	Totale	1520	89,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	180	10,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	83	4,9	5,5	5,5
	abbastanza falso	53	3,1	3,5	9,0
	nè vero nè falso	144	8,5	9,6	18,6
	abbastanza vero	460	27,1	30,6	49,2
	completamente vero	765	45,0	50,8	100,0
	Totale	1505	88,5	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	195	11,5		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	163	9,6	10,8	10,8
	abbastanza falso	271	15,9	18,0	28,8
	nè vero nè falso	538	31,6	35,7	64,6
	abbastanza vero	408	24,0	27,1	91,7
	completamente vero	125	7,4	8,3	100,0
	Totale	1505	88,5	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	195	11,5		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	277	16,3	18,4	18,4
	abbastanza falso	450	26,5	30,0	48,4
	nè vero nè falso	404	23,8	26,9	75,3
	abbastanza vero	273	16,1	18,2	93,5
	completamente vero	98	5,8	6,5	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Mi piace pensare al futuro

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	83	4,9	5,5	5,5
	abbastanza falso	113	6,6	7,5	13,0
	nè vero nè falso	318	18,7	21,2	34,2
	abbastanza vero	627	36,9	41,7	76,0
	completamente vero	361	21,2	24,0	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	60	3,5	4,0	4,0
	abbastanza falso	92	5,4	6,1	10,1
	nè vero nè falso	263	15,5	17,5	27,6
	abbastanza vero	643	37,8	42,8	70,4
	completamente vero	444	26,1	29,6	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	104	6,1	6,9	6,9
	abbastanza falso	261	15,4	17,4	24,3
	nè vero nè falso	414	24,4	27,6	51,9
	abbastanza vero	467	27,5	31,1	83,0
	completamente vero	255	15,0	17,0	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	154	9,1	10,3	10,3
	abbastanza falso	242	14,2	16,1	26,4
	nè vero nè falso	649	38,2	43,3	69,7
	abbastanza vero	333	19,6	22,2	91,9
	completamente vero	122	7,2	8,1	100,0
	Totale	1500	88,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	200	11,8		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Cerco di vivere giorno per giorno

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	86	5,1	5,7	5,7
	abbastanza falso	159	9,4	10,6	16,3
	nè vero nè falso	406	23,9	27,0	43,4
	abbastanza vero	492	28,9	32,8	76,1
	completamente vero	358	21,1	23,9	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

E' inutile fare progetti a lunga scadenza perché le cose difficilmente vengono nel modo programmato

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	156	9,2	10,4	10,4
	abbastanza falso	230	13,5	15,3	25,7
	nè vero nè falso	473	27,8	31,5	57,2
	abbastanza vero	423	24,9	28,2	85,4
	completamente vero	219	12,9	14,6	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Quando ho dei soldi in pi? mi diverto a giocare o a scommettere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	996	58,6	66,4	66,4
	abbastanza falso	207	12,2	13,8	80,1
	nè vero nè falso	171	10,1	11,4	91,5
	abbastanza vero	80	4,7	5,3	96,9
	completamente vero	47	2,8	3,1	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Mi da molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	109	6,4	7,3	7,3
	abbastanza falso	183	10,8	12,2	19,4
	nè vero nè falso	328	19,3	21,8	41,3
	abbastanza vero	478	28,1	31,8	73,1
	completamente vero	404	23,8	26,9	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	175	10,3	11,7	11,7
	abbastanza falso	313	18,4	20,8	32,5
	nè vero nè falso	536	31,5	35,7	68,2
	abbastanza vero	355	20,9	23,6	91,8
	completamente vero	123	7,2	8,2	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

E' più importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	144	8,5	9,6	9,6
	abbastanza falso	284	16,7	18,9	28,5
	nè vero nè falso	535	31,5	35,6	64,2
	abbastanza vero	369	21,7	24,6	88,7
	completamente vero	169	9,9	11,3	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	202	11,9	13,5	13,5
	abbastanza falso	394	23,2	26,2	39,7
	nè vero nè falso	570	33,5	38,0	77,7
	abbastanza vero	255	15,0	17,0	94,7
	completamente vero	80	4,7	5,3	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Quando qualcuno mi provoca tendo a perdere il controllo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	223	13,1	14,9	14,9
	abbastanza falso	356	20,9	23,7	38,6
	nè vero nè falso	429	25,2	28,6	67,2
	abbastanza vero	353	20,8	23,5	90,7
	completamente vero	139	8,2	9,3	100,0
	Totale	1500	88,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	200	11,8		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Mi irritano le persone che arrivano in ritardo agli appuntamenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	128	7,5	8,5	8,5
	abbastanza falso	272	16,0	18,1	26,6
	nè vero nè falso	454	26,7	30,2	56,9
	abbastanza vero	416	24,5	27,7	84,6
	completamente vero	232	13,6	15,4	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Alle feste mi ubriaco

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	598	35,2	39,9	39,9
	abbastanza falso	228	13,4	15,2	55,1
	nè vero nè falso	331	19,5	22,1	77,2
	abbastanza vero	235	13,8	15,7	92,9
	completamente vero	107	6,3	7,1	100,0
	Totale	1499	88,2	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	201	11,8		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Termino in tempo le cose facendo progressi in maniera costante

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	95	5,6	6,3	6,3
	abbastanza falso	263	15,5	17,6	23,9
	nè vero nè falso	637	37,5	42,5	66,4
	abbastanza vero	406	23,9	27,1	93,5
	completamente vero	97	5,7	6,5	100,0
	Totale	1498	88,1	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	202	11,9		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Corro dei rischi per rendere la vita eccitante

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	279	16,4	18,6	18,6
	abbastanza falso	301	17,7	20,1	38,6
	nè vero nè falso	483	28,4	32,2	70,8
	abbastanza vero	326	19,2	21,7	92,5
	completamente vero	112	6,6	7,5	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Faccio le liste delle cose da fare

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	464	27,3	30,9	30,9
	abbastanza falso	334	19,6	22,3	53,2
	nè vero nè falso	390	22,9	26,0	79,1
	abbastanza vero	228	13,4	15,2	94,3
	completamente vero	85	5,0	5,7	100,0
	Totale	1501	88,3	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	199	11,7		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Mi applico molto su un compito difficile e noioso se so che mi aiuterà a progredire

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	130	7,6	8,7	8,7
	abbastanza falso	253	14,9	16,8	25,5
	nè vero nè falso	505	29,7	33,6	59,1
	abbastanza vero	426	25,1	28,4	87,5
	completamente vero	188	11,1	12,5	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Riesco a resistere alle tentazioni quando so che c'è lavoro da fare

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	completamente falso	137	8,1	9,1	9,1
	abbastanza falso	266	15,6	17,7	26,8
	nè vero nè falso	540	31,8	36,0	62,8
	abbastanza vero	423	24,9	28,2	90,9
	completamente vero	136	8,0	9,1	100,0
	Totale	1502	88,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	198	11,6		
Totale		1700	100,0		

Quanto spesso:

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi	1536	1	5	2,84	1,122
Ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line?	1534	1	5	2,61	1,150
Ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner	1520	1	5	1,33	,769
Ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line	1522	1	5	2,15	1,067
Accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line	1524	1	5	2,19	1,171
Accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line	1531	1	5	2,18	1,125
Ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante	1527	1	5	2,18	1,133
La tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet	1525	1	5	2,02	1,084

Ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line	1527	1	5	2,07	1,168
Ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet?	1522	1	5	1,87	1,053
Ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line	1521	1	5	1,90	1,041
Ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia	1520	1	5	1,82	1,094
Ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line	1525	1	5	2,01	1,092
Ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi	1516	1	5	1,75	1,063
Pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line	1521	1	5	1,45	,866
Ti capita di dire “Solo qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line	1523	1	5	2,58	1,254
Cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci	1523	1	5	1,85	1,058
Cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line	1523	1	5	1,65	,958
Ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici	1520	1	5	1,63	,970

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita	1505	1	5	4,18	1,100
Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata	1505	1	5	3,04	1,103
Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa	1502	1	5	2,64	1,164
Mi piace pensare al futuro	1502	1	5	3,71	1,081
Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli	1502	1	5	3,88	1,030
Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera	1501	1	5	3,34	1,152
Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato	1500	1	5	3,02	1,058
Cerco di vivere giorno per giorno	1501	1	5	3,58	1,130
E' inutile fare progetti a lunga scadenza perchè le cose difficilmente vengono nel modo programmato	1501	1	5	3,21	1,179
Quando ho dei soldi in più mi diverto a giocare o a scommettere	1501	1	5	1,65	1,073
Mi da molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti	1502	1	5	3,59	1,208
Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento	1502	1	5	2,96	1,112
E' più importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo	1501	1	5	3,09	1,123
Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora	1501	1	5	2,74	1,058

Quando qualcuno mi provoca tendo a perdere il controllo	1500	1	5	2,89	1,194
Mi irritano le persone che arrivano in ritardo agli appuntamenti	1502	1	5	3,23	1,167
Alle feste mi ubriaco	1499	1	5	2,35	1,330
Termino in tempo le cose facendo progressi in maniera costante	1498	1	5	3,10	,975
Corro dei rischi per rendere la vita eccitante	1501	1	5	2,79	1,191
Faccio le liste delle cose da fare	1501	1	5	2,42	1,228
Mi applico molto su un compito difficile e noioso se so che mi aiuterà a progredire	1502	1	5	3,19	1,124
Riesco a resistere alle tentazioni quando so che c'è lavoro da fare	1502	1	5	3,10	1,084
Validi (listwise)	1342				

Ti è mai capitato di utilizzare denaro per giocare?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi Sì	278	16,4	18,5	18,5
No	1225	72,1	81,5	100,0
Totale	1503	88,4	100,0	
Mancanti	197	11,6		
Totale	1700	100,0		

Soldi per giocare

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare:	256	,000	50,000	4,30	1369,194035
Quanto?	119	,0000	1000,0000	225,142857	1,5257070E4

In che modo ti capita di giocare:

Online

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1615	95,0	95,0	95,0
	Sì	85	5,0	5,0	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

In che modo ti capita di giocare:

Con gli amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1553	91,4	91,4	91,4
	Sì	147	8,6	8,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

In che modo ti capita di giocare:

Con le macchinette

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1614	94,9	94,9	94,9
	Sì	86	5,1	5,1	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

In che modo ti capita di giocare:

Al casinò

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1650	97,1	97,1	97,1
	Sì	50	2,9	2,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Quanti dei tuoi amici possono essere definiti fissati:

	N	Minimo	Massimo	Media	Deviazione std.
Del telefonino	1478	0	99	12,92	23,183
Dei giochi	1479	0	99	10,68	18,337
Di Internet	1479	0	99	16,86	25,060
Dei tatuaggi	1478	0	99	5,44	15,084
Dei piercing	1479	0	99	5,89	15,423
Della moda	1479	0	99	12,00	20,932
Dalle diete	1477	-9	99	7,72	17,984
Validi (listwise)	112				

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Pedopornografia

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	329	19,4	22,0	22,0
	No	1166	68,6	78,0	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

Il Bullismo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	311	18,3	20,8	20,8
	No	1184	69,6	79,2	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

I Disturbi Alimentari

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	454	26,7	30,4	30,4
	No	1041	61,2	69,6	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Violenza Contro Le Persone

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	512	30,1	34,2	34,2
	No	983	57,8	65,8	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Violenza Contro Gli Animali

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	561	33,0	37,6	37,6
	No	933	54,9	62,4	100,0
	Totale	1494	87,9	100,0	
Mancanti		206	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'affiliazione A Sette Religiose

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	283	16,6	18,9	18,9
	No	1212	71,3	81,1	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'affiliazione A Gruppi Politici Estremisti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	437	25,7	29,2	29,2
	No	1058	62,2	70,8	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'uso Di Droghe

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	399	23,5	26,7	26,7
	No	1096	64,5	73,3	100,0
	Totale	1495	87,9	100,0	
Mancanti		205	12,1		
Totale		1700	100,0		

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

Il Suicidio

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Sì	157	9,2	10,5	10,5
	No	1336	78,6	89,5	100,0
	Totale	1493	87,8	100,0	
Mancanti		207	12,2		
Totale		1700	100,0		

Rischi

		Risposte		Percentuale di casi
		N	Percentuale	
RISCHI	La pedopornografia	329	9,6%	35,0%
	Il bullismo	311	9,0%	33,0%
	I disturbi alimentari	454	13,2%	48,2%
	La violenza contro le persone	512	14,9%	54,4%
	La violenza contro gli animali	561	16,3%	59,6%
	L'affiliazione a sette religiose	283	8,2%	30,1%
	L'affiliazione a gruppi politici estremisti	437	12,7%	46,4%
	L'uso di droghe	399	11,6%	42,4%
	Il suicidio	157	4,6%	16,7%
Totale		3443	100,0%	365,9%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno:

genitori

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1536	90,4	90,4	90,4
	Sì	164	9,6	9,6	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se sì, ne hai parlato con qualcuno:

fratelli

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1619	95,2	95,2	95,2
	Sì	81	4,8	4,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se sì, ne hai parlato con qualcuno:

parenti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1667	98,1	98,1	98,1
	Sì	33	1,9	1,9	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se sì, ne hai parlato con qualcuno:

amici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1314	77,3	77,3	77,3
	Sì	386	22,7	22,7	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se sì, ne hai parlato con qualcuno:

insegnanti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1666	98,0	98,0	98,0
	Sì	34	2,0	2,0	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Se sì, ne hai parlato con qualcuno:

Nessuno

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Non selezionato	1057	62,2	62,2	62,2
	Sì	643	37,8	37,8	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

Rispetto a questo genere di contenuti, ritieni che:

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi		209	12,3	12,3	12,3
	Altro	52	3,1	3,1	15,4
	Possano essere comunque una fonte di informazione	304	17,9	17,9	33,2
	Possano segnare significativamente la vita di una persona	163	9,6	9,6	42,8
	Dovrebbero essere controllati e bloccati	666	39,2	39,2	82,0
	Non so	306	18,0	18,0	100,0
	Totale	1700	100,0	100,0	

APPENDICE E

CAMPIONE DIFFERENZIATO PER GENERE:

ANALISI DESCRITTIVE

Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	7,1%	7,0%	7,0%
	Bene	29,6%	24,5%	26,1%
	Abbastanza bene	39,4%	35,2%	36,5%
	Ai limiti della sufficienza	16,4%	24,0%	21,6%
	Male	7,5%	9,4%	8,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	-1		,1%	,1%
	0	13,2%	32,6%	26,6%
	1	21,6%	21,9%	21,8%
	2	19,7%	17,7%	18,3%
	3	17,0%	9,4%	11,8%
	4	8,4%	5,2%	6,2%
	5	5,9%	3,6%	4,4%
	6	4,2%	2,3%	2,9%
	7	2,3%	1,2%	1,5%
	8	1,5%	,8%	1,0%
	9	,8%	,5%	,6%
	10	2,1%	1,4%	1,6%
	11		,1%	,1%
	12	,4%	,3%	,4%
	13		,3%	,2%
	15	,8%	,3%	,5%
	16		,1%	,1%
	18		,2%	,1%

	20	1,3%	,5%	,8%
	21		,1%	,1%
	23		,2%	,1%
	24	,2%	,2%	,2%
	27		,1%	,1%
	30		,1%	,1%
	31		,1%	,1%
	32		,1%	,1%
	34		,1%	,1%
	45	,2%		,1%
	50		,1%	,1%
	55		,1%	,1%
	67	,2%		,1%
	85		,1%	,1%
	99	,2%	,3%	,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Cartacei * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cartacei	sì	89,1%	65,8%	73,0%
	no	10,9%	34,2%	27,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Audio * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Audio	sì	3,1%	3,1%	3,1%
	no	96,9%	96,9%	96,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

E-book * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
E-book	sì	10,9%	14,7%	13,6%
	no	89,1%	85,3%	86,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ti capita di leggere quotidiani e/o riviste? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ti capita di leggere quotidiani e/o riviste?	Sì, almeno una volta al giorno	10,9%	16,1%	14,5%
	Sì, almeno una volta alla settimana	46,5%	41,0%	42,7%
	Sì, almeno una volta al mese	34,4%	31,9%	32,7%
	No, mai	8,2%	11,0%	10,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Se li leggi, sono principalmente: * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Se li leggi, sono principalmente:	Cartacei	64,2%	55,2%	58,1%
	On-line	7,7%	17,2%	14,2%
	Entrambi	28,1%	27,5%	27,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Durata media di alcuni beni di consumo

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Scarpe	Femmina	521	16,71	14,184	,621
	Maschio	1155	11,04	10,596	,312
Pantaloni - Jeans	Femmina	521	20,06	14,186	,621
	Maschio	1153	17,97	14,085	,415
Magliette- camicie	Femmina	521	18,73	14,497	,635
	Maschio	1153	17,42	14,753	,434
Giubbotto	Femmina	521	26,30	17,761	,778
	Maschio	1153	24,17	17,640	,520
Orologio	Femmina	521	43,26	30,415	1,332
	Maschio	1153	48,54	33,222	,978
Occhiali	Femmina	521	28,58	22,401	,981
	Maschio	1153	34,26	28,236	,832
PC Portatile	Femmina	521	44,68	25,794	1,130
	Maschio	1154	44,55	26,302	,774
PC fisso	Femmina	521	51,10	27,875	1,221
	Maschio	1153	53,25	28,278	,833
Telefonino	Femmina	522	30,65	20,380	,892
	Maschio	1154	31,98	21,972	,647

Televisore	Femmina	521	58,62	28,284	1,239
	Maschio	1154	58,35	28,809	,848
Motorino	Femmina	521	48,08	31,389	1,375
	Maschio	1151	57,49	31,316	,923
Bicicletta	Femmina	521	59,81	30,860	1,352
	Maschio	1153	61,21	31,803	,937
Lettore mp3	Femmina	521	37,21	25,550	1,119
	Maschio	1154	36,86	26,434	,778
Zaino - borsa	Femmina	521	35,12	25,117	1,100
	Maschio	1154	42,97	27,904	,821

Durata media di alcuni beni di consumo

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze		Test t di uguaglianza delle medie	
		F	Sig.	t	df
Scarpe	Assumi varianze uguali	50,912	,000	9,081	1674
	Non assumere varianze uguali			8,153	792,124
Pantaloni - Jeans	Assumi varianze uguali	,960	,327	2,803	1672
	Non assumere varianze uguali			2,795	997,144
Magliette- camicie	Assumi varianze uguali	,385	,535	1,696	1672
	Non assumere varianze uguali			1,708	1019,792
Giubbotto	Assumi varianze uguali	2,761	,097	2,276	1672
	Non assumere varianze uguali			2,270	997,421
Orologio	Assumi varianze uguali	11,172	,001	-3,085	1672
	Non assumere varianze uguali			-3,190	1088,973
Occhiali	Assumi varianze uguali	36,461	,000	-4,052	1672
	Non assumere varianze uguali			-4,416	1245,028
PC Portatile	Assumi varianze uguali	,021	,885	,089	1673
	Non assumere varianze uguali			,090	1021,321
PC fisso	Assumi varianze uguali	,795	,373	-1,448	1672
	Non assumere varianze uguali			-1,455	1016,797
Telefonino	Assumi varianze uguali	3,086	,079	-1,173	1674
	Non assumere varianze uguali			-1,206	1078,232

Televisore	Assumi varianze uguali	,682	,409	,179	1673
	Non assumere varianze uguali			,181	1020,243
Motorino	Assumi varianze uguali	,125	,723	-5,684	1670
	Non assumere varianze uguali			-5,679	1002,142
Bicicletta	Assumi varianze uguali	3,568	,059	-,844	1672
	Non assumere varianze uguali			-,854	1031,597
Lettore mp3	Assumi varianze uguali	1,095	,296	,249	1673
	Non assumere varianze uguali			,253	1035,001
Zaino - borsa	Assumi varianze uguali	12,331	,000	-5,494	1673
	Non assumere varianze uguali			-5,716	1106,109

Durata media di alcuni beni di consumo

		Test t di uguaglianza delle medie		
		Sig. (2-code)	Differenza fra medie	Differenza errore standard
Scarpe	Assumi varianze uguali	,000	5,669	,624
	Non assumere varianze uguali	,000	5,669	,695
Pantaloni - Jeans	Assumi varianze uguali	,005	2,088	,745
	Non assumere varianze uguali	,005	2,088	,747
Magliette- camicie	Assumi varianze uguali	,090	1,314	,775
	Non assumere varianze uguali	,088	1,314	,770
Giubbotto	Assumi varianze uguali	,023	2,124	,933
	Non assumere varianze uguali	,023	2,124	,936
Orologio	Assumi varianze uguali	,002	-5,273	1,709
	Non assumere varianze uguali	,001	-5,273	1,653
Occhiali	Assumi varianze uguali	,000	-5,680	1,402
	Non assumere varianze uguali	,000	-5,680	1,286
PC Portatile	Assumi varianze uguali	,929	,123	1,380
	Non assumere varianze uguali	,928	,123	1,370
PC fisso	Assumi varianze uguali	,148	-2,151	1,486
	Non assumere varianze uguali	,146	-2,151	1,478
Telefonino	Assumi varianze uguali	,241	-1,329	1,133
	Non assumere varianze uguali	,228	-1,329	1,102
Televisore	Assumi varianze uguali	,858	,271	1,512
	Non assumere varianze uguali	,857	,271	1,502
Motorino	Assumi varianze uguali	,000	-9,406	1,655
	Non assumere varianze uguali	,000	-9,406	1,656

Bicicletta	Assumi varianze uguali	,399	-1,404	1,664
	Non assumere varianze uguali	,393	-1,404	1,645
Lettore mp3	Assumi varianze uguali	,803	,344	1,381
	Non assumere varianze uguali	,801	,344	1,363
Zaino - borsa	Assumi varianze uguali	,000	-7,849	1,429
	Non assumere varianze uguali	,000	-7,849	1,373

Durata media di alcuni beni di consumo

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
Scarpe	Assumi varianze uguali	4,444	6,893
	Non assumere varianze uguali	4,304	7,033
Pantaloni - Jeans	Assumi varianze uguali	,627	3,550
	Non assumere varianze uguali	,622	3,555
Magliette- camicie	Assumi varianze uguali	-,205	2,833
	Non assumere varianze uguali	-,196	2,824
Giubbotto	Assumi varianze uguali	,293	3,954
	Non assumere varianze uguali	,288	3,960
Orologio	Assumi varianze uguali	-8,625	-1,921
	Non assumere varianze uguali	-8,517	-2,029
Occhiali	Assumi varianze uguali	-8,430	-2,930
	Non assumere varianze uguali	-8,204	-3,157
PC Portatile	Assumi varianze uguali	-2,584	2,830
	Non assumere varianze uguali	-2,565	2,811
PC fisso	Assumi varianze uguali	-5,066	,764
	Non assumere varianze uguali	-5,052	,749
Telefonino	Assumi varianze uguali	-3,552	,894
	Non assumere varianze uguali	-3,491	,833
Televisore	Assumi varianze uguali	-2,695	3,237
	Non assumere varianze uguali	-2,675	3,218
Motorino	Assumi varianze uguali	-12,652	-6,161
	Non assumere varianze uguali	-12,657	-6,156
Bicicletta	Assumi varianze uguali	-4,667	1,859
	Non assumere varianze uguali	-4,632	1,823
Lettore mp3	Assumi varianze uguali	-2,364	3,053
	Non assumere varianze uguali	-2,331	3,019
Zaino - borsa	Assumi varianze uguali	-10,652	-5,047
	Non assumere varianze uguali	-10,544	-5,155

Cellulari e traffico telefonico

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Quanti cellulari attivi possiedi?	Femmina	515	1,3961	2,82677	,12456
	Maschio	1139	1,9956	7,78066	,23054
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Femmina	515	19,4233	68,82094	3,03261
	Maschio	1129	21,4393	82,29529	2,44922

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
Quanti cellulari attivi possiedi?	Assumi varianze uguali	7,638	,006
	Non assumere varianze uguali		
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Assumi varianze uguali	1,562	,212
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
Quanti cellulari attivi possiedi?	Assumi varianze uguali	-1,698	1652	,090
	Non assumere varianze uguali	-2,288	1597,908	,022
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Assumi varianze uguali	-,484	1642	,628
	Non assumere varianze uguali	-,517	1175,346	,605

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
Quanti cellulari attivi possiedi?	Assumi varianze uguali	-,59949	,35299
	Non assumere varianze uguali	-,59949	,26204
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Assumi varianze uguali	-2,01603	4,16497
	Non assumere varianze uguali	-2,01603	3,89813

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
Quanti cellulari attivi possiedi?	Assumi varianze uguali	-1,29184	,09286
	Non assumere varianze uguali	-1,11348	-,08551
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Assumi varianze uguali	-10,18524	6,15319
	Non assumere varianze uguali	-9,66410	5,63205

Strategie: addebito le chiamate * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Addebito le chiamate	Non selezionato	80,1%	85,3%	83,7%
	Sì	19,9%	14,7%	16,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: accumulo punti e/o utilizzo promozioni * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Accumulo punti e/o utilizzo promozioni	Non selezionato	42,4%	54,6%	50,8%
	Sì	57,6%	45,4%	49,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: cerco di utilizzare il più possibile Skype * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cerco di utilizzare il più possibile Skype	Non selezionato	90,1%	84,5%	86,2%
	Sì	9,9%	15,5%	13,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa) * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa)	Non selezionato	90,8%	79,6%	83,1%
	Sì	9,2%	20,4%	16,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti	Non selezionato	84,5%	78,3%	80,2%
	Sì	15,5%	21,7%	19,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Strategie * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Strategie	Addebito le chiamate	Conteggio	104	170	274
		% entro q_2	24,5%	19,1%	
	Accumulo punti e/o utilizzo promozioni	Conteggio	301	524	825
		% entro q_2	70,8%	59,0%	
	Cerco di utilizzare il più possibile Skype	Conteggio	52	179	231
		% entro q_2	12,2%	20,2%	
	Per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa..)	Conteggio	48	236	284
		% entro q_2	11,3%	26,6%	
	Per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti	Conteggio	81	251	332
		% entro q_2	19,1%	28,3%	
	Totale		Conteggio	425	888
					1313

Libri –cellulari- computer

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	Femmina	523	3,45	6,311	,276
	Maschio	1155	2,74	7,474	,220
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Femmina	514	,9416	1,05247	,04642
	Maschio	1127	,9982	1,59484	,04751
Se sì, qual è il costo massimo che hai pagato?	Femmina	61	32,1475	133,70812	17,11957
	Maschio	203	16,7833	78,91970	5,53908
Quanti computer avete in famiglia?	Femmina	513	2,3158	1,18819	,05246
	Maschio	1133	2,5684	1,55918	,04632

Test per campioni indipendenti

			Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
			F	Sig.
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	Assumi varianze uguali		,138	,710
	Non assumere varianze uguali			
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Assumi varianze uguali		,821	,365
	Non assumere varianze uguali			
Se sì, qual è il costo massimo che hai pagato?	Assumi varianze uguali		4,029	,046
	Non assumere varianze uguali			
Quanti computer avete in famiglia?	Assumi varianze uguali		21,261	,000
	Non assumere varianze uguali			

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	Assumi varianze uguali	1,883	1676	,060
	Non assumere varianze uguali	2,006	1180,293	,045
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Assumi varianze uguali	-,735	1639	,463
	Non assumere varianze uguali	-,852	1433,723	,394
Se sì, qual è il costo massimo che hai pagato?	Assumi varianze uguali	1,116	262	,266
	Non assumere varianze uguali	,854	72,982	,396
Quanti computer avete in famiglia?	Assumi varianze uguali	-3,265	1644	,001
	Non assumere varianze uguali	-3,610	1271,910	,000

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	Assumi varianze uguali	,708	,376
	Non assumere varianze uguali	,708	,353
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Assumi varianze uguali	-,05659	,07702
	Non assumere varianze uguali	-,05659	,06642
Se sì, qual è il costo massimo che hai pagato?	Assumi varianze uguali	15,36429	13,77178
	Non assumere varianze uguali	15,36429	17,99336
Quanti computer avete in famiglia?	Assumi varianze uguali	-,25261	,07737
	Non assumere varianze uguali	-,25261	,06998

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	Assumi varianze uguali	-,029	1,445
	Non assumere varianze uguali	,015	1,400
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Assumi varianze uguali	-,20766	,09448
	Non assumere varianze uguali	-,18689	,07370
Se sì, qual è il costo massimo che hai pagato?	Assumi varianze uguali	-11,75317	42,48175
	Non assumere varianze uguali	-20,49657	51,22515
Quanti computer avete in famiglia?	Assumi varianze uguali	-,40436	-,10087
	Non assumere varianze uguali	-,38991	-,11532

Il tuo contratto telefonico ti permette di navigare in internet? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Il tuo contratto telefonico ti permette di navigare	sì	65,6%	66,8%	66,5%
in internet?	no	34,4%	33,2%	33,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Scarichi abitualmente applicazioni nel tuo cellulare? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Scarichi abitualmente applicazioni nel tuo	sì	24,3%	54,3%	44,9%
cellulare?	no	75,7%	45,7%	55,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tavola di contingenza Ti è mai capitato di pagare per scaricare un'applicazione? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ti è mai capitato di pagare per scaricare	sì	14,0%	22,4%	19,8%
un'applicazione?	no	86,0%	77,6%	80,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Hai un computer personale (che usi solo tu)? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hai un computer personale (che usi solo tu)?	sì	54,2%	59,9%	58,1%
	no	45,8%	40,1%	41,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A casa avete una linea ADSL o una linea veloce per Internet? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
A casa avete una linea? ADSL o una linea veloce	sì	86,2%	86,8%	86,6%
per Internet?	no	13,8%	13,2%	13,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Con che tipo di contratto? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Con che tipo di contratto?	fisso	91,6%	95,7%	94,5%
	a consumo	8,4%	4,3%	5,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Età computer e internet

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Femmina	513	9,3723	2,62198	,11576
	Maschio	1132	8,7032	2,86882	,08527
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Femmina	513	11,5283	2,38806	,10544
	Maschio	1132	11,1131	2,74555	,08160

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Assumi varianze uguali	4,817	,028
	Non assumere varianze uguali		
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Assumi varianze uguali	16,690	,000
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Assumi varianze uguali	4,499	1643	,000
	Non assumere varianze uguali	4,654	1075,005	,000
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Assumi varianze uguali	2,956	1643	,003
	Non assumere varianze uguali	3,114	1126,178	,002

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Assumi varianze uguali	,66914	,14872
	Non assumere varianze uguali	,66914	,14378
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Assumi varianze uguali	,41519	,14047
	Non assumere varianze uguali	,41519	,13333

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Assumi varianze uguali	,37744	,96084
	Non assumere varianze uguali	,38703	,95125
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Assumi varianze uguali	,13966	,69072
	Non assumere varianze uguali	,15360	,67678

Da chi hai imparato ad usare Internet? Genitore * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Genitore	Non selezionato	60,8%	69,8%	67,0%
	Sì	39,2%	30,2%	33,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Fratello o sorella * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Fratello o sorella	Non selezionato	71,5%	80,3%	77,6%
	Sì	28,5%	19,7%	22,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Amici	Non selezionato	76,9%	74,2%	75,0%
	Sì	23,1%	25,8%	25,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Da qualcun altro * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Qualcun altro	Non selezionato	94,5%	94,0%	94,2%
	Sì	5,5%	6,0%	5,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? In classe * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
In classe	Non selezionato	69,4%	81,7%	77,9%
	Sì	30,6%	18,3%	22,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Da un corso * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Da un corso	Non selezionato	97,1%	98,4%	98,0%
	Sì	2,9%	1,6%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Da solo * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Da solo	Non selezionato	52,2%	34,5%	40,0%
	Sì	47,8%	65,5%	60,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Non ho mai imparato * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Non ho mai imparato	Non selezionato	99,0%	98,5%	98,7%
	Sì	1,0%	1,5%	1,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare internet * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Imparare	Genitore	Conteggio	205	349	554
		% entro q_2	39,8%	30,7%	
	Fratello o sorella	Conteggio	149	227	376
		% entro q_2	28,9%	19,9%	
	Amici	Conteggio	121	298	419
		% entro q_2	23,5%	26,2%	
	Da qualcun altro	Conteggio	29	69	98
		% entro q_2	5,6%	6,1%	
	In classe	Conteggio	160	211	371
		% entro q_2	31,1%	18,5%	
	Da un corso	Conteggio	15	18	33
		% entro q_2	2,9%	1,6%	
	Da solo	Conteggio	250	756	1006
		% entro q_2	48,5%	66,4%	
	Non ho mai imparato	Conteggio	5	17	22
		% entro q_2	1,0%	1,5%	
Totale		Conteggio	515	1138	1653

Chi oltre a te usa internet nella tua famiglia: Genitori * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Genitori	Non selezionato	16,8%	20,0%	19,0%
	Sì	83,2%	80,0%	81,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Chi oltre a te usa internet nella tua famiglia: Nonni * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Nonni	Non selezionato	95,0%	94,7%	94,8%
	Sì	5,0%	5,3%	5,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Chi oltre a te usa internet nella tua famiglia: Fratelli * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Fratelli	Non selezionato		29,4%	31,7%	31,0%
	Sì		70,6%	68,3%	69,0%
Totale			100,0%	100,0%	100,0%

Chi oltre a te usa internet nella tua famiglia: Solo io * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Solo io	Non selezionato		95,6%	92,1%	93,2%
	Sì		4,4%	7,9%	6,8%
Totale			100,0%	100,0%	100,0%

Chi oltre a te usa internet nella tua famiglia: altri * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Altri	Non selezionato		91,8%	92,3%	92,1%
	Sì		8,2%	7,7%	7,9%
Totale			100,0%	100,0%	100,0%

Uso internet * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Uso internet	Genitori	Conteggio	435	924	1359
		% entro q_2	84,5%	81,2%	
	Nonni	Conteggio	26	61	87
		% entro q_2	5,0%	5,4%	
	Fratelli	Conteggio	369	789	1158
		% entro q_2	71,7%	69,3%	
	Solo io	Conteggio	23	91	114
		% entro q_2	4,5%	8,0%	
	Altri	Conteggio	43	89	132
		% entro q_2	8,3%	7,8%	
	Totale		Conteggio	515	1138
				1653	

Preoccupazione genitori * genere

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	,566	,452
	Non assumere varianze uguali		
[Che in Internet si possano fare incontri pericolosi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	2,909	,088
	Non assumere varianze uguali		
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	,703	,402
	Non assumere varianze uguali		
[Che Internet ti distrae dallo studio] Secondo te, quanto ? vero?	Assumi varianze uguali	,221	,638
	Non assumere varianze uguali		
[Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	,189	,664
	Non assumere varianze uguali		
[Che in Internet tu possa fare incontri pericolosi] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	4,630	,032
	Non assumere varianze uguali		
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	9,837	,002
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
[Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	-1,700	1618	,089
	Non assumere varianze uguali	-1,738	1023,611	,083
[Che in Internet si possano fare incontri pericolosi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	11,561	1618	,000
	Non assumere varianze uguali	11,342	927,574	,000
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	,141	1618	,888
	Non assumere varianze uguali	,139	941,266	,890
[Che Internet ti distrae dallo studio] Secondo te, quanto ? vero?	Assumi varianze uguali	1,083	1618	,279
	Non assumere varianze uguali	1,083	971,679	,279
[Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi] Secondo te, quanto ? vero?	Assumi varianze uguali	1,505	1618	,133
	Non assumere varianze uguali	1,500	963,807	,134

[Che in Internet tu possa fare incontri pericolosi] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	9,706	1618	,000
	Non assumere varianze uguali	9,424	905,548	,000
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	1,561	1618	,119
	Non assumere varianze uguali	1,509	896,708	,132

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
[Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	-,096	,056
	Non assumere varianze uguali	-,096	,055
[Che in Internet si possano fare incontri pericolosi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	,777	,067
	Non assumere varianze uguali	,777	,068
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	,009	,067
	Non assumere varianze uguali	,009	,068
[Che Internet ti distrae dallo studio] Secondo te, quanto ? vero?	Assumi varianze uguali	,071	,066
	Non assumere varianze uguali	,071	,066
[Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	,090	,060
	Non assumere varianze uguali	,090	,060
[Che in Internet tu possa fare incontri pericolosi] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	,662	,068
	Non assumere varianze uguali	,662	,070
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Secondo te, quanto è vero?	Assumi varianze uguali	,104	,067
	Non assumere varianze uguali	,104	,069

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
[Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	-,206	,015
	Non assumere varianze uguali	-,204	,012
[Che in Internet si possano fare incontri pericolosi] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	,645	,908
	Non assumere varianze uguali	,642	,911
[Che tu possa diventare dipendente dal web] Quanto i tuoi genitori sono preoccupati?	Assumi varianze uguali	-,123	,142
	Non assumere varianze uguali	-,124	,143

[Che Internet ti distrae dallo studio]	Assumi varianze uguali	-,058	,200
Secondo te, quanto ? vero?	Non assumere varianze uguali	-,058	,200
[Che in Internet tu possa spendere o	Assumi varianze uguali	-,027	,207
faccia spendere ai tuoi genitori molti	Non assumere varianze uguali	-,028	,208
soldi] Secondo te, quanto è vero?			
[Che in Internet tu possa fare incontri	Assumi varianze uguali	,528	,796
pericolosi] Secondo te, quanto è vero?	Non assumere varianze uguali	,524	,800
[Che tu possa diventare dipendente dal	Assumi varianze uguali	-,027	,234
web] Secondo te, quanto è vero?	Non assumere varianze uguali	-,031	,239

Sul pc che usi, i tuoi genitori:Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hanno messo un filtro che blocca alcune	Non selezionato	93,5%	96,3%	95,4%
tipologie di siti	Sì	6,5%	3,7%	4,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hanno installato un sistema di controllo che	Non selezionato	94,8%	96,8%	96,2%
permette di controllare i siti che visiti	Sì	5,2%	3,2%	3,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hanno installato un servizio che limita il	Non selezionato	98,9%	98,1%	98,3%
tempo che puoi passare in internet	Sì	1,1%	1,9%	1,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno installato un software per prevenire spam e virus * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hanno installato un software per prevenire spam e virus	Non selezionato	38,4%	56,2%	50,7%
	Sì	61,6%	43,8%	49,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo	Non selezionato	54,9%	38,5%	43,6%
	Sì	45,1%	61,5%	56,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quali siti frequenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Quali siti frequenti	Non selezionato	93,1%	95,7%	94,9%
	Sì	6,9%	4,3%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video) * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video)	Non selezionato	88,7%	92,9%	91,6%
	Sì	11,3%	7,1%	8,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo online * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo online	Non selezionato	97,3%	97,6%	97,5%
	Sì	2,7%	2,4%	2,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Messaggi o email che mandi e ricevi * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Messaggi o email che mandi e ricevi	Non selezionato	96,2%	95,9%	96,0%
	Sì	3,8%	4,1%	4,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quanto tempo trascorri in internet * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Quanto tempo trascorri in internet	Non selezionato	70,0%	73,9%	72,7%
	Sì	30,0%	26,1%	27,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Non fanno nessuna di queste cose * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Non fanno nessuna di queste cose]	Non selezionato	41,7%	34,7%	36,9%
Solitamente i tuoi genitori controllano: (più alternative possibili)	Sì	58,3%	65,3%	63,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

**Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:
conversare in skype * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Conversare in Skype	Mai	57,9%	57,1%	57,3%
	Qualche Volta	31,5%	30,0%	30,5%
	Spesso	9,1%	8,2%	8,5%
	Sempre	1,4%	4,7%	3,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

twittare* Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Twittare	Mai	83,7%	84,2%	84,1%
	Qualche Volta	9,1%	10,3%	9,9%
	Spesso	4,8%	4,2%	4,4%
	Sempre	2,4%	1,3%	1,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Caricare foto e/o video * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Caricare foto e/o video	Mai	18,3%	30,8%	26,9%
	Qualche Volta	61,1%	56,5%	58,0%
	Spesso	17,7%	11,0%	13,1%
	Sempre	3,0%	1,6%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Spedire o leggere e-mail * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Spedire o leggere e-mail	Mai	20,6%	20,8%	20,7%
	Qualche Volta	53,6%	53,0%	53,1%
	Spesso	20,6%	21,1%	20,9%
	Sempre	5,2%	5,2%	5,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	Mai	11,7%	9,0%	9,8%
	Qualche Volta	33,3%	22,5%	25,9%
	Spesso	41,3%	44,5%	43,5%
	Sempre	13,7%	24,0%	20,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	Mai	43,3%	47,5%	46,2%
	Qualche Volta	41,5%	35,1%	37,1%
	Spesso	11,5%	13,3%	12,7%
	Sempre	3,8%	4,1%	4,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: fare acquisti/vendere on-line * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Fare acquisti/vendere on-line	Mai	69,6%	53,1%	58,3%
	Qualche Volta	26,0%	35,2%	32,3%
	Spesso	3,8%	8,2%	6,9%
	Sempre	,6%	3,4%	2,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

**Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:
cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	Mai	24,6%	26,3%	25,8%
	Qualche Volta	50,0%	38,5%	42,1%
	Spesso	19,4%	27,2%	24,8%
	Sempre	6,0%	8,0%	7,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

**Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:
Giocare * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Giocare	Mai	32,7%	18,2%	22,7%
	Qualche Volta	46,0%	31,1%	35,7%
	Spesso	18,1%	30,9%	26,9%
	Sempre	3,2%	19,8%	14,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

**Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:
Scaricare film/musica/giochi * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Scaricare film/musica/giochi	Mai	19,4%	9,5%	12,6%
	Qualche Volta	29,6%	22,5%	24,7%
	Spesso	34,1%	38,9%	37,4%
	Sempre	16,9%	29,1%	25,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Ascoltare musica e/o guardare film online * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ascoltare musica e/o guardare film online	Mai	5,6%	10,8%	9,2%
	Qualche Volta	25,0%	25,0%	25,0%
	Spesso	42,3%	38,6%	39,8%
	Sempre	27,2%	25,5%	26,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Creare o lavorare sulla tua pagina web * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Creare o lavorare sulla tua pagina web	Mai	59,3%	68,0%	65,3%
	Qualche Volta	23,6%	20,0%	21,1%
	Spesso	11,3%	7,3%	8,6%
	Sempre	5,8%	4,7%	5,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Postare commenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Postare commenti	Mai	22,0%	24,7%	23,9%
	Qualche Volta	37,7%	39,0%	38,6%
	Spesso	29,6%	26,6%	27,5%
	Sempre	10,7%	9,7%	10,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività:

Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	Mai	9,1%	14,4%	12,8%
	Qualche Volta	41,3%	42,0%	41,8%
	Spesso	38,5%	35,0%	36,1%
	Sempre	11,1%	8,5%	9,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ore on line

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno ferialo?	Femmina	502	2,0438	1,84371	,08229
	Maschio	1101	2,5540	2,83517	,08544
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	Femmina	501	2,4331	2,18587	,09766
	Maschio	1100	2,9345	3,10936	,09375

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno ferialo?	Assumi varianze uguali	21,502	,000
	Non assumere varianze uguali		
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	Assumi varianze uguali	18,595	,000
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno ferialo?	Assumi varianze uguali	-3,692	1601	,000
	Non assumere varianze uguali	-4,301	1414,710	,000
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	Assumi varianze uguali	-3,261	1599	,001
	Non assumere varianze uguali	-3,704	1331,683	,000

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	Assumi varianze uguali	-,51022	,13821
	Non assumere varianze uguali	-,51022	,11863
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	Assumi varianze uguali	-,50141	,15377
	Non assumere varianze uguali	-,50141	,13537

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	Assumi varianze uguali	-,78132	-,23912
	Non assumere varianze uguali	-,74292	-,27751
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	Assumi varianze uguali	-,80302	-,19980
	Non assumere varianze uguali	-,76698	-,23584

Attività nel web

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Conversare in skype	Femmina	504	1,54	,718	,032
	Maschio	1116	1,60	,827	,025
Twittare	Femmina	504	1,26	,656	,029
	Maschio	1116	1,22	,578	,017
Caricare foto e video	Femmina	504	2,05	,690	,031
	Maschio	1116	1,83	,675	,020
Spedire o leggere e-mail	Femmina	504	2,10	,781	,035
	Maschio	1116	2,11	,785	,023
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	Femmina	504	2,57	,869	,039
	Maschio	1116	2,84	,893	,027
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	Femmina	504	1,76	,801	,036
	Maschio	1116	1,74	,840	,025
Fare acquisti/vendere on-line	Femmina	504	1,35	,583	,026
	Maschio	1116	1,62	,778	,023
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	Femmina	504	2,07	,822	,037
	Maschio	1116	2,17	,909	,027
Giocare	Femmina	504	1,92	,793	,035
	Maschio	1116	2,52	1,005	,030
Scaricare film/musica/giochi	Femmina	504	2,48	,989	,044
	Maschio	1116	2,88	,939	,028

Ascoltare musica e/o guardare film online	Femmina	504	2,91	,859	,038
	Maschio	1116	2,79	,946	,028
Creare o lavorare sulla tua pagina web	Femmina	504	1,63	,897	,040
	Maschio	1116	1,49	,823	,025
Postare commenti	Femmina	504	2,29	,929	,041
	Maschio	1116	2,21	,925	,028
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	Femmina	504	2,52	,810	,036
	Maschio	1116	2,38	,833	,025

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze		Test t di uguaglianza delle medie		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-code)
Conversare in skype	Assumi varianze uguali	8,137	,004	-1,528	1618	,127
	Non assumere varianze uguali			-1,611	1107,336	,107
Twittare	Assumi varianze uguali	4,724	,030	1,020	1618	,308
	Non assumere varianze uguali			,973	869,356	,331
Caricare foto e video	Assumi varianze uguali	6,600	,010	6,012	1618	,000
	Non assumere varianze uguali			5,962	951,683	,000
Spedire o leggere e-mail	Assumi varianze uguali	,063	,802	-,082	1618	,934
	Non assumere varianze uguali			-,082	974,874	,934
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	Assumi varianze uguali	2,290	,130	-5,610	1618	,000
	Non assumere varianze uguali			-5,668	995,318	,000
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	Assumi varianze uguali	3,691	,055	,400	1618	,689
	Non assumere varianze uguali			,408	1014,205	,684
Fare acquisti/vendere online	Assumi varianze uguali	64,272	,000	-6,853	1618	,000
	Non assumere varianze uguali			-7,623	1267,213	,000
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	Assumi varianze uguali	27,692	,000	-2,113	1618	,035
	Non assumere varianze uguali			-2,195	1065,843	,028
Giocare	Assumi varianze uguali	110,211	,000	-11,970	1618	,000

	Non assumere varianze uguali			-13,072	1209,906	,000
Scaricare film/musica/giochi	Assumi varianze uguali	15,192	,000	-7,655	1618	,000
	Non assumere varianze uguali			-7,506	926,655	,000
Ascoltare musica e/o guardare film online	Assumi varianze uguali	15,933	,000	2,475	1618	,013
	Non assumere varianze uguali			2,567	1061,643	,010
Creare o lavorare sulla tua pagina web	Assumi varianze uguali	12,227	,000	3,265	1618	,001
	Non assumere varianze uguali			3,161	899,186	,002
Postare commenti	Assumi varianze uguali	,600	,439	1,555	1618	,120
	Non assumere varianze uguali			1,553	967,523	,121
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	Assumi varianze uguali	,234	,629	3,148	1618	,002
	Non assumere varianze uguali			3,182	996,110	,002

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie			
		Differenza fra medie	Differenza errore standard	Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
				Inferiore	Superiore
Conversare in skype	Assumi varianze uguali	-,065	,043	-,149	,019
	Non assumere varianze uguali	-,065	,040	-,145	,014
Twittare	Assumi varianze uguali	,033	,032	-,030	,097
	Non assumere varianze uguali	,033	,034	-,034	,100
Caricare foto e video	Assumi varianze uguali	,219	,036	,148	,291
	Non assumere varianze uguali	,219	,037	,147	,292
Spedire o leggere e-mail	Assumi varianze uguali	-,003	,042	-,086	,079
	Non assumere varianze uguali	-,003	,042	-,086	,079
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	Assumi varianze uguali	-,267	,048	-,360	-,173
	Non assumere varianze uguali	-,267	,047	-,359	-,174
Cercare notizie o	Assumi varianze uguali	,018	,044	-,069	,105

informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	Non assumere variazioni uguali	,018	,044	-,068	,103
Fare acquisti/vendere on-line	Assumi variazioni uguali	-,266	,039	-,342	-,190
	Non assumere variazioni uguali	-,266	,035	-,334	-,198
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	Assumi variazioni uguali	-,100	,047	-,193	-,007
	Non assumere variazioni uguali	-,100	,046	-,190	-,011
Giocare	Assumi variazioni uguali	-,607	,051	-,706	-,507
	Non assumere variazioni uguali	-,607	,046	-,698	-,516
Scaricare film/musica/giochi	Assumi variazioni uguali	-,392	,051	-,493	-,292
	Non assumere variazioni uguali	-,392	,052	-,495	-,290
Ascoltare musica e/o guardare film online	Assumi variazioni uguali	,122	,049	,025	,219
	Non assumere variazioni uguali	,122	,048	,029	,216
Creare o lavorare sulla tua pagina web	Assumi variazioni uguali	,148	,045	,059	,237
	Non assumere variazioni uguali	,148	,047	,056	,240
Postare commenti	Assumi variazioni uguali	,077	,050	-,020	,175
	Non assumere variazioni uguali	,077	,050	-,020	,175
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	Assumi variazioni uguali	,140	,044	,053	,226
	Non assumere variazioni uguali	,140	,044	,053	,226

**Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:
sei triste e vuoi sfogarti * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Sei triste e vuoi sfogarti	Telefono- cellulare	17,8%	11,7%	13,6%
	Mail	,4%	1,2%	,9%
	Sms	17,8%	17,4%	17,5%
	Facebook	4,8%	7,8%	6,8%
	Twitter	1,0%	,4%	,6%
	Skype	,4%	2,0%	1,5%
	Di persona	57,9%	59,6%	59,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Hai un problema da risolvere * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hai un problema da risolvere	Telefono- cellulare	15,6%	14,9%	15,2%
	Mail	1,2%	,9%	1,0%
	Sms	16,0%	16,8%	16,5%
	Facebook	2,0%	7,9%	6,1%
	Twitter	,4%	,5%	,5%
	Skype	,6%	2,2%	1,7%
	Di persona	64,1%	56,7%	59,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Devi fare dei programmi con i tuoi amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Devi fare dei programmi con i tuoi amici	Telefono- cellulare	23,4%	25,1%	24,6%
	Mail	,4%	,4%	,4%
	Sms	49,0%	36,5%	40,4%
	Facebook	10,5%	17,4%	15,2%
	Twitter	,2%	,2%	,2%
	Skype	1,2%	4,7%	3,6%
	Di persona	15,3%	15,7%	15,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Hai bisogno di aiuto per svolgere i compiti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hai bisogno di aiuto per svolgere i compiti	Telefono- cellulare	32,9%	21,1%	24,8%
	Mail	1,4%	2,2%	1,9%
	Sms	16,7%	20,0%	19,0%
	Facebook	9,5%	21,1%	17,5%
	Twitter		,1%	,1%
	Skype	5,6%	7,6%	7,0%
	Di persona	33,9%	27,8%	29,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi rompere con un/una fidanzato/a * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Vuoi rompere con un/una fidanzato/a	Telefono- cellulare	5,8%	6,5%	6,3%
	Mail		,4%	,3%
	Sms	7,6%	10,6%	9,6%
	Facebook	,8%	2,9%	2,3%
	Twitter	,6%	,2%	,3%
	Skype	,2%	,1%	,1%
	Di persona	85,0%	79,4%	81,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi chiedere a qualcuno di uscire con te * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Vuoi chiedere a qualcuno di uscire con te	Telefono- cellulare	20,3%	17,1%	18,1%
	Mail		,5%	,4%
	Sms	46,2%	34,2%	38,0%
	Facebook	4,6%	7,5%	6,6%
	Twitter		,3%	,2%
	Skype	,6%	,8%	,7%
	Di persona	28,3%	39,5%	36,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Ti capita di litigare con gli amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ti capita di litigare con gli amici	Telefono- cellulare	10,6%	8,6%	9,2%
	Mail	,6%	,5%	,5%
	Sms	21,8%	15,7%	17,6%
	Facebook	7,6%	7,5%	7,5%
	Twitter	,2%	,5%	,4%
	Skype	,4%	1,4%	1,1%
	Di persona	58,9%	66,0%	63,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi comunicare con i tuoi genitori * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Vuoi comunicare con i tuoi genitori	Telefono- cellulare	20,3%	15,7%	17,1%
	Mail	,4%	,4%	,4%
	Sms	3,2%	4,9%	4,4%
	Facebook		1,1%	,7%
	Twitter	,4%	,2%	,2%
	Skype	1,0%	,9%	,9%
	Di persona	74,7%	76,9%	76,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi comunicare con gli insegnanti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Vuoi comunicare con gli insegnanti	Telefono- cellulare	1,6%	3,1%	2,6%
	Mail	18,5%	15,8%	16,6%
	Sms	1,2%	1,8%	1,6%
	Facebook	1,2%	2,0%	1,8%
	Twitter	,8%	,5%	,6%
	Skype		,3%	,2%
	Di persona	76,7%	76,5%	76,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando:

Vuoi parlare di sesso * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Vuoi parlare di sesso	Telefono- cellulare	6,4%	7,2%	6,9%
	Mail	,6%	,7%	,6%
	Sms	14,1%	13,6%	13,8%
	Facebook	3,7%	6,0%	5,3%
	Twitter	,8%	,5%	,6%
	Skype	,4%	1,3%	1,0%
	Di persona	73,9%	70,8%	71,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Sei iscritto ad almeno un social network? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Sei iscritto ad almeno un social network?	Sì	84,3%	82,0%	82,7%
	No	15,7%	18,0%	17,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Social network

Genere		N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Femmina	418	1,7823	1,28931	,06306
	Maschio	907	2,3682	6,72997	,22346
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Femmina	418	13,5455	3,00505	,14698
	Maschio	907	13,4311	3,72487	,12368
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Femmina	418	685,31100	883,222628	43,199831
	Maschio	906	651,25497	1202,341155	39,945109
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Femmina	418	68,5359	119,38027	5,83908
	Maschio	903	84,8715	155,35974	5,17005
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Femmina	418	200,2608	248,40942	12,15010
	Maschio	906	190,1280	230,01209	7,64164

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Assumi varianze uguali	6,042	,014
	Non assumere varianze uguali		
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Assumi varianze uguali	1,644	,200
	Non assumere varianze uguali		
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Assumi varianze uguali	,015	,904
	Non assumere varianze uguali		
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Assumi varianze uguali	9,180	,002
	Non assumere varianze uguali		
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Assumi varianze uguali	3,369	,067
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Assumi varianze uguali	-1,765	1323	,078
	Non assumere varianze uguali	-2,524	1041,696	,012
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Assumi varianze uguali	,551	1323	,582
	Non assumere varianze uguali	,595	988,507	,552
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Assumi varianze uguali	,518	1322	,604
	Non assumere varianze uguali	,579	1073,357	,563
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Assumi varianze uguali	-1,905	1319	,057
	Non assumere varianze uguali	-2,095	1033,475	,036
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Assumi varianze uguali	,726	1322	,468
	Non assumere varianze uguali	,706	757,530	,480

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Assumi varianze uguali	-,58595	,33201
	Non assumere varianze uguali	-,58595	,23219
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Assumi varianze uguali	,11436	,20774
	Non assumere varianze uguali	,11436	,19210
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Assumi varianze uguali	34,056038	65,727451
	Non assumere varianze uguali	34,056038	58,837379
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Assumi varianze uguali	-16,33565	8,57528
	Non assumere varianze uguali	-16,33565	7,79899
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Assumi varianze uguali	10,13273	13,95239
	Non assumere varianze uguali	10,13273	14,35338

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Assumi varianze uguali	-1,23727	,06537
	Non assumere varianze uguali	-1,04157	-,13033
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Assumi varianze uguali	-,29316	,52189
	Non assumere varianze uguali	-,26260	,49133
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Assumi varianze uguali	-94,885450	162,997526
	Non assumere varianze uguali	-81,393289	149,505364
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Assumi varianze uguali	-33,15832	,48702
	Non assumere varianze uguali	-31,63932	-1,03199

Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Assumi varianze uguali	-17,23852	37,50398
	Non assumere varianze uguali	-18,04440	38,30987

Tra i tuoi contatti ci sono: i tuoi genitori * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
I tuoi genitori	Sì	30,6%	20,2%	23,5%
	No	69,4%	79,8%	76,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: I tuoi fratelli e cugini * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
I tuoi fratelli e cugini	Sì	89,7%	84,2%	86,0%
	No	10,3%	15,8%	14,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Altri parenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Altri parenti:	Sì	68,2%	68,7%	68,5%
	No	31,8%	31,3%	31,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: I tuoi compagni di scuola * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
I tuoi compagni di scuola	Sì	99,8%	98,6%	98,9%
	No	,2%	1,4%	1,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Amici di amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Amici di amici	Sì	87,6%	85,7%	86,3%
	No	12,4%	14,3%	13,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Amici che non vivono vicino a te * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Amici che non vivono vicino a te	Sì	95,5%	93,9%	94,4%
	No	4,5%	6,1%	5,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Amici della tua compagnia * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Amici della tua compagnia	Sì	97,6%	96,2%	96,7%
	No	2,4%	3,8%	3,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Persone del tuo quartiere * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Persone del tuo quartiere	Sì	87,8%	83,4%	84,8%
	No	12,2%	16,6%	15,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Uno o più fra i tuoi insegnanti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Uno o più fra i tuoi insegnanti	Sì	45,5%	38,4%	40,6%
	No	54,5%	61,6%	59,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Persone per te sconosciute * Genere

	Genere		Totale
	Femmina	Maschio	
[Persone per te sconosciute] Tra i tuoi contatti ci sono: SÌ	57,2%	61,1%	59,9%
No	42,8%	38,9%	40,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Contatti nei social network * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Contatti	Genitori	Conteggio	128	183	311
		% entro q_2	30,7%	20,4%	
	Fratelli e cugini	Conteggio	375	763	1138
		% entro q_2	89,9%	84,9%	
	Altri parenti	Conteggio	285	622	907
		% entro q_2	68,3%	69,2%	
	Compagni di scuola	Conteggio	416	893	1309
		% entro q_2	99,8%	99,3%	
	Amici di amici	Conteggio	366	776	1142
		% entro q_2	87,8%	86,3%	
	Amici che non vivono vicino a te	Conteggio	399	851	1250
		% entro q_2	95,7%	94,7%	
	Amici della tua compagnia	Conteggio	407	872	1279
		% entro q_2	97,6%	97,0%	
	Persone del tuo quartiere	Conteggio	367	756	1123
		% entro q_2	88,0%	84,1%	
	Uno o più fra i tuoi insegnanti	Conteggio	190	348	538
		% entro q_2	45,6%	38,7%	
	Persone per te sconosciute	Conteggio	239	553	792
		% entro q_2	57,3%	61,5%	
Totale		Conteggio	417	899	1316

Nel tuo profilo tu hai utilizzato * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Nel tuo profilo tu hai utilizzato		20,1%	21,6%	21,1%
	Altro	2,3%	3,5%	3,2%
	Il tuo nome e cognome	72,5%	70,5%	71,1%
	Solo il tuo soprannome	2,3%	1,7%	1,9%
	Un Nickname inventato	2,9%	2,7%	2,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?

Luogo di nascita * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Luogo di nascita	Vero	67,7%	78,9%	75,4%
	Falso	4,3%	4,0%	4,1%
	Non segnalato	28,0%	17,1%	20,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?

Luogo di residenza * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Luogo di residenza	Vero	67,0%	75,6%	72,9%
	Falso	8,1%	7,1%	7,4%
	Non segnalato	24,9%	17,3%	19,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Età * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Età	Vero	84,7%	90,6%	88,7%
	Falso	4,3%	4,0%	4,1%
	Non segnalato	11,0%	5,4%	7,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?

Lingue parlate * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Lingue parlate	Vero	62,0%	72,8%	69,4%
	Falso	4,1%	6,4%	5,7%
	Non segnalato	34,0%	20,8%	24,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?

Parentele * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Parentele	Vero	46,2%	46,2%	46,2%
	Falso	38,5%	30,5%	33,0%
	Non segnalato	15,3%	23,3%	20,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?
Hobby * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hobby	Vero	56,0%	77,2%	70,5%
	Falso	4,1%	4,1%	4,1%
	Non segnalato	40,0%	18,8%	25,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto?
Situazione sentimentale * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Situazione	Vero	52,4%	62,7%	59,4%
	Falso	11,5%	6,7%	8,2%
	Non segnalato	36,1%	30,6%	32,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo:
Rispecchia quello che sei veramente * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Rispecchia quello che sei veramente	Non selezionato	40,9%	43,0%	42,4%
	Sì	59,1%	57,0%	57,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo:
Rispecchia quello che vorresti essere * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Rispecchia quello che vorresti essere	Non selezionato	96,7%	96,4%	96,5%
	Sì	3,3%	3,6%	3,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo:

Rappresenta le cose che vuoi che gli altri vedano di te * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Rappresenta le cose che vuoi che gli altri vedano di te	Non selezionato	78,8%	84,2%	82,5%
	Sì	21,2%	15,8%	17,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo:

E' un luogo dove giocare con la propria identità * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
E' un luogo dove giocare con la propria identità	Non selezionato	96,0%	92,8%	93,8%
	Sì	4,0%	7,2%	6,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per:

Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola	Non selezionato	36,1%	32,4%	33,6%
	Sì	63,9%	67,6%	66,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Rimanere in contatto con i

tuoi vecchi amici- compagni di scuola * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici- compagni di scuola	Non selezionato	46,5%	56,1%	53,1%
	Sì	53,5%	43,9%	46,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per:

Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti	Non selezionato	70,7%	76,7%	74,9%
	Sì	29,3%	23,3%	25,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Fare nuove amicizie *

Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Fare nuove amicizie	Non selezionato	79,5%	73,3%	75,3%
	Sì	20,5%	26,7%	24,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per:

Contattare persone con cui condividi hobby-interessi * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Contattare persone con cui condividi hobby-interessi	Non selezionato	93,5%	88,9%	90,3%
	Sì	6,5%	11,1%	9,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni.

Tu usi maggiormente i social network per: Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici	Non selezionato	88,3%	89,0%	88,8%
	Sì	11,7%	11,0%	11,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Cercare potenziali partner con cui uscire * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Cercare potenziali partner con cui uscire	Non selezionato	97,7%	93,3%	94,7%
	Sì	2,3%	6,7%	5,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

**Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per:
Sperimentare la "seduttività" * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Sperimentare la "seduttività"	Non selezionato	98,9%	97,1%	97,7%
	Sì	1,1%	2,9%	2,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

**Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per:
Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone * Genere**

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone	Non selezionato	75,3%	85,4%	82,2%
	Sì	24,7%	14,6%	17,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Uso social network * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Uso social network	Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola	Conteggio % entro q_2	334 80,7%	781 87,6%	1115
	Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici- compagni di scuola	Conteggio % entro q_2	280 67,6%	507 56,8%	787
	Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti	Conteggio % entro q_2	153 37,0%	269 30,2%	422
	Fare nuove amicizie	Conteggio % entro q_2	107 25,8%	308 34,5%	415
	Contattare persone con cui condividi hobby-interessi	Conteggio % entro q_2	34 8,2%	128 14,3%	162
	Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici	Conteggio % entro q_2	61 14,7%	127 14,2%	188
	Cercare potenziali partner con cui uscire	Conteggio % entro q_2	12 2,9%	77 8,6%	89
	Sperimentare la "seduttività"	Conteggio % entro q_2	6 1,4%	33 3,7%	39
	Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone	Conteggio % entro q_2	129 31,2%	169 18,9%	298
	Totale	Conteggio	414	892	1306

Quante volte in una giornata, aggiorni il tuo status su un social network * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Quante volte in una giornata, aggiorni il tuo status su un social network	Più volte al giorno	5,3%	6,3%	6,0%
	Due o tre volte al giorno	4,8%	4,5%	4,6%
	Una volta al giorno	11,7%	13,6%	13,0%
	Non lo aggiorni tutti i giorni	78,2%	75,6%	76,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network?

Foto personali * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Foto personali	Non selezionato	38,8%	54,1%	49,3%
	Sì	61,2%	45,9%	50,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Luoghi in cui ti trovi * genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Luoghi in cui ti trovi	Non selezionato	84,3%	83,9%	84,0%
	Sì	15,7%	16,1%	16,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Foto che trovi sul web * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Foto che trovi sul web	Non selezionato	82,2%	72,0%	75,2%
	Sì	17,8%	28,0%	24,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Frase o gruppi creati da altri utenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Frase o gruppi creati da altri utenti	Non selezionato	67,3%	73,6%	71,6%
	Sì	32,7%	26,4%	28,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali) * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Informazioni di attualità, cultura, politica	Non selezionato	81,8%	83,6%	83,1%
(link di articoli di giornali)	Sì	18,2%	16,4%	16,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network:

Video personali * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Video personali	Non selezionato	96,2%	91,3%	92,8%
	Sì	3,8%	8,7%	7,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social-network:

Video che trovi sul web * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Video che trovi sul web	Non selezionato	78,6%	68,7%	71,8%
	Sì	21,4%	31,3%	28,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Contenuti * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Contenuti	Foto personali	Conteggio	320	530	850
		% entro q_2	80,6%	63,1%	
	Luoghi in cui ti trovi	Conteggio	82	186	268
		% entro q_2	20,7%	22,1%	
	Foto che trovi sul web	Conteggio	93	323	416
		% entro q_2	23,4%	38,5%	
	Frase o gruppi creati da altri utenti	Conteggio	171	305	476
		% entro q_2	43,1%	36,3%	
	Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali..)	Conteggio	95	189	284
		% entro q_2	23,9%	22,5%	

	Video personali	Conteggio	20	100	120
		% entro q_2	5,0%	11,9%	
	Video che trovi sul web	Conteggio	112	361	473
		% entro q_2	28,2%	43,0%	
Totale		Conteggio	397	840	1237

I social network consentono oggi di porre delle restrizioni alle persone esterne alle nostre cerchie di amicizie e alle persone amiche. Tu solitamente utilizzi queste restrizioni? * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
I social network consentono oggi di porre delle restrizioni alle persone esterne alle nostre cerchie di amicizie e alle persone amiche. Tu solitamente utilizzi queste restrizioni?		23,1%	24,2%	23,9%
	Sì, solo con persone nuove e/o appena conosciute	11,3%	12,6%	12,2%
	Sì, distinguo il grado di accesso alle mie informazioni degli esterni e dei miei amici	49,9%	35,1%	39,7%
	No	15,7%	28,1%	24,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei:

Visibilità di città-indirizzo * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Visibilità di città-indirizzo	Non selezionato	73,0%	76,1%	75,1%
	Sì	27,0%	23,9%	24,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei:

visibilità della scuola che frequenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Visibilità della scuola che frequenti	Non selezionato	79,5%	82,3%	81,4%
	Sì	20,5%	17,7%	18,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei:
Visibilità del tuo indirizzo mail * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Visibilità del tuo indirizzo mail	Non selezionato	71,7%	78,6%	76,5%
	Sì	28,3%	21,4%	23,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei:
Visibilità del tuo numero di cellulare * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Visibilità del tuo numero di cellulare	Non selezionato	71,3%	74,6%	73,6%
	Sì	28,7%	25,4%	26,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei:
Visibilità della tua foto profilo * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Visibilità della tua foto profilo	Non selezionato	66,9%	75,4%	72,8%
	Sì	33,1%	24,6%	27,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ti senti abbastanza tutelato dalla privacy che offrono i social network * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ti senti abbastanza tutelato dalla privacy che offrono i social network	Sì	45,3%	45,7%	45,6%
	No	17,4%	21,9%	20,5%
	Non so	37,3%	32,3%	33,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni? (Scala da 1

a 7) * genere

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Voti scolastici	Femmina	402	3,48	2,047	,102
	Maschio	874	3,64	2,142	,072
Orientamento sessuale	Femmina	402	3,81	2,478	,124
	Maschio	875	4,82	2,473	,084
Abitudini sessuali	Femmina	402	1,41	1,106	,055
	Maschio	875	2,49	1,982	,067
Problemi psicologi personali	Femmina	402	1,50	1,048	,052
	Maschio	875	1,91	1,532	,052
Problemi psicologi degli amici	Femmina	402	1,48	,997	,050
	Maschio	874	1,94	1,582	,054
Essersi ubriacati	Femmina	402	2,85	1,826	,091
	Maschio	875	3,37	2,089	,071
Aver usato droghe	Femmina	402	1,69	1,328	,066
	Maschio	874	2,06	1,727	,058
Inizio di una relazione affettiva	Femmina	402	3,69	1,941	,097
	Maschio	875	3,76	2,016	,068
Fine di una relazione	Femmina	402	3,31	1,952	,097
	Maschio	875	3,71	2,082	,070
Avvenimenti che ci rendono felici	Femmina	402	5,17	1,755	,088
	Maschio	875	4,99	1,960	,066
Avvenimenti che ci rendono tristi	Femmina	402	3,70	1,868	,093
	Maschio	874	3,61	1,981	,067
Orientamento politico	Femmina	402	3,48	2,129	,106
	Maschio	875	3,88	2,218	,075
Litigi con i genitori	Femmina	401	2,15	1,553	,078
	Maschio	875	2,18	1,660	,056
Litigi con gli amici	Femmina	402	2,55	1,672	,083
	Maschio	875	2,75	1,861	,063
Foto proprie in atteggiamenti seduttivi	Femmina	402	1,43	1,133	,056
	Maschio	875	2,15	1,740	,059
Foto di amici in atteggiamenti seduttivi	Femmina	402	1,66	1,400	,070
	Maschio	875	2,42	1,910	,065
Foto proprie in situazioni imbarazzanti	Femmina	402	2,03	1,540	,077
	Maschio	875	2,61	1,913	,065
Foto di amici in situazioni imbarazzanti	Femmina	402	2,37	1,839	,092
	Maschio	875	3,10	2,166	,073

Tradimenti	Femmina	401	1,72	1,443	,072
	Maschio	875	2,17	1,798	,061

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze		Test t di uguaglianza delle medie						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-code)	Differenza fra medie	Differenza errore standard	Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
									Inferiore	Superiore
Voti scolastici	Assumi varianze uguali	2,174	,141	-1,226	1274	,220	-,156	,127	-,406	,094
	Non assumere varianze uguali			-1,247	811,897	,213	-,156	,125	-,402	,090
Orientamento sessuale	Assumi varianze uguali	,004	,949	-6,773	1275	,000	-1,010	,149	-1,302	-,717
	Non assumere varianze uguali			-6,768	777,212	,000	-1,010	,149	-1,303	-,717
Abitudini sessuali	Assumi varianze uguali	240,005	,000	-10,263	1275	,000	-1,085	,106	-1,292	-,877
	Non assumere varianze uguali			-12,498	1229,126	,000	-1,085	,087	-1,255	-,915
Problemi psicologici personali	Assumi varianze uguali	45,703	,000	-4,831	1275	,000	-,407	,084	-,572	-,242
	Non assumere varianze uguali			-5,531	1092,104	,000	-,407	,074	-,551	-,263
Problemi psicologici degli amici	Assumi varianze uguali	60,302	,000	-5,423	1274	,000	-,465	,086	-,634	-,297
	Non assumere varianze uguali			-6,372	1155,970	,000	-,465	,073	-,609	-,322
Essersi ubriacati	Assumi varianze uguali	21,683	,000	-4,327	1275	,000	-,524	,121	-,762	-,286
	Non assumere varianze uguali			-4,548	882,035	,000	-,524	,115	-,750	-,298
Aver usato droghe	Assumi varianze uguali	35,775	,000	-3,810	1274	,000	-,370	,097	-,561	-,179
	Non assumere varianze uguali			-4,190	991,494	,000	-,370	,088	-,543	-,197
Inizio di una relazione affettiva	Assumi varianze uguali	,633	,426	-,631	1275	,528	-,076	,120	-,311	,160
	Non assumere varianze uguali			-,640	806,238	,523	-,076	,118	-,308	,157

Fine di una relazione	Assumi variazioni uguali	4,773	,029	-3,221	1275	,001	-,396	,123	-,638	-,155
	Non assumere variazioni uguali			-3,298	825,996	,001	-,396	,120	-,632	-,160
Avvenimenti che ci rendono felici	Assumi variazioni uguali	5,970	,015	1,621	1275	,105	,185	,114	-,039	,410
	Non assumere variazioni uguali			1,688	862,339	,092	,185	,110	-,030	,401
Avvenimenti che ci rendono tristi	Assumi variazioni uguali	2,982	,084	,764	1274	,445	,090	,117	-,141	,320
	Non assumere variazioni uguali			,780	821,876	,435	,090	,115	-,136	,315
Orientamento politico	Assumi variazioni uguali	1,108	,293	-3,075	1275	,002	-,406	,132	-,665	-,147
	Non assumere variazioni uguali			-3,122	808,116	,002	-,406	,130	-,661	-,151
Litigi con i genitori	Assumi variazioni uguali	3,731	,054	-,306	1274	,760	-,030	,098	-,223	,163
	Non assumere variazioni uguali			-,314	825,377	,754	-,030	,096	-,218	,158
Litigi con gli amici	Assumi variazioni uguali	8,693	,003	-1,859	1275	,063	-,202	,109	-,415	,011
	Non assumere variazioni uguali			-1,934	859,638	,053	-,202	,104	-,407	,003
Foto proprie in atteggiamenti seduttivi	Assumi variazioni uguali	123,721	,000	-7,610	1275	,000	-,722	,095	-,908	-,536
	Non assumere variazioni uguali			-8,852	1131,531	,000	-,722	,082	-,882	-,562
Foto di amici in atteggiamenti seduttivi	Assumi variazioni uguali	95,458	,000	-7,177	1275	,000	-,764	,106	-,972	-,555
	Non assumere variazioni uguali			-8,028	1033,304	,000	-,764	,095	-,950	-,577
Foto proprie in situazioni imbarazzanti	Assumi variazioni uguali	52,362	,000	-5,348	1275	,000	-,581	,109	-,795	-,368
	Non assumere variazioni uguali			-5,791	951,987	,000	-,581	,100	-,778	-,384
Foto di amici in situazioni imbarazzanti	Assumi variazioni uguali	35,986	,000	-5,867	1275	,000	-,731	,125	-,976	-,487
	Non assumere variazioni uguali			-6,232	906,345	,000	-,731	,117	-,962	-,501
Tradimenti	Assumi variazioni uguali	39,534	,000	-4,446	1274	,000	-,454	,102	-,655	-,254

Non assumere varianze uguali			-4,819	951,086	,000	-,454	,094	-,639	-,269
---------------------------------	--	--	--------	---------	------	-------	------	-------	-------

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle tue informazioni personali' * Genere

	Genere		Totale
	Femmina	Maschio	
Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle tue informazioni personali	sì 22,9%	25,0%	23,6%
	no 77,1%	75,0%	76,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di essere te * Genere

	Genere		Totale
	Femmina	Maschio	
Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di essere te	sì 14,3%	25,0%	18,2%
	no 85,7%	75,0%	81,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto * Genere

	Genere		Totale
	Femmina	Maschio	
Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto	sì 11,4%	15,0%	12,7%
	no 88,6%	85,0%	87,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui * Genere

	Genere		Totale
	Femmina	Maschio	
Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui	sì 22,9%	25,0%	23,6%
	no 77,1%	75,0%	76,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Venire truffato e perdere dei soldi * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Venire truffato e perdere dei soldi	sì		5,0%	1,8%
	no	100,0%	95,0%	98,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere direttamente messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ricevere direttamente messaggi cattivi o	sì	31,4%	40,0%	34,5%
offensivi nei tuoi confronti	no	68,6%	60,0%	65,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti dove tutti possono * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei	sì	22,9%	30,0%	25,5%
tuoi confronti dove tutti possono leggerli	no	77,1%	70,0%	74,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti di qualcuno * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti	sì	20,0%	15,0%	18,2%
di qualcuno	no	80,0%	85,0%	81,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo	sì	2,9%	5,0%	3,6%
	no	97,1%	95,0%	96,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno	sì	14,3%	20,0%	16,4%
	no	85,7%	80,0%	83,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere delle proposte per un appuntamento da una persona che non conosci * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ricevere delle proposte per un appuntamento da una persona che non conosci	sì	31,4%	45,0%	36,4%
	no	68,6%	55,0%	63,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Chiedere ad una persona che non conosci di uscire per un appuntamento * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Chiedere ad una persona che non conosci di uscire per un appuntamento	sì	11,4%	10,0%	10,9%
	no	88,6%	90,0%	89,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Ricevere proposte per mostrare privatamente le tue parti intime (web-cam) * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ricevere proposte per mostrare privatamente le tue parti intime (web-cam)	sì	11,4%	15,0%	12,7%
	no	88,6%	85,0%	87,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di:

Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le sue parti intime (web-cam) * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le sue parti intime (web-cam)] All'interno di un social network, ti ? mai capitato che/di?	sì	2,9%	10,0%	5,5%
	no	97,1%	90,0%	94,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho bloccato la persona che mi ha mandato determinati contenuti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ho bloccato la persona che mi ha mandato determinati contenuti	Non selezionato	66,9%	79,0%	75,3%
	Sì	33,1%	21,0%	24,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho cancellato tutti i messaggi e contenuti che mi sono arrivati * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ho cancellato tutti i messaggi e contenuti che mi sono arrivati	Non selezionato	88,5%	90,8%	90,1%
	Sì	11,5%	9,2%	9,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho cambiato le mie impostazioni sulla privacy * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ho cambiato le mie impostazioni sulla privacy	Non selezionato	87,0%	93,4%	91,4%
	Sì	13,0%	6,6%	8,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho smesso di usare il social network almeno per un periodo * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ho smesso di usare il social network almeno per un periodo	Non selezionato	98,5%	97,3%	97,7%
	Sì	1,5%	2,7%	2,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network	Non selezionato	91,2%	91,4%	91,4%
	Sì	8,8%	8,6%	8,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Non mi è mai capitato * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Non mi è mai capitato	Non selezionato	64,1%	57,1%	59,3%
	Sì	35,9%	42,9%	40,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Genitori * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Genitori	Non selezionato	90,4%	95,7%	94,0%
	Sì	9,6%	4,3%	6,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Fratelli * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Fratelli	Non selezionato	94,1%	97,3%	96,3%
	Sì	5,9%	2,7%	3,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Parenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Parenti	Non selezionato	99,4%	98,7%	98,9%
	Sì	,6%	1,3%	1,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Amici	Non selezionato	67,9%	83,2%	78,4%
	Sì	32,1%	16,8%	21,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Insegnanti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Insegnanti	Non selezionato	99,4%	99,2%	99,3%
	Sì	,6%	,8%	,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Nessuno * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Nessuno	Non selezionato	93,5%	88,3%	89,9%
	Sì	6,5%	11,7%	10,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Restrizioni con gli estranei * genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
Restrizioni	Visibilità di città-indirizzo	Conteggio	141	276	417
		% entro q_2	44,1%	50,1%	
	Visibilità della scuola che frequenti	Conteggio	107	205	312
		% entro q_2	33,4%	37,2%	
	Visibilità del tuo indirizzo mail	Conteggio	148	247	395
		% entro q_2	46,3%	44,8%	
	Visibilità del tuo numero di cellulare	Conteggio	150	293	443
		% entro q_2	46,9%	53,2%	
	Visibilità della tua foto profilo	Conteggio	173	284	457
		% entro q_2	54,1%	51,5%	
	Totale	Conteggio	320	551	871

Quanto spesso:

Genere		N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi	Femmina	471	2,99	1,109	,051
	Maschio	1062	2,77	1,122	,034
Ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line?	Femmina	471	2,63	1,154	,053
	Maschio	1060	2,60	1,149	,035
Ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner	Femmina	468	1,21	,596	,028
	Maschio	1049	1,39	,829	,026
Ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line	Femmina	469	2,02	1,025	,047
	Maschio	1050	2,21	1,081	,033
Accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line	Femmina	468	2,13	1,104	,051
	Maschio	1053	2,22	1,200	,037
Accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line	Femmina	471	2,01	1,088	,050
	Maschio	1057	2,26	1,134	,035
Ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante	Femmina	469	2,14	1,089	,050
	Maschio	1055	2,20	1,152	,035
La tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet	Femmina	467	1,83	1,026	,047
	Maschio	1055	2,11	1,098	,034
Ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line	Femmina	470	1,94	1,150	,053
	Maschio	1054	2,12	1,170	,036
Ti capita di temere che la vita senza	Femmina	467	1,83	1,053	,049

Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia	Maschio	1052	1,88	1,053	,032
Ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line	Femmina Maschio	467 1051	1,84 1,93	1,033 1,045	,048 ,032
Ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet?	Femmina Maschio	468 1049	1,71 1,87	1,023 1,123	,047 ,035
Ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line	Femmina Maschio	469 1053	1,95 2,04	1,066 1,103	,049 ,034
Ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi	Femmina Maschio	466 1047	1,66 1,80	1,028 1,077	,048 ,033
Pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line	Femmina Maschio	468 1050	1,23 1,54	,613 ,943	,028 ,029
Ti capita di dire “Solo qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line	Femmina Maschio	469 1051	2,73 2,52	1,287 1,234	,059 ,038
Cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci	Femmina Maschio	469 1051	1,80 1,88	1,008 1,078	,047 ,033
Cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line	Femmina Maschio	468 1052	1,48 1,72	,773 1,022	,036 ,032
Ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici	Femmina Maschio	469 1048	1,42 1,73	,716 1,051	,033 ,032

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze		Test t di uguaglianza delle medie			
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-code)	Differenza fra medie
Ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi	Assumi varianze uguali	3,407	,065	3,575	1531	,000	,221
	Non assumere varianze uguali			3,591	910,604	,000	,221
Ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line?	Assumi varianze uguali	,078	,780	,339	1529	,734	,022
	Non assumere varianze uguali			,339	897,517	,735	,022
Ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner	Assumi varianze uguali	61,276	,000	-4,126	1515	,000	-,175
	Non assumere varianze uguali			-4,665	1216,977	,000	-,175
Ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line	Assumi varianze uguali	6,686	,010	-3,225	1517	,001	-,191
	Non assumere varianze uguali			-3,291	943,975	,001	-,191
Accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line	Assumi varianze uguali	8,746	,003	-1,427	1519	,154	-,093
	Non assumere varianze uguali			-1,473	967,767	,141	-,093
Accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line	Assumi varianze uguali	4,848	,028	-3,972	1526	,000	-,246
	Non assumere varianze uguali			-4,037	938,063	,000	-,246
Ti capita di controllare	Assumi varianze uguali	5,234	,022	-,935	1522	,350	-,059

la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante	Non assumere varianze uguali			-955	945,667	,340	-,059
La tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	1,894	,169	-4,656 -4,779	1520 950,123	,000 ,000	-,279 -,279
Ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	1,084	,298	-2,871 -2,890	1522 914,862	,004 ,004	-,185 -,185
Ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,039	,844	-,872 -,872	1517 893,454	,383 ,384	-,051 -,051
Ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,078	,780	-1,557 -1,565	1516 903,582	,120 ,118	-,090 -,090
Ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet?	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	6,861	,009	-2,586 -2,680	1515 978,254	,010 ,007	-,157 -,157
Ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	1,274	,259	-1,436 -1,455	1520 927,135	,151 ,146	-,087 -,087
Ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	3,100	,079	-2,382 -2,425	1511 931,700	,017 ,015	-,141 -,141
Pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	127,501	,000	-6,462 -7,559	1516 1318,264	,000 ,000	-,307 -,307
Ti capita di dire "Solo	Assumi varianze uguali	1,271	,260	3,136	1518	,002	,218

qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line	Non assumere varianze uguali			3,085	865,461	,002	,218
Cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci	Assumi varianze uguali	2,561	,110	-1,376	1518	,169	-,081
	Non assumere varianze uguali			-1,412	956,414	,158	-,081
Cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line	Assumi varianze uguali	47,876	,000	-4,562	1518	,000	-,241
	Non assumere varianze uguali			-5,068	1163,657	,000	-,241
Ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici	Assumi varianze uguali	81,337	,000	-5,888	1515	,000	-,314
	Non assumere varianze uguali			-6,776	1274,828	,000	-,314

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		Differenza errore standard	Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
			Inferiore	Superiore
Ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi	Assumi varianze uguali	,062	,100	,343
	Non assumere varianze uguali	,062	,100	,342
Ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line?	Assumi varianze uguali	,064	-,103	,147
	Non assumere varianze uguali	,064	-,104	,147
Ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner	Assumi varianze uguali	,043	-,259	-,092
	Non assumere varianze uguali	,038	-,249	-,102
Ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line	Assumi varianze uguali	,059	-,306	-,075
	Non assumere varianze uguali	,058	-,304	-,077
Accade che le persone accanto a	Assumi varianze uguali	,065	-,220	,035

te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line	Non assumere varianze uguali	,063	-,216	,031
Accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,062 ,061	-,368 -,366	-,125 -,127
Ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,063 ,062	-,182 -,180	,065 ,062
La tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,060 ,058	-,396 -,393	-,161 -,164
Ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,065 ,064	-,312 -,311	-,059 -,059
Ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,059 ,059	-,166 -,166	,064 ,064
Ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,058 ,058	-,204 -,203	,023 ,023
Ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet?	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,061 ,059	-,276 -,272	-,038 -,042
Ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,061 ,060	-,206 -,204	,032 ,030
Ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,059 ,058	-,257 -,255	-,025 -,027
Pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,048 ,041	-,400 -,387	-,214 -,227

Ti capita di dire “Solo qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line	Assumi varianze uguali	,069	,082	,354
	Non assumere varianze uguali	,071	,079	,356
Cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci	Assumi varianze uguali	,059	-,196	,034
	Non assumere varianze uguali	,057	-,193	,032
Cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line	Assumi varianze uguali	,053	-,345	-,138
	Non assumere varianze uguali	,048	-,335	-,148
Ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici	Assumi varianze uguali	,053	-,419	-,209
	Non assumere varianze uguali	,046	-,405	-,223

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita	Femmina 462	4,32	,925	,043
	Maschio 1036	4,11	1,166	,036
Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata	Femmina 462	3,12	1,056	,049
	Maschio 1036	3,00	1,121	,035
Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa	Femmina 460	2,45	1,143	,053
	Maschio 1035	2,73	1,164	,036
Mi piace pensare al futuro	Femmina 460	3,83	1,085	,051
	Maschio 1035	3,66	1,077	,033
Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli	Femmina 460	4,05	,918	,043
	Maschio 1035	3,80	1,069	,033
Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera	Femmina 460	3,52	1,119	,052
	Maschio 1034	3,26	1,159	,036
Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato	Femmina 460	3,01	1,077	,050
	Maschio 1033	3,02	1,052	,033

Cerco di vivere giorno per giorno	Femmina	460	3,77	1,030	,048
	Maschio	1034	3,50	1,164	,036
Mi da molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti	Femmina	459	3,31	1,189	,055
	Maschio	1035	3,17	1,174	,036
Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento	Femmina	460	1,26	,734	,034
	Maschio	1034	1,83	1,154	,036
E' inutile fare progetti a lunga scadenza perchè le cose difficilmente vengono nel modo programmato	Femmina	460	3,72	1,181	,055
	Maschio	1035	3,53	1,219	,038
Quando ho dei soldi in più mi diverto a giocare o a scommettere	Femmina	460	2,91	1,147	,053
	Maschio	1035	2,98	1,100	,034
E' più importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo	Femmina	460	3,02	1,142	,053
	Maschio	1034	3,12	1,115	,035
Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora	Femmina	460	2,61	1,070	,050
	Maschio	1034	2,80	1,050	,033
Quando qualcuno mi provoca tendo a perdere il controllo	Femmina	459	2,88	1,225	,057
	Maschio	1034	2,89	1,182	,037
Mi irritano le persone che arrivano in ritardo agli appuntamenti	Femmina	460	3,40	1,183	,055
	Maschio	1035	3,16	1,152	,036
Alle feste mi ubriaco	Femmina	459	2,03	1,266	,059
	Maschio	1033	2,49	1,332	,041
Termino in tempo le cose facendo progressi in maniera costante	Femmina	460	3,19	,957	,045
	Maschio	1031	3,06	,981	,031
Corro dei rischi per rendere la vita eccitante	Femmina	460	2,56	1,215	,057
	Maschio	1034	2,89	1,166	,036
Faccio le liste delle cose da fare	Femmina	460	2,62	1,299	,061
	Maschio	1034	2,34	1,186	,037
Mi applico molto su un compito difficile e noioso se so che mi aiuterà a progredire	Femmina	460	3,36	1,139	,053
	Maschio	1035	3,12	1,112	,035
Riesco a resistere alle tentazioni quando so che c'è lavoro da fare	Femmina	460	3,15	1,074	,050
	Maschio	1035	3,08	1,091	,034

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze		Test t di uguaglianza delle medie						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-code)	Differenza fra medie	Differenza errore standard	Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
									Inferiore	Superiore
Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita	Assumi varianze uguali	20,407	,000	3,390	1496	,001	,208	,061	,088	,329
	Non assumere varianze uguali			3,701	1100,217	,000	,208	,056	,098	,319
Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata	Assumi varianze uguali	,215	,643	1,866	1496	,062	,115	,062	-,006	,236
	Non assumere varianze uguali			1,909	935,646	,057	,115	,060	-,003	,233
Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa	Assumi varianze uguali	,082	,775	-4,255	1493	,000	-,276	,065	-,403	-,149
	Non assumere varianze uguali			-4,285	895,200	,000	-,276	,064	-,403	-,150
Mi piace pensare al futuro	Assumi varianze uguali	,590	,443	2,839	1493	,005	,172	,060	,053	,290
	Non assumere varianze uguali			2,831	874,947	,005	,172	,061	,053	,291
Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli	Assumi varianze uguali	20,543	,000	4,229	1493	,000	,243	,057	,130	,356
	Non assumere varianze uguali			4,483	1015,500	,000	,243	,054	,137	,349

Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,188	,665	4,144	1492	,000	,266	,064	,140	,393
				4,201	909,871	,000	,266	,063	,142	,391
Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,034	,853	-,172	1491	,864	-,010	,059	-,127	,106
				-,170	862,754	,865	-,010	,060	-,128	,107
Cerco di vivere giorno per giorno	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	16,127	,000	4,326	1492	,000	,273	,063	,149	,396
				4,534	987,367	,000	,273	,060	,155	,391
Mi da molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	1,352	,245	1,999	1492	,046	,132	,066	,002	,262
				1,989	867,614	,047	,132	,066	,002	,262
Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	199,026	,000	-9,633	1492	,000	-,563	,058	-,677	-,448
				-11,354	1316,161	,000	-,563	,050	-,660	-,466
E' inutile fare progetti a lunga scadenza perchè le cose difficilmente vengono nel modo programmato	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	3,773	,052	2,732	1493	,006	,185	,068	,052	,317
				2,765	906,519	,006	,185	,067	,054	,316

Quando ho dei soldi in più mi diverto a giocare o a scommettere	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	2,633	,105	-1,087	1493	,277	-,068	,062	-,190	,055
				-1,070	848,482	,285	-,068	,063	-,192	,057
E' più importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,341	,560	-1,639	1492	,101	-,103	,063	-,227	,020
				-1,625	862,187	,105	-,103	,064	-,228	,021
Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	3,066	,080	-3,204	1492	,001	-,190	,059	-,306	-,074
				-3,181	866,481	,002	-,190	,060	-,307	-,073
Quando qualcuno mi provoca tendo a perdere il controllo	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	1,364	,243	-,190	1491	,850	-,013	,067	-,144	,119
				-,187	850,316	,852	-,013	,068	-,146	,121
Mi irritano le persone che arrivano in ritardo agli appuntamenti	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	3,834	,050	3,733	1493	,000	,243	,065	,115	,371
				3,694	859,343	,000	,243	,066	,114	,372
Alle feste mi ubriaco	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	8,428	,004	-6,214	1490	,000	-,457	,074	-,602	-,313
				-6,338	921,069	,000	-,457	,072	-,599	-,316
Termino in tempo le cose facendo progressi in maniera costante	Assumi varianze uguali Non assumere varianze uguali	,107	,744	2,380	1489	,017	,130	,055	,023	,237
				2,403	901,826	,016	,130	,054	,024	,236

Corro dei rischi per rendere la vita eccitante	Assumi varianze uguali	10,938	,001	-5,075	1492	,000	-,336	,066	-,466	-,206
	Non assumere varianze uguali			-4,995	848,705	,000	-,336	,067	-,468	-,204
Faccio le liste delle cose da fare	Assumi varianze uguali	11,939	,001	4,072	1492	,000	,279	,068	,145	,413
	Non assumere varianze uguali			3,933	812,941	,000	,279	,071	,140	,418
Mi applico molto su un compito difficile e noioso	Assumi varianze uguali	4,153	,042	3,740	1493	,000	,235	,063	,112	,358
se so che mi aiuterà a progredire	Non assumere varianze uguali			3,705	861,602	,000	,235	,063	,110	,359
Riesco a resistere alle tentazioni quando so che c'è lavoro da fare	Assumi varianze uguali	,151	,697	1,183	1493	,237	,072	,061	-,047	,191
	Non assumere varianze uguali			1,190	893,108	,234	,072	,060	-,047	,191

Ti è mai capitato di utilizzare denaro per giocare * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Ti è mai capitato di utilizzare denaro per giocare	Sì	8,9%	22,9%	18,6%
	No	91,1%	77,1%	81,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

In che modo: Online * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Online	Non selezionato	99,4%	92,9%	94,9%
	Sì	,6%	7,1%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

In che modo: con gli amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Con gli amici	Non selezionato	96,4%	88,9%	91,2%
	Sì	3,6%	11,1%	8,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

In che modo: Con le macchinette * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Con le macchinette	Non selezionato	96,2%	94,3%	94,9%
	Sì	3,8%	5,7%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

In che modo: al casinò * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Al casinò	Non selezionato	98,5%	96,4%	97,0%
	Sì	1,5%	3,6%	3,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Gioco * genere

		Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	Femmina		37	314,29730	1644,193164	270,303691
	Maschio		219	220,32420	1321,046388	89,268042
Quanto?	Femmina		13	216,692308	282,3701426	78,3153868
	Maschio		106	3513,273585	1,6136627E4	1,5673278E3

Quanti dei tuoi amici possono essere definiti fissati:

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Del telefonino	Femmina	450	12,31	20,423	,963
	Maschio	1021	13,25	24,366	,763
Dei giochi	Femmina	451	8,61	14,430	,679
	Maschio	1021	11,65	19,799	,620
Di Internet	Femmina	449	16,76	23,405	1,105
	Maschio	1023	16,99	25,825	,807
Dei tatuaggi	Femmina	448	5,37	12,332	,583
	Maschio	1023	5,50	16,192	,506
Dei piercing	Femmina	450	6,25	13,582	,640
	Maschio	1022	5,76	16,218	,507
Della moda	Femmina	450	12,63	19,919	,939
	Maschio	1022	11,78	21,425	,670
Dalle diete	Femmina	450	9,61	18,877	,890
	Maschio	1020	6,92	17,578	,550

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	Assumi varianze uguali	,447	,504
	Non assumere varianze uguali		
Quanto?	Assumi varianze uguali	1,902	,171
	Non assumere varianze uguali		
Del telefonino	Assumi varianze uguali	5,979	,015
	Non assumere varianze uguali		
Dei giochi	Assumi varianze uguali	18,736	,000
	Non assumere varianze uguali		
Di Internet	Assumi varianze uguali	2,594	,107
	Non assumere varianze uguali		
Dei tatuaggi	Assumi varianze uguali	3,009	,083
	Non assumere varianze uguali		
Dei piercing	Assumi varianze uguali	,443	,506
	Non assumere varianze uguali		
Della moda	Assumi varianze uguali	,305	,581
	Non assumere varianze uguali		
Dalle diete	Assumi varianze uguali	3,306	,069
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		t	df	Sig. (2-code)
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	Assumi varianze uguali	,385	254	,700
	Non assumere varianze uguali	,330	44,194	,743
Quanto?	Assumi varianze uguali	-,734	117	,465
	Non assumere varianze uguali	-2,101	105,519	,038
Del telefonino	Assumi varianze uguali	-,717	1469	,473
	Non assumere varianze uguali	-,768	1013,500	,443
Dei giochi	Assumi varianze uguali	-2,941	1470	,003
	Non assumere varianze uguali	-3,313	1156,707	,001
Di Internet	Assumi varianze uguali	-,159	1470	,874
	Non assumere varianze uguali	-,165	937,359	,869
Dei tatuaggi	Assumi varianze uguali	-,148	1469	,882
	Non assumere varianze uguali	-,165	1102,016	,869
Dei piercing	Assumi varianze uguali	,562	1470	,574
	Non assumere varianze uguali	,602	1013,957	,547
Della moda	Assumi varianze uguali	,715	1470	,475
	Non assumere varianze uguali	,736	918,184	,462
Dalle diete	Assumi varianze uguali	2,644	1468	,008
	Non assumere varianze uguali	2,572	806,247	,010

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Differenza fra medie	Differenza errore standard
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	Assumi varianze uguali	93,973096	243,774507
	Non assumere varianze uguali	93,973096	284,662728
Quanto?	Assumi varianze uguali	-3,2965813E3	4,4923228E3
	Non assumere varianze uguali	-3,2965813E3	1,5692832E3
Del telefonino	Assumi varianze uguali	-,943	1,315
	Non assumere varianze uguali	-,943	1,228
Dei giochi	Assumi varianze uguali	-3,047	1,036
	Non assumere varianze uguali	-3,047	,920
Di Internet	Assumi varianze uguali	-,226	1,422
	Non assumere varianze uguali	-,226	1,368
Dei tatuaggi	Assumi varianze uguali	-,127	,857
	Non assumere varianze uguali	-,127	,772
Dei piercing	Assumi varianze uguali	,492	,875
	Non assumere varianze uguali	,492	,817
Della moda	Assumi varianze uguali	,849	1,187

	Non assumere varianze uguali	,849	1,154
Dalle diete	Assumi varianze uguali	2,691	1,018
	Non assumere varianze uguali	2,691	1,046

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie	
		Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
		Inferiore	Superiore
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	Assumi varianze uguali	-386,103630	574,049823
	Non assumere varianze uguali	-479,655760	667,601953
Quanto?	Assumi varianze uguali	-1,2193391E4	5,6002286E3
	Non assumere varianze uguali	-6,4080015E3	-185,1610973
Del telefonino	Assumi varianze uguali	-3,521	1,636
	Non assumere varianze uguali	-3,353	1,467
Dei giochi	Assumi varianze uguali	-5,079	-1,015
	Non assumere varianze uguali	-4,851	-1,242
Di Internet	Assumi varianze uguali	-3,014	2,563
	Non assumere varianze uguali	-2,911	2,459
Dei tatuaggi	Assumi varianze uguali	-1,808	1,554
	Non assumere varianze uguali	-1,641	1,387
Dei piercing	Assumi varianze uguali	-1,224	2,207
	Non assumere varianze uguali	-1,111	2,095
Della moda	Assumi varianze uguali	-1,479	3,177
	Non assumere varianze uguali	-1,415	3,113
Dalle diete	Assumi varianze uguali	,694	4,687
	Non assumere varianze uguali	,637	4,745

Hai mai vinto consistenti somme di denaro giocando * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Hai mai vinto consistenti somme di denaro giocando?	Sì	32,5%	46,8%	44,7%
	No	67,5%	53,2%	55,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Pedopornografia * genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
La pedopornografia	Sì	16,2%	24,5%	22,0%
	No	83,8%	75,5%	78,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

Il Bullismo * genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Il Bullismo	Sì	23,0%	19,8%	20,8%
	No	77,0%	80,2%	79,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

I Disturbi Alimentari: * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
I disturbi alimentari	Sì	37,9%	26,9%	30,3%
	No	62,1%	73,1%	69,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Violenza Contro Le Persone: * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
La violenza contro le persone	Sì	35,7%	33,6%	34,3%
	No	64,3%	66,4%	65,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Violenza Contro Gli Animali * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
La violenza contro gli animali	Sì	46,3%	33,9%	37,7%
	No	53,7%	66,1%	62,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'affiliazione A Sette Religiose * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
L'affiliazione a sette religiose	Sì	13,4%	21,5%	19,0%
	No	86,6%	78,5%	81,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'affiliazione a gruppi politici estremisti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
L'affiliazione a gruppi politici estremisti	Sì	22,8%	32,2%	29,3%
	No	77,2%	67,8%	70,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'uso di droghe * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
L'uso di droghe	Sì	26,5%	26,7%	26,7%
	No	73,5%	73,3%	73,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

Il suicidio * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Il suicidio	Sì	9,4%	11,1%	10,6%
	No	90,6%	88,9%	89,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Rischi * Genere

			Genere		Totale
			Femmina	Maschio	
RISCHI	La pedopornografia	Conteggio	74	253	327
		% entro q_2	26,1%	38,7%	
	Il Bullismo	Conteggio	105	204	309
		% entro q_2	37,0%	31,2%	
	I disturbi alimentari	Conteggio	173	278	451
		% entro q_2	60,9%	42,6%	
	La violenza contro le persone	Conteggio	163	347	510
		% entro q_2	57,4%	53,1%	
	La violenza contro gli animali	Conteggio	211	349	560
		% entro q_2	74,3%	53,4%	
	L'affiliazione a sette religiose	Conteggio	61	222	283
		% entro q_2	21,5%	34,0%	
	L'affiliazione a gruppi politici estremisti	Conteggio	104	332	436
		% entro q_2	36,6%	50,8%	
	L'uso di droghe	Conteggio	121	276	397
		% entro q_2	42,6%	42,3%	
	Il suicidio	Conteggio	43	114	157
		% entro q_2	15,1%	17,5%	
Totale		Conteggio	284	653	937

Se sì, ne hai parlato con qualcuno: genitori * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Genitori	Non selezionato	88,9%	91,0%	90,3%
	Sì	11,1%	9,0%	9,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno: fratelli * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Fratelli	Non selezionato	94,1%	95,7%	95,2%
	Sì	5,9%	4,3%	4,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno: parenti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Parenti	Non selezionato	98,3%	98,0%	98,1%
	Sì	1,7%	2,0%	1,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno: amici * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Amici	Non selezionato	74,8%	78,3%	77,2%
	Sì	25,2%	21,7%	22,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno: insegnanti * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Insegnanti	Non selezionato	97,9%	98,1%	98,0%
	Sì	2,1%	1,9%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno: nessuno * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Nessuno	Non selezionato	69,6%	58,2%	61,7%
	Sì	30,4%	41,8%	38,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Rispetto a questo genere di contenuti, ritieni che: * Genere

		Genere		Totale
		Femmina	Maschio	
Rispetto a questo genere di contenuti, ritieni che:	Altro	12,6%	11,1%	11,6%
	Possano essere comunque una fonte di informazione	2,1%	3,5%	3,1%
	Possano segnare significativamente la vita di una persona	17,2%	18,4%	18,1%
	Possano segnare significativamente la vita di una persona	10,1%	9,5%	9,7%
	Dovrebbero essere controllati e bloccati	44,6%	37,3%	39,6%
	Non so	13,4%	20,1%	18,0%
	Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Dipendenza – Tempo – Pubblico_privato * genere

	Genere	N	Media	Deviazione std.	Errore std. Media
Dipendenza	Femmina	468	36,4829	11,34063	,52422
	Maschio	1052	38,6797	12,98682	,40040
Futuro	Femmina	462	29,7316	6,18772	,28788
	Maschio	1036	28,2983	6,24700	,19408
Presente	Femmina	460	26,7870	5,82443	,27157
	Maschio	1036	28,3571	6,68041	,20755
Pubblico_privato	Femmina	402	49,4677	16,77414	,83662
	Maschio	875	57,5691	22,04511	,74526

Test per campioni indipendenti

		Test di Levene di uguaglianza delle varianze	
		F	Sig.
Dipendenza	Assumi varianze uguali	9,330	,002
	Non assumere varianze uguali		
Futuro	Assumi varianze uguali	,152	,696
	Non assumere varianze uguali		
Presente	Assumi varianze uguali	5,621	,018
	Non assumere varianze uguali		
Pubblico_privato	Assumi varianze uguali	26,598	,000
	Non assumere varianze uguali		

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie			
		t	df	Sig. (2-code)	Differenza fra medie
Dipendenza	Assumi varianze uguali	-3,162	1518	,002	-2,19675
	Non assumere varianze uguali	-3,330	1017,027	,001	-2,19675
Futuro	Assumi varianze uguali	4,113	1496	,000	1,43334
	Non assumere varianze uguali	4,128	893,132	,000	1,43334
Presente	Assumi varianze uguali	-4,359	1494	,000	-1,57019
	Non assumere varianze uguali	-4,594	1000,445	,000	-1,57019
Pubblico_privato	Assumi varianze uguali	-6,548	1275	,000	-8,10148
	Non assumere varianze uguali	-7,231	1000,781	,000	-8,10148

Test per campioni indipendenti

		Test t di uguaglianza delle medie		
		Differenza errore standard	Intervallo di confidenza per la differenza al 95%	
			Inferiore	Superiore
Dipendenza	Assumi varianze uguali	,69474	-3,55950	-,83400
	Non assumere varianze uguali	,65964	-3,49117	-,90234
Futuro	Assumi varianze uguali	,34846	,74981	2,11687
	Non assumere varianze uguali	,34719	,75193	2,11475
Presente	Assumi varianze uguali	,36024	-2,27681	-,86356
	Non assumere varianze uguali	,34180	-2,24091	-,89947
Pubblico_privato	Assumi varianze uguali	1,23722	-10,52869	-5,67428
	Non assumere varianze uguali	1,12042	-10,30013	-5,90284

APPENDICE F

CAMPIONE DIFFERENZIATO PER CLASSI DI ETÀ':

ANALISI DESCRITTIVE

Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Come risponderesti se ti chiedessero come stai andando a scuola?	Molto bene	6,9%	6,8%	7,7%	7,0%
	Bene	25,9%	25,4%	27,4%	26,1%
	Abbastanza bene	35,9%	35,6%	38,8%	36,5%
	Ai limiti della sufficienza	21,6%	22,0%	21,3%	21,7%
	Male	9,7%	10,2%	4,8%	8,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?	-1	,1%			,1%
	0	27,8%	28,8%	21,0%	26,6%
	1	20,0%	22,5%	24,2%	21,8%
	2	18,0%	18,6%	18,4%	18,3%
	3	10,1%	12,0%	14,9%	11,8%
	4	6,7%	5,2%	6,6%	6,2%
	5	3,6%	4,5%	5,6%	4,3%
	6	3,2%	2,7%	2,4%	2,9%
	7	2,3%	,9%	1,1%	1,5%
	8	1,2%	1,1%	,5%	1,0%
	9	,8%	,2%	,8%	,6%
	10	1,5%	2,0%	1,3%	1,6%
	11		,2%		,1%
	12	,4%	,4%	,3%	,4%
	13	,3%	,2%		,2%
	15	,7%	,2%	,5%	,5%
	16	,1%			,1%
	18	,3%			,1%

20	,8%	,4%	1,3%	,8%
21	,1%			,1%
23	,1%		,3%	,1%
24	,3%		,3%	,2%
27	,1%			,1%
30			,3%	,1%
31	,1%			,1%
32	,1%			,1%
34	,1%			,1%
45		,2%		,1%
50	,1%			,1%
55	,1%			,1%
67	,1%			,1%
85		,2%		,1%
99	,5%		,3%	,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Di che tipo erano: cartacei * Che classe frequentì?

		Che classe frequentì?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cartacei	sì	71,4%	71,6%	78,6%	73,0%
	no	28,6%	28,4%	21,4%	27,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Di che tipo erano: audio * Che classe frequentì?

		Che classe frequentì?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Audio	sì	3,5%	2,1%	3,8%	3,1%
	no	96,5%	97,9%	96,2%	96,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Di che tipo erano: e book * Che classe frequentì?

		Che classe frequentì?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
E-book	sì	14,9%	11,4%	14,2%	13,6%
	no	85,1%	88,6%	85,8%	86,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ti capita di leggere quotidiani e/o riviste? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ti capita di leggere quotidiani e/o riviste?	Sì, almeno una volta al giorno	13,8%	12,9%	18,1%	14,5%
	Sì, almeno una volta alla settimana	35,8%	46,9%	50,4%	42,7%
	Sì, almeno una volta al mese	37,2%	30,8%	26,4%	32,7%
	No, mai	13,2%	9,5%	5,1%	10,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se li leggi, sono principalmente: * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Se li leggi, sono principalmente:	Cartacei	56,3%	59,1%	59,8%	58,0%
	On-line	15,9%	13,4%	12,2%	14,2%
	Entrambi	27,9%	27,4%	28,0%	27,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?

	N	Media	Deviazione std.	Errore std.	Intervallo di confidenza 95% per la media	
					Limite inferiore	Limite superiore
1° anno	740	3,37	8,836	,325	2,73	4,01
3° anno	558	2,57	6,322	,268	2,04	3,10
5° anno	370	2,68	3,641	,189	2,31	3,05
Totale	1668	2,95	7,145	,175	2,60	3,29

Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?

	Minimo	Massimo
1° anno	-1	99
3° anno	0	99
5° anno	0	30
Totale	-1	99

Quanti libri non scolastici hai letto negli ultimi 6 mesi?

	Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Fra gruppi	236,939	2	118,470	2,325	,098
Entro gruppi	84853,523	1665	50,963		
Totale	85090,462	1667			

Beni di consumo

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.	Intervallo di confidenza 95% per la media	
						Limite inferiore	Limite superiore
Scarpe	1° anno	739	9,84	10,405	,383	9,09	10,60
	3° anno	557	14,10	10,752	,456	13,21	15,00
	5° anno	370	16,86	15,390	,800	15,29	18,43
	Totale	1666	12,83	12,132	,297	12,24	13,41
Pantaloni - Jeans	1° anno	739	14,74	12,142	,447	13,87	15,62
	3° anno	557	20,51	13,428	,569	19,40	21,63
	5° anno	369	23,44	16,664	,867	21,74	25,15
	Totale	1665	18,60	14,145	,347	17,92	19,28
Magliette- camicie	1° anno	739	14,27	12,838	,472	13,34	15,19
	3° anno	557	19,46	13,650	,578	18,33	20,60
	5° anno	369	22,56	17,686	,921	20,75	24,37
	Totale	1665	17,84	14,698	,360	17,14	18,55
Giubbotto	1° anno	739	19,17	15,476	,569	18,06	20,29
	3° anno	557	28,06	16,651	,706	26,67	29,44
	5° anno	369	31,61	19,871	1,034	29,57	33,64
	Totale	1665	24,90	17,722	,434	24,05	25,75
Orologio	1° anno	740	39,22	31,498	1,158	36,95	41,49
	3° anno	557	52,15	31,732	1,345	49,51	54,80
	5° anno	369	54,57	32,183	1,675	51,28	57,87
	Totale	1666	46,95	32,465	,795	45,39	48,51
Occhiali	1° anno	740	27,98	25,281	,929	26,16	29,81
	3° anno	557	35,84	27,273	1,156	33,57	38,11
	5° anno	368	36,38	27,201	1,418	33,59	39,17
	Totale	1665	32,47	26,678	,654	31,18	33,75
PC Portatile	1° anno	740	41,30	26,481	,973	39,39	43,21
	3° anno	557	47,57	25,115	1,064	45,48	49,66
	5° anno	369	46,89	26,545	1,382	44,17	49,60
	Totale	1666	44,63	26,202	,642	43,37	45,89
PC fisso	1° anno	739	49,58	29,548	1,087	47,45	51,72
	3° anno	557	56,03	26,585	1,126	53,82	58,25
	5° anno	369	53,81	27,142	1,413	51,03	56,59
	Totale	1665	52,68	28,189	,691	51,32	54,03
Telefonino	1° anno	740	28,93	20,151	,741	27,48	30,39
	3° anno	557	33,25	22,552	,956	31,38	35,13
	5° anno	370	34,46	22,064	1,147	32,21	36,72
	Totale	1667	31,60	21,531	,527	30,57	32,64
Televisore	1° anno	740	53,28	28,889	1,062	51,20	55,37

	3° anno	557	63,36	27,634	1,171	61,06	65,66
	5° anno	369	61,27	28,129	1,464	58,39	64,15
	Totale	1666	58,42	28,670	,702	57,04	59,80
Motorino	1° anno	740	48,66	31,386	1,154	46,40	50,93
	3° anno	556	59,20	30,966	1,313	56,62	61,78
	5° anno	368	59,77	31,171	1,625	56,58	62,97
	Totale	1664	54,64	31,637	,776	53,12	56,16
Bicicletta	1° anno	739	53,40	31,450	1,157	51,13	55,68
	3° anno	557	66,51	29,910	1,267	64,02	69,00
	5° anno	369	66,85	30,926	1,610	63,69	70,02
	Totale	1665	60,77	31,503	,772	59,26	62,28
Lettore mp3	1° anno	740	32,35	24,593	,904	30,57	34,12
	3° anno	557	40,21	26,218	1,111	38,03	42,39
	5° anno	369	41,50	27,811	1,448	38,65	44,35
	Totale	1666	37,00	26,201	,642	35,74	38,26
Zaino - borsa	1° anno	740	34,95	26,515	,975	33,04	36,86
	3° anno	557	42,46	26,495	1,123	40,26	44,67
	5° anno	369	48,99	27,747	1,444	46,15	51,83
	Totale	1666	40,57	27,342	,670	39,26	41,89

Beni di consumo

		Minimo	Massimo
Scarpe	1° anno	1	99
	3° anno	1	99
	5° anno	1	99
	Totale	1	99
Pantaloni - Jeans	1° anno	0	99
	3° anno	1	99
	5° anno	1	99
	Totale	0	99
Magliette- camicie	1° anno	0	99
	3° anno	1	99
	5° anno	1	99
	Totale	0	99
Giubbotto	1° anno	1	99
	3° anno	1	99
	5° anno	1	99
	Totale	1	99
Orologio	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99

	Totale	0	99
Occhiali	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
PC Portatile	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
PC fisso	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
Telefonino	1° anno	1	99
	3° anno	1	99
	5° anno	1	99
	Totale	1	99
Televisore	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
Motorino	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
Bicicletta	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
Lettore mp3	1° anno	0	99
	3° anno	0	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99
Zaino - borsa	1° anno	0	99
	3° anno	1	99
	5° anno	0	99
	Totale	0	99

Beni di consumo

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Scarpe	Fra gruppi	13496,557	2	6748,278	48,461	,000
	Entro gruppi	231576,963	1663	139,253		
	Totale	245073,520	1665			
Pantaloni - Jeans	Fra gruppi	21676,185	2	10838,093	57,873	,000
	Entro gruppi	311246,809	1662	187,272		
	Totale	332922,995	1664			
Magliette- camicie	Fra gruppi	19122,037	2	9561,019	46,691	,000
	Entro gruppi	340334,049	1662	204,774		
	Totale	359456,086	1664			
Giubbotto	Fra gruppi	46388,636	2	23194,318	80,948	,000
	Entro gruppi	476220,013	1662	286,534		
	Totale	522608,649	1664			
Orologio	Fra gruppi	80721,307	2	40360,653	40,091	,000
	Entro gruppi	1674174,723	1663	1006,720		
	Totale	1754896,029	1665			
Occhiali	Fra gruppi	26834,863	2	13417,431	19,267	,000
	Entro gruppi	1157427,402	1662	696,406		
	Totale	1184262,264	1664			
PC Portatile	Fra gruppi	14897,302	2	7448,651	10,979	,000
	Entro gruppi	1128206,672	1663	678,417		
	Totale	1143103,974	1665			
PC fisso	Fra gruppi	13827,012	2	6913,506	8,782	,000
	Entro gruppi	1308408,081	1662	787,249		
	Totale	1322235,093	1664			
Telefonino	Fra gruppi	9819,001	2	4909,500	10,714	,000
	Entro gruppi	762483,899	1664	458,223		
	Totale	772302,900	1666			
Televisore	Fra gruppi	36087,441	2	18043,720	22,519	,000
	Entro gruppi	1332516,281	1663	801,273		
	Totale	1368603,722	1665			
Motorino	Fra gruppi	47688,498	2	23844,249	24,497	,000
	Entro gruppi	1616757,747	1661	973,364		
	Totale	1664446,245	1663			
Bicicletta	Fra gruppi	72097,437	2	36048,719	37,936	,000
	Entro gruppi	1579314,001	1662	950,249		
	Totale	1651411,438	1664			
Lettore mp3	Fra gruppi	29229,465	2	14614,733	21,822	,000
	Entro gruppi	1113775,529	1663	669,739		

	Totale	1143004,995	1665			
Zaino - borsa	Fra gruppi	51496,324	2	25748,162	35,886	,000
	Entro gruppi	1193213,676	1663	717,507		
	Totale	1244710,000	1665			

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequentanti?	(J) Che classe frequentanti?	Differenza fra medie (I- J)	Errore std.	Sig.	Intervallo di confidenza 95%	
						Limite inferiore	Limite superiore
Scarpe	1° anno	3° anno	-4,258*	,662	,000	-5,84	-2,67
		5° anno	-7,015*	,752	,000	-8,82	-5,21
	3° anno	1° anno	4,258*	,662	,000	2,67	5,84
		5° anno	-2,757*	,791	,002	-4,65	-,86
	5° anno	1° anno	7,015*	,752	,000	5,21	8,82
		3° anno	2,757*	,791	,002	,86	4,65
Pantaloni - Jeans	1° anno	3° anno	-5,769*	,768	,000	-7,61	-3,93
		5° anno	-8,697*	,872	,000	-10,79	-6,61
	3° anno	1° anno	5,769*	,768	,000	3,93	7,61
		5° anno	-2,928*	,919	,004	-5,13	-,73
	5° anno	1° anno	8,697*	,872	,000	6,61	10,79
		3° anno	2,928*	,919	,004	,73	5,13
Magliette- camicie	1° anno	3° anno	-5,198*	,803	,000	-7,12	-3,27
		5° anno	-8,292*	,912	,000	-10,48	-6,11
	3° anno	1° anno	5,198*	,803	,000	3,27	7,12
		5° anno	-3,093*	,961	,004	-5,40	-,79
	5° anno	1° anno	8,292*	,912	,000	6,11	10,48
		3° anno	3,093*	,961	,004	,79	5,40
Giubbotto	1° anno	3° anno	-8,884*	,950	,000	-11,16	-6,61
		5° anno	-12,434*	1,079	,000	-15,02	-9,85
	3° anno	1° anno	8,884*	,950	,000	6,61	11,16
		5° anno	-3,550*	1,136	,005	-6,27	-,83
	5° anno	1° anno	12,434*	1,079	,000	9,85	15,02
		3° anno	3,550*	1,136	,005	,83	6,27
Orologio	1° anno	3° anno	-12,933*	1,780	,000	-17,20	-8,67
		5° anno	-15,350*	2,022	,000	-20,20	-10,50
	3° anno	1° anno	12,933*	1,780	,000	8,67	17,20
		5° anno	-2,417	2,130	,769	-7,52	2,69
	5° anno	1° anno	15,350*	2,022	,000	10,50	20,20
		3° anno	2,417	2,130	,769	-2,69	7,52

Occhiali	1° anno	3° anno	-7,854*	1,480	,000	-11,40	-4,31
		– 5° anno	-8,395*	1,683	,000	-12,43	-4,36
	3° anno	1° anno	7,854*	1,480	,000	4,31	11,40
	–	– 5° anno	-,541	1,773	1,000	-4,79	3,71
	5° anno	1° anno	8,395*	1,683	,000	4,36	12,43
		– 3° anno	,541	1,773	1,000	-3,71	4,79
PC Portatile	1° anno	3° anno	-6,268*	1,461	,000	-9,77	-2,77
		– 5° anno	-5,589*	1,660	,002	-9,57	-1,61
	3° anno	1° anno	6,268*	1,461	,000	2,77	9,77
	–	– 5° anno	,679	1,748	1,000	-3,51	4,87
	5° anno	1° anno	5,589*	1,660	,002	1,61	9,57
		– 3° anno	-,679	1,748	1,000	-4,87	3,51
PC fisso	1° anno	3° anno	-6,451*	1,574	,000	-10,22	-2,68
		– 5° anno	-4,230	1,789	,054	-8,52	,06
	3° anno	1° anno	6,451*	1,574	,000	2,68	10,22
	–	– 5° anno	2,221	1,883	,715	-2,29	6,73
	5° anno	1° anno	4,230	1,789	,054	-,06	8,52
		– 3° anno	-2,221	1,883	,715	-6,73	2,29
Telefonino	1° anno	3° anno	-4,321*	1,201	,001	-7,20	-1,44
		– 5° anno	-5,530*	1,363	,000	-8,80	-2,26
	3° anno	1° anno	4,321*	1,201	,001	1,44	7,20
	–	– 5° anno	-1,209	1,436	1,000	-4,65	2,23
	5° anno	1° anno	5,530*	1,363	,000	2,26	8,80
		– 3° anno	1,209	1,436	1,000	-2,23	4,65
Televisore	1° anno	3° anno	-10,073*	1,588	,000	-13,88	-6,27
		– 5° anno	-7,982*	1,804	,000	-12,30	-3,66
	3° anno	1° anno	10,073*	1,588	,000	6,27	13,88
	–	– 5° anno	2,092	1,900	,813	-2,46	6,64
	5° anno	1° anno	7,982*	1,804	,000	3,66	12,30
		– 3° anno	-2,092	1,900	,813	-6,64	2,46
Motorino	1° anno	3° anno	-10,538*	1,751	,000	-14,73	-6,34
		– 5° anno	-11,107*	1,990	,000	-15,88	-6,34
	3° anno	1° anno	10,538*	1,751	,000	6,34	14,73
	–	– 5° anno	-,569	2,097	1,000	-5,59	4,46
	5° anno	1° anno	11,107*	1,990	,000	6,34	15,88
		– 3° anno	,569	2,097	1,000	-4,46	5,59
Bicicletta	1° anno	3° anno	-13,107*	1,730	,000	-17,25	-8,96
		– 5° anno	-13,446*	1,965	,000	-18,16	-8,74
	3° anno	1° anno	13,107*	1,730	,000	8,96	17,25
	–	– 5° anno	-,339	2,069	1,000	-5,30	4,62
	5° anno	1° anno	13,446*	1,965	,000	8,74	18,16

		3° anno	,339	2,069	1,000	-4,62	5,30
Lettore mp3	1° anno	3° anno	-7,862*	1,452	,000	-11,34	-4,38
		5° anno	-9,153*	1,649	,000	-13,10	-5,20
	3° anno	1° anno	7,862*	1,452	,000	4,38	11,34
		5° anno	-1,290	1,737	1,000	-5,45	2,87
	5° anno	1° anno	9,153*	1,649	,000	5,20	13,10
		3° anno	1,290	1,737	1,000	-2,87	5,45
Zaino - borsa	1° anno	3° anno	-7,512*	1,503	,000	-11,11	-3,91
		5° anno	-14,035*	1,707	,000	-18,13	-9,94
	3° anno	1° anno	7,512*	1,503	,000	3,91	11,11
		5° anno	-6,523*	1,798	,001	-10,83	-2,21
	5° anno	1° anno	14,035*	1,707	,000	9,94	18,13
		3° anno	6,523*	1,798	,001	2,21	10,83

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Cellulare e computer

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.
Quanti cellulari attivi possiedi?	1° anno	733	2,2183	8,39717	,31016
	3° anno	549	1,3953	4,23128	,18059
	5° anno	363	1,6253	5,62823	,29541
	Totale	1645	1,8128	6,66921	,16443
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	1° anno	728	24,6442	95,62548	3,54412
	3° anno	547	15,4406	44,59695	1,90683
	5° anno	360	21,4000	80,28082	4,23117
	Totale	1635	20,8508	78,51959	1,94187
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	1° anno	724	1,1989	1,82322	,06776
	3° anno	549	,8179	1,08556	,04633
	5° anno	359	,7716	,91124	,04809
	Totale	1632	,9767	1,44618	,03580
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	1° anno	118	24,7966	102,35939	9,42295
	3° anno	81	12,0247	39,35987	4,37332
	5° anno	65	22,5846	123,98310	15,37821
	Totale	264	20,3333	94,36328	5,80766
Quanti computer avete in famiglia?	1° anno	728	2,5536	1,58306	,05867
	3° anno	549	2,4026	1,34411	,05737
	5° anno	360	2,4722	1,32862	,07002
	Totale	1637	2,4850	1,45278	,03591
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	1° anno	727	8,1293	2,62375	,09731
	3° anno	548	9,3358	2,77697	,11863
	5° anno	361	9,8643	2,79501	,14711
	Totale	1636	8,9163	2,80885	,06944

E quando hai iniziato a navigare in Internet?	1° anno	727	10,3054	2,53575	,09405
	3° anno	548	11,8230	2,38284	,10179
	5° anno	361	12,2548	2,62285	,13804
	Totale	1636	11,2439	2,64560	,06541

Cellulare e computer

		Intervallo di confidenza 95% per la media		Minimo	Massimo
		Limite inferiore	Limite superiore		
Quanti cellulari attivi possiedi?	1° anno	1,6094	2,8272	,00	99,00
	3° anno	1,0405	1,7500	,00	99,00
	5° anno	1,0444	2,2063	,00	99,00
	Totale	1,4902	2,1353	,00	99,00
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	1° anno	17,6863	31,6022	,00	999,00
	3° anno	11,6950	19,1862	,00	999,00
	5° anno	13,0790	29,7210	,00	999,00
	Totale	17,0420	24,6596	,00	999,00
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	1° anno	1,0659	1,3319	,00	20,00
	3° anno	,7268	,9089	,00	12,00
	5° anno	,6770	,8662	,00	5,00
	Totale	,9065	1,0469	,00	20,00
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	1° anno	6,1350	43,4583	1,00	999,00
	3° anno	3,3215	20,7279	,00	315,00
	5° anno	-8,1369	53,3061	,00	999,00
	Totale	8,8979	31,7688	,00	999,00
Quanti computer avete in famiglia?	1° anno	2,4384	2,6688	,00	12,00
	3° anno	2,2899	2,5152	,00	10,00
	5° anno	2,3345	2,6099	,00	10,00
	Totale	2,4146	2,5555	,00	12,00
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	1° anno	7,9383	8,3203	,00	15,00
	3° anno	9,1027	9,5688	1,00	16,00
	5° anno	9,5750	10,1536	2,00	18,00
	Totale	8,7801	9,0525	,00	18,00
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	1° anno	10,1207	10,4900	,00	16,00
	3° anno	11,6230	12,0229	1,00	22,00
	5° anno	11,9834	12,5263	,00	19,00
	Totale	11,1156	11,3722	,00	22,00

Cellulare e computer

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati
Quanti cellulari attivi possiedi?	Fra gruppi	228,982	2	114,491
	Entro gruppi	72893,350	1642	44,393
	Totale	73122,332	1644	
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Fra gruppi	26595,512	2	13297,756
	Entro gruppi	1,005E7	1632	6156,586
	Totale	1,007E7	1634	
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Fra gruppi	64,701	2	32,350
	Entro gruppi	3346,414	1629	2,054
	Totale	3411,115	1631	
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	Fra gruppi	8271,813	2	4135,906
	Entro gruppi	2333592,854	261	8940,969
	Totale	2341864,667	263	
Quanti computer avete in famiglia?	Fra gruppi	7,214	2	3,607
	Entro gruppi	3445,669	1634	2,109
	Totale	3452,883	1636	
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Fra gruppi	871,114	2	435,557
	Entro gruppi	12028,414	1633	7,366
	Totale	12899,528	1635	
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Fra gruppi	1193,095	2	596,548
	Entro gruppi	10250,593	1633	6,277
	Totale	11443,689	1635	

Cellulare e computer

		F	Sig.
Quanti cellulari attivi possiedi?	Fra gruppi	2,579	,076
	Entro gruppi		
	Totale		
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	Fra gruppi	2,160	,116
	Entro gruppi		
	Totale		
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	Fra gruppi	15,748	,000
	Entro gruppi		
	Totale		
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	Fra gruppi	,463	,630
	Entro gruppi		
	Totale		
Quanti computer avete in famiglia?	Fra gruppi	1,710	,181
	Entro gruppi		
	Totale		

Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	Fra gruppi	59,132	,000
	Entro gruppi		
	Totale		
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	Fra gruppi	95,035	,000
	Entro gruppi		
	Totale		

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)	Errore std.
Quanti cellulari attivi possiedi?	1° anno	3° anno	,82302	,37607
		– 5° anno	,59294	,42762
	3° anno	1° anno	-,82302	,37607
	–	– 5° anno	-,23008	,45073
	5° anno	1° anno	-,59294	,42762
		– 3° anno	,23008	,45073
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	1° anno	3° anno	9,20365	4,43982
		– 5° anno	3,24423	5,05554
	3° anno	1° anno	-9,20365	4,43982
	–	– 5° anno	-5,95941	5,32511
	5° anno	1° anno	-3,24423	5,05554
		– 3° anno	5,95941	5,32511
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	1° anno	3° anno	,38104*	,08111
		– 5° anno	,42731*	,09252
	3° anno	1° anno	-,38104*	,08111
	–	– 5° anno	,04626	,09728
	5° anno	1° anno	-,42731*	,09252
		– 3° anno	-,04626	,09728
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	1° anno	3° anno	12,77192	13,64380
		– 5° anno	2,21199	14,60563
	3° anno	1° anno	-12,77192	13,64380
	–	– 5° anno	-10,55992	15,74597
	5° anno	1° anno	-2,21199	14,60563
		– 3° anno	10,55992	15,74597
Quanti computer avete in famiglia?	1° anno	3° anno	,15102	,08208
		– 5° anno	,08135	,09356
	3° anno	1° anno	-,15102	,08208
	–	– 5° anno	-,06967	,09848
	5° anno	1° anno	-,08135	,09356
		– 3° anno	,06967	,09848

Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	1° anno	3° anno	-1,20647*	,15354
		– 5° anno	-1,73497*	,17474
	3° anno	1° anno	1,20647*	,15354
	–	– 5° anno	-,52850*	,18397
	5° anno	1° anno	1,73497*	,17474
		– 3° anno	,52850*	,18397
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	1° anno	3° anno	-1,51763*	,14174
		– 5° anno	-1,94948*	,16132
	3° anno	1° anno	1,51763*	,14174
	–	– 5° anno	-,43185*	,16983
	5° anno	1° anno	1,94948*	,16132
		– 3° anno	,43185*	,16983

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Sig.	Intervallo di confidenza 95%
				Limite inferiore
Quanti cellulari attivi possiedi?	1° anno	3° anno	,086	-,0782
		– 5° anno	,497	-,4318
	3° anno	1° anno	,086	-1,7242
	–	– 5° anno	1,000	-1,3102
	5° anno	1° anno	,497	-1,6177
		– 3° anno	1,000	-,8501
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	1° anno	3° anno	,115	-1,4362
		– 5° anno	1,000	-8,8711
	3° anno	1° anno	,115	-19,8435
	–	– 5° anno	,790	-18,7208
	5° anno	1° anno	1,000	-15,3596
		– 3° anno	,790	-6,8020
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	1° anno	3° anno	,000	,1867
		– 5° anno	,000	,2056
	3° anno	1° anno	,000	-,5754
	–	– 5° anno	1,000	-,1869
	5° anno	1° anno	,000	-,6490
		– 3° anno	1,000	-,2794
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	1° anno	3° anno	1,000	-20,1030
		– 5° anno	1,000	-32,9804
	– 3° anno	1° anno	1,000	-45,6468
		– 5° anno	1,000	-48,5000

	5° anno	1° anno	1,000	-37,4044
		– 3° anno	1,000	-27,3802
Quanti computer avete in famiglia?	1° anno	3° anno	,198	-,0457
		– 5° anno	1,000	-,1429
	3° anno	1° anno	,198	-,3477
	–	– 5° anno	1,000	-,3057
	5° anno	1° anno	1,000	-,3056
		– 3° anno	1,000	-,1663
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	1° anno	3° anno	,000	-1,5744
		– 5° anno	,000	-2,1537
	3° anno	1° anno	,000	,8385
	–	– 5° anno	,012	-,9694
	5° anno	1° anno	,000	1,3162
		– 3° anno	,012	,0876
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	1° anno	3° anno	,000	-1,8573
		– 5° anno	,000	-2,3361
	3° anno	1° anno	,000	1,1780
	–	– 5° anno	,033	-,8388
	5° anno	1° anno	,000	1,5629
		– 3° anno	,033	,0249

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite superiore
Quanti cellulari attivi possiedi?	1° anno	3° anno	1,7242
		– 5° anno	1,6177
	3° anno	1° anno	,0782
	–	– 5° anno	,8501
	5° anno	1° anno	,4318
		– 3° anno	1,3102
Quanto hai speso di traffico telefonico nell'ultimo mese?	1° anno	3° anno	19,8435
		– 5° anno	15,3596
	3° anno	1° anno	1,4362
	–	– 5° anno	6,8020
	5° anno	1° anno	8,8711
		– 3° anno	18,7208
Quanti cellulari hai cambiato nell'ultimo anno?	1° anno	3° anno	,5754
	–	– 5° anno	,6490

	3° anno	1° anno	-,1867
		– 5° anno	,2794
	5° anno	1° anno	-,2056
		– 3° anno	,1869
Se sì, qual'è il costo massimo che hai pagato?	1° anno	3° anno	45,6468
		– 5° anno	37,4044
	3° anno	1° anno	20,1030
	–	– 5° anno	27,3802
	5° anno	1° anno	32,9804
		– 3° anno	48,5000
Quanti computer avete in famiglia?	1° anno	3° anno	,3477
		– 5° anno	,3056
	3° anno	1° anno	,0457
	–	– 5° anno	,1663
	5° anno	1° anno	,1429
		– 3° anno	,3057
Quanti anni avevi quando hai iniziato ad usare il computer?	1° anno	3° anno	-,8385
		– 5° anno	-1,3162
	3° anno	1° anno	1,5744
	–	– 5° anno	-,0876
	5° anno	1° anno	2,1537
		– 3° anno	,9694
E quando hai iniziato a navigare in Internet?	1° anno	3° anno	-1,1780
		– 5° anno	-1,5629
	3° anno	1° anno	1,8573
	–	– 5° anno	-,0249
	5° anno	1° anno	2,3361
		– 3° anno	,8388

Strategie: addebito le chiamate * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Addebito le chiamate	Non selezionato	80,2%	84,4%	89,4%	83,7%
	Sì	19,8%	15,6%	10,6%	16,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: Accumulo punti e/o utilizzo promozioni * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Accumulo punti e/o utilizzo promozioni	Non selezionato	54,0%	49,4%	49,3%	51,4%
	Sì	46,0%	50,6%	50,7%	48,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: Cerco di utilizzare il più possibile Skype * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cerco di utilizzare il più possibile Skype	Non selezionato	85,9%	85,3%	88,3%	86,2%
	Sì	14,1%	14,7%	11,7%	13,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: Per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa) * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa)	Non selezionato	79,8%	84,8%	87,0%	83,1%
	Sì	20,2%	15,2%	13,0%	16,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Strategie: Per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti	Non selezionato	78,7%	79,2%	85,1%	80,3%
	Sì	21,3%	20,8%	14,9%	19,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Il tuo contratto telefonico ti permette di navigare in internet * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Il tuo contratto telefonico ti permette di navigare in internet?	sì	67,5%	62,7%	69,8%	66,4%
	no	32,5%	37,3%	30,2%	33,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Scarichi abitualmente applicazioni nel tuo cellulare * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Scarichi abitualmente applicazioni nel tuo cellulare?	sì	49,5%	40,4%	42,3%	44,9%
	no	50,5%	59,6%	57,7%	55,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ti è mai capitato di pagare per scaricare un'applicazione * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ti è mai capitato di pagare per scaricare un'applicazione?	sì	19,9%	18,0%	22,4%	19,8%
	no	80,1%	82,0%	77,6%	80,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Strategie * classe frequentata

			Che classe frequenti?			Totale
			1° anno	3° anno	5° anno	
Strategie	Addebito le chiamate	Conteggio	147	87	40	274
		% entro q_5	25,2%	19,9%	14,1%	
	Accumulo punti e/o utilizzo promozioni	Conteggio	342	283	191	816
		% entro q_5	58,6%	64,8%	67,5%	
	Cerco di utilizzare il più possibile Skype	Conteggio	105	82	44	231
		% entro q_5	18,0%	18,8%	15,5%	
	Per navigare con il cellulare uso il wi-fi degli altri (vicini di casa..)	Conteggio	150	85	49	284
		% entro q_5	25,7%	19,5%	17,3%	
	Per navigare con il cellulare utilizzo wi-fi comunali gratuiti	Conteggio	158	116	56	330
		% entro q_5	27,1%	26,5%	19,8%	
Totale		Conteggio	584	437	283	1304

Hai un computer personale (che usi solo tu)? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hai un computer personale (che usi solo tu)?	sì	58,4%	56,3%	59,1%	57,8%
	no	41,6%	43,7%	40,9%	42,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A casa avete una linea ADLS o una linea veloce per Internet? * Che classe frequentate?

		Che classe frequentate?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
A casa avete una linea ADLS o una linea veloce per Internet?	sì	85,5%	88,0%	87,0%	86,7%
	no	14,5%	12,0%	13,0%	13,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Con che tipo di contratto? * Che classe frequentate?

		Che classe frequentate?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Con che tipo di contratto?	fisso	90,4%	96,8%	98,7%	94,4%
	a consumo	9,6%	3,2%	1,3%	5,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Genitore * Che classe frequentate?

		Che classe frequentate?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Genitore	Non selezionato	64,9%	68,0%	71,1%	67,3%
	Sì	35,1%	32,0%	28,9%	32,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet: fratelli * Che classe frequentate?

		Che classe frequentate?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Da un fratello o sorella	Non selezionato	76,2%	80,5%	76,4%	77,7%
	Sì	23,8%	19,5%	23,6%	22,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? amici * Che classe frequentate?

		Che classe frequentate?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Da amici	Non selezionato	73,2%	76,2%	76,9%	75,0%
	Sì	26,8%	23,8%	23,1%	25,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Da qualcun altro * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Da qualcun altro	Non selezionato	93,7%	95,7%	92,8%	94,2%
	Sì	6,3%	4,3%	7,2%	5,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? In classe * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
In classe	Non selezionato	76,9%	78,0%	80,4%	78,0%
	Sì	23,1%	22,0%	19,6%	22,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Da un corso * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Da un corso	Non selezionato	98,1%	98,4%	97,1%	98,0%
	Sì	1,9%	1,6%	2,9%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Da solo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Da solo	Non selezionato	43,2%	36,9%	39,8%	40,3%
	Sì	56,8%	63,1%	60,2%	59,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare Internet? Non ho imparato * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Non ho mai imparato	Non selezionato	98,1%	99,3%	98,9%	98,7%
	Sì	1,9%	,7%	1,1%	1,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Da chi hai imparato ad usare internet * classe frequentata

			Che classe frequenti?			Totale
			1° anno	3° anno	5° anno	
Uso internet: da chi hai imparato	Genitore	Conteggio	261	179	109	549
		% entro q_5	35,6%	32,6%	30,1%	
	Fratello o sorella	Conteggio	177	109	89	375
		% entro q_5	24,1%	19,9%	24,6%	
	Amici	Conteggio	199	133	87	419
		% entro q_5	27,1%	24,2%	24,0%	
	Da qualcun altro	Conteggio	47	24	27	98
		% entro q_5	6,4%	4,4%	7,5%	
	In classe	Conteggio	172	123	74	369
		% entro q_5	23,5%	22,4%	20,4%	
	Da un corso	Conteggio	14	9	11	34
		% entro q_5	1,9%	1,6%	3,0%	
	Da solo	Conteggio	422	353	227	1002
		% entro q_5	57,6%	64,3%	62,7%	
	Non ho mai imparato	Conteggio	14	4	4	22
		% entro q_5	1,9%	,7%	1,1%	
Totale		Conteggio	733	549	362	1644

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia? Genitori * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Genitori	Non selezionato	18,4%	18,8%	23,1%	19,6%
	Sì	81,6%	81,2%	76,9%	80,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia? Nonni * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Nonni	Non selezionato	93,3%	95,3%	97,1%	94,8%
	Sì	6,7%	4,7%	2,9%	5,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia? Fratelli/sorelle * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Fratelli/Sorelle	Non selezionato	33,0%	28,1%	32,6%	31,3%
	Sì	67,0%	71,9%	67,4%	68,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia? Solo io * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Solo io	Non selezionato	92,9%	92,7%	94,7%	93,2%
	Sì	7,1%	7,3%	5,3%	6,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi, oltre a te, usa internet nella tua famiglia? * classe frequentata

			Che classe frequenti?			Totale
			1° anno	3° anno	5° anno	
Chi lo usa	Genitori	Conteggio	606	454	290	1350
		% entro q_5	82,7%	82,7%	80,1%	
	Nonni	Conteggio	50	26	11	87
		% entro q_5	6,8%	4,7%	3,0%	
	Fratelli	Conteggio	498	402	254	1154
		% entro q_5	67,9%	73,2%	70,2%	
	Solo io	Conteggio	53	41	20	114
		% entro q_5	7,2%	7,5%	5,5%	
	Altri	Conteggio	68	42	22	132
		% entro q_5	9,3%	7,7%	6,1%	
Totale		Conteggio	733	549	362	1644

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati? Che Internet ti distraiga dallo studio * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che Internet ti distraiga dallo studio	Per Nulla	16,3%	17,5%	19,8%	17,5%
	Poco	21,6%	23,8%	25,1%	23,1%
	Così Così	19,3%	21,4%	25,4%	21,3%
	Abbastanza	28,8%	22,7%	19,0%	24,6%
	Molto	14,0%	14,7%	10,6%	13,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati? Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere loro molti soldi	Per Nulla	53,9%	59,3%	59,5%	56,9%
	Poco	26,0%	23,6%	23,7%	24,7%
	Così Così	8,8%	8,7%	9,8%	9,0%
	Abbastanza	8,0%	5,8%	4,7%	6,5%
	Molto	3,4%	2,6%	2,2%	2,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati? Che in Internet si possano fare incontri pericolosi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che in Internet si possano fare incontri pericolosi	Per Nulla	17,9%	25,1%	29,3%	22,8%
	Poco	27,0%	27,7%	31,8%	28,3%
	Così Così	20,0%	18,8%	17,9%	19,1%
	Abbastanza	22,9%	18,8%	13,1%	19,4%
	Molto	12,3%	9,7%	7,8%	10,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quanto i tuoi genitori sono preoccupati? Che tu possa diventare dipendente dal web * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che tu possa diventare dipendente dal web	Per Nulla	36,2%	36,2%	44,1%	38,0%
	Poco	26,5%	30,5%	26,8%	27,9%
	Così Così	17,3%	14,7%	15,4%	16,0%
	Abbastanza	11,3%	11,9%	8,9%	11,0%
	Molto	8,7%	6,7%	4,7%	7,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Secondo te, quanto è vero: Che Internet ti distrae dallo studio * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che Internet ti distrae dallo studio	Per Nulla	13,7%	11,3%	8,9%	11,8%
	Poco	21,1%	19,5%	21,2%	20,6%
	Così Così	23,6%	24,0%	26,3%	24,3%
	Abbastanza	29,5%	28,6%	32,4%	29,8%
	Molto	12,2%	16,5%	11,2%	13,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Secondo te, quanto è vero: Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che in Internet tu possa spendere o faccia spendere ai tuoi genitori molti soldi	Per Nulla	46,5%	52,2%	52,8%	49,8%
	Poco	25,4%	26,0%	24,3%	25,4%
	Così Così	13,7%	11,3%	15,1%	13,2%
	Abbastanza	9,9%	7,8%	6,1%	8,4%
	Molto	4,5%	2,6%	1,7%	3,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Secondo te, quanto è vero: Che in Internet tu possa fare incontri pericolosi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che in Internet tu possa fare incontri pericolosi	Per Nulla	28,1%	29,2%	34,1%	29,8%
	Poco	21,6%	28,8%	32,1%	26,4%
	Così Così	20,5%	17,8%	19,3%	19,4%
	Abbastanza	18,7%	14,9%	8,9%	15,3%
	Molto	11,0%	9,3%	5,6%	9,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Secondo te, quanto è vero: Che tu possa diventare dipendente dal web * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Che tu possa diventare dipendente dal web	Per Nulla	41,8%	37,7%	39,7%	40,0%
	Poco	25,1%	28,3%	28,2%	26,9%
	Così Così	15,2%	15,8%	16,8%	15,8%
	Abbastanza	12,0%	10,8%	10,3%	11,2%
	Molto	5,9%	7,4%	5,0%	6,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti	Non selezionato	95,0%	95,0%	97,1%	95,5%
	Sì	5,0%	5,0%	2,9%	4,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti	Non selezionato	94,6%	96,6%	99,2%	96,3%
	Sì	5,4%	3,4%	,8%	3,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet	Non selezionato	98,3%	98,0%	98,9%	98,3%
	Sì	1,7%	2,0%	1,1%	1,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Hanno installato un software per prevenire spam e virus * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hanno installato un software per prevenire spam e virus	Non selezionato	46,0%	53,3%	56,5%	50,8%
	Sì	54,0%	46,7%	43,5%	49,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sul pc che usi, i tuoi genitori: Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo	Non selezionato	48,7%	41,0%	39,0%	44,0%
	Sì	51,3%	59,0%	61,0%	56,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

: Quali siti frequenti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Quali siti frequenti	Non selezionato	92,9%	95,7%	97,9%	94,9%
	Sì	7,1%	4,3%	2,1%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video) * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Il tuo profilo sul social network	Non selezionato	89,2%	92,7%	95,2%	91,7%
(status, post, foto, video	Sì	10,8%	7,3%	4,8%	8,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo online * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Quali amici o contatti aggiungi sul tuo	Non selezionato	95,6%	98,7%	99,5%	97,5%
profilo online	Sì	4,4%	1,3%	,5%	2,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Messaggi o email che mandi e ricevi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Messaggi o email che mandi e ricevi	Non selezionato	93,9%	96,8%	98,9%	96,0%
	Sì	6,1%	3,2%	1,1%	4,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Quanto tempo trascorri in internet) * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Quanto tempo trascorri in internet	Non selezionato	66,8%	73,2%	84,1%	72,8%
	Sì	33,2%	26,8%	15,9%	27,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Solitamente i tuoi genitori controllano: Non fanno nessuna di queste cose * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Non fanno nessuna di queste	Non selezionato	45,2%	35,6%	24,1%	37,3%
	Sì	54,8%	64,4%	75,9%	62,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Controllo * che classe frequenti

			Che classe frequenti?			Totale
			1° anno	3° anno	5° anno	
Controllo	Hanno messo un filtro che blocca alcune tipologie di siti	Conteggio % entro q_5	37 5,2%	28 5,2%	11 3,1%	76
	Hanno installato un sistema di controllo che permette di controllare i siti che visiti	Conteggio % entro q_5	40 5,6%	19 3,5%	3 ,8%	62
	Hanno installato un servizio che limita il tempo che puoi passare in internet	Conteggio % entro q_5	13 1,8%	11 2,0%	4 1,1%	28
	Hanno installato un software per prevenire spam e virus	Conteggio % entro q_5	401 56,0%	261 48,5%	164 45,8%	826
	Non hanno installato nessun sistema di limitazione o controllo	Conteggio % entro q_5	381 53,2%	330 61,3%	230 64,2%	941
	Quali siti frequenti	Conteggio % entro q_5	53 7,4%	24 4,5%	8 2,2%	85
	Il tuo profilo sul social network (status, post, foto, video	Conteggio % entro q_5	80 11,2%	41 7,6%	18 5,0%	139
	Quali amici o contatti aggiungi sul tuo profilo online	Conteggio % entro q_5	33 4,6%	7 1,3%	2 ,6%	42
	Messaggi o email che mandi e ricevi	Conteggio % entro q_5	45 6,3%	18 3,3%	4 1,1%	67
	Quanto tempo trascorri in internet	Conteggio % entro q_5	247 34,5%	150 27,9%	60 16,8%	457
	Non fanno nessuna di queste cose	Conteggio % entro q_5	407 56,8%	360 66,9%	286 79,9%	1053
Totale			716	538	358	1612

Ore online

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1° anno	706	2,5212	3,03179	,11410
	3° anno	535	2,3271	2,18599	,09451
	5° anno	354	2,2429	2,08129	,11062
	Totale	1595	2,3944	2,57667	,06452
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1° anno	705	2,9021	3,16368	,11915
	3° anno	535	2,7570	2,78587	,12044
	5° anno	353	2,5666	2,27054	,12085
	Totale	1593	2,7790	2,86113	,07169

Ore online

	Intervallo di confidenza 95% per la media		Minimo	Massimo
	Limite inferiore	Limite superiore		
Mediamente, quante ore passi on-line 1° anno	2,2972	2,7453	,00	24,00
in un giorno feriale? 3° anno	2,1414	2,5128	,00	24,00
5° anno	2,0254	2,4605	,00	18,00
Totale	2,2678	2,5209	,00	24,00
Mediamente, quante ore passi on-line 1° anno	2,6682	3,1361	,00	24,00
in un giorno festivo? 3° anno	2,5204	2,9936	,00	24,00
5° anno	2,3289	2,8042	,00	18,00
Totale	2,6384	2,9196	,00	24,00

Ore online

	Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale? Fra gruppi	21,904	2	10,952
Entro gruppi	10561,046	1592	6,634
Totale	10582,949	1594	
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo? Fra gruppi	26,876	2	13,438
Entro gruppi	13005,344	1590	8,179
Totale	13032,220	1592	

Ore online

	F	Sig.
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale? Fra gruppi	1,651	,192
Entro gruppi		
Totale		
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo? Fra gruppi	1,643	,194
Entro gruppi		
Totale		

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1° anno	3° anno	,19414
		5° anno	,27831
	3° anno	1° anno	-,19414
		5° anno	,08416
	5° anno	1° anno	-,27831
		3° anno	-,08416

Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1° anno	3° anno	,14512
		– 5° anno	,33556
	3° anno	1° anno	-,14512
	–	– 5° anno	,19044
	5° anno	1° anno	-,33556
		– 3° anno	-,19044

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Errore std.
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1° anno	3° anno	,14763
		– 5° anno	,16774
	3° anno	1° anno	,14763
	–	– 5° anno	,17646
	5° anno	1° anno	,16774
		– 3° anno	,17646
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1° anno	3° anno	,16398
		– 5° anno	,18648
	3° anno	1° anno	,16398
	–	– 5° anno	,19611
	5° anno	1° anno	,18648
		– 3° anno	,19611

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Sig.
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1° anno	3° anno	,566
		– 5° anno	,292
	3° anno	1° anno	,566
	–	– 5° anno	1,000
	5° anno	1° anno	,292
		– 3° anno	1,000
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1° anno	3° anno	1,000
		– 5° anno	,216
	3° anno	1° anno	1,000
	–	– 5° anno	,995
	5° anno	1° anno	,216
		– 3° anno	,995

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite inferiore
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1° anno	3° anno	-,1597
		– 5° anno	-,1237
	3° anno	1° anno	-,5480
	–	– 5° anno	-,3387
	5° anno	1° anno	-,6803
		– 3° anno	-,5071
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1° anno	3° anno	-,2479
		– 5° anno	-,1113
	3° anno	1° anno	-,5381
	–	– 5° anno	-,2795
	5° anno	1° anno	-,7824
		– 3° anno	-,6604

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite superiore
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno feriale?	1° anno	3° anno	,5480
		– 5° anno	,6803
	3° anno	1° anno	,1597
	–	– 5° anno	,5071
	5° anno	1° anno	,1237
		– 3° anno	,3387
Mediamente, quante ore passi on-line in un giorno festivo?	1° anno	3° anno	,5381
		– 5° anno	,7824
	3° anno	1° anno	,2479
	–	– 5° anno	,6604
	5° anno	1° anno	,1113
		– 3° anno	,2795

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Conversare in Skype * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Conversare in Skype	Mai	61,5%	52,6%	56,4%	57,4%
	Qualche Volta	26,5%	34,2%	32,4%	30,4%
	Spesso	8,2%	8,7%	8,9%	8,6%
	Sempre	3,8%	4,5%	2,2%	3,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Twittare * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Twittare	Mai	82,4%	85,9%	85,2%	84,2%
	Qualche Volta	11,0%	8,4%	10,3%	10,0%
	Spesso	4,5%	4,5%	3,6%	4,3%
	Sempre	2,1%	1,3%	,8%	1,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo ce trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Caricare foto e/o video * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Caricare foto e/o video	Mai	26,4%	27,1%	27,1%	26,8%
	Qualche Volta	55,0%	60,4%	60,6%	58,1%
	Spesso	16,2%	10,6%	10,6%	13,1%
	Sempre	2,4%	1,9%	1,7%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Spedire o leggere e-mail * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Spedire o leggere e-mail	Mai	25,0%	22,3%	10,1%	20,8%
	Qualche Volta	50,3%	53,9%	57,8%	53,2%
	Spesso	20,3%	19,0%	25,1%	20,9%
	Sempre	4,5%	4,8%	7,0%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	Mai	13,1%	8,7%	4,7%	9,8%
	Qualche Volta	27,8%	24,7%	23,7%	25,9%
	Spesso	40,9%	41,8%	50,8%	43,4%
	Sempre	18,2%	24,7%	20,7%	20,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	Mai	52,2%	43,1%	39,1%	46,3%
	Qualche Volta	33,1%	39,4%	41,3%	37,0%
	Spesso	10,5%	13,9%	15,1%	12,7%
	Sempre	4,2%	3,5%	4,5%	4,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Fare acquisti/vendere on-line * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Fare acquisti/vendere on-line	Mai	62,7%	58,2%	49,7%	58,3%
	Qualche Volta	28,6%	32,0%	39,9%	32,3%
	Spesso	5,9%	7,8%	7,5%	6,9%
	Sempre	2,8%	2,0%	2,8%	2,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	Mai	30,7%	24,5%	18,2%	25,9%
	Qualche Volta	40,6%	40,5%	47,5%	42,1%
	Spesso	22,6%	26,0%	26,8%	24,7%
	Sempre	6,0%	8,9%	7,5%	7,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Giocare * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Giocare	Mai	19,3%	24,2%	26,8%	22,6%
	Qualche Volta	33,4%	35,1%	41,6%	35,8%
	Spesso	30,7%	26,4%	20,7%	27,0%
	Sempre	16,6%	14,3%	10,9%	14,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Scaricare film/musica/giochi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Scaricare film/musica/giochi	Mai	13,4%	12,3%	11,5%	12,6%
	Qualche Volta	21,8%	24,7%	30,4%	24,7%
	Spesso	37,2%	37,2%	38,3%	37,4%
	Sempre	27,7%	25,8%	19,8%	25,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Ascoltare musica e/o guardare film online

*** Che classe frequenti?**

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ascoltare musica e/o guardare film online	Mai	11,2%	6,5%	9,5%	9,2%
	Qualche Volta	23,0%	22,9%	31,8%	24,9%
	Spesso	38,0%	42,4%	38,8%	39,6%
	Sempre	27,8%	28,3%	19,8%	26,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Creare o lavorare sulla tua pagina web *

Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Creare o lavorare sulla tua pagina web	Mai	66,2%	67,5%	60,6%	65,4%
	Qualche Volta	20,1%	18,8%	26,8%	21,2%
	Spesso	8,1%	9,3%	7,8%	8,4%
	Sempre	5,6%	4,5%	4,7%	5,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Postare commenti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Postare commenti	Mai	27,9%	20,1%	22,1%	24,0%
	Qualche Volta	33,9%	41,3%	43,0%	38,4%
	Spesso	26,8%	28,4%	27,9%	27,6%
	Sempre	11,3%	10,2%	7,0%	10,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attività: Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	Mai	16,3%	12,1%	7,0%	12,8%
	Qualche Volta	44,1%	40,9%	38,3%	41,7%
	Spesso	30,7%	38,7%	43,6%	36,2%
	Sempre	8,8%	8,4%	11,2%	9,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Attività nel web

Attività nel web									
		N	Media	Deviazione std.	Errore std.	Intervallo di confidenza		Minimo	Massimo
						95% per la media			
						Limite inferiore	Limite superiore		
Conversare in Skype	1° anno	716	1,54	,800	,030	1,48	1,60	1	4
	3° anno	538	1,65	,819	,035	1,58	1,72	1	4
	5° anno	358	1,57	,748	,040	1,49	1,65	1	4
	Totale	1612	1,58	,796	,020	1,55	1,62	1	4
Twittare	1° anno	716	1,26	,640	,024	1,22	1,31	1	4
	3° anno	538	1,21	,579	,025	1,16	1,26	1	4
	5° anno	358	1,20	,533	,028	1,15	1,26	1	4
	Totale	1612	1,23	,598	,015	1,20	1,26	1	4
Caricare foto e/o video	1° anno	716	1,95	,720	,027	1,89	2,00	1	4
	3° anno	538	1,87	,660	,028	1,82	1,93	1	4
	5° anno	358	1,87	,654	,035	1,80	1,94	1	4
	Totale	1612	1,90	,687	,017	1,87	1,94	1	4
Spedire o leggere e-mail	1° anno	716	2,04	,794	,030	1,98	2,10	1	4
	3° anno	538	2,06	,777	,033	2,00	2,13	1	4
	5° anno	358	2,29	,741	,039	2,21	2,37	1	4
	Totale	1612	2,10	,783	,019	2,07	2,14	1	4
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	1° anno	716	2,64	,926	,035	2,57	2,71	1	4
	3° anno	538	2,83	,903	,039	2,75	2,90	1	4
	5° anno	358	2,87	,787	,042	2,79	2,96	1	4
	Totale	1612	2,75	,894	,022	2,71	2,80	1	4
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	1° anno	716	1,67	,827	,031	1,61	1,73	1	4
	3° anno	538	1,78	,815	,035	1,71	1,85	1	4
	5° anno	358	1,85	,837	,044	1,76	1,94	1	4
	Totale	1612	1,74	,828	,021	1,70	1,78	1	4

Fare acquisti/vendere on-line	1° anno	716	1,49	,732	,027	1,43	1,54	1	4
	3° anno	538	1,54	,727	,031	1,48	1,60	1	4
	5° anno	358	1,63	,743	,039	1,56	1,71	1	4
	Totale	1612	1,54	,734	,018	1,50	1,57	1	4
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	1° anno	716	2,04	,879	,033	1,97	2,10	1	4
	3° anno	538	2,19	,909	,039	2,12	2,27	1	4
	5° anno	358	2,24	,835	,044	2,15	2,32	1	4
	Totale	1612	2,13	,884	,022	2,09	2,18	1	4
Giocare	1° anno	716	2,45	,983	,037	2,37	2,52	1	4
	3° anno	538	2,31	,992	,043	2,22	2,39	1	4
	5° anno	358	2,16	,943	,050	2,06	2,25	1	4
	Totale	1612	2,34	,983	,024	2,29	2,38	1	4
Scaricare film/musica/giochi	1° anno	716	2,79	,994	,037	2,72	2,86	1	4
	3° anno	538	2,77	,971	,042	2,68	2,85	1	4
	5° anno	358	2,66	,922	,049	2,57	2,76	1	4
	Totale	1612	2,75	,972	,024	2,71	2,80	1	4
Ascoltare musica e/o guardare film online	1° anno	716	2,82	,962	,036	2,75	2,89	1	4
	3° anno	538	2,92	,876	,038	2,85	3,00	1	4
	5° anno	358	2,69	,896	,047	2,60	2,78	1	4
	Totale	1612	2,83	,923	,023	2,78	2,87	1	4
Creare o lavorare sulla tua pagina web	1° anno	716	1,53	,864	,032	1,47	1,59	1	4
	3° anno	538	1,51	,840	,036	1,44	1,58	1	4
	5° anno	358	1,57	,830	,044	1,48	1,65	1	4
	Totale	1612	1,53	,848	,021	1,49	1,57	1	4
Postare commenti	1° anno	716	2,22	,977	,037	2,14	2,29	1	4
	3° anno	538	2,29	,901	,039	2,21	2,36	1	4
	5° anno	358	2,20	,861	,046	2,11	2,29	1	4
	Totale	1612	2,24	,928	,023	2,19	2,28	1	4
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	1° anno	716	2,32	,849	,032	2,26	2,38	1	4
	3° anno	538	2,43	,810	,035	2,36	2,50	1	4
	5° anno	358	2,59	,779	,041	2,51	2,67	1	4
	Totale	1612	2,42	,827	,021	2,38	2,46	1	4

Attività nel web

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Conversare in Skype	Fra gruppi	3,640	2	1,820	2,877	,057
	Entro gruppi	1017,717	1609	,633		
	Totale	1021,357	1611			
Twittare	Fra gruppi	1,228	2	,614	1,721	,179
	Entro gruppi	574,000	1609	,357		
	Totale	575,228	1611			
Caricare foto e/o video	Fra gruppi	2,240	2	1,120	2,378	,093
	Entro gruppi	757,856	1609	,471		
	Totale	760,096	1611			
Spedire o leggere e-mail	Fra gruppi	16,109	2	8,055	13,355	,000
	Entro gruppi	970,382	1609	,603		
	Totale	986,491	1611			
Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero	Fra gruppi	17,047	2	8,524	10,784	,000
	Entro gruppi	1271,673	1609	,790		
	Totale	1288,720	1611			
Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti è difficile parlare con altri	Fra gruppi	8,944	2	4,472	6,567	,001
	Entro gruppi	1095,755	1609	,681		
	Totale	1104,700	1611			
Fare acquisti/vendere on-line	Fra gruppi	5,133	2	2,566	4,781	,009
	Entro gruppi	863,708	1609	,537		
	Totale	868,841	1611			
Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi	Fra gruppi	12,169	2	6,085	7,860	,000
	Entro gruppi	1245,619	1609	,774		
	Totale	1257,788	1611			
Giocare	Fra gruppi	20,760	2	10,380	10,866	,000
	Entro gruppi	1537,004	1609	,955		
	Totale	1557,764	1611			
Scaricare film/musica/giochi	Fra gruppi	3,877	2	1,938	2,056	,128
	Entro gruppi	1516,843	1609	,943		
	Totale	1520,720	1611			
Ascoltare musica e/o guardare film online	Fra gruppi	11,771	2	5,885	6,962	,001
	Entro gruppi	1360,286	1609	,845		
	Totale	1372,057	1611			
Creare o lavorare sulla tua pagina web	Fra gruppi	,764	2	,382	,530	,589
	Entro gruppi	1158,685	1609	,720		
	Totale	1159,449	1611			
Postare commenti	Fra gruppi	2,282	2	1,141	1,326	,266
	Entro gruppi	1384,140	1609	,860		

	Totale	1386,422	1611			
Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti	Fra gruppi	17,538	2	8,769	13,010	,000
	Entro gruppi	1084,489	1609	,674		
	Totale	1102,027	1611			

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)	Errore std.	Sig.	Intervallo di confidenza 95%	
						Limite inferiore	Limite superiore
[Conversare in Skype] Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	1° anno	3° anno	-,107	,045	,055	-,22	,00
		5° anno	-,027	,051	1,000	-,15	,10
	3° anno	1° anno	,107	,045	,055	,00	,22
		5° anno	,081	,054	,411	-,05	,21
	5° anno	1° anno	,027	,051	1,000	-,10	,15
		3° anno	-,081	,054	,411	-,21	,05
[Twittare] Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	1° anno	3° anno	,051	,034	,412	-,03	,13
		5° anno	,061	,039	,336	-,03	,15
	3° anno	1° anno	-,051	,034	,412	-,13	,03
		5° anno	,011	,041	1,000	-,09	,11
	5° anno	1° anno	-,061	,039	,336	-,15	,03
		3° anno	-,011	,041	1,000	-,11	,09
[Caricare foto e/o video] Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	1° anno	3° anno	,074	,039	,179	-,02	,17
		5° anno	,077	,044	,252	-,03	,18
	3° anno	1° anno	-,074	,039	,179	-,17	,02
		5° anno	,003	,047	1,000	-,11	,12
	5° anno	1° anno	-,077	,044	,252	-,18	,03
		3° anno	-,003	,047	1,000	-,12	,11
[Spedire o leggere e-mail] Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	1° anno	3° anno	-,021	,044	1,000	-,13	,08
		5° anno	-,249*	,050	,000	-,37	-,13
	3° anno	1° anno	,021	,044	1,000	-,08	,13
		5° anno	-,227*	,053	,000	-,35	-,10
	5° anno	1° anno	,249*	,050	,000	,13	,37
		3° anno	,227*	,053	,000	,10	,35
[Cercare notizie o informazioni per i tuoi hobby, interessi, tempo libero] Pensando al tempo	1° anno	3° anno	-,184*	,051	,001	-,31	-,06
		5° anno	-,233*	,058	,000	-,37	-,10
	3° anno	1° anno	,184*	,051	,001	,06	,31
		5° anno	-,049	,061	1,000	-,19	,10
	5° anno	1° anno	,233*	,058	,000	,10	,37

che trascorri	3° anno		,049	,061	1,000	-,10	,19
connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??							
[Cercare notizie o informazioni su argomenti di cui ti ?	1° anno	3° anno	-,113	,047	,051	-,23	,00
difficile parlare con altri]	5° anno		-,183*	,053	,002	-,31	-,05
Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	3° anno	1° anno	,113	,047	,051	,00	,23
	5° anno		-,070	,056	,635	-,21	,06
	5° anno	1° anno	,183*	,053	,002	,05	,31
		3° anno	,070	,056	,635	-,06	,21
[Fare acquisti/vendere on-line] Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	1° anno	3° anno	-,050	,042	,703	-,15	,05
	5° anno		-,147*	,047	,006	-,26	-,03
	3° anno	1° anno	,050	,042	,703	-,05	,15
	5° anno		-,097	,050	,158	-,22	,02
	5° anno	1° anno	,147*	,047	,006	,03	,26
		3° anno	,097	,050	,158	-,02	,22
[Cercare risposte ai tuoi interrogativi e/o ai tuoi problemi]	1° anno	3° anno	-,154*	,050	,006	-,27	-,03
Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	5° anno		-,198*	,057	,002	-,33	-,06
	3° anno	1° anno	,154*	,050	,006	,03	,27
	5° anno		-,044	,060	1,000	-,19	,10
	5° anno	1° anno	,198*	,057	,002	,06	,33
		3° anno	,044	,060	1,000	-,10	,19
[Giocare] Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	1° anno	3° anno	,138*	,056	,040	,00	,27
	5° anno		,291*	,063	,000	,14	,44
	3° anno	1° anno	-,138*	,056	,040	-,27	,00
	5° anno		,152	,067	,068	-,01	,31
	5° anno	1° anno	-,291*	,063	,000	-,44	-,14
		3° anno	-,152	,067	,068	-,31	,01
[Scaricare film/musica/giochi]	1° anno	3° anno	,025	,055	1,000	-,11	,16
Pensando al tempo che trascorri connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	5° anno		,126	,063	,137	-,02	,28
	3° anno	1° anno	-,025	,055	1,000	-,16	,11
	5° anno		,101	,066	,382	-,06	,26
	5° anno	1° anno	-,126	,063	,137	-,28	,02
		3° anno	-,101	,066	,382	-,26	,06
[Ascoltare musica e/o guardare film online]	1° anno	3° anno	-,100	,052	,172	-,23	,03
Pensando al tempo	5° anno		,134	,060	,073	-,01	,28
	3° anno	1° anno	,100	,052	,172	-,03	,23

che trascorri	5° anno		,234*	,063	,001	,08	,38
connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	5° anno	1° anno	-,134	,060	,073	-,28	,01
		– 3° anno	-,234*	,063	,001	-,38	-,08
[Creare o lavorare sulla tua pagina web]	1° anno	3° anno	,023	,048	1,000	-,09	,14
		– 5° anno	-,036	,055	1,000	-,17	,10
Pensando al tempo che trascorri	3° anno	1° anno	-,023	,048	1,000	-,14	,09
	–	– 5° anno	-,060	,058	,910	-,20	,08
connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	5° anno	1° anno	,036	,055	1,000	-,10	,17
		– 3° anno	,060	,058	,910	-,08	,20
[Postare commenti]	1° anno	3° anno	-,073	,053	,503	-,20	,05
Pensando al tempo che trascorri		– 5° anno	,017	,060	1,000	-,13	,16
	3° anno	1° anno	,073	,053	,503	-,05	,20
connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	–	– 5° anno	,090	,063	,468	-,06	,24
	5° anno	1° anno	-,017	,060	1,000	-,16	,13
		– 3° anno	-,090	,063	,468	-,24	,06
[Cercare informazioni per lo studio e/o i compiti]	1° anno	3° anno	-,113*	,047	,047	-,23	,00
Pensando al tempo che trascorri		– 5° anno	-,270*	,053	,000	-,40	-,14
	3° anno	1° anno	,113*	,047	,047	,00	,23
connesso, quanto ti dedichi alle seguenti attivit??	–	– 5° anno	-,156*	,056	,016	-,29	-,02
	5° anno	1° anno	,270*	,053	,000	,14	,40
		– 3° anno	,156*	,056	,016	,02	,29

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Sei triste e vuoi sfogarti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Sei triste e vuoi sfogarti	Telefono- cellulare	16,8%	11,3%	10,7%	13,6%
	Mail	1,1%	,9%	,6%	,9%
	Sms	20,8%	14,1%	16,3%	17,6%
	Facebook	8,4%	7,0%	3,7%	6,9%
	Twitter	1,1%	,2%		,6%
	Skype	1,1%	1,7%	2,0%	1,5%
	Di persona	50,6%	64,8%	66,8%	59,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Hai un problema da risolvere * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hai un problema da risolvere	Telefono- cellulare	17,1%	13,2%	13,9%	15,1%
	Mail	,9%	1,3%	,8%	1,0%
	Sms	19,5%	13,5%	15,0%	16,5%
	Facebook	6,7%	7,7%	2,5%	6,1%
	Twitter	,4%	,8%	,3%	,5%
	Skype	2,1%	1,1%	1,7%	1,7%
	Di persona	53,3%	62,4%	65,7%	59,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Devi fare dei programmi con i tuoi amici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Devi fare dei programmi con i tuoi amici	Telefono- cellulare	25,7%	22,5%	25,2%	24,5%
	Mail	,3%	,6%	,3%	,4%
	Sms	38,1%	40,3%	45,9%	40,6%
	Facebook	16,0%	16,5%	12,0%	15,3%
	Twitter	,1%	,2%	,3%	,2%
	Skype	4,1%	4,3%	1,7%	3,6%
	Di persona	15,7%	15,7%	14,6%	15,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Hai bisogno di aiuto per svolgere i compiti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hai bisogno di aiuto per svolgere i compiti	Telefono- cellulare	24,6%	23,6%	27,0%	24,8%
	Mail	2,1%	1,5%	2,2%	1,9%
	Sms	22,9%	13,5%	19,9%	19,1%
	Facebook	17,2%	21,7%	11,8%	17,5%
	Twitter	,1%			,1%
	Skype	5,2%	9,3%	6,7%	6,9%
	Di persona	27,8%	30,5%	32,3%	29,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Vuoi rompere con un/una fidanzato/a * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Vuoi rompere con un/una fidanzato/a	Telefono- cellulare	7,6%	6,4%	3,7%	6,3%
	Mail	,1%	,4%	,3%	,3%
	Sms	14,7%	5,7%	5,6%	9,7%
	Facebook	2,9%	2,1%	1,4%	2,3%
	Twitter	,4%	,2%	,3%	,3%
	Skype	,1%	,2%		,1%
	Di persona	74,1%	85,1%	88,7%	81,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Vuoi chiedere a qualcuno di uscire con te * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Vuoi chiedere a qualcuno di uscire con te	Telefono- cellulare	18,7%	18,2%	16,3%	18,0%
	Mail	,7%	,2%		,4%
	Sms	37,0%	36,0%	43,0%	38,0%
	Facebook	6,8%	7,3%	5,3%	6,6%
	Twitter	,1%	,4%		,2%
	Skype	,7%	,9%	,6%	,8%
	Di persona	35,9%	37,0%	34,8%	36,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Ti capita di litigare con gli amici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ti capita di litigare con gli amici	Telefono- cellulare	10,5%	8,7%	7,3%	9,2%
	Mail	,8%	,2%	,3%	,5%
	Sms	18,7%	14,9%	19,4%	17,6%
	Facebook	10,3%	5,7%	4,5%	7,5%
	Twitter	,4%	,4%	,3%	,4%
	Skype	1,3%	,9%	,8%	1,1%
	Di persona	57,9%	69,2%	67,3%	63,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Vuoi comunicare con i tuoi genitori * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Vuoi comunicare con i tuoi genitori	Telefono- cellulare	19,7%	13,9%	17,2%	17,2%
	Mail	,3%	,4%	,6%	,4%
	Sms	5,0%	4,3%	3,4%	4,4%
	Facebook	,7%	,7%	,8%	,8%
	Twitter		,4%	,6%	,3%
	Skype	1,0%	,9%	,8%	,9%
	Di persona	73,3%	79,4%	76,6%	76,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Vuoi comunicare con gli insegnanti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Vuoi comunicare con gli insegnanti	Telefono- cellulare	2,9%	2,5%	2,5%	2,7%
	Mail	17,4%	12,4%	22,0%	16,7%
	Sms	1,9%	1,1%	2,0%	1,6%
	Facebook	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%
	Twitter	,6%	,6%	,6%	,6%
	Skype		,4%	,3%	,2%
	Di persona	75,5%	81,4%	71,0%	76,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quale mezzo utilizzi maggiormente per comunicare quando? Vuoi parlare di sesso * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Vuoi parlare di sesso	Telefono- cellulare	8,8%	6,6%	3,7%	6,9%
	Mail	,9%	,4%	,6%	,6%
	Sms	17,4%	9,5%	12,9%	13,7%
	Facebook	6,0%	5,6%	3,4%	5,3%
	Twitter	,6%	,8%	,3%	,6%
	Skype	1,2%	,8%	1,1%	1,0%
	Di persona	65,1%	76,4%	78,0%	71,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sei iscritto ad almeno un social network? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Sei iscritto ad almeno un social network?	Sì	79,5%	86,5%	83,4%	82,7%
	No	20,5%	13,5%	16,6%	17,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Social network

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	565	2,7540	8,43675	,35494
	3° anno	461	1,7592	1,34348	,06257
	5° anno	294	1,7585	1,34222	,07828
	Totale	1320	2,1848	5,63099	,15499
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	565	12,2867	2,97196	,12503
	3° anno	461	14,0369	4,28657	,19965
	5° anno	294	14,8673	2,04040	,11900
	Totale	1320	13,4727	3,50100	,09636
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	565	741,73628	1298,802618	54,641037
	3° anno	460	591,87609	807,804327	37,664071
	5° anno	294	615,72449	1132,229955	66,032992
	Totale	1319	661,38514	1113,109043	30,648930
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	564	101,5018	182,10542	7,66802
	3° anno	459	64,5969	100,53202	4,69243
	5° anno	293	61,4437	116,43333	6,80211
	Totale	1316	79,7112	145,21069	4,00286
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	565	205,4850	249,75512	10,50728
	3° anno	460	194,5500	230,54908	10,74941
	5° anno	294	163,9728	212,43459	12,38944
	Totale	1319	192,4185	235,56543	6,48618

Social network

		Intervallo di confidenza 95% per la media		Minimo	Massimo
		Limite inferiore	Limite superiore		
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	2,0568	3,4511	,00	99,00
	3° anno	1,6363	1,8822	1,00	12,00
	5° anno	1,6044	1,9126	1,00	12,00
	Totale	1,8808	2,4889	,00	99,00
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	12,0411	12,5323	,00	54,00
	3° anno	13,6445	14,4292	1,00	96,00
	5° anno	14,6331	15,1015	1,00	19,00
	Totale	13,2837	13,6618	,00	96,00
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	634,41150	849,06106	,000	9999,000
	3° anno	517,86070	665,89148	,000	9999,000
	5° anno	485,76539	745,68359	,000	9999,000
	Totale	601,25913	721,51115	,000	9999,000
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	86,4403	116,5632	,00	999,00
	3° anno	55,3756	73,8183	,00	888,00
	5° anno	48,0563	74,8311	,00	999,00
	Totale	71,8586	87,5639	,00	999,00
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	184,8468	226,1231	,00	999,00
	3° anno	173,4258	215,6742	,00	999,00
	5° anno	139,5892	188,3564	,00	999,00
	Totale	179,6941	205,1429	,00	999,00

Social network

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Fra gruppi	319,966	2	159,983
	Entro gruppi	41502,931	1317	31,513
	Totale	41822,897	1319	
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Fra gruppi	1513,268	2	756,634
	Entro gruppi	14653,750	1317	11,127
	Totale	16167,018	1319	
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Fra gruppi	6483266,022	2	3241633,011
	Entro gruppi	1,627E9	1316	1235968,245
	Totale	1,633E9	1318	
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Fra gruppi	470432,519	2	235216,259
	Entro gruppi	2,726E7	1313	20759,975
	Totale	2,773E7	1315	
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Fra gruppi	336446,234	2	168223,117
	Entro gruppi	7,280E7	1316	55319,747
	Totale	7,314E7	1318	

Social network

		F	Sig.
A quanti social network sei attualmente iscritto?	Fra gruppi	5,077	,006
	Entro gruppi		
	Totale		
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	Fra gruppi	68,002	,000
	Entro gruppi		
	Totale		
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	Fra gruppi	2,623	,073
	Entro gruppi		
	Totale		
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	Fra gruppi	11,330	,000
	Entro gruppi		
	Totale		
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	Fra gruppi	3,041	,048
	Entro gruppi		
	Totale		

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	3° anno	,99476*
		– 5° anno	,99548*
	3° anno	1° anno	-,99476*
	–	– 5° anno	,00072
	5° anno	1° anno	-,99548*
		– 3° anno	-,00072
	1° anno	3° anno	-1,75015*
		– 5° anno	-2,58062*
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	3° anno	1° anno	1,75015*
	–	– 5° anno	-,83047*
	5° anno	1° anno	2,58062*
		– 3° anno	,83047*
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	3° anno	149,860196
		– 5° anno	126,011793
	3° anno	1° anno	-149,860196
	–	– 5° anno	-23,848403
	5° anno	1° anno	-126,011793
		– 3° anno	23,848403
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	3° anno	36,90482*
	–	– 5° anno	40,05809*

	3° anno	1° anno	-36,90482*
		– 5° anno	3,15326
	5° anno	1° anno	-40,05809*
		– 3° anno	-3,15326
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	3° anno	10,93496
		– 5° anno	41,51217*
	3° anno	1° anno	-10,93496
	–	– 5° anno	30,57721
	5° anno	1° anno	-41,51217*
		– 3° anno	-30,57721

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Errore std.
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	3° anno	,35233
		– 5° anno	,40369
	3° anno	1° anno	,35233
	–	– 5° anno	,41898
	5° anno	1° anno	,40369
		– 3° anno	,41898
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	3° anno	,20935
		– 5° anno	,23987
	3° anno	1° anno	,20935
	–	– 5° anno	,24896
	5° anno	1° anno	,23987
		– 3° anno	,24896
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	3° anno	69,817204
		– 5° anno	79,947033
	3° anno	1° anno	69,817204
	–	– 5° anno	83,011211
	5° anno	1° anno	79,947033
		– 3° anno	83,011211
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	3° anno	9,05744
		– 5° anno	10,37601
	3° anno	1° anno	9,05744
	–	– 5° anno	10,77413
	5° anno	1° anno	10,37601
		– 3° anno	10,77413
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	3° anno	14,77063
	–	– 5° anno	16,91371

3° anno	1° anno	14,77063
	– 5° anno	17,56197
5° anno	1° anno	16,91371
	– 3° anno	17,56197

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Sig.
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	3° anno	,014
		– 5° anno	,041
	3° anno	1° anno	,014
	–	– 5° anno	1,000
	5° anno	1° anno	,041
		– 3° anno	1,000
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	3° anno	,000
		– 5° anno	,000
	3° anno	1° anno	,000
	–	– 5° anno	,003
	5° anno	1° anno	,000
		– 3° anno	,003
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	3° anno	,096
		– 5° anno	,346
	3° anno	1° anno	,096
	–	– 5° anno	1,000
	5° anno	1° anno	,346
		– 3° anno	1,000
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	3° anno	,000
		– 5° anno	,000
	3° anno	1° anno	,000
	–	– 5° anno	1,000
	5° anno	1° anno	,000
		– 3° anno	1,000
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	3° anno	1,000
		– 5° anno	,043
	3° anno	1° anno	1,000
	–	– 5° anno	,246
	5° anno	1° anno	,043
		– 3° anno	,246

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite inferiore
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	3° anno	,1502
		– 5° anno	,0278
	3° anno	1° anno	-1,8393
	–	– 5° anno	-1,0036
	5° anno	1° anno	-1,9631
		– 3° anno	-1,0050
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	3° anno	-2,2520
		– 5° anno	-3,1556
	3° anno	1° anno	1,2483
	–	– 5° anno	-1,4272
	5° anno	1° anno	2,0056
		– 3° anno	,2337
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	3° anno	-17,49476
		– 5° anno	-65,62482
	3° anno	1° anno	-317,21516
	–	– 5° anno	-222,82999
	5° anno	1° anno	-317,64841
		– 3° anno	-175,13318
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	3° anno	15,1937
		– 5° anno	15,1862
	3° anno	1° anno	-58,6160
	–	– 5° anno	-22,6729
	5° anno	1° anno	-64,9299
		– 3° anno	-28,9794
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	3° anno	-24,4709
		– 5° anno	,9693
	3° anno	1° anno	-46,3408
	–	– 5° anno	-11,5196
	5° anno	1° anno	-82,0551
		– 3° anno	-72,6740

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite superiore
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	3° anno	1,8393
		– 5° anno	1,9631
	3° anno	1° anno	-,1502
	–	– 5° anno	1,0050
	5° anno	1° anno	-,0278
		– 3° anno	1,0036
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	3° anno	-1,2483
		– 5° anno	-2,0056
	3° anno	1° anno	2,2520
	–	– 5° anno	-,2337
	5° anno	1° anno	3,1556
		– 3° anno	1,4272
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	3° anno	317,21516
		– 5° anno	317,64841
	3° anno	1° anno	17,49476
	–	– 5° anno	175,13318
	5° anno	1° anno	65,62482
		– 3° anno	222,82999
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	3° anno	58,6160
		– 5° anno	64,9299
	3° anno	1° anno	-15,1937
	–	– 5° anno	28,9794
	5° anno	1° anno	-15,1862
		– 3° anno	22,6729
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	3° anno	46,3408
		– 5° anno	82,0551
	3° anno	1° anno	24,4709
	–	– 5° anno	72,6740
	5° anno	1° anno	-,9693
		– 3° anno	11,5196

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite superiore
A quanti social network sei attualmente iscritto?	1° anno	3° anno	1,8393
		– 5° anno	1,9631
	3° anno	1° anno	-,1502
	–	– 5° anno	1,0050
	5° anno	1° anno	-,0278
		– 3° anno	1,0036
Quanti anni avevi quando ti sei iscritto per la prima volta?	1° anno	3° anno	-1,2483
		– 5° anno	-2,0056
	3° anno	1° anno	2,2520
	–	– 5° anno	-,2337
	5° anno	1° anno	3,1556
		– 3° anno	1,4272
In quest'ultimo, quanti contatti hai?	1° anno	3° anno	317,21516
		– 5° anno	317,64841
	3° anno	1° anno	17,49476
	–	– 5° anno	175,13318
	5° anno	1° anno	65,62482
		– 3° anno	222,82999
Abitualmente, con quanti di questi contatti comunichi?	1° anno	3° anno	58,6160
		– 5° anno	64,9299
	3° anno	1° anno	-15,1937
	–	– 5° anno	28,9794
	5° anno	1° anno	-15,1862
		– 3° anno	22,6729
Tra tutti i tuoi contatti, quanti non conosci di persona? (circa)	1° anno	3° anno	46,3408
		– 5° anno	82,0551
	3° anno	1° anno	24,4709
	–	– 5° anno	72,6740
	5° anno	1° anno	-,9693
		– 3° anno	11,5196

Tra i tuoi contatti ci sono: I tuoi genitori * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
I tuoi genitori	Sì	28,7%	22,4%	15,3%	23,5%
	No	71,3%	77,6%	84,7%	76,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: I tuoi fratelli e cugini * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
I tuoi fratelli e cugini	Sì	85,0%	85,4%	89,1%	86,1%
	No	15,0%	14,6%	10,9%	13,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Altri parenti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Altri parenti	Sì	69,4%	67,2%	68,7%	68,5%
	No	30,6%	32,8%	31,3%	31,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: I tuoi compagni di scuola * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
I tuoi compagni di scuola	Sì	98,0%	99,8%	99,3%	98,9%
	No	2,0%	,2%	,7%	1,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Amici di amici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Amici di amici	Sì	84,1%	87,6%	89,1%	86,4%
	No	15,9%	12,4%	10,9%	13,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Amici che non vivono vicino a te * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Amici che non vivono vicino a te	Sì	92,6%	96,3%	94,6%	94,3%
	No	7,4%	3,7%	5,4%	5,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Amici della tua compagnia * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Amici della tua compagnia	Sì	95,2%	98,5%	96,6%	96,7%
	No	4,8%	1,5%	3,4%	3,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Persone del tuo quartiere * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Persone del tuo quartiere	Sì	80,9%	88,0%	87,4%	84,8%
	No	19,1%	12,0%	12,6%	15,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Uno o più fra i tuoi insegnanti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Uno o più fra i tuoi insegnanti	Sì	35,6%	43,0%	45,6%	40,4%
	No	64,4%	57,0%	54,4%	59,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tra i tuoi contatti ci sono: Persone per te sconosciute * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Persone per te sconosciute	Sì	59,8%	61,3%	57,8%	59,9%
	No	40,2%	38,7%	42,2%	40,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Contatti social network * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	
			1° anno	3° anno
Contatti	Genitori	Conteggio	162	103
		% entro q_5	29,0%	22,4%
	Fratelli e cugini	Conteggio	480	393
		% entro q_5	85,9%	85,6%
	Altri parenti	Conteggio	392	309
		% entro q_5	70,1%	67,3%
	Compagni di scuola	Conteggio	553	459
		% entro q_5	98,9%	100,0%
	Amici di amici	Conteggio	475	403
		% entro q_5	85,0%	87,8%
	Amici che non vivono vicino a te	Conteggio	523	443
		% entro q_5	93,6%	96,5%
	Amici della tua compagnia	Conteggio	537	453
		% entro q_5	96,1%	98,7%
	Persone del tuo quartiere	Conteggio	457	405
		% entro q_5	81,8%	88,2%
	Uno o più fra i tuoi insegnanti	Conteggio	201	198
		% entro q_5	36,0%	43,1%
	Persone per te sconosciute	Conteggio	337	282
		% entro q_5	60,3%	61,4%
Totale		Conteggio	559	459

Contatti social network * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	Totale
			5° anno	
Contatti	Genitori	Conteggio	45	310
		% entro q_5	15,4%	
	Fratelli e cugini	Conteggio	262	1135
		% entro q_5	89,4%	
	Altri parenti	Conteggio	202	903
		% entro q_5	68,9%	
	Compagni di scuola	Conteggio	292	1304
		% entro q_5	99,7%	
	Amici di amici	Conteggio	262	1140
		% entro q_5	89,4%	
	Amici che non vivono vicino a te	Conteggio	278	1244
		% entro q_5	94,9%	

	Amici della tua compagnia	Conteggio	284	1274
		% entro q_5	96,9%	
	Persone del tuo quartiere	Conteggio	257	1119
		% entro q_5	87,7%	
	Uno o più fra i tuoi insegnanti	Conteggio	134	533
		% entro q_5	45,7%	
	Persone per te sconosciute	Conteggio	170	789
		% entro q_5	58,0%	
Totale		Conteggio	293	1311

Nel tuo profilo tu hai utilizzato (una sola risposta) * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Nel tuo profilo tu hai utilizzato (una sola risposta)	Altro	24,0%	17,7%	22,0%	21,4%
	Il tuo nome e cognome	4,0%	2,5%	2,4%	3,2%
	Solo il tuo soprannome	66,5%	75,0%	72,9%	70,8%
	Un Nickname inventato	2,2%	2,1%	1,1%	1,9%
		3,4%	2,7%	1,6%	2,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Luogo di nascita * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Luogo di nascita	Vero	74,3%	74,6%	78,6%	75,4%
	Falso	5,1%	3,9%	2,4%	4,1%
	Non segnalato	20,5%	21,5%	19,0%	20,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Luogo di residenza * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Luogo di residenza	Vero	67,4%	76,3%	77,6%	72,8%
	Falso	10,8%	5,7%	3,7%	7,4%
	Non segnalato	21,8%	18,0%	18,7%	19,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Età * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Età	Vero	83,4%	93,3%	91,8%	88,7%
	Falso	7,8%	1,5%	1,4%	4,2%
	Non segnalato	8,8%	5,2%	6,8%	7,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Lingue parlate * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Lingue parlate	Vero	70,8%	68,0%	68,4%	69,3%
	Falso	7,4%	4,8%	3,7%	5,7%
	Non segnalato	21,8%	27,2%	27,9%	25,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Parentele * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Parentele	Vero	46,2%	44,8%	48,6%	46,2%
	Falso	36,3%	32,6%	27,6%	33,1%
	Non segnalato	17,5%	22,6%	23,8%	20,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Hobby * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hobby	Vero	74,2%	69,1%	65,3%	70,4%
	Falso	5,8%	2,8%	2,7%	4,1%
	Non segnalato	20,0%	28,0%	32,0%	25,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I social network permettono di personalizzare il proprio profilo inserendo informazioni personali, reali o finte; tu quali scelte hai fatto? Situazione sentimentale * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Situazione sentimentale	Vero	57,0%	60,9%	61,6%	59,4%
	Falso	9,0%	8,3%	6,5%	8,2%
	Non segnalato	34,0%	30,9%	32,0%	32,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo: Rispecchia quello che sei veramente * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Rispecchia quello che sei veramente	Non selezionato	44,8%	41,1%	40,3%	42,6%
	Sì	55,2%	58,9%	59,7%	57,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo: Rispecchia quello che vorresti essere * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Rispecchia quello che vorresti essere	Non selezionato	96,0%	96,8%	97,1%	96,5%
	Sì	4,0%	3,2%	2,9%	3,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo: Rappresenta le cose che vuoi che gli altri vedano di te * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Rappresenta le cose che vuoi che gli altri vedano di te	Non selezionato	82,8%	81,4%	84,4%	82,7%
	Sì	17,2%	18,6%	15,6%	17,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A tuo parere, il tuo profilo: E' un luogo dove giocare con la propria identità * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
E' un luogo dove giocare con la propria identità	Non selezionato	93,8%	93,6%	94,2%	93,8%
	Sì	6,2%	6,4%	5,8%	6,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola	Non selezionato	37,1%	29,7%	33,2%	33,8%
	Sì	62,9%	70,3%	66,8%	66,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici- compagni di scuola * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici- compagni di scuola	Non selezionato	52,4%	52,8%	56,2%	53,4%
	Sì	47,6%	47,2%	43,8%	46,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti	Non selezionato	75,9%	76,2%	71,4%	75,0%
	Sì	24,1%	23,8%	28,6%	25,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Fare nuove amicizie * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Fare nuove amicizie	Non selezionato	71,3%	76,7%	80,6%	75,2%
	Sì	28,7%	23,3%	19,4%	24,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Contattare persone con cui condividi hobby-interessi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Contattare persone con cui condividi hobby-interessi	Non selezionato	91,9%	90,2%	88,1%	90,5%
	Sì	8,1%	9,8%	11,9%	9,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici	Non selezionato	90,3%	86,6%	89,7%	88,9%
	Sì	9,7%	13,4%	10,3%	11,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Cercare potenziali partner con cui uscire * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Cercare potenziali partner con cui uscire	Non selezionato	94,5%	95,2%	94,4%	94,7%
	Sì	5,5%	4,8%	5,6%	5,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Sperimentare la "seduttività" * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Sperimentare la "seduttività"	Non selezionato	96,9%	98,4%	98,1%	97,7%
	Sì	3,1%	1,6%	1,9%	2,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le persone usano i social network per diverse ragioni. Tu usi maggiormente i social network per: Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Per rimanere informato su ci? che	Non selezionato	85,6%	79,6%	80,1%	82,4%
avviene nella vita delle altre persone	Sì	14,4%	20,4%	19,9%	17,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Uso social network * che classe frequenti

			Che classe frequenti?			Totale
			1° anno	3° anno	5° anno	
Uso social network	Essere in contatto con i tuoi attuali amici-compagni di scuola	Conteggio % entro q_5	467 84,3%	393 86,8%	252 85,7%	1112
	Rimanere in contatto con i tuoi vecchi amici- compagni di scuola	Conteggio % entro q_5	354 63,9%	264 58,3%	165 56,1%	783
	Cercare vecchi amici con i quali avevi perso i contatti	Conteggio % entro q_5	179 32,3%	133 29,4%	108 36,7%	420
	Fare nuove amicizie	Conteggio % entro q_5	213 38,4%	130 28,7%	73 24,8%	416
	Contattare persone con cui condividi hobby-interessi	Conteggio % entro q_5	60 10,8%	55 12,1%	45 15,3%	160
	Leggere commenti o post di celebrità, sportivi, politici	Conteggio % entro q_5	72 13,0%	75 16,6%	39 13,3%	186
	Cercare potenziali partner con cui uscire	Conteggio % entro q_5	41 7,4%	27 6,0%	21 7,1%	89
	Sperimentare la "seduttività"	Conteggio % entro q_5	23 4,2%	9 2,0%	7 2,4%	39
	Per rimanere informato su ciò che avviene nella vita delle altre persone	Conteggio % entro q_5	107 19,3%	114 25,2%	75 25,5%	296
	Totale		Conteggio	554	453	294

Quante volte in una giornata, aggiorni il tuo status su un social network? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Quante volte in una giornata, aggiorni il tuo status su un social network?	Più volte al giorno	6,7%	5,7%	5,1%	6,0%
	Due o tre volte al giorno	5,8%	3,9%	3,4%	4,6%
	Una volta al giorno	16,3%	10,0%	10,9%	12,9%
	Non lo aggiorni tutti i giorni	71,2%	80,4%	80,6%	76,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Foto personali * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Foto personali	Non selezionato	52,6%	46,0%	48,5%	49,5%
	Sì	47,4%	54,0%	51,5%	50,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Luoghi in cui ti trovi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Luoghi in cui ti trovi	Non selezionato	85,6%	85,2%	79,8%	84,2%
	Sì	14,4%	14,8%	20,2%	15,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Foto che trovi sul web * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Foto che trovi sul web	Non selezionato	75,0%	73,2%	79,3%	75,3%
	Sì	25,0%	26,8%	20,7%	24,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Frasi o gruppi creati da altri utenti *
Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Frasi o gruppi creati da altri utenti	Non selezionato	72,8%	68,3%	74,8%	71,8%
	Sì	27,2%	31,7%	25,2%	28,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali) *
Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali)	Non selezionato	88,4%	78,9%	79,6%	83,3%
	Sì	11,6%	21,1%	20,4%	16,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Video personali *
Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Video personali	Non selezionato	90,4%	94,3%	95,5%	92,9%
	Sì	9,6%	5,7%	4,5%	7,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali tra i seguenti contenuti condividi prevalentemente all'interno dei social network? Video che trovi sul web *
Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Video che trovi sul web	Non selezionato	74,3%	68,2%	72,4%	71,8%
	Sì	25,7%	31,8%	27,6%	28,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Contenuti * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	
			1° anno	3° anno
Contenuti	Foto personali	Conteggio	352	302
		% entro q_5	67,6%	70,2%
	Luoghi in cui ti trovi	Conteggio	107	83
		% entro q_5	20,5%	19,3%
	Foto che trovi sul web	Conteggio	186	150
		% entro q_5	35,7%	34,9%
	Frase o gruppi creati da altri utenti	Conteggio	202	177
		% entro q_5	38,8%	41,2%
	Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali..)	Conteggio	86	118
		% entro q_5	16,5%	27,4%
	Video personali	Conteggio	71	32
		% entro q_5	13,6%	7,4%
	Video che trovi sul web	Conteggio	191	178
		% entro q_5	36,7%	41,4%
Totale		Conteggio	521	430

Contenuti * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	Totale
			5° anno	
Contenuti	Foto personali	Conteggio	194	848
		% entro q_5	69,0%	
	Luoghi in cui ti trovi	Conteggio	76	266
		% entro q_5	27,0%	
	Foto che trovi sul web	Conteggio	78	414
		% entro q_5	27,8%	
	Frase o gruppi creati da altri utenti	Conteggio	95	474
		% entro q_5	33,8%	
	Informazioni di attualità, cultura, politica (link di articoli di giornali..)	Conteggio	77	281
		% entro q_5	27,4%	
	Video personali	Conteggio	17	120
		% entro q_5	6,0%	
	Video che trovi sul web	Conteggio	104	473
		% entro q_5	37,0%	
Totale		Conteggio	281	1232

I social network consentono oggi di porre delle restrizioni alle persone esterne alle nostre cerchie di amicizie e alle persone amiche. Tu solitamente utilizzi queste restrizioni? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
I social network consentono oggi di porre delle restrizioni alle persone esterne alle nostre cerchie di amicizie e alle persone amiche.		27,2%	20,0%	24,7%	24,2%
	Sì, solo con persone nuove e/o appena conosciute	14,1%	12,5%	7,7%	12,2%
	Sì, distinguo il grado di accesso alle mie informazioni degli esterni e dei miei amici	35,3%	41,9%	44,3%	39,5%
	No	23,4%	25,6%	23,3%	24,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei? Visibilità di città-indirizzo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Visibilità di città-indirizzo	Non selezionato	77,8%	71,6%	75,9%	75,3%
	Sì	22,2%	28,4%	24,1%	24,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei? Visibilità della scuola che frequenti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Visibilità della scuola che frequenti	Non selezionato	82,2%	80,5%	81,2%	81,4%
	Sì	17,8%	19,5%	18,8%	18,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei? Visibilità del tuo indirizzo mail * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Visibilità del tuo indirizzo mail	Non selezionato	81,3%	72,1%	74,0%	76,6%
	Sì	18,7%	27,9%	26,0%	23,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei? Visibilità del tuo numero di cellulare * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Visibilità del tuo numero di cellulare	Non selezionato	78,3%	69,8%	70,8%	73,8%
	Sì	21,7%	30,2%	29,2%	26,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quali restrizioni poni con gli estranei? Visibilità della tua foto profilo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Visibilità della tua foto profilo	Non selezionato	73,6%	72,6%	72,1%	73,0%
	Sì	26,4%	27,4%	27,9%	27,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ti senti abbastanza tutelato dalla privacy che offrono i social network? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ti senti abbastanza tutelato dalla privacy che offrono i social network?	Sì	53,6%	43,4%	32,7%	45,4%
	No	14,8%	21,9%	29,6%	20,6%
	Non so	31,6%	34,7%	37,7%	34,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Protezione * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	
			1° anno	3° anno
Protezione	Visibilità di città-indirizzo	Conteggio	165	159
		% entro q_5	45,0%	52,3%
	Visibilità della scuola che frequenti	Conteggio	132	109
		% entro q_5	36,0%	35,9%
	Visibilità del tuo indirizzo mail	Conteggio	139	156
		% entro q_5	37,9%	51,3%
	Visibilità del tuo numero di cellulare	Conteggio	161	169
		% entro q_5	43,9%	55,6%
	Visibilità della tua foto profilo	Conteggio	196	153
		% entro q_5	53,4%	50,3%

Totale	Conteggio	367	304
--------	-----------	-----	-----

Protezione * che classe frequenti

			Che classe frequenti?	Totale
			5° anno	
Protezione	Visibilità di città-indirizzo	Conteggio	91	415
		% entro q_5	46,4%	
	Visibilità della scuola che frequenti	Conteggio	71	312
		% entro q_5	36,2%	
	Visibilità del tuo indirizzo mail	Conteggio	98	393
		% entro q_5	50,0%	
	Visibilità del tuo numero di cellulare	Conteggio	110	440
		% entro q_5	56,1%	
	Visibilità della tua foto profilo	Conteggio	105	454
		% entro q_5	53,6%	
Totale		Conteggio	196	867

Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni? (Scala da 1 a 7) * che classe frequenti

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.	Intervallo di confidenza		Minimo	Massimo
						95% per la media			
						Limite inferiore	Limite superiore		
Voti scolastici	1° anno	541	3,54	2,207	,095	3,36	3,73	1	7
	3° anno	447	3,60	2,048	,097	3,41	3,79	1	7
	5° anno	283	3,67	2,041	,121	3,43	3,91	1	7
	Totale	1271	3,59	2,115	,059	3,48	3,71	1	7
Orientamento sessuale	1° anno	541	4,47	2,576	,111	4,25	4,69	1	7
	3° anno	447	4,55	2,484	,118	4,32	4,78	1	7
	5° anno	284	4,49	2,469	,147	4,20	4,78	1	7
	Totale	1272	4,50	2,519	,071	4,36	4,64	1	7
Abitudini sessuali	1° anno	541	2,21	1,903	,082	2,05	2,37	1	7
	3° anno	447	2,08	1,744	,082	1,92	2,24	1	7
	5° anno	284	2,13	1,783	,106	1,92	2,33	1	7
	Totale	1272	2,15	1,821	,051	2,05	2,25	1	7
Problemi psicologici personali	1° anno	541	1,81	1,487	,064	1,68	1,93	1	7
	3° anno	447	1,76	1,351	,064	1,63	1,88	1	7
	5° anno	284	1,76	1,328	,079	1,61	1,92	1	7
	Totale	1272	1,78	1,405	,039	1,70	1,86	1	7

Problemi psicologici degli amici	1° anno	541	1,81	1,484	,064	1,68	1,93	1	7
	3° anno	446	1,78	1,379	,065	1,65	1,91	1	7
	5° anno	284	1,77	1,427	,085	1,60	1,94	1	7
	Totale	1271	1,79	1,434	,040	1,71	1,87	1	7
Essersi ubriacati	1° anno	541	3,11	2,092	,090	2,93	3,29	1	7
	3° anno	447	3,39	2,001	,095	3,20	3,58	1	7
	5° anno	284	3,13	1,918	,114	2,90	3,35	1	7
	Totale	1272	3,21	2,025	,057	3,10	3,32	1	7
Aver usato droghe	1° anno	540	1,88	1,635	,070	1,74	2,01	1	7
	3° anno	447	1,94	1,572	,074	1,80	2,09	1	7
	5° anno	284	2,08	1,671	,099	1,89	2,28	1	7
	Totale	1271	1,95	1,622	,045	1,86	2,04	1	7
Inizio di una relazione affettiva	1° anno	541	3,95	2,104	,090	3,77	4,12	1	7
	3° anno	447	3,72	1,907	,090	3,54	3,90	1	7
	5° anno	284	3,36	1,861	,110	3,15	3,58	1	7
	Totale	1272	3,74	1,994	,056	3,63	3,85	1	7
Fine di una relazione affettiva	1° anno	541	3,84	2,158	,093	3,66	4,02	1	7
	3° anno	447	3,55	1,957	,093	3,37	3,73	1	7
	5° anno	284	3,17	1,924	,114	2,94	3,39	1	7
	Totale	1272	3,59	2,053	,058	3,47	3,70	1	7
Avvenimenti che ci rendono felici	1° anno	541	5,22	1,956	,084	5,06	5,39	1	7
	3° anno	447	5,05	1,829	,087	4,88	5,22	1	7
	5° anno	284	4,73	1,850	,110	4,51	4,94	1	7
	Totale	1272	5,05	1,896	,053	4,95	5,16	1	7
Avvenimenti che ci rendono tristi	1° anno	541	3,65	2,043	,088	3,48	3,83	1	7
	3° anno	446	3,70	1,870	,089	3,53	3,87	1	7
	5° anno	284	3,55	1,878	,111	3,33	3,77	1	7
	Totale	1271	3,65	1,947	,055	3,54	3,75	1	7
Orientamento politico	1° anno	541	3,57	2,261	,097	3,38	3,76	1	7
	3° anno	447	3,93	2,132	,101	3,73	4,13	1	7
	5° anno	284	3,85	2,151	,128	3,60	4,10	1	7
	Totale	1272	3,76	2,197	,062	3,64	3,88	1	7
Litigi con i genitori	1° anno	541	2,23	1,725	,074	2,09	2,38	1	7
	3° anno	447	2,10	1,495	,071	1,96	2,24	1	7
	5° anno	283	2,16	1,641	,098	1,96	2,35	1	7
	Totale	1271	2,17	1,628	,046	2,08	2,26	1	7
Litigi con gli amici	1° anno	541	2,90	1,903	,082	2,74	3,06	1	7
	3° anno	447	2,60	1,727	,082	2,44	2,76	1	7
	5° anno	284	2,42	1,693	,100	2,22	2,62	1	7
	Totale	1272	2,69	1,806	,051	2,59	2,79	1	7
Foto proprie in	1° anno	541	2,12	1,824	,078	1,96	2,27	1	7

atteggiamenti seduttivi	3° anno	447	1,74	1,348	,064	1,61	1,86	1	7
	5° anno	284	1,83	1,490	,088	1,66	2,00	1	7
	Totale	1272	1,92	1,605	,045	1,83	2,01	1	7
Foto di amici in atteggiamenti seduttivi.	1° anno	541	2,33	1,910	,082	2,17	2,49	1	7
	3° anno	447	2,01	1,638	,077	1,86	2,16	1	7
	5° anno	284	2,15	1,798	,107	1,94	2,36	1	7
	Totale	1272	2,18	1,798	,050	2,08	2,28	1	7
Foto proprie in situazioni imbarazzanti	1° anno	541	2,28	1,805	,078	2,13	2,43	1	7
	3° anno	447	2,43	1,805	,085	2,27	2,60	1	7
	5° anno	284	2,71	1,870	,111	2,50	2,93	1	7
	Totale	1272	2,43	1,826	,051	2,33	2,53	1	7
Foto di amici in situazioni imbarazzanti	1° anno	541	2,76	2,092	,090	2,58	2,93	1	7
	3° anno	447	2,81	2,072	,098	2,62	3,00	1	7
	5° anno	284	3,17	2,125	,126	2,92	3,42	1	7
	Totale	1272	2,87	2,097	,059	2,75	2,98	1	7
Tradimenti	1° anno	540	2,24	1,885	,081	2,08	2,40	1	7
	3° anno	447	1,90	1,571	,074	1,76	2,05	1	7
	5° anno	284	1,83	1,501	,089	1,66	2,01	1	7
	Totale	1271	2,03	1,706	,048	1,94	2,12	1	7

Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni? (Scala da 1 a 7) * che classe frequenti

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Voti scolastici	Fra gruppi	3,102	2	1,551	,346	,707
	Entro gruppi	5675,786	1268	4,476		
	Totale	5678,887	1270			
Orientamento sessuale	Fra gruppi	1,631	2	,816	,128	,880
	Entro gruppi	8060,368	1269	6,352		
	Totale	8061,999	1271			
Abitudini sessuali	Fra gruppi	4,551	2	2,276	,686	,504
	Entro gruppi	4212,251	1269	3,319		
	Totale	4216,802	1271			
Problemi psicologi personali	Fra gruppi	,644	2	,322	,163	,850
	Entro gruppi	2507,721	1269	1,976		
	Totale	2508,365	1271			
Problemi psicologi degli amici	Fra gruppi	,314	2	,157	,076	,927
	Entro gruppi	2612,597	1268	2,060		

	Totale	2612,911	1270			
Essersi ubriacati	Fra gruppi	21,638	2	10,819	2,645	,071
	Entro gruppi	5191,051	1269	4,091		
	Totale	5212,689	1271			
Aver usato droghe	Fra gruppi	8,101	2	4,051	1,541	,214
	Entro gruppi	3332,261	1268	2,628		
	Totale	3340,362	1270			
Inizio di una relazione affettiva	Fra gruppi	63,638	2	31,819	8,090	,000
	Entro gruppi	4991,135	1269	3,933		
	Totale	5054,773	1271			
Fine di una relazione	Fra gruppi	86,047	2	43,023	10,359	,000
	Entro gruppi	5270,267	1269	4,153		
	Totale	5356,314	1271			
Avvenimenti che ci rendono felici	Fra gruppi	45,253	2	22,627	6,345	,002
	Entro gruppi	4525,322	1269	3,566		
	Totale	4570,575	1271			
Avvenimenti che ci rendono tristi	Fra gruppi	3,767	2	1,884	,497	,609
	Entro gruppi	4808,617	1268	3,792		
	Totale	4812,384	1270			
Orientamento politico	Fra gruppi	35,441	2	17,721	3,687	,025
	Entro gruppi	6098,426	1269	4,806		
	Totale	6133,867	1271			
Litigi con i genitori	Fra gruppi	4,628	2	2,314	,872	,418
	Entro gruppi	3362,677	1268	2,652		
	Totale	3367,304	1270			
Litigi con gli amici	Fra gruppi	48,481	2	24,240	7,507	,001
	Entro gruppi	4097,858	1269	3,229		
	Totale	4146,339	1271			
Foto proprie in atteggiamenti seduttivi	Fra gruppi	38,654	2	19,327	7,581	,001
	Entro gruppi	3235,166	1269	2,549		
	Totale	3273,821	1271			
Foto di amici in atteggiamenti seduttivi	Fra gruppi	25,874	2	12,937	4,023	,018
	Entro gruppi	4081,258	1269	3,216		
	Totale	4107,132	1271			
Foto proprie in situazioni imbarazzanti	Fra gruppi	35,357	2	17,678	5,338	,005
	Entro gruppi	4202,555	1269	3,312		
	Totale	4237,912	1271			
Foto di amici in situazioni imbarazzanti	Fra gruppi	34,029	2	17,015	3,886	,021
	Entro gruppi	5556,517	1269	4,379		
	Totale	5590,546	1271			
Tradimenti	Fra gruppi	41,513	2	20,756	7,202	,001

Entro gruppi	3654,410	1268	2,882		
Totale	3695,923	1270			

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)	Errore std.	Sig.	Intervallo di confidenza 95%	
						Limite inferiore	Limite superiore
[Voti scolastici]	1° anno	3° anno	-,058	,135	1,000	-,38	,27
Ciascuno di noi ha una		5° anno	-,128	,155	1,000	-,50	,24
propria personale idea	3° anno	1° anno	,058	,135	1,000	-,27	,38
di quali informazioni		5° anno	-,070	,161	1,000	-,45	,32
possono essere	5° anno	1° anno	,128	,155	1,000	-,24	,50
private/intime e quali		3° anno	,070	,161	1,000	-,32	,45
pubbliche/condivise.							
Puoi dirci quale ritieni							
sia il grado di							
condivisione delle							
seguenti							
informazioni?Rispondi							
utilizzando una sca							
[Orientamento sessuale]	1° anno	3° anno	-,080	,161	1,000	-,47	,31
Ciascuno di		5° anno	-,022	,185	1,000	-,46	,42
noi ha una propria	3° anno	1° anno	,080	,161	1,000	-,31	,47
personale idea di quali		5° anno	,059	,191	1,000	-,40	,52
informazioni possono	5° anno	1° anno	,022	,185	1,000	-,42	,46
essere private/intime e		3° anno	-,059	,191	1,000	-,52	,40
quali							
pubbliche/condivise.							
Puoi dirci quale ritieni							
sia il grado di							
condivisione delle							
seguenti							
informazioni?Rispondi							
utilizzando u							
[Abitudini sessuali]	1° anno	3° anno	,134	,116	,747	-,14	,41
Ciascuno di noi ha una		5° anno	,086	,134	1,000	-,23	,41
propria personale idea	3° anno	1° anno	-,134	,116	,747	-,41	,14
di quali informazioni		5° anno	-,048	,138	1,000	-,38	,28
possono essere	5° anno	1° anno	-,086	,134	1,000	-,41	,23

private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utilizzando una		3° anno	,048	,138	1,000	-,28	,38
[Problemi psicologi personali] Ciascuno di	1° anno	3° anno	,048	,090	1,000	-,17	,26
		5° anno	,042	,103	1,000	-,21	,29
noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utiliz	3° anno	1° anno	-,048	,090	1,000	-,26	,17
		5° anno	-,006	,107	1,000	-,26	,25
	5° anno	1° anno	-,042	,103	1,000	-,29	,21
		3° anno	,006	,107	1,000	-,25	,26
[Problemi psicologi degli amici] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi util	1° anno	3° anno	,027	,092	1,000	-,19	,25
		5° anno	,037	,105	1,000	-,22	,29
	3° anno	1° anno	-,027	,092	1,000	-,25	,19
		5° anno	,009	,109	1,000	-,25	,27
	5° anno	1° anno	-,037	,105	1,000	-,29	,22
		3° anno	-,009	,109	1,000	-,27	,25
[Essersi ubriacati] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere	1° anno	3° anno	-,278	,129	,094	-,59	,03
		5° anno	-,016	,148	1,000	-,37	,34
	3° anno	1° anno	,278	,129	,094	-,03	,59
		5° anno	,263	,153	,262	-,11	,63
	5° anno	1° anno	,016	,148	1,000	-,34	,37

private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utilizzando una s		3° anno	-,263	,153	,262	-,63	,11
[Aver usato droghe]	1° anno	3° anno	-,068	,104	1,000	-,32	,18
Ciascuno di noi ha una		5° anno	-,209	,119	,238	-,49	,08
propria personale idea	3° anno	1° anno	,068	,104	1,000	-,18	,32
di quali informazioni		5° anno	-,140	,123	,761	-,44	,15
possono essere	5° anno	1° anno	,209	,119	,238	-,08	,49
private/intime e quali		3° anno	,140	,123	,761	-,15	,44
pubbliche/condivise.	—						
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utilizzando una s		—					
[Inizio di una	1° anno	3° anno	,226	,127	,224	-,08	,53
relazione affettiva]		5° anno	,584*	,145	,000	,24	,93
Ciascuno di noi ha una	3° anno	1° anno	-,226	,127	,224	-,53	,08
propria personale idea		5° anno	,358	,150	,053	,00	,72
di quali informazioni	5° anno	1° anno	-,584*	,145	,000	-,93	-,24
possono essere		3° anno	-,358	,150	,053	-,72	,00
private/intime e quali	—						
pubbliche/condivise.							
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi u		—					
[Fine di una relazione	1° anno	3° anno	,293	,130	,074	-,02	,61
affettiva] Ciascuno di		5° anno	,676*	,149	,000	,32	1,03
noi ha una propria	3° anno	1° anno	-,293	,130	,074	-,61	,02
personale idea di quali		5° anno	,383*	,155	,040	,01	,75
informazioni possono	5° anno	1° anno	-,676*	,149	,000	-1,03	-,32

essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi tu		3° anno	-383*	,155	,040	-,75	-,01
[Avvenimenti che ci rendono felici] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi tu	1° anno	3° anno	,170	,121	,475	-,12	,46
		5° anno	,493*	,138	,001	,16	,82
	3° anno	1° anno	-,170	,121	,475	-,46	,12
		5° anno	,323	,143	,074	-,02	,67
[Avvenimenti che ci rendono tristi] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi tu	5° anno	1° anno	-,493*	,138	,001	-,82	-,16
		3° anno	-,323	,143	,074	-,67	,02
	1° anno	3° anno	-,047	,125	1,000	-,35	,25
		5° anno	,100	,143	1,000	-,24	,44
[Orientamento politico] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono	3° anno	1° anno	,047	,125	1,000	-,25	,35
		5° anno	,147	,148	,963	-,21	,50
	5° anno	1° anno	-,100	,143	1,000	-,44	,24
		3° anno	-,147	,148	,963	-,50	,21
[Orientamento politico] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono	1° anno	3° anno	-,364*	,140	,029	-,70	-,03
		5° anno	-,283	,161	,236	-,67	,10
	3° anno	1° anno	,364*	,140	,029	,03	,70
		5° anno	,081	,166	1,000	-,32	,48
	5° anno	1° anno	,283	,161	,236	-,10	,67

essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utilizzando u	3° anno		-,081	,166	1,000	-,48	,32
[Litigi con i genitori] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utilizzando u	1° anno	3° anno	,137	,104	,568	-,11	,39
		5° anno	,077	,119	1,000	-,21	,36
	3° anno	1° anno	-,137	,104	,568	-,39	,11
		5° anno	-,059	,124	1,000	-,36	,24
	5° anno	1° anno	-,077	,119	1,000	-,36	,21
		3° anno	,059	,124	1,000	-,24	,36
[Litigi con gli amici] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Rispondi utilizzando un	1° anno	3° anno	,298*	,115	,029	,02	,57
		5° anno	,483*	,132	,001	,17	,80
	3° anno	1° anno	-,298*	,115	,029	-,57	-,02
		5° anno	,185	,136	,525	-,14	,51
	5° anno	1° anno	-,483*	,132	,001	-,80	-,17
		3° anno	-,185	,136	,525	-,51	,14
[Foto proprie in atteggiamenti seduttivi] Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali	1° anno	3° anno	,382*	,102	,001	,14	,63
		5° anno	,287*	,117	,043	,01	,57
	3° anno	1° anno	-,382*	,102	,001	-,63	-,14
		5° anno	-,095	,121	1,000	-,39	,20
	5° anno	1° anno	-,287*	,117	,043	-,57	-,01

[Foto di amici in atteggiamenti seduttivi]									
Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise.									
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Risp									
(Foto proprie in situazioni imbarazzanti)									
Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise.									
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Ris									
[Foto di amici in situazioni imbarazzanti]									
Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise.									
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Risp									
[Foto di amici in situazioni imbarazzanti]									
Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise.									
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Risp									
[Foto di amici in situazioni imbarazzanti]									
Ciascuno di noi ha una propria personale idea di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise.									
Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Risp									

di quali informazioni possono essere private/intime e quali pubbliche/condivise. Puoi dirci quale ritieni sia il grado di condivisione delle seguenti informazioni?Ris	3° anno		,359	,159	,072	-,02	,74
[Tradimenti]	1° anno	3° anno	,333*	,109	,007	,07	,59
Ciascuno di noi ha una	—	5° anno	,406*	,124	,003	,11	,70
propria personale idea	3° anno	1° anno	-,333*	,109	,007	-,59	-,07
di quali informazioni	—	5° anno	,073	,129	1,000	-,24	,38
possono essere	5° anno	1° anno	-,406*	,124	,003	-,70	-,11
private/intime e quali		3° anno	-,073	,129	1,000	-,38	,24
pubbliche/condivise.	—						
Puoi dirci quale ritieni							
sia il grado di							
condivisione delle							
seguenti							
informazioni?Rispondi							
utilizzando una scala c							

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle tue informazioni personali * Che classe frequenti?

	Che classe frequenti?		Totale
	1° anno	3° anno	
Qualcuno abbia usato la tua psw per accedere alle sì	18,8%	25,6%	23,6%
tue informazioni personali no	81,3%	74,4%	76,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di essere te * Che classe frequenti?

	Che classe frequenti?		Totale
	1° anno	3° anno	
Qualcuno abbia usato la tua psw facendo finta di sì	12,5%	20,5%	18,2%
essere te no	87,5%	79,5%	81,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Qualcuno abbia usato le tue informazioni personali in un modo che non ti è piaciuto	sì		17,9%	12,7%
	no	100,0%	82,1%	87,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Usare la psw di qualcun altro per accedere al suo profilo e fare finta di essere lui	sì	12,5%	28,2%	23,6%
	no	87,5%	71,8%	76,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Venire truffato e perdere dei soldi * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Venire truffato e perdere dei soldi	sì		2,6%	1,8%
	no	100,0%	97,4%	98,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Ricevere direttamente messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Ricevere direttamente messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti	sì	25,0%	38,5%	34,5%
	no	75,0%	61,5%	65,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti dove tutti possono leggerli * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Vedere postati messaggi cattivi o offensivi nei tuoi confronti dove tutti possono leggerli	sì	6,3%	33,3%	25,5%
	no	93,8%	66,7%	74,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti di qualcuno * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Postare messaggi cattivi o offensivi nei confronti di qualcuno	sì	18,8%	17,9%	18,2%
	no	81,3%	82,1%	81,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Postare o inviare foto o video dove mostri parti intime del tuo corpo	sì	6,3%	2,6%	3,6%
	no	93,8%	97,4%	96,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Ricevere foto o video dove erano visibili parti intime del corpo di qualcuno	sì	25,0%	12,8%	16,4%
	no	75,0%	87,2%	83,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Ricevere delle proposte per un appuntamento da una persona che non conosci * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Ricevere delle proposte per un appuntamento da	sì	18,8%	43,6%	36,4%
una persona che non conosci	no	81,3%	56,4%	63,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

Chiedere ad una persona che non conosci di uscire per un appuntamento All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Chiedere ad una persona che non conosci di	sì	18,8%	7,7%	10,9%
uscire per un appuntamento	no	81,3%	92,3%	89,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Ricevere proposte per mostrare privatamente le tue parti intime (web-cam) * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Ricevere proposte per mostrare privatamente le	sì	12,5%	12,8%	12,7%
tue parti intime (web-cam)	no	87,5%	87,2%	87,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

All'interno di un social network, ti è mai capitato che/di? Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le sue parti intime (web-cam) * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?		Totale
		1° anno	3° anno	
Chiedere a qualcuno di mostrarti privatamente le	sì	6,3%	5,1%	5,5%
sue parti intime (web-cam)	no	93,8%	94,9%	94,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho bloccato la persona che mi ha mandato determinati contenuti * che classe frequenti

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ho bloccato la persona che mi ha	Non selezionato	74,8%	73,5%	79,0%	75,3%
mandato determinati contenuti	Sì	25,2%	26,5%	21,0%	24,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho cancellato tutti i messaggi e contenuti che mi sono arrivati * che classe frequenti

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ho cancellato tutti i messaggi e	Non selezionato	89,5%	90,2%	91,5%	90,2%
contenuti che mi sono arrivati	Sì	10,5%	9,8%	8,5%	9,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho cambiato le mie impostazioni sulla privacy * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ho cambiato le mie impostazioni sulla	Non selezionato	91,4%	92,7%	89,7%	91,4%
privacy	Sì	8,6%	7,3%	10,3%	8,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho smesso di usare il social network almeno per un periodo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ho smesso di usare il social network	Non selezionato	97,6%	97,7%	97,9%	97,7%
almeno per un periodo	Sì	2,4%	2,3%	2,1%	2,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network * che classe frequenti

	Che classe frequenti?			Totale
	1° anno	3° anno	5° anno	
Ho riportato il problema segnalandolo agli amministratori del social network Non selezionato	91,1%	89,4%	95,0%	91,4%
Sì	8,9%	10,6%	5,0%	8,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A volte può capitare di trovarsi in difficoltà o in imbarazzo a causa di una situazione nata all'interno di un social network; se ti è capitato come ti sei comportato:

Non mi è mai capitato * Che classe frequenti?

	Che classe frequenti?			Totale
	1° anno	3° anno	5° anno	
Non mi è mai capitato Non selezionato	64,6%	55,3%	55,7%	59,5%
Sì	35,4%	44,7%	44,3%	40,5%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Genitori * Che classe frequenti?

	Che classe frequenti?			Totale
	1° anno	3° anno	5° anno	
Genitori Non selezionato	93,0%	95,2%	94,4%	94,0%
Sì	7,0%	4,8%	5,6%	6,0%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Fratelli * Che classe frequenti?

	Che classe frequenti?			Totale
	1° anno	3° anno	5° anno	
Fratelli Non selezionato	95,8%	96,1%	97,6%	96,3%
Sì	4,2%	3,9%	2,4%	3,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Parenti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Parenti	Non selezionato	98,9%	98,7%	99,2%	98,9%
	Sì	1,1%	1,3%	,8%	1,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Amici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Amici	Non selezionato	79,0%	76,0%	80,9%	78,4%
	Sì	21,0%	24,0%	19,1%	21,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Insegnanti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Insegnanti	Non selezionato	99,1%	99,3%	99,7%	99,3%
	Sì	,9%	,7%	,3%	,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ne hai parlato con qualcuno? Nessuno * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
nessuno	Non selezionato	89,0%	91,1%	90,7%	90,1%
	Sì	11,0%	8,9%	9,3%	9,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quanto spesso * che classe frequenti

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.	Intervallo di confidenza		Minimo	Massimo
						95% per la media			
						Limite inferiore	Limite superiore		
ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi	1° anno	677	2,72	1,149	,044	2,63	2,80	1	5
	3° anno	516	2,96	1,104	,049	2,86	3,05	1	5
	5° anno	335	2,90	1,072	,059	2,79	3,02	1	5
	Totale	1528	2,84	1,122	,029	2,78	2,90	1	5
ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line	1° anno	676	2,59	1,185	,046	2,50	2,68	1	5
	3° anno	514	2,66	1,151	,051	2,56	2,76	1	5
	5° anno	336	2,58	1,073	,059	2,47	2,70	1	5
	Totale	1526	2,61	1,149	,029	2,55	2,67	1	5
ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner	1° anno	669	1,39	,813	,031	1,33	1,45	1	5
	3° anno	509	1,28	,746	,033	1,22	1,35	1	5
	5° anno	335	1,30	,704	,038	1,22	1,37	1	5
	Totale	1513	1,33	,769	,020	1,29	1,37	1	5
ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line	1° anno	673	2,17	1,125	,043	2,09	2,26	1	5
	3° anno	507	2,17	1,036	,046	2,08	2,26	1	5
	5° anno	334	2,07	,988	,054	1,97	2,18	1	5
	Totale	1514	2,15	1,066	,027	2,10	2,20	1	5
accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line	1° anno	671	2,20	1,167	,045	2,11	2,29	1	5
	3° anno	510	2,26	1,202	,053	2,15	2,36	1	5
	5° anno	335	2,08	1,126	,062	1,96	2,20	1	5
	Totale	1516	2,19	1,171	,030	2,13	2,25	1	5
accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line	1° anno	674	2,21	1,160	,045	2,12	2,30	1	5
	3° anno	513	2,17	1,115	,049	2,07	2,26	1	5
	5° anno	336	2,15	1,068	,058	2,04	2,27	1	5
	Totale	1523	2,18	1,125	,029	2,13	2,24	1	5
ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante	1° anno	670	2,17	1,171	,045	2,08	2,26	1	5
	3° anno	513	2,17	1,154	,051	2,07	2,27	1	5
	5° anno	336	2,20	1,018	,056	2,09	2,31	1	5
	Totale	1519	2,18	1,133	,029	2,12	2,23	1	5
la tua resa nello studio ? influenzata negativamente dall'uso di Internet	1° anno	671	2,02	1,095	,042	1,94	2,11	1	5
	3° anno	510	2,03	1,096	,049	1,94	2,13	1	5
	5° anno	336	2,00	1,050	,057	1,88	2,11	1	5
	Totale	1517	2,02	1,085	,028	1,97	2,07	1	5
ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto	1° anno	672	2,13	1,242	,048	2,04	2,22	1	5
	3° anno	511	2,09	1,144	,051	1,99	2,19	1	5
	5° anno	336	1,90	1,023	,056	1,79	2,01	1	5

quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line	Totale	1519	2,07	1,167	,030	2,01	2,13	1	5
ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet	1° anno	669	1,88	1,084	,042	1,80	1,96	1	5
	3° anno	509	1,88	1,038	,046	1,79	1,97	1	5
	5° anno	336	1,82	1,003	,055	1,71	1,93	1	5
	Totale	1514	1,87	1,051	,027	1,81	1,92	1	5
ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line	1° anno	671	1,98	1,097	,042	1,89	2,06	1	5
	3° anno	508	1,83	,988	,044	1,74	1,91	1	5
	5° anno	334	1,87	,988	,054	1,76	1,97	1	5
	Totale	1513	1,90	1,039	,027	1,85	1,95	1	5
ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia	1° anno	670	1,88	1,133	,044	1,80	1,97	1	5
	3° anno	507	1,80	1,109	,049	1,71	1,90	1	5
	5° anno	335	1,70	,975	,053	1,60	1,81	1	5
	Totale	1512	1,82	1,093	,028	1,76	1,87	1	5
ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line	1° anno	673	2,04	1,127	,043	1,95	2,12	1	5
	3° anno	509	2,00	1,080	,048	1,91	2,10	1	5
	5° anno	335	1,97	1,045	,057	1,86	2,09	1	5
	Totale	1517	2,01	1,093	,028	1,96	2,07	1	5
ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi	1° anno	667	1,75	1,057	,041	1,67	1,83	1	5
	3° anno	506	1,80	1,109	,049	1,70	1,90	1	5
	5° anno	335	1,68	1,001	,055	1,58	1,79	1	5
	Totale	1508	1,75	1,063	,027	1,70	1,81	1	5
pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line	1° anno	670	1,46	,892	,034	1,40	1,53	1	5
	3° anno	509	1,43	,862	,038	1,36	1,51	1	5
	5° anno	334	1,42	,819	,045	1,33	1,51	1	5
	Totale	1513	1,44	,866	,022	1,40	1,49	1	5
ti capita di dire “Solo qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line	1° anno	670	2,66	1,295	,050	2,56	2,76	1	5
	3° anno	509	2,62	1,258	,056	2,51	2,73	1	5
	5° anno	336	2,37	1,133	,062	2,25	2,49	1	5
	Totale	1515	2,58	1,253	,032	2,52	2,65	1	5
cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci	1° anno	672	1,92	1,104	,043	1,84	2,00	1	5
	3° anno	509	1,83	1,059	,047	1,74	1,92	1	5
	5° anno	334	1,76	,950	,052	1,66	1,86	1	5
	Totale	1515	1,85	1,058	,027	1,80	1,91	1	5
cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line	1° anno	671	1,74	1,043	,040	1,66	1,82	1	5
	3° anno	509	1,62	,879	,039	1,54	1,69	1	5
	5° anno	335	1,53	,885	,048	1,44	1,63	1	5
	Totale	1515	1,65	,959	,025	1,60	1,70	1	5
ti capita di scegliere di passare pi? tempo on-	1° anno	670	1,64	,953	,037	1,57	1,72	1	5
	3° anno	507	1,64	,970	,043	1,56	1,73	1	5

line che andando fuori	5° anno	335	1,60	,995	,054	1,49	1,70	1	5
con gli amici	Totale	1512	1,63	,968	,025	1,58	1,68	1	5

Quanto spesso * che classe frequenti

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Ti sei accorto di essere rimasto on-line più lungo di quanto intendevi	Fra gruppi	18,708	2	9,354	7,488	,001
	Entro gruppi	1905,008	1525	1,249		
	Totale	1923,717	1527			
Ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare più tempo on-line?	Fra gruppi	1,722	2	,861	,652	,521
	Entro gruppi	2013,061	1523	1,322		
	Totale	2014,784	1525			
Ti capita di preferire Internet all'intimità con il tuo partner	Fra gruppi	4,033	2	2,017	3,422	,033
	Entro gruppi	889,743	1510	,589		
	Totale	893,777	1512			
Accade che le persone accanto a te si lamentino della quantità di tempo che passi on-line	Fra gruppi	2,380	2	1,190	1,047	,351
	Entro gruppi	1717,884	1511	1,137		
	Totale	1720,264	1513			
Ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line	Fra gruppi	6,249	2	3,125	2,281	,103
	Entro gruppi	2072,735	1513	1,370		
	Totale	2078,984	1515			
Accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantità di tempo che passi on-line	Fra gruppi	,884	2	,442	,349	,705
	Entro gruppi	1924,372	1520	1,266		
	Totale	1925,255	1522			
Ti capita di controllare la tua e-mail prima di fare qualche altra cosa importante	Fra gruppi	,165	2	,082	,064	,938
	Entro gruppi	1947,198	1516	1,284		
	Totale	1947,363	1518			
La tua resa nello studio è influenzata negativamente dall'uso di Internet	Fra gruppi	,247	2	,123	,105	,900
	Entro gruppi	1783,160	1514	1,178		
	Totale	1783,407	1516			
Ti capita di pensare alla prossima volta che andrai di nuovo on-line	Fra gruppi	12,497	2	6,249	4,612	,010
	Entro gruppi	2053,787	1516	1,355		
	Totale	2066,284	1518			

Ti capita di temere che la vita senza Internet starebbe noiosa, vuota e senza gioia	Fra gruppi Entro gruppi Totale	,860 1668,922 1669,781	2 1511 1513	,430 1,105	,389	,678
Ti capita di metterti sulla difensiva o di tenere il segreto quando qualcuno ti chiede quello che fai on-line	Fra gruppi Entro gruppi Totale	7,015 1625,312 1632,327	2 1510 1512	3,507 1,076	3,259	,039
Ti capita di scacciare pensieri negativi sulla tua vita con pensieri consolatori su Internet?	Fra gruppi Entro gruppi Totale	7,314 1798,939 1806,253	2 1509 1511	3,657 1,192	3,068	,047
Ti capita di perdere ore di sonno per stare on-line la sera tardi	Fra gruppi Entro gruppi Totale	,965 1810,822 1811,786	2 1514 1516	,482 1,196	,403	,668
Ti capita di scattare, alzare la voce o farti vedere scocciato se qualcuno ti disturba mentre sei on-line	Fra gruppi Entro gruppi Totale	2,659 1699,575 1702,233	2 1505 1507	1,329 1,129	1,177	,308
Pensi a Internet quando sei out-line o fantastichi di essere on-line	Fra gruppi Entro gruppi Totale	,442 1133,088 1133,531	2 1510 1512	,221 ,750	,295	,745
Ti capita di dire “Solo qualche minuto ancora e poi spengo” quando sei on-line	Fra gruppi Entro gruppi Totale	20,131 2356,388 2376,519	2 1512 1514	10,065 1,558	6,459	,002
Cerchi di diminuire la quantità di tempo che passi on-line e non ci riesci	Fra gruppi Entro gruppi Totale	6,133 1688,629 1694,762	2 1512 1514	3,067 1,117	2,746	,065
Cerchi di nascondere quanto tempo sei stato on-line	Fra gruppi Entro gruppi Totale	10,024 1381,960 1391,984	2 1512 1514	5,012 ,914	5,484	,004
Ti capita di scegliere di passare più tempo on-line che andando fuori con gli amici	Fra gruppi Entro gruppi Totale	,577 1414,436 1415,013	2 1509 1511	,288 ,937	,308	,735

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)	Errore std.	Sig.	Intervallo di confidenza 95%	
						Limite inferiore	Limite superiore
[ti sei accorto di essere rimasto on-line pi? lungo di quanto intendevi?] Quanto spesso?	1° anno	3° anno	-,241*	,065	,001	-,40	-,08
		5° anno	-,184*	,075	,042	-,36	,00
	3° anno	1° anno	,241*	,065	,001	,08	,40
		5° anno	,058	,078	1,000	-,13	,25
	5° anno	1° anno	,184*	,075	,042	,00	,36
		3° anno	-,058	,078	1,000	-,25	,13
[ti capita di trascurare le faccende domestiche per passare pi? tempo on-line?] Quanto spesso?	1° anno	3° anno	-,067	,067	,951	-,23	,09
		5° anno	,010	,077	1,000	-,17	,19
	3° anno	1° anno	,067	,067	,951	-,09	,23
		5° anno	,077	,081	1,000	-,12	,27
	5° anno	1° anno	-,010	,077	1,000	-,19	,17
		3° anno	-,077	,081	1,000	-,27	,12
[ti capita di preferire Internet all'intimit? con il tuo partner?] Quanto spesso?	1° anno	3° anno	,109*	,045	,047	,00	,22
		5° anno	,095	,051	,197	-,03	,22
	3° anno	1° anno	-,109*	,045	,047	-,22	,00
		5° anno	-,015	,054	1,000	-,14	,11
	5° anno	1° anno	-,095	,051	,197	-,22	,03
		3° anno	,015	,054	1,000	-,11	,14
[ti capita di stabilire nuovi rapporti con altri utenti on-line?] Quanto spesso?	1° anno	3° anno	,005	,063	1,000	-,15	,15
		5° anno	,098	,071	,516	-,07	,27
	3° anno	1° anno	-,005	,063	1,000	-,15	,15
		5° anno	,093	,075	,651	-,09	,27
	5° anno	1° anno	-,098	,071	,516	-,27	,07
		3° anno	-,093	,075	,651	-,27	,09
[accade che le persone accanto a te si lamentino della quantit? di tempo che passi on-line?] Quanto spesso?	1° anno	3° anno	-,059	,069	1,000	-,22	,11
		5° anno	,116	,078	,415	-,07	,30
	3° anno	1° anno	,059	,069	1,000	-,11	,22
		5° anno	,175	,082	,100	-,02	,37
	5° anno	1° anno	-,116	,078	,415	-,30	,07
		3° anno	-,175	,082	,100	-,37	,02
[accade che i tuoi studi risentano negativamente della quantit? di tempo che passi on-line?]	1° anno	3° anno	,044	,066	1,000	-,11	,20
		5° anno	,054	,075	1,000	-,13	,23
	3° anno	1° anno	-,044	,066	1,000	-,20	,11
		5° anno	,011	,079	1,000	-,18	,20
	5° anno	1° anno	-,054	,075	1,000	-,23	,13

Quanto spesso?		3° anno	-,011	,079	1,000	-,20	,18
[ti capita di	1° anno	3° anno	,004	,066	1,000	-,16	,16
controllare la tua e-		– 5° anno	-,023	,076	1,000	-,20	,16
mail prima di fare	3° anno	1° anno	-,004	,066	1,000	-,16	,16
qualche altra cosa	–	– 5° anno	-,027	,080	1,000	-,22	,16
importante?] Quanto	5° anno	1° anno	,023	,076	1,000	-,16	,20
spesso?		– 3° anno	,027	,080	1,000	-,16	,22
[la tua resa nello	1° anno	3° anno	-,009	,064	1,000	-,16	,14
studio ? influenzata		– 5° anno	,025	,073	1,000	-,15	,20
negativamente	3° anno	1° anno	,009	,064	1,000	-,14	,16
dall'uso di Internet?]	–	– 5° anno	,034	,076	1,000	-,15	,22
Quanto spesso?	5° anno	1° anno	-,025	,073	1,000	-,20	,15
		– 3° anno	-,034	,076	1,000	-,22	,15
[ti capita di metterti	1° anno	3° anno	,036	,068	1,000	-,13	,20
sulla difensiva o di		– 5° anno	,231*	,078	,009	,04	,42
tenere il segreto	3° anno	1° anno	-,036	,068	1,000	-,20	,13
quando qualcuno ti	–	– 5° anno	,195	,082	,051	,00	,39
chiede quello che fai	5° anno	1° anno	-,231*	,078	,009	-,42	-,04
on-line?] Quanto		– 3° anno	-,195	,082	,051	-,39	,00
spesso?							
[ti capita di scacciare	1° anno	3° anno	,004	,062	1,000	-,14	,15
pensieri negativi sulla		– 5° anno	,059	,070	1,000	-,11	,23
tua vita con pensieri	3° anno	1° anno	-,004	,062	1,000	-,15	,14
consolatori su	–	– 5° anno	,055	,074	1,000	-,12	,23
Internet?] Quanto	5° anno	1° anno	-,059	,070	1,000	-,23	,11
spesso?		– 3° anno	-,055	,074	1,000	-,23	,12
[ti capita di pensare	1° anno	3° anno	,149*	,061	,043	,00	,30
alla prossima volta		– 5° anno	,111	,069	,332	-,06	,28
che andrai di nuovo	3° anno	1° anno	-,149*	,061	,043	-,30	,00
on-line?] Quanto	–	– 5° anno	-,038	,073	1,000	-,21	,14
spesso?	5° anno	1° anno	-,111	,069	,332	-,28	,06
		– 3° anno	,038	,073	1,000	-,14	,21
[ti capita di temere	1° anno	3° anno	,081	,064	,626	-,07	,23
che la vita senza		– 5° anno	,179*	,073	,043	,00	,35
Internet starebbe	3° anno	1° anno	-,081	,064	,626	-,23	,07
noiosa, vuota e senza	–	– 5° anno	,098	,077	,604	-,09	,28
gioia?] Quanto	5° anno	1° anno	-,179*	,073	,043	-,35	,00
spesso?		– 3° anno	-,098	,077	,604	-,28	,09
[ti capita di scattare,	1° anno	3° anno	,033	,064	1,000	-,12	,19
alzare la voce o farti		– 5° anno	,064	,073	1,000	-,11	,24
vedere scocciato se	– 3° anno	1° anno	-,033	,064	1,000	-,19	,12
qualcuno ti disturba		– 5° anno	,031	,077	1,000	-,15	,22

mentre sei on-line?]	5° anno	1° anno	-,064	,073	1,000	-,24	,11
Quanto spesso?		– 3° anno	-,031	,077	1,000	-,22	,15
[ti capita di perdere	1° anno	3° anno	-,044	,063	1,000	-,19	,11
ore di sonno per stare		– 5° anno	,071	,071	,965	-,10	,24
on-line la sera tardi?]	3° anno	1° anno	,044	,063	1,000	-,11	,19
Quanto spesso?	–	– 5° anno	,115	,075	,376	-,06	,29
	5° anno	1° anno	-,071	,071	,965	-,24	,10
		– 3° anno	-,115	,075	,376	-,29	,06
[pensi a Internet	1° anno	3° anno	,029	,051	1,000	-,09	,15
quando sei out-line o		– 5° anno	,041	,058	1,000	-,10	,18
fantastici di essere	3° anno	1° anno	-,029	,051	1,000	-,15	,09
on-line?] Quanto	–	– 5° anno	,012	,061	1,000	-,13	,16
spesso?	5° anno	1° anno	-,041	,058	1,000	-,18	,10
		– 3° anno	-,012	,061	1,000	-,16	,13
[ti capita di dire ?Solo	1° anno	3° anno	,042	,073	1,000	-,13	,22
qualche minuto		– 5° anno	,292*	,083	,001	,09	,49
ancora e poi spengo?	3° anno	1° anno	-,042	,073	1,000	-,22	,13
quando sei on-line?]	–	– 5° anno	,250*	,088	,013	,04	,46
Quanto spesso?	5° anno	1° anno	-,292*	,083	,001	-,49	-,09
		– 3° anno	-,250*	,088	,013	-,46	-,04
[cerchi di diminuire la	1° anno	3° anno	,091	,062	,435	-,06	,24
quantit? di tempo che		– 5° anno	,159	,071	,074	-,01	,33
passi on-line e non ci	3° anno	1° anno	-,091	,062	,435	-,24	,06
riesci?] Quanto	–	– 5° anno	,069	,074	1,000	-,11	,25
spesso?	5° anno	1° anno	-,159	,071	,074	-,33	,01
		– 3° anno	-,069	,074	1,000	-,25	,11
[cerchi di nascondere	1° anno	3° anno	,119	,056	,102	-,02	,25
quanto tempo sei stato		– 5° anno	,202*	,064	,005	,05	,36
on-line?] Quanto	3° anno	1° anno	-,119	,056	,102	-,25	,02
spesso?	–	– 5° anno	,083	,067	,659	-,08	,24
	5° anno	1° anno	-,202*	,064	,005	-,36	-,05
		– 3° anno	-,083	,067	,659	-,24	,08
[ti capita di scegliere	1° anno	3° anno	-,002	,057	1,000	-,14	,13
di passare pi? tempo		– 5° anno	,046	,065	1,000	-,11	,20
on-line che andando	3° anno	1° anno	,002	,057	1,000	-,13	,14
fuori con gli amici?]	–	– 5° anno	,048	,068	1,000	-,12	,21
Quanto spesso?	5° anno	1° anno	-,046	,065	1,000	-,20	,11
		– 3° anno	-,048	,068	1,000	-,21	,12

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.	Intervallo di confidenza 95% per la media		Minimo	Massimo
						Limite inferiore	Limite superiore		
Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita	1° anno	663	4,07	1,178	,046	3,98	4,16	1	5
	3° anno	502	4,28	1,023	,046	4,19	4,37	1	5
	5° anno	332	4,24	1,043	,057	4,13	4,35	1	5
	Totale	1497	4,18	1,102	,028	4,12	4,23	1	5
Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata	1° anno	663	2,94	1,134	,044	2,86	3,03	1	5
	3° anno	502	3,10	1,105	,049	3,00	3,19	1	5
	5° anno	332	3,15	1,016	,056	3,04	3,26	1	5
	Totale	1497	3,04	1,102	,028	2,98	3,10	1	5
Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa	1° anno	661	2,62	1,201	,047	2,53	2,71	1	5
	3° anno	501	2,65	1,147	,051	2,55	2,76	1	5
	5° anno	332	2,67	1,117	,061	2,55	2,79	1	5
	Totale	1494	2,64	1,164	,030	2,58	2,70	1	5
Mi piace pensare al futuro	1° anno	661	3,61	1,148	,045	3,52	3,69	1	5
	3° anno	501	3,80	1,044	,047	3,71	3,90	1	5
	5° anno	332	3,78	,982	,054	3,67	3,88	1	5
	Totale	1494	3,71	1,082	,028	3,66	3,77	1	5
Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli	1° anno	661	3,78	1,088	,042	3,70	3,87	1	5
	3° anno	501	3,96	1,007	,045	3,87	4,04	1	5
	5° anno	332	3,96	,919	,050	3,86	4,06	1	5
	Totale	1494	3,88	1,028	,027	3,83	3,93	1	5
Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera	1° anno	661	3,32	1,191	,046	3,23	3,41	1	5
	3° anno	500	3,36	1,156	,052	3,26	3,46	1	5
	5° anno	332	3,34	1,069	,059	3,22	3,46	1	5
	Totale	1493	3,34	1,153	,030	3,28	3,40	1	5
Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato	1° anno	660	3,12	1,056	,041	3,04	3,20	1	5
	3° anno	500	2,94	1,036	,046	2,85	3,03	1	5
	5° anno	332	2,92	1,078	,059	2,80	3,04	1	5
	Totale	1492	3,02	1,058	,027	2,96	3,07	1	5
Cerco di vivere giorno per giorno	1° anno	661	3,62	1,164	,045	3,53	3,71	1	5
	3° anno	500	3,60	1,096	,049	3,51	3,70	1	5
	5° anno	332	3,47	1,111	,061	3,35	3,59	1	5
	Totale	1493	3,58	1,131	,029	3,52	3,64	1	5
E' inutile fare progetti	1° anno	660	3,18	1,220	,047	3,09	3,28	1	5

a lunga scadenza	3° anno	501	3,24	1,197	,053	3,13	3,34	1	5
perchè le cose	5° anno	332	3,22	1,067	,059	3,10	3,34	1	5
difficilmente vengono	Totale	1493	3,21	1,179	,031	3,15	3,27	1	5
nel modo programmato									
Quando ho dei soldi in	1° anno	660	1,67	1,064	,041	1,59	1,75	1	5
più mi diverto a giocare	3° anno	501	1,59	1,057	,047	1,50	1,68	1	5
o a scommettere	5° anno	332	1,71	1,106	,061	1,59	1,83	1	5
	Totale	1493	1,65	1,071	,028	1,60	1,71	1	5
Mi da molto fastidio	1° anno	661	3,58	1,213	,047	3,49	3,68	1	5
essere in ritardo agli	3° anno	501	3,61	1,196	,053	3,51	3,72	1	5
appuntamenti	5° anno	332	3,55	1,224	,067	3,42	3,68	1	5
	Totale	1494	3,59	1,209	,031	3,52	3,65	1	5
Faccio le cose	1° anno	661	2,92	1,107	,043	2,84	3,01	1	5
impulsivamente	3° anno	501	3,00	1,153	,052	2,90	3,10	1	5
prendendo decisioni al	5° anno	332	2,94	1,057	,058	2,83	3,06	1	5
momento	Totale	1494	2,95	1,112	,029	2,90	3,01	1	5
E' più importante che	1° anno	661	3,05	1,156	,045	2,96	3,14	1	5
mi piaccia quello che	3° anno	500	3,13	1,123	,050	3,03	3,23	1	5
sto facendo che finire il	5° anno	332	3,11	1,059	,058	2,99	3,22	1	5
lavoro in tempo	Totale	1493	3,09	1,124	,029	3,03	3,14	1	5
Non faccio le cose che	1° anno	661	2,77	1,079	,042	2,69	2,86	1	5
saranno utili per me se	3° anno	500	2,73	1,083	,048	2,63	2,82	1	5
non mi piacciono ora	5° anno	332	2,71	,977	,054	2,61	2,82	1	5
	Totale	1493	2,74	1,058	,027	2,69	2,80	1	5
Quando qualcuno mi	1° anno	661	2,92	1,195	,046	2,83	3,01	1	5
provoca tendo a	3° anno	499	2,91	1,219	,055	2,80	3,01	1	5
perdere il controllo	5° anno	332	2,79	1,160	,064	2,66	2,91	1	5
	Totale	1492	2,88	1,196	,031	2,82	2,95	1	5
Mi irritano le persone	1° anno	661	3,15	1,199	,047	3,06	3,24	1	5
che arrivano in ritardo	3° anno	501	3,24	1,170	,052	3,13	3,34	1	5
agli appuntamenti	5° anno	332	3,38	1,086	,060	3,27	3,50	1	5
	Totale	1494	3,23	1,168	,030	3,17	3,29	1	5
Alle feste mi ubriaco	1° anno	660	2,27	1,338	,052	2,17	2,38	1	5
	3° anno	499	2,40	1,342	,060	2,28	2,51	1	5
	5° anno	332	2,41	1,285	,071	2,27	2,55	1	5
	Totale	1491	2,35	1,328	,034	2,28	2,41	1	5
Termino in tempo le	1° anno	660	3,09	1,016	,040	3,02	3,17	1	5
cose facendo progressi	3° anno	500	3,14	,997	,045	3,05	3,23	1	5

in maniera costante	5° anno	330	3,04	,844	,046	2,95	3,13	1	5
	Totale	1490	3,10	,974	,025	3,05	3,15	1	5
Corro dei rischi per	1° anno	662	2,84	1,236	,048	2,74	2,93	1	5
rendere la vita eccitante	3° anno	500	2,79	1,160	,052	2,69	2,89	1	5
	5° anno	331	2,69	1,135	,062	2,56	2,81	1	5
	Totale	1493	2,79	1,190	,031	2,73	2,85	1	5
Faccio le liste delle	1° anno	661	2,35	1,223	,048	2,26	2,44	1	5
cose da fare	3° anno	501	2,46	1,259	,056	2,35	2,57	1	5
	5° anno	331	2,52	1,181	,065	2,39	2,64	1	5
	Totale	1493	2,42	1,227	,032	2,36	2,49	1	5
Mi applico molto su un	1° anno	662	3,20	1,165	,045	3,11	3,29	1	5
compito difficile e	3° anno	501	3,27	1,105	,049	3,17	3,37	1	5
noioso se so che mi	5° anno	331	3,07	1,060	,058	2,95	3,18	1	5
aiuterà a progredire	Totale	1494	3,19	1,124	,029	3,14	3,25	1	5
Riesco a resistere alle	1° anno	662	3,10	1,106	,043	3,01	3,18	1	5
tentazioni quando so	3° anno	501	3,14	1,108	,049	3,05	3,24	1	5
che c'è lavoro da fare	5° anno	331	3,07	1,001	,055	2,96	3,17	1	5
	Totale	1494	3,11	1,084	,028	3,05	3,16	1	5

Quanto sono vere le seguenti affermazioni riferite a te:

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Riunirsi con gli amici e festeggiare è uno dei piaceri più importanti della vita	Fra gruppi	14,352	2	7,176	5,944	,003
	Entro gruppi	1803,794	1494	1,207		
	Totale	1818,146	1496			
Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata	Fra gruppi	11,594	2	5,797	4,798	,008
	Entro gruppi	1804,920	1494	1,208		
	Totale	1816,514	1496			
Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupa	Fra gruppi	,683	2	,342	,252	,777
	Entro gruppi	2022,164	1491	1,356		
	Totale	2022,847	1493			
Mi piace pensare al futuro	Fra gruppi	13,226	2	6,613	5,686	,003
	Entro gruppi	1734,279	1491	1,163		
	Totale	1747,505	1493			
Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli	Fra gruppi	11,240	2	5,620	5,347	,005
	Entro gruppi	1567,073	1491	1,051		

obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli	Totale	1578,313	1493			
Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera	Fra gruppi	,366	2	,183	,138	,871
	Entro gruppi	1981,820	1490	1,330		
	Totale	1982,186	1492			
Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato	Fra gruppi	13,400	2	6,700	6,027	,002
	Entro gruppi	1655,181	1489	1,112		
	Totale	1668,581	1491			
Cerco di vivere giorno per giorno	Fra gruppi	5,163	2	2,581	2,022	,133
	Entro gruppi	1902,036	1490	1,277		
	Totale	1907,199	1492			
Mi da molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti	Fra gruppi	,935	2	,467	,336	,715
	Entro gruppi	2073,865	1490	1,392		
	Totale	2074,800	1492			
Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento	Fra gruppi	3,117	2	1,558	1,358	,257
	Entro gruppi	1709,771	1490	1,147		
	Totale	1712,888	1492			
E' inutile fare progetti a lunga scadenza perchè le cose difficilmente vengono nel modo programmato	Fra gruppi	,783	2	,392	,268	,765
	Entro gruppi	2181,921	1491	1,463		
	Totale	2182,704	1493			
Quando ho dei soldi in più mi diverto a giocare o a scommettere	Fra gruppi	1,838	2	,919	,743	,476
	Entro gruppi	1843,976	1491	1,237		
	Totale	1845,813	1493			
E' più importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo	Fra gruppi	1,937	2	,968	,766	,465
	Entro gruppi	1883,569	1490	1,264		
	Totale	1885,506	1492			
Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora	Fra gruppi	1,052	2	,526	,469	,626
	Entro gruppi	1669,210	1490	1,120		
	Totale	1670,261	1492			
Quando qualcuno mi provoca tendendo a perdere il controllo	Fra gruppi	3,934	2	1,967	1,376	,253
	Entro gruppi	2128,238	1489	1,429		

	Totale	2132,172	1491			
Mi irritano le persone che arrivano in ritardo agli appuntamenti	Fra gruppi	11,844	2	5,922	4,363	,013
	Entro gruppi	2024,025	1491	1,357		
	Totale	2035,869	1493			
Alle feste mi ubriaco	Fra gruppi	6,161	2	3,080	1,747	,175
	Entro gruppi	2623,264	1488	1,763		
	Totale	2629,425	1490			
Termino in tempo le cose facendo progressi in maniera costante	Fra gruppi	2,026	2	1,013	1,067	,344
	Entro gruppi	1410,864	1487	,949		
	Totale	1412,889	1489			
Corro dei rischi per rendere la vita eccitante	Fra gruppi	5,039	2	2,520	1,782	,169
	Entro gruppi	2106,654	1490	1,414		
	Totale	2111,693	1492			
Faccio le liste delle cose da fare	Fra gruppi	6,911	2	3,456	2,299	,101
	Entro gruppi	2239,558	1490	1,503		
	Totale	2246,469	1492			
Mi applico molto su un compito difficile e noioso se so che mi aiuterà a progredire	Fra gruppi	8,283	2	4,141	3,288	,038
	Entro gruppi	1878,037	1491	1,260		
	Totale	1886,319	1493			
Riesco a resistere alle tentazioni quando so che c'è lavoro da fare	Fra gruppi	1,306	2	,653	,555	,574
	Entro gruppi	1753,195	1491	1,176		
	Totale	1754,501	1493			

Confronti multipli

Bonferroni

Domeniconi							
Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)	Errore std.	Sig.	Intervallo di confidenza	
						95%	
						Limite inferiore	Limite superiore
[Riunirsi con gli amici e festeggiare ? uno dei piaceri pi? importanti della vita] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,211*	,065	,004	-,37	-,05
		5° anno	-,172	,074	,061	-,35	,01
	3° anno	1° anno	,211*	,065	,004	,05	,37
		5° anno	,039	,078	1,000	-,15	,23
	5° anno	1° anno	,172	,074	,061	-,01	,35
		3° anno	-,039	,078	1,000	-,23	,15
RIFERITE A TE?							
[Ogni mattina si dovrebbe fare il piano della propria giornata] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,153	,065	,055	-,31	,00
		5° anno	-,203*	,074	,018	-,38	-,03
	3° anno	1° anno	,153	,065	,055	,00	,31
		5° anno	-,050	,078	1,000	-,24	,14
	5° anno	1° anno	,203*	,074	,018	,03	,38

RIFERITE A TE?		3° anno	,050	,078	1,000	-,14	,24
[Se le cose non vengono fatte in tempo non mi preoccupo] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,034	,069	1,000	-,20	,13
		– 5° anno	-,051	,078	1,000	-,24	,14
	3° anno	1° anno	,034	,069	1,000	-,13	,20
	–	– 5° anno	-,017	,082	1,000	-,21	,18
	5° anno	1° anno	,051	,078	1,000	-,14	,24
		– 3° anno	,017	,082	1,000	-,18	,21
RIFERITE A TE?							
[Mi piace pensare al futuro] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,199*	,064	,006	-,35	-,05
		– 5° anno	-,172	,073	,054	-,35	,00
	3° anno	1° anno	,199*	,064	,006	,05	,35
	–	– 5° anno	,027	,076	1,000	-,16	,21
RIFERITE A TE?	5° anno	1° anno	,172	,073	,054	,00	,35
		– 3° anno	-,027	,076	1,000	-,21	,16
[Quando voglio ottenere qualcosa, mi pongo degli obiettivi e valuto i mezzi adatti a raggiungerli] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,174*	,061	,013	-,32	-,03
		– 5° anno	-,176*	,069	,033	-,34	-,01
	3° anno	1° anno	,174*	,061	,013	,03	,32
		– 5° anno	-,002	,073	1,000	-,18	,17
	5° anno	1° anno	,176*	,069	,033	,01	,34
		3° anno	,002	,073	1,000	-,17	,18
RIFERITE A TE?							
[Rispettare le scadenze di domani e concludere tutto il lavoro viene prima del divertimento di stasera] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,036	,068	1,000	-,20	,13
		– 5° anno	-,018	,078	1,000	-,20	,17
	3° anno	1° anno	,036	,068	1,000	-,13	,20
		– 5° anno	,018	,082	1,000	-,18	,21
	– 5° anno	1° anno	,018	,078	1,000	-,17	,20
		3° anno	-,018	,082	1,000	-,21	,18
RIFERITE A TE?							
[Il mio futuro mi sembra bello e ben tracciato] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	,181*	,063	,012	,03	,33
		– 5° anno	,204*	,071	,012	,03	,37
	3° anno	1° anno	-,181*	,063	,012	-,33	-,03
	–	– 5° anno	,023	,075	1,000	-,16	,20
	5° anno	1° anno	-,204*	,071	,012	-,37	-,03
RIFERITE A TE?		– 3° anno	-,023	,075	1,000	-,20	,16
[Cerco di vivere giorno per giorno] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	,016	,067	1,000	-,14	,18
		– 5° anno	,147	,076	,158	-,03	,33
	3° anno	1° anno	-,016	,067	1,000	-,18	,14
	–	– 5° anno	,131	,080	,304	-,06	,32
RIFERITE A TE?	5° anno	1° anno	-,147	,076	,158	-,33	,03
		– 3° anno	-,131	,080	,304	-,32	,06

[E? inutile fare progetti a lunga scadenza perch? le cose difficilmente vengono nel modo programmato] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,056	,070	1,000	-,22	,11
		– 5° anno	-,038	,079	1,000	-,23	,15
	3° anno	1° anno	,056	,070	1,000	-,11	,22
		– 5° anno	,018	,083	1,000	-,18	,22
	– 5° anno	1° anno	,038	,079	1,000	-,15	,23
		3° anno	-,018	,083	1,000	-,22	,18
		–					
RIFERITE A TE?							
[Quando ho dei soldi in pi? mi diverto a giocare o a scommettere] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	,079	,063	,643	-,07	,23
		– 5° anno	-,038	,072	1,000	-,21	,13
	3° anno	1° anno	-,079	,063	,643	-,23	,07
	–	– 5° anno	-,117	,076	,369	-,30	,06
	5° anno	1° anno	,038	,072	1,000	-,13	,21
		– 3° anno	,117	,076	,369	-,06	,30
RIFERITE A TE?							
[Mi d? molto fastidio essere in ritardo agli appuntamenti] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,027	,072	1,000	-,20	,14
		– 5° anno	,036	,081	1,000	-,16	,23
	3° anno	1° anno	,027	,072	1,000	-,14	,20
	–	– 5° anno	,063	,086	1,000	-,14	,27
	5° anno	1° anno	-,036	,081	1,000	-,23	,16
		– 3° anno	-,063	,086	1,000	-,27	,14
RIFERITE A TE?							
[Faccio le cose impulsivamente prendendo decisioni al momento] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,079	,066	,689	-,24	,08
		– 5° anno	-,020	,075	1,000	-,20	,16
	3° anno	1° anno	,079	,066	,689	-,08	,24
	–	– 5° anno	,059	,079	1,000	-,13	,25
	5° anno	1° anno	,020	,075	1,000	-,16	,20
		– 3° anno	-,059	,079	1,000	-,25	,13
RIFERITE A TE?							
[E? pi? importante che mi piaccia quello che sto facendo che finire il lavoro in tempo] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	-,080	,067	,698	-,24	,08
		– 5° anno	-,057	,076	1,000	-,24	,12
	3° anno	1° anno	,080	,067	,698	-,08	,24
	–	– 5° anno	,023	,080	1,000	-,17	,21
	5° anno	1° anno	,057	,076	1,000	-,12	,24
		3° anno	-,023	,080	1,000	-,21	,17
		–					
RIFERITE A TE?							
[Non faccio le cose che saranno utili per me se non mi piacciono ora] Quanto sono vere le seguenti affermazioni	1° anno	3° anno	,045	,063	1,000	-,11	,20
		– 5° anno	,062	,071	1,000	-,11	,23
	– 3° anno	1° anno	-,045	,063	1,000	-,20	,11
		– 5° anno	,017	,075	1,000	-,16	,20
	5° anno	1° anno	-,062	,071	1,000	-,23	,11

affermazioni		3° anno	- ,017	,075	1,000	-,20	,16
RIFERITE A TE?							
[Quando qualcuno mi	1° anno	3° anno	,011	,071	1,000	-,16	,18
provoca tendo a		– 5° anno	,128	,080	,338	-,07	,32
perdere il controllo]	3° anno	1° anno	-,011	,071	1,000	-,18	,16
Quanto sono vere le	–	– 5° anno	,117	,085	,505	-,09	,32
seguenti affermazioni	5° anno	1° anno	-,128	,080	,338	-,32	,07
RIFERITE A TE?		– 3° anno	-,117	,085	,505	-,32	,09
[Mi irritano le persone	1° anno	3° anno	-,086	,069	,635	-,25	,08
che arrivano in ritardo		– 5° anno	-,231*	,078	,010	-,42	-,04
agli appuntamenti]	3° anno	1° anno	,086	,069	,635	-,08	,25
Quanto sono vere le	–	– 5° anno	-,145	,082	,237	-,34	,05
seguenti affermazioni	5° anno	1° anno	,231*	,078	,010	,04	,42
RIFERITE A TE?		– 3° anno	,145	,082	,237	-,05	,34
[Alle feste mi	1° anno	3° anno	-,123	,079	,360	-,31	,07
ubriaco] Quanto sono		– 5° anno	-,138	,089	,365	-,35	,08
vere le seguenti	3° anno	1° anno	,123	,079	,360	-,07	,31
affermazioni	–	– 5° anno	-,016	,094	1,000	-,24	,21
RIFERITE A TE?	5° anno	1° anno	,138	,089	,365	-,08	,35
		– 3° anno	,016	,094	1,000	-,21	,24
[Termino in tempo le	1° anno	3° anno	-,046	,058	1,000	-,18	,09
cose facendo		– 5° anno	,055	,066	1,000	-,10	,21
progressi in maniera	3° anno	1° anno	,046	,058	1,000	-,09	,18
costante] Quanto sono	–	– 5° anno	,101	,069	,437	-,06	,27
vere le seguenti	5° anno	1° anno	-,055	,066	1,000	-,21	,10
affermazioni		– 3° anno	-,101	,069	,437	-,27	,06
RIFERITE A TE?							
[Corro dei rischi per	1° anno	3° anno	,047	,070	1,000	-,12	,22
rendere la vita		– 5° anno	,151	,080	,178	-,04	,34
eccitante] Quanto	3° anno	1° anno	-,047	,070	1,000	-,22	,12
sono vere le seguenti	–	– 5° anno	,104	,084	,649	-,10	,31
affermazioni	5° anno	1° anno	-,151	,080	,178	-,34	,04
RIFERITE A TE?		– 3° anno	-,104	,084	,649	-,31	,10
[Faccio le liste delle	1° anno	3° anno	-,106	,073	,433	-,28	,07
cose da fare] Quanto		– 5° anno	-,166	,083	,135	-,36	,03
sono vere le seguenti	3° anno	1° anno	,106	,073	,433	-,07	,28
affermazioni	–	– 5° anno	-,060	,087	1,000	-,27	,15
RIFERITE A TE?	5° anno	1° anno	,166	,083	,135	-,03	,36
		– 3° anno	,060	,087	1,000	-,15	,27
[Mi applico molto su	1° anno	3° anno	-,067	,066	,940	-,23	,09
un compito difficile e	–	– 5° anno	,136	,076	,216	-,05	,32
noioso se so che mi	3° anno	1° anno	,067	,066	,940	-,09	,23

aiuter? a progredire]	5° anno		,203*	,079	,032	,01	,39
Quanto sono vere le	5° anno	1° anno	-,136	,076	,216	-,32	,05
seguenti affermazioni		– 3° anno	-,203*	,079	,032	-,39	-,01
RIFERITE A TE?							
[Riesco a resistere alle	1° anno	3° anno	-,049	,064	1,000	-,20	,11
tentazioni quando so		– 5° anno	,029	,073	1,000	-,15	,20
che c?? lavoro da	3° anno	1° anno	,049	,064	1,000	-,11	,20
fare] Quanto sono	–	– 5° anno	,077	,077	,944	-,11	,26
vere le seguenti	5° anno	1° anno	-,029	,073	1,000	-,20	,15
affermazioni		– 3° anno	-,077	,077	,944	-,26	,11
RIFERITE A TE?							

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Ti è mai capitato di utilizzare denaro per giocare? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Ti è mai capitato di utilizzare denaro per giocare?	Sì	15,7%	16,4%	27,7%	18,6%
	No	84,3%	83,6%	72,3%	81,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

In che modo? Online * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Online	Non selezionato	94,9%	95,2%	94,7%	94,9%
	Sì	5,1%	4,8%	5,3%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

In che modo? Con gli amici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Con gli amici	Non selezionato	93,0%	91,6%	87,3%	91,2%
	Sì	7,0%	8,4%	12,7%	8,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

In che modo? Con le macchinette * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Con le macchinette	Non selezionato	95,7%	95,5%	92,3%	94,9%
	Sì	4,3%	4,5%	7,7%	5,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

In che modo? Al casinò * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Al al casinò	Non selezionato	97,8%	98,2%	93,6%	97,0%
	Sì	2,2%	1,8%	6,4%	3,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hai mai vinto consistenti somme di denaro giocando? * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Hai mai vinto consistenti somme di denaro giocando?	Sì	46,1%	42,5%	45,1%	44,7%
	No	53,9%	57,5%	54,9%	55,3%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gioco * che classe frequenti

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	1° anno	97	324,65979	1683,461463	170,929614
	3° anno	74	97,06757	600,154348	69,766526
	5° anno	85	249,47059	1453,566202	157,661391
	Totale	256	233,90625	1369,194035	85,574627
Quanto?	1° anno	46	3586,695652	1,4865123E4	2,1917428E3
	3° anno	34	5873,176471	2,2653698E4	3,8850772E3
	5° anno	39	270,461538	345,5963455	55,3397048
	Totale	119	3153,142857	1,5257070E4	1,3986133E3

Quanti dei tuoi amici possono essere definiti fissati * che classe frequenti

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.
Del telefonino	1° anno	644	14,74	24,799	,977
	3° anno	496	13,05	23,582	1,059
	5° anno	330	9,41	18,778	1,034
	Totale	1470	12,97	23,233	,606
Dei giochi	1° anno	645	12,12	20,093	,791
	3° anno	496	11,04	18,382	,825
	5° anno	330	7,47	13,993	,770
	Totale	1471	10,71	18,378	,479
Di Internet	1° anno	646	18,74	26,233	1,032
	3° anno	496	17,23	25,481	1,144
	5° anno	329	12,81	21,684	1,195
	Totale	1471	16,91	25,115	,655
Dei tatuaggi	1° anno	646	6,99	18,595	,732
	3° anno	495	4,29	11,675	,525
	5° anno	329	4,22	11,431	,630
	Totale	1470	5,46	15,122	,394
Dei piercing	1° anno	647	8,09	19,475	,766
	3° anno	496	4,38	11,035	,496
	5° anno	328	3,94	11,140	,615
	Totale	1471	5,91	15,461	,403
Della moda	1° anno	646	12,92	22,033	,867
	3° anno	497	11,95	20,646	,926
	5° anno	328	10,41	19,233	1,062
	Totale	1471	12,04	20,977	,547
Dalle diete	1° anno	645	8,93	20,581	,810
	3° anno	497	6,76	15,814	,709
	5° anno	327	6,95	15,524	,858
	Totale	1469	7,75	18,026	,470

Gioco * che classe frequenti

		Intervallo di confidenza 95% per la media		Minimo	Massimo
		Limite inferiore	Limite superiore		
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	1° anno	-14,63281	663,95240	,000	9999,000
	3° anno	-41,97692	236,11205	,000	5000,000
	5° anno	-64,05638	562,99755	,000	9999,000
	Totale	65,38323	402,42927	,000	9999,000
Quanto?	1° anno	-827,700965	8001,092270	,0000	98989,0000
	3° anno	-2031,072488	1,377743E4	1,0000	99999,0000
	5° anno	158,432163	382,490914	1,0000	2000,0000
	Totale	383,507660	5922,778055	,0000	99999,0000

Quanti dei tuoi amici possono essere definiti fissati * che classe frequenti

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati
Del telefonino	Fra gruppi	6202,869	2	3101,435
	Entro gruppi	786729,096	1467	536,284
	Totale	792931,965	1469	
Dei giochi	Fra gruppi	4801,675	2	2400,838
	Entro gruppi	491666,111	1468	334,922
	Totale	496467,787	1470	
Di Internet	Fra gruppi	7744,376	2	3872,188
	Entro gruppi	919489,417	1468	626,355
	Totale	927233,793	1470	
Dei tatuaggi	Fra gruppi	2694,654	2	1347,327
	Entro gruppi	333220,713	1467	227,144
	Totale	335915,367	1469	
Dei piercing	Fra gruppi	5514,018	2	2757,009
	Entro gruppi	345866,017	1468	235,604
	Totale	351380,035	1470	
Della moda	Fra gruppi	1376,660	2	688,330
	Entro gruppi	645497,502	1468	439,712
	Totale	646874,162	1470	
Dalle diete	Fra gruppi	1587,000	2	793,500
	Entro gruppi	475404,776	1466	324,287
	Totale	476991,777	1468	

Gioco * che classe frequenti

		F	Sig.
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	Fra gruppi	,586	,557
	Entro gruppi		
	Totale		
Quanto?	Fra gruppi	1,261	,287
	Entro gruppi		
	Totale		

Quanti dei tuoi amici possono essere definiti fissati * che classe frequenti

		F	Sig.
Del telefonino	Fra gruppi	5,783	,003
	Entro gruppi		
	Totale		
Dei giochi	Fra gruppi	7,168	,001
	Entro gruppi		
	Totale		
Di Internet	Fra gruppi	6,182	,002
	Entro gruppi		
	Totale		
Dei tatuaggi	Fra gruppi	5,932	,003
	Entro gruppi		
	Totale		
Dei piercing	Fra gruppi	11,702	,000
	Entro gruppi		
	Totale		
Della moda	Fra gruppi	1,565	,209
	Entro gruppi		
	Totale		
Dalle diete	Fra gruppi	2,447	,087
	Entro gruppi		
	Totale		

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)	Errore std.	Sig.
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	1° anno	3° anno	227,592226	211,673835	,850
		5° anno	75,189206	203,756379	1,000
	3° anno	1° anno	-227,592226	211,673835	,850
		5° anno	-152,403021	218,043975	1,000

	5° anno	1° anno	-75,189206	203,756379	1,000
		3° anno	152,403021	218,043975	1,000
Quanto?	1° anno	3° anno	-2,2864808E3	3,4430307E3	1,000
		5° anno	3,3162341E3	3,3136949E3	,957
	3° anno	1° anno	2,2864808E3	3,4430307E3	1,000
		5° anno	5,6027149E3	3,5719382E3	,358
	5° anno	1° anno	-3,3162341E3	3,3136949E3	,957
		3° anno	-5,6027149E3	3,5719382E3	,358
[Del telefonino] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	1,696	1,383	,661
		5° anno	5,330*	1,568	,002
	3° anno	1° anno	-1,696	1,383	,661
		5° anno	3,634	1,645	,082
	5° anno	1° anno	-5,330*	1,568	,002
		3° anno	-3,634	1,645	,082
[Dei giochi] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	1,085	1,093	,963
		5° anno	4,651*	1,239	,001
	3° anno	1° anno	-1,085	1,093	,963
		5° anno	3,567*	1,300	,018
	5° anno	1° anno	-4,651*	1,239	,001
		3° anno	-3,567*	1,300	,018
[Di Internet] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	1,511	1,494	,936
		5° anno	5,930*	1,695	,001
	3° anno	1° anno	-1,511	1,494	,936
		5° anno	4,419*	1,780	,039
	5° anno	1° anno	-5,930*	1,695	,001
		3° anno	-4,419*	1,780	,039
[Dei tatuaggi] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	2,698*	,900	,008
		5° anno	2,772*	1,021	,020
	3° anno	1° anno	-2,698*	,900	,008
		5° anno	,074	1,072	1,000
	5° anno	1° anno	-2,772*	1,021	,020
		3° anno	-,074	1,072	1,000
[Dei piercing] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	3,714*	,916	,000
		5° anno	4,149*	1,040	,000
	3° anno	1° anno	-3,714*	,916	,000
		5° anno	,435	1,092	1,000
	5° anno	1° anno	-4,149*	1,040	,000
		3° anno	-,435	1,092	1,000
[Della moda] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	,969	1,251	1,000
		5° anno	2,511	1,422	,233
	3° anno	1° anno	-,969	1,251	1,000

		5° anno	1,542	1,492	,904
	5° anno	1° anno	-2,511	1,422	,233
		3° anno	-1,542	1,492	,904
[Dalle diete] Quanti dei	1° anno	3° anno	2,165	1,075	,133
tuo i amici possono essere		5° anno	1,976	1,222	,319
definiti ?fissati??	3° anno	1° anno	-2,165	1,075	,133
		5° anno	-,188	1,282	1,000
	5° anno	1° anno	-1,976	1,222	,319
		3° anno	,188	1,282	1,000

*. La differenza media è significativa al livello 0.05

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%	
			Limite inferiore	Limite superiore
Mediamente, in una settimana, quanti soldi spendi per giocare? (in euro)	1° anno	3° anno	-282,54263	737,72708
		5° anno	-415,86454	566,24296
	3° anno	1° anno	-737,72708	282,54263
		5° anno	-677,88994	373,08390
	5° anno	1° anno	-566,24296	415,86454
Quanto?		3° anno	-373,08390	677,88994
	1° anno	3° anno	-1,065027E4	6077,307474
		5° anno	-4733,372478	1,136584E4
	3° anno	1° anno	-6077,307474	1,065027E4
		5° anno	-3074,214794	1,427964E4
[Del telefonino] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	5° anno	1° anno	-1,136584E4	4733,372478
		3° anno	-1,427964E4	3074,214794
	1° anno	3° anno	-1,62	5,01
		5° anno	1,57	9,09
	3° anno	1° anno	-5,01	1,62
[Dei giochi] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??		5° anno	-,31	7,58
	5° anno	1° anno	-9,09	-1,57
		3° anno	-7,58	,31
	1° anno	3° anno	-1,53	3,70
		5° anno	1,68	7,62
[Di Internet] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti	3° anno	1° anno	-3,70	1,53
		5° anno	,45	6,68
	5° anno	1° anno	-7,62	-1,68
		3° anno	-6,68	-,45
	1° anno	3° anno	-2,07	5,09
		5° anno	1,87	9,99

?fissati??	3° anno	1° anno	-5,09	2,07
		5° anno	,15	8,68
	5° anno	1° anno	-9,99	-1,87
		3° anno	-8,68	-,15
[Dei tatuaggi] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	,54	4,86
		5° anno	,33	5,22
	3° anno	1° anno	-4,86	-,54
		5° anno	-2,50	2,64
	5° anno	1° anno	-5,22	-,33
		3° anno	-2,64	2,50
[Dei piercing] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	1,52	5,91
		5° anno	1,66	6,64
	3° anno	1° anno	-5,91	-1,52
		5° anno	-2,18	3,05
	5° anno	1° anno	-6,64	-1,66
		3° anno	-3,05	2,18
[Della moda] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	-2,03	3,97
		5° anno	-,90	5,92
	3° anno	1° anno	-3,97	2,03
		5° anno	-2,03	5,12
	5° anno	1° anno	-5,92	,90
		3° anno	-5,12	2,03
[Dalle diete] Quanti dei tuoi amici possono essere definiti ?fissati??	1° anno	3° anno	-,41	4,74
		5° anno	-,95	4,91
	3° anno	1° anno	-4,74	,41
		5° anno	-3,26	2,88
	5° anno	1° anno	-4,91	,95
		3° anno	-2,88	3,26

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Pedopornografia * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
La pedopornografia	Sì	27,4%	19,5%	15,4%	22,1%
	No	72,6%	80,5%	84,6%	77,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

Il Bullismo * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Il Bullismo	Sì	23,7%	17,9%	19,9%	20,9%
	No	76,3%	82,1%	80,1%	79,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

I Disturbi Alimentari: * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
I disturbi alimentari	Sì	29,5%	30,1%	32,6%	30,4%
	No	70,5%	69,9%	67,4%	69,6%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Violenza Contro Le Persone* Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
La violenza contro le persone	Sì	34,0%	34,5%	34,4%	34,3%
	No	66,0%	65,5%	65,6%	65,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

La Violenza Contro Gli Animali * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
La violenza contro gli animali	Sì	38,8%	36,3%	37,2%	37,6%
	No	61,2%	63,7%	62,8%	62,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'affiliazione A Sette Religiose * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
L'affiliazione a sette religiose	Sì	19,1%	17,9%	20,5%	19,0%
	No	80,9%	82,1%	79,5%	81,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'affiliazione a gruppi politici estremisti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
L'affiliazione a gruppi politici estremisti	Sì	26,9%	29,1%	34,4%	29,3%
	No	73,1%	70,9%	65,6%	70,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

L'uso di droghe * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
L'uso di droghe	Sì	27,7%	23,1%	30,5%	26,8%
	No	72,3%	76,9%	69,5%	73,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tramite l'uso del web può capitare di incontrare messaggi, gruppi, forum, blog che promuovono comportamenti particolari; ti è capitato di incontrare involontariamente siti o altro che promuovevano:

Il suicidio * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Il suicidio	Sì	13,1%	8,1%	9,1%	10,5%
	No	86,9%	91,9%	90,9%	89,5%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rischi*Classe Frequentata

			Che classe frequenti?			Totale
			1° anno	3° anno	5° anno	
\$rischi ^a	La pedopornografia	Conteggio	29	23	18	70
		% entro q_5	45,3%	24,5%	23,7%	
	Il Bullismo	Conteggio	21	23	21	65
		% entro q_5	32,8%	24,5%	27,6%	
	I disturbi alimentari	Conteggio	31	49	37	117
		% entro q_5	48,4%	52,1%	48,7%	
	La violenza contro le persone	Conteggio	34	51	43	128
		% entro q_5	53,1%	54,3%	56,6%	
	La violenza contro gli animali	Conteggio	38	58	42	138
		% entro q_5	59,4%	61,7%	55,3%	
	L'affiliazione a sette religiose	Conteggio	24	24	22	70
		% entro q_5	37,5%	25,5%	28,9%	
	L'affiliazione a gruppi politici estremisti	Conteggio	26	39	47	112
		% entro q_5	40,6%	41,5%	61,8%	
	L'uso di droghe	Conteggio	33	32	35	100
		% entro q_5	51,6%	34,0%	46,1%	
	Il suicidio	Conteggio	15	10	6	31
		% entro q_5	23,4%	10,6%	7,9%	
Totale	Conteggio	64	94	76	234	

Se sì, ne hai parlato con qualcuno? Genitori * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Genitori	Non selezionato	89,5%	91,4%	89,9%	90,2%
	Sì	10,5%	8,6%	10,1%	9,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se sì, ne hai parlato con qualcuno? Fratelli * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Fratelli	Non selezionato	94,6%	95,5%	95,8%	95,2%
	Sì	5,4%	4,5%	4,2%	4,8%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se si, ne hai parlato con qualcuno? Parenti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Parenti	Non selezionato	97,4%	98,7%	98,1%	98,0%
	Sì	2,6%	1,3%	1,9%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se si, ne hai parlato con qualcuno? Amici * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Amici	Non selezionato	77,8%	76,6%	76,4%	77,1%
	Sì	22,2%	23,4%	23,6%	22,9%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se si, ne hai parlato con qualcuno? insegnanti * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
[Insegnanti] Se si, ne hai parlato con qualcuno?	Non selezionato	98,1%	98,0%	97,6%	98,0%
	Sì	1,9%	2,0%	2,4%	2,0%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se si, ne hai parlato con qualcuno? Nessuno * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Nessuno	Non selezionato	61,6%	61,4%	63,1%	61,9%
	Sì	38,4%	38,6%	36,9%	38,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rispetto a questo genere di contenuti, ritieni che: * Che classe frequenti?

		Che classe frequenti?			Totale
		1° anno	3° anno	5° anno	
Rispetto a questo genere di contenuti, ritieni che:		11,8%	10,9%	12,5%	11,7%
	Altro	3,2%	3,0%	2,9%	3,1%
	Possano essere comunque una fonte di informazione	17,1%	18,4%	19,4%	18,0%
	Possano segnare significativamente la vita di una persona	11,8%	5,7%	11,1%	9,6%
	Dovrebbero essere controllati e bloccati	36,6%	42,9%	39,8%	39,4%
	Non so	19,4%	19,0%	14,3%	18,1%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dipendenza – Tempo – Pubblico_privato * classe frequentata

		N	Media	Deviazione std.	Errore std.
Dipendenza	1° anno	105	40,7143	15,00687	1,46452
	3° anno	180	35,5833	10,99867	,81979
	5° anno	128	34,3281	11,18922	,98900
	Totale	413	36,4988	12,42407	,61135
Futuro	1° anno	99	28,8182	7,17331	,72094
	3° anno	176	28,6080	6,75106	,50888
	5° anno	125	29,1840	4,95689	,44336
	Totale	400	28,8400	6,35021	,31751
Presente	1° anno	98	28,1633	7,07499	,71468
	3° anno	175	27,9314	6,52897	,49354
	5° anno	125	27,8800	5,83316	,52173
	Totale	398	27,9724	6,44619	,32312

Pubblico_privato	1° anno	85	56,2824	20,81587	2,25780
	3° anno	163	54,7730	20,04387	1,56996
	5° anno	111	50,6306	17,71847	1,68176
	Totale	359	53,8496	19,61984	1,03550

Dipendenza – Tempo – Pubblico_privato * classe frequentata

		Intervallo di confidenza 95% per la media		Minimo	Massimo
		Limite inferiore	Limite superiore		
Dipendenza	1° anno	37,8101	43,6185	19,00	95,00
	3° anno	33,9656	37,2010	19,00	70,00
	5° anno	32,3711	36,2852	19,00	65,00
	Totale	35,2970	37,7005	19,00	95,00
Futuro	1° anno	27,3875	30,2489	3,00	45,00
	3° anno	27,6036	29,6123	5,00	45,00
	5° anno	28,3065	30,0615	12,00	40,00
	Totale	28,2158	29,4642	3,00	45,00
Presente	1° anno	26,7448	29,5817	10,00	50,00
	3° anno	26,9573	28,9055	10,00	50,00
	5° anno	26,8473	28,9127	13,00	43,00
	Totale	27,3371	28,6076	10,00	50,00
Pubblico_privato	1° anno	51,7925	60,7722	19,00	121,00
	3° anno	51,6728	57,8732	19,00	116,00
	5° anno	47,2978	53,9635	19,00	105,00
	Totale	51,8132	55,8860	19,00	121,00

ANOVA univariata

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Dipendenza	Fra gruppi	2619,852	2	1309,926	8,808	,000
	Entro gruppi	60975,397	410	148,720		
	Totale	63595,249	412			
Futuro	Fra gruppi	24,316	2	12,158	,300	,741
	Entro gruppi	16065,444	397	40,467		
	Totale	16089,760	399			
Presente	Fra gruppi	4,931	2	2,466	,059	,943
	Entro gruppi	16491,765	395	41,751		
	Totale	16496,696	397			
Pubblico_privato	Fra gruppi	1792,197	2	896,098	2,345	,097
	Entro gruppi	136015,681	356	382,067		
	Totale	137807,877	358			

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Differenza fra medie (I-J)
dipendenza	1° anno	3° anno	5,13095*
		5° anno	6,38616*
	3° anno	1° anno	-5,13095*
		5° anno	1,25521
—	5° anno	1° anno	-6,38616*
		3° anno	-1,25521

futuro	1° anno	3° anno	,21023
		—	
		5° anno	-,36582
	3° anno	1° anno	-,21023
	—	—	
		5° anno	-,57605
presente	5° anno	1° anno	,36582
		—	
		3° anno	,57605
	1° anno	3° anno	,23184
		—	
		5° anno	,28327
pubblico_privato	3° anno	1° anno	-,23184
	—	—	
		5° anno	,05143
	5° anno	1° anno	-,28327
		—	
		3° anno	-,05143
	1° anno	3° anno	1,50935
		—	
		5° anno	5,65172
	3° anno	1° anno	-1,50935
	—	—	
		5° anno	4,14238
	5° anno	1° anno	-5,65172
		—	
		3° anno	-4,14238

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Errore std.	Sig.
dipendenza	1° anno	3° anno	1,49753	,002
		5° anno	1,60570	,000
	3° anno	1° anno	1,49753	,002
		5° anno	1,41000	1,000
	5° anno	1° anno	1,60570	,000
		3° anno	1,41000	1,000
futuro	1° anno	3° anno	,79918	1,000
		5° anno	,85586	1,000
	3° anno	1° anno	,79918	1,000
		5° anno	,74409	1,000
	5° anno	1° anno	,85586	1,000
		3° anno	,74409	1,000
presente	1° anno	3° anno	,81524	1,000
		5° anno	,87181	1,000
	3° anno	1° anno	,81524	1,000
		5° anno	,75670	1,000
	5° anno	1° anno	,87181	1,000
		3° anno	,75670	1,000
pubblico_privato	1° anno	3° anno	2,61512	1,000
		5° anno	2,81726	,137
	3° anno	1° anno	2,61512	1,000
		5° anno	2,40541	,258

5° anno	1° anno	2,81726	,137
	3° anno	2,40541	,258

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite inferiore
dipendenza	1° anno	3° anno	1,5311
		5° anno	2,5263
	3° anno	1° anno	-8,7308
		5° anno	-2,1342
	5° anno	1° anno	-10,2460
		3° anno	-4,6446
futuro	1° anno	3° anno	-1,7111
		5° anno	-2,4234
	3° anno	1° anno	-2,1316
		5° anno	-2,3650
	5° anno	1° anno	-1,6918
		3° anno	-1,2129
presente	1° anno	3° anno	-1,7282
		5° anno	-1,8127
	3° anno	1° anno	-2,1918
		5° anno	-1,7678
	5° anno	1° anno	-2,3793
		3° anno	-1,8707

pubblico_privato	1° anno	3° anno	-4,7809
		5° anno	-1,1248
	3° anno	1° anno	-7,7996
	5° anno	5° anno	-1,6435
	5° anno	1° anno	-12,4282
		3° anno	-9,9282

Confronti multipli

Bonferroni

Variabile dipendente	(I) Che classe frequenti?	(J) Che classe frequenti?	Intervallo di confidenza 95%
			Limite superiore
dipendenza	1° anno	3° anno	8,7308
		5° anno	10,2460
	3° anno	1° anno	-1,5311
	5° anno	5° anno	4,6446
	5° anno	1° anno	-2,5263
		3° anno	2,1342
futuro	1° anno	3° anno	2,1316
		5° anno	1,6918
	3° anno	1° anno	1,7111
	5° anno	5° anno	1,2129
	5° anno	1° anno	2,4234
		3° anno	2,3650
presente	1° anno	3° anno	2,1918
		5° anno	2,3793

	3° anno	1° anno	1,7282
		5° anno	1,8707
	5° anno	1° anno	1,8127
		3° anno	1,7678
pubblico_privato	1° anno	3° anno	7,7996
		5° anno	12,4282
	3° anno	1° anno	4,7809
		5° anno	9,9282
	5° anno	1° anno	1,1248
		3° anno	1,6435

APPENDICE G

INTERVISTE AGLI INSEGNANTI

INTERVISTA 1: ISTITUTO TECNICO-COMMERCIALE (VE)

05.06.2012

I: Può registrare, ma non prendete paura perché ho una voce schifosa, quando facciamo dei video qui io non parlo mai, perché da fastidio a me stessa sentire la mia voce.

R: La prima parte dell'intervista è generale e riguarda un po' la sua professione.. quali materie insegna, a quali classi?

I: Io insegno matematica dalla prima fino alla quinta.

R: Da quanti anni lavora in questa scuola?

I: In questa scuola sono, ho insegnato solo in questa scuola dal 1984

R: Quindi da un bel po' di anni.. ne ha visti passare tanti di studenti, ragazzi

I: Eh si e ho avuto sempre dalla prima fino alla quinta.. e poi oltre a matematica, cioè si adesso con la riforma è si solo matematica, però fino alla terza, era matematica e laboratorio di informatica, per cui mi sono interessata sempre praticamente allo sviluppo della scuola dell'informatica, della multimedialità eccetera eccetera.. e sono funzione strumentale per queste cose insomma ecco da tanti anni.

R: ha mai ricoperto ruoli di coordinamento o qualche altro ruolo istituzionale oltre all'insegnamento vero e proprio all'interno della scuola?

I: Cioè in questo settore diciamo che ho contribuito abbastanza allo sviluppo in tal senso della scuola insomma ecco.. non ho mai fatto tipo tipo vicepresidente quelle cose lì.. però nell'ambito delle TIC diciamo sono stata io che ho spinto molto..

R: quindi è lei la responsabile

I: si so responsabile e coordinatore proprio per le nuove tecnologie da, da sempre cioè diciamo che ho seguito anche con in contatto con altri insegnanti di Padova anche di Gorizia lo sviluppo delle nuove tecnologie e quando sono arrivata ancora non c'erano i computer in questa scuola.. cioè ce n'era uno e però con sistema operativo neanche l' MS-DOS e dopodiché ho cominciato a promuovere io lo sviluppo in tal senso eh.. poi siamo entrati nel piano nazionale di informatica e poi abbiamo fatto i corsi TIC , insomma ecco.. sono stata anche per 2 anni distaccata all'ufficio scolastico provinciale di Venezia e lì ero referente per le nuove tecnologie, per cui un settore lì.. che continua diciamo ad interessarmi.

R: abbiamo trovato la persona giusta insomma!

I: si continua a interessarmi perché bo.. si..

R: Sarà un settore sempre più presente anche nella didattica secondo lei?

I: cioè eh eh si.. e quindi ho vissuto diciamo in prima persona sempre proprio l'evolversi dell'utilizzo anche di queste cose no, per cui ho in qualche modo appunto per esperienza personale avendo poi tanti alunni ed essendo prima in trincea diciamo rispetto a queste cose qui ehh.. ho visto anche il cambiamento dei ragazzi nei confronti di queste cose, cioè praticamente come si comportavano una volta eeee..

R: Ha visto arrivare i nativi digitali..

I: eh si eh si..

R: Rispetto ai primi anni in cui insegnava..

I: eh eh.. è come diciamo mi accorgo adesso che ogni anno che arrivano hanno cose diverse, cioè che però cioè vanno studiate, non è che cioè si si si, come sono bravi eccetera eccetera.. ci sono delle cose in cui che funzionano che vanno bene, delle cose invece che forse preferivo quelli di 20 anni fa.. perché erano più consapevoli forse rispetto a quelli di oggi, però insomma ecco.. così è..

R: bisogna adattarsi! Nelle discussioni che si sentono e nelle ricerche fatte sul tema dei nuovi media emergono due temi, quello della solitudine da una parte.. cioè questi ragazzi che passano ore da soli davanti al computer ad esempio, però anche tutta la parte della socializzazione, ad esempio con i social network, quindi della possibilità di relazione che creano questi nuovi media.. secondo lei, che vede tutti questi ragazzi, quale dimensione prevale al giorno d'oggi? Cioè sono visti più come strumenti che allontanano i ragazzi, oppure invece favoriscono le relazioni?

I: ma sì cioè ovviamente loro utilizzano questi strumenti per le loro amicizie.. diciamo io vedo proprio il loro comportamento nei confronti di questo strumento (il computer) è uno strumento che viene utilizzato per restare in contatto con la scuola, con i compagni della scuola.. oppure per esempio da noi ogni classe ha il social network di classe che eh... eh...

R: un social network della scuola? Una sorta di piattaforma multimediale?

I: no sono NING cioè abbiamo iniziato ad utilizzarli ormai 6-7 anni fa con uno scambio con una classe di NY e poi dopodiché quando la mia attuale 5, quando hanno incominciato eccetera per motivi così abbiamo incominciato un progetto eee abbiamo cominciato ad utilizzare questi ambienti per come continuazione diciamo della classe. Allora i miei alunni di quinta sono proprio.. hanno cominciato in prima, adesso sono in quinta.. hanno cominciato quando si è cominciato a parlare di nativi digitali, e quindi loro sono proprio diciamo così loro hanno già finito tutto un ciclo sono un po' come dire il mio riferimento..

R: hanno fatto tutto un percorso, quindi anche questi strumenti sono cresciuti con loro..

I: che cosa è successo però, cioè quello che io ho devo dire.. abbiamo iniziato dicendo va bene questo è un ambiente in cui noi utilizziamo eccetera eccetera e in un primo momento sì sì, avevano una pagina a disposizione eccetera eccetera, facevano sì magari si scrive facevano eccetera eccetera.. è aperta devo dire la verità, quindi è pubblico a tutti, cioè loro potevano scrivere e possono scrivere ma tutti possono leggere diciamo..

R: quindi loro hanno un account con cui entrano in questa piattaforma..

I: loro entrano e possono interagire tra di loro e con gli insegnanti e allora che cosa è successo che in contemporanea c'era facebook poi e quindi allora ciò che ne è venuto fuori è che questo ne è diventato l'ambiente in cui di scuola, come fosse la cosa della scuola in cui devi mettere la relazione, devi mettere quello ma senza nessuna..

R: sì, l'ambito personale è stato escluso e preso dagli altri social network..

I: escluso completamente.. fino ad arrivare a ieri sera siamo andati a fare la cena di classe con la quinta hanno fatto le foto eccetera eccetera allora hanno detto le pubblichiamo su facebook, cioè ha nessuno è venuto in mente di dire le pubblichiamo là (nella piattaforma della classe), perché quella poteva essere l'ovvia conclusione.. noi abbiamo molto discusso in tal senso.. anche.. cioè nel senso discusso.. dibattito.. e anche cioè nei vari anni e quindi e poi si trovano anche le discussioni dopo vi mostro dove.. siamo anche cioè una volta dove si raggiunge là e... un'intervista a uno di questi ragazzi della mia quinta fatta da radio rai scienza.. e c'era insieme a questo ragazzo, veniva intervistato insieme a questo ragazzo che tra l'altro si chiamava con lo stesso cognome.. nella stessa intervista c'era M.M.. questo ragazzo si chiama D.M.. e l'argomento era proprio i social network, internet, i ragazzi eccetera eccetera e l'intervista se vi interessa potete trovarla..

R: sì grazie..

I: proprio stamattina la mia quinta hanno fatto il questionario.. quindi voglio dire ancora l'idea di utilizzare a scuola questi ambienti è ancora non prende.. cioè la mia esperienza io adesso ne ho uno di questi SABBIONI a parte la quarta perché non sono stati miei alunni in prima e quindi hanno seguito un altro percorso, le altre quattro classi hanno dei social network, si chiamano con un nome strano..

R: quindi uno per classe? Non sono condivisi tra le classi?

I: no uno per classe.. poi ne abbiamo uno di istituto e allora si chiamano con un nome strano.. ma vi dico perché.. il primo si chiama SABBIONE, poi c'è SABBIONE 1, SABBIONE 2, SABBIONE 3 che è quello della prima.., cioè siccome sono nati perché facciamo un progetto con le sabbie, l'analisi delle sabbie.. allora da lì è partito il nome.. proprio da questi qua che adesso sono in quinta è venuto fuori che lo chiamavamo sabbione ed è diventato molto famoso ed è, cioè anche e poi un'altra cosa che c'è che trovate dopo in questo cosa qui.. siamo andati ad un convegno invitati dal politecnico di Milano ad un convegno quando erano in seconda quelli di quinta eeee.. e su proprio su questo argomento qui "I nativi digitali e poi?" e sull'utilizzo delle tecnologie.. si parlava proprio anche della solitudine da un parte, se c'è queste relazioni.. eccetera eccetera.. e lì c'era uno di questi alunni che parlava e si confrontava con altri adulti.. cosa dire.. dal loro punto di vista però face book lo utilizzano molto.. adesso si è diffusa anche un'altra moda.. cioè non so quelli di quinta... però delle classi più giovani.. per esempio quelli di prima e quelli di seconda eee.. si creano, nonostante

hanno il loro social network di classe, si creano i gruppi in face book.. costituiti solo dai compagni di classe.. cioè la loro classe diventa il loro gruppo face book in cui poi parlano di tutto e di tutti.. eccetera eccetera.. alla grande.. addirittura ti dico questo.. come dire è un fanalino d'allarme secondo me.. un giorno ho sgridato gli alunni di seconda.. la seconda è una delle poche classi 2.0 dell'Italia diciamo.. quindi hanno la lavagna interattiva in classe e abbiamo dato in comodato d'uso un pc portatile e quindi loro se lo riportano a casa.. lo riportano eccetera eccetera.. e stiamo cercando di cambiare un po' modo di fare scuola anche se ancora non stiamo a niente.. allora ho rimproverato un giorno questi ragazzi dicendo che non studiavano che non avevano studiato.. dicevo.. non studiate niente! Come succede no?

R: direi che capita spesso!

I: Non infatti non è la prima volta.. solo che un ragazzo dopo che io sono uscita dalla classe mi ha raggiunto e mi ha detto professoressa ma lei lo sa che fare la.. andare a leggere su internet.. si va contro la privacy degli studenti..ahhahaha.. ma io...cioè cos'è ho letto.. e mi fa.. no sa.. noi adesso abbiamo un gruppo su face book e oggi in realtà ci è sembrato strano che lei ci rimproverasse.. perché noi ieri sera qualcuno ha detto.. no ma io non ho fatto niente oggi.. non ho studiato.. e allora non so perché a me proprio quella mattina gli ho detto che non avevano studiato.. sono entrata in classe a fare la la la..

R: la ramanzina..

I: si ecco! Siamo arrivati al punto che se uno dice agli alunni voi non avete studiato, questo ragazzo mi dice violazione della privacy.. cioè è strano che lei prof arriva in classe e dice esattamente proprio quello che noi ieri sera abbiamo detto.. quindi non solo mi ha detto che hanno il gruppo, non solo mi ha detto che hanno parlato, non solo mi ha detto che non hanno studiato eccetera eccetera.. eh si perché dice.. lei magari è andata là.. ci sono i programmini per scoprire la password.. ma ti pare possibile cioè.. ecco questa quindi è..

R: E' una forma di degenerazione..

I: si si.. fa pensare a come sta evolvendo.. cioè è ovvio che io mi accorgo se non studiano.. mica mi serve che vada a leggere.. ad andare a scoprire la password.. per andare a leggere cosa scrivo.. questo per me è sintomatico..

R: a noi risulta che a Rovigo hanno fatto una piattaforma simile in una scuola.. in cui i ragazzi si scambiano materiali con i docenti, post.. Con l'esperienza che ha avuto lei, ritiene che questi strumenti alla fine siano utili per la didattica..

I:ma si!!! Certo!!

R: o diventano solo uno strumento per accattivare i ragazzi...

I: assolutamente no.. il progetto nostro di classe 2.0 è l'integrazione proprio tra la classe reale e la classe virtuale.. no il motivo per cui vi ho detto i pc li portano a casa è quello di avere la possibilità tutti quanti.. uno dice.. io non ho il pc come faccio a.. io voglio sentirmi libera se dico.. fate questa cosa.. uno ha.. e con questo progetto noi ce lo abbiamo..

R: rispetto alle altre classi che differenze ci sono nell'apprendimento, nella didattica, con questi ragazzi che hanno i computer..

I: ancora è troppo presto per dirlo.. io quest'anno diciamo che loro sono in seconda.. alla fine hanno il pc da quest'anno.. quest'anno è servito secondo me a distruggere, a spezzettare alcune cose.. e adesso.. bisogna costruire... è un cosa..

R: ma loro i computer li usano per tutte le materie.. come funziona?

I: è un progetto in cui tutti gli insegnanti devono partecipare.. dire però che realmente tutti i docenti l'hanno utilizzato no.. forse proprio devo dire però la verità.. tra l'inizio dell'anno e adesso io ho visto anche tanti colleghi che comunque hanno almeno cercato.. dal rifiuto iniziale.. si è passati ad una partecipazione attiva.. che quindi dà buone speranze nella continuazione..

R: ma sono stati fatti dei corsi anche per gli insegnanti sui nuovi media, sulle nuove tecnologie?

I: si spesso abbiamo fatto.. poi questo progetto prevedeva comunque che gli insegnanti sapessero usare il computer.. solo è successo che.. come sempre succede nella scuola italiano.. tra il consiglio di classe dell'anno scorso che era quello scelto per fare il progetto.. quest'anno sono cambiati 7 insegnanti.. quelli che sono subentrati.. alcuni hanno detto a me questa cosa non interessa.. perché non erano quelli originari.. e lì è stata dura... è stata dura perché poi cosa fai.. guardate sono queste cose..cioè se non vengono utilizzate con dei criteri..

R: condivisi?

I: si non solo.. ma si devono fare cose che abbiano un senso perché altrimenti non solo portano a perdita di tempo..ma portano proprio a nessun livello di apprendimento.. perché io dico per esempio... se invece di fare la ricerca in internet.. poi a finire che il 70 % di una classe scopiazza da quell'altro che ha pubblicato.. mi metto lì e faccio 20 esercizi di matematica di quelli tosti.. alla fine è vero che è meno divertente però se viene qualcuno a interrogarli, certamente nel secondo caso sapranno di più... però sapranno di più che cosa? Sapranno ripetere..

R: il suo metodo nell'esercizio..

I: si infatti.. quindi mentre se hanno ricercato in internet cominciano a... si imparano a non perdersi...

R: ma questa facilità di reperire le informazioni nel web, al fine della didattica, dell'apprendimento.. agevola gli studenti oppure diventa troppo dispersivo?

I: è proprio quello che stavo dicendo.. cioè.. dipende.. non si sa.. ogni giorno è una cosa nuova.. cioè teoricamente uno dice.. avere la possibilità di spaziare, avere la possibilità di internet di reperire informazioni eccetera.. certamente ti deve portare ad una maggiore possibilità di apprendimento no? E però se tutto si risolve come una moda.. che tu dici, oh si siamo andati in internet eccetera eccetera.. alla fine non porti a casa niente di..

R: riuscite a dare ai ragazzi questa consapevolezza su cosa devono fare?

I: stanno imparando.. all'inizio, cioè quello che noi abbiamo fatto quest'anno è proprio questo.. il cercare di non farli copiare, il cercare di.. impostare dei percorsi e delle situazioni particolari in modo tale che ci sia anche interscambio non solo tra di loro ma anche con gli insegnanti.. perché ci sono tante cose che magari loro scoprono andando in giro in internet.. però la sfida è proprio quella.. e purtroppo così come è architettata, così come è la nostra scuola ci vorranno degli anni prima di distruggere la vecchia didattica..

R: voi siete anche all'avanguardia.. in moltissime scuole queste cose non esistono..

I: certo ma infatti.. il modo dico io.. per esempio adesso vorrei proporre alla prima dell'anno prossimo siccome il progetto ministeriale finisce con questa classe 2.0... noi abbiamo deciso come collegio docenti di farli continuare in terza.. e quindi questa classe continua l'esperienza fino in 5.. già potrà essere un buono..

R: un punto di partenza..

I: un punto di partenza diciamo.. però vorrei, ma finanziamenti non ne abbiamo da nessuno, quindi devono essere i genitori a volerlo, proporre ad una prima di fare una prima in cui i genitori comprano i computer..però..

R: e i genitori della classe 2.0 come hanno vissuto questa esperienza dei figli?

I: i genitori... bello bello bello bello.. però poi..quando i primi tempi quando i ragazzi si son visti sto computer in classe.. io entravo in classe mi sembrava di entrare.. non so se avete presente.. il sabato sera quando nelle pizzerie la gente finisce di mangiare..

R: si che c'è una confusione incredibile e tutti parlano..

I: esatto tutto così.. brava... entravo in classe e mi veniva in mente quella scena la..

R: perché i ragazzi non riuscivano a contenersi..

I: no non riuscivano.. era come aver dato un gioco nuovo ai bambini.. poi io ho detto se abbiamo fatto trenta facciamo trentuno..insomma no.. e avevo.. ho intanto anche come cosa psicologica anche per i colleghi come per dire.. questa è una classe particolare.. ho messo i banchi a isole, cioè invece delle file, ho messo i banchi a gruppi da 4 o da 6.. e lì quindi si sono create le tavolate.. allora in un primo momento questa cosa qui è stato detto.. ah i banchi sono messi così.. cioè dare i pc.. e poi lasciare le file a due a due non aveva senso..vuol dire che non stai cambiando niente.. che non stai cercando di cambiare.. quindi abbiamo superato la questione e i banchi sono rimasti così a isole.. dopodiché ho fatto fare.. siccome i computer dei laboratori, loro non possono caricare niente gli alunni.. c'è la rete fata dai tecnici.. e lì però.. siccome questi devono abituarsi all'utilizzo, e secondo me devono anche abituarsi alla responsabilità e alla consapevolezza di ciò che si può fare e di ciò che non si può fare.. questo lo fai cercando di dire..

R: di spiegare..

I: esatto! E allora ho fatto in modo che loro potessero essere amministratori del loro computer.. e per cui li..

R: e il fatto che questi ragazzi, alla fine anche piccoli perché di seconda, potessero accedere liberamente così a internet, magari andando anche incontro ai rischi di cui si parla.. quindi incontri pericolosi, utilizzare materiali dannosi.. cioè un conto è entrarci in contatto nel contesto familiare, personale.. un conto è potervi accedere dal contesto scolastico.. questo non ha portato delle perplessità sia da parte dei docenti che da parte dei genitori?

I: Oddio, cioè lì quello era un rischio dal quale.. eravamo consapevoli.. però se tu dici.. tu devi imparare ad andare in internet.. devi andare in internet per fare la ricerca, per fare qua.. qui per esempio i computer delle aule informatica con i filtri diventi matto, perché qualunque sito non puoi accedere.. bloccato bloccato.. diventa frustrante dopo.. l'immagine non la puoi prendere.. quello non lo puoi vedere.. è vero che c'era questo rischio.. ma non tanto..

R: non ci sono mai stati episodi che abbiano evidenziato questi rischi?

I: che vadano in siti strani eccetera non succede più da una decina d'anni.. dieci anni fa.. la prima cosa che facevano.. io mi ricordo la prima aula virtuale che ho utilizzato è stato verso il 2003.. gli alunni che cosa facevano.. la prima cosa che facevano era scambiarsi parolacce.. ma proprio.. sia tra quelli della stessa classe.. poi una volta ho fatto uno scambio di matematica con un collega di padova.. e facevamo degli incontri in cui facevano dei problemi a gruppi.. da una parte e dall'altra.. come classi.. e per i primi due mesi l'unica cosa che facevano era scambiarsi insulti.. si offendevano.. lo strumento virtuale era uno sfogo per dire parolacce.. non ho mai capito perché..

R: forse perché all'epoca non avevano ancora questi strumenti a casa e magari non ne capivano l'uso..

I: può essere, può essere..

R: adesso arrivano a scuola e sanno già come utilizzare il computer, la rete..

I: infatti adesso le parolacce non si usano più! In facebook però sì... ci vanno

R: questo riuscite ad arginarlo? Nel momento in cui fate informatica, oppure nella classe 2.0, finisce sempre che i ragazzi entrano in facebook oppure no?

I: lì ho avuto una situazione diciamo casuale.. che ho arginato la questione alla grande.. all'inizio praticamente sarà stato ottobre.. i primi giorni in cui io entravo e sembrava di essere in pizzeria.. mi è venuto il dubbio e mi sono ricordata che io non ho l'amicizia di nessuno di quella classe in face book.. delle altre classi sì.. di quella classe no.. loro hanno tutti l'account.. a parte una ragazza che non ne vuole proprio sapere.. tutti gli altri 21 hanno l'account in facebook.. e che cosa è successo.. l'anno scorso una volta siamo andati ad un progetto e ho accompagnato 4 di un'altra classe e uno di questa classe a treviso ad una manifestazione che c'era.. è venuto poi mio marito a prenderci... dopodiché il ragazzo di questa classe ha dato l'amicizia a mio marito su face book.. quindi è diventato suo amico.. ad un certo punto quest'anno, quando ho iniziato a vedere la situazione da pizzeria, mi sono ricordata di questa cosa.. e ho detto aspetta che vado a controllare se c'è qualcosa.. e allora lì sono andata e effettivamente durante le ore di lezione risultavano in face book perché

postavano cose.. scrivevano.. cose anche contro la scuola.. al che sono andata in classe e ho detto che io avevo dato la possibilità di usare internet e i pc, ma ho detto, penserete che visto che mi sono presa la responsabilità mi sono cautelata..e allora sono stata molto convincente e loro mi hanno chiesto.. ma professoressa lei riesce a vedere cosa facciamo anche quando siamo a casa??. e li ho detto di no.. solo quando sono a scuola.. mi interessa solo quello.. e da quella volta non hanno più scritto..

R: spesso si sente di episodi in cui gli studenti usano i social network per scrivere insulti verso la scuola, verso i professori..

I: adesso che fanno questi gruppi sicuro lo fanno.. però a meno che non ci sia qualche insegnante infiltrato non si sa..

R: non sono mai stati presi provvedimenti qui nella scuola contro qualche studente che aveva usato queste tecnologie contro gli insegnanti?

I: con me l'anno scorso.. ma non nella classe 2.0.. un ragazzo che era in 3 l'anno scorso e che durante la giornata.. quello però avevo l'amicizia, quindi era regolare che lo potessi leggere... non come con l'altra classe che sono andata per vie traverse con il profilo di mio marito.. loro mi hanno creduto che potessi controllarli.. comunque ritengo molto fondato che scrivano cose sugli insegnanti sul loro gruppo face book.. cosa stavo dicendo..

R: Dei provvedimenti..

I: Ah si, questo ragazzo aveva impostato a scuola una sceneggiata per cui io l'ho mandato dalla preside e niente poi sembrava finita.. nel senso che questo si era rivolto male a me ma la preside lo ha ripreso ed era finita lì.. poi la sera.. nel pomeriggio in face book un ragazzo assente gli chiedeva.. ah ho sentito che oggi hai fatto la scenata.. che bello che bello.. lo hanno fomentato e lui ha risposto.. ah vedrete domani.. oggi era solo l'inizio.. io ho letto queste cose sulla mia pagina di face book.. sono venuta a scuola il giorno dopo, avevo la prima ora proprio con quella classe.. e questo ha incominciato di nuovo a fare sceneggiate.. poi è andato dalla preside per dirle che io dovevo chiedergli scusa perché gli avevo mancato di rispetto.. allora poi ci sono andata io dalla preside.. ho stampato la pagina di face book..

R: ad esempio questo fatto.. noi abbiamo letto che c'è il preside di una scuola di torino che ha praticamente tutti gli alunni della scuola come amici in facebook, d'altra parte ci sono docenti che ritengono che accettare l'amicizia dei propri studenti faccia perdere autorevolezza come figura di insegnante.. lei cosa ne pensa?

I: io se me la chiedono gliela do.. non mi facci problemi..

R: anche gli altri insegnanti sono come lei?

I: ho paura che non tutti la pensiamo allo stesso modo.. avere per me l'amicizia su un social network di un alunno.. resta là.. non ha conseguenze.. non è che ci scambiamo cose.. io poi non utilizzo frequentemente facebook.. però insomma ce l'ho.. ho paura delle volte che possano esistere degli insegnanti che prendono l'amicizia in facebook come una specie di.. come non so.. di... non

so come spiegare.. cioè voglio dire se io discuto con loro di determinate cose in facebook poi ho viceversa magari a scuola che ne so..

R: i rapporti si modificano..

I: allora quello non è una bella cosa.. si creano situazioni strampalate come rapporto tra alunni con quell'insegnante, alunni con gli altri insegnanti.. e cioè voglio dire.. supponiamo che un alunno fa qualcosa.. e cioè ... ho paura che degli insegnanti leggono determinate cose e diventano pari.. pari degli studenti e così non va bene..

R: del vostro corpo insegnanti ce ne sono molti che utilizzano face book, che hanno l'amicizia con gli studenti, oppure c'è anche chi dice no.. io sono contrario?

I: no.. qui è abbastanza aperta.. a parte alcuni penso..

R: non avete mai avuto un dibattito tra insegnanti sul fatto di poter dare l'amicizia o meno agli studenti?

I: io ho messo anche un articolo che era uscito su questa cosa nella piattaforma.. ma non ha scritto nessuno.. quindi se non interessa vuol dire che non è un problema.. non è un argomento che interessa.. però alla fine funziona così.. se gli alunni ti chiedono l'amicizia io la do.. altri anche.. io credo comunque che ci siano dei casi in cui non va bene.. l'insegnante deve restare l'insegnante.. se cominciano a distruggersi quei paletti che dividono insegnanti e studenti non è più finita..

R: il fatto che alcuni suoi studenti siano suoi amici ha portato ad un cambiamento del rapporto che avevano con lei da parte loro oppure no?

I: con me no.. poi io non lo uso quasi mai... però non credo che in questa cosa qui in questa scuola ci siano delle situazioni degenerate.. in generale penso che possa accadere.. che questa amicizia troppo stretta in una situazione in cui si parla di questo, si parla di quello eccetera.. se vuoi siete due mie alunne e io parlo con voi di un collega in una situazione in cui chi sa quanti altri leggono.. cioè non va bene.. parlare è una arte antica.. però comunque poi si creano rapporti strani.. io tra poco devo fare gli scrutini di 5... vado molto libera.. supponiamo che io con questi alunni avessi un rapporto particolare magari sarei portata a difenderli magari.. e li vengono fuori delle cose che non sono vere.. nelle valutazioni.. di ammissione agli esami.. perché comunque noi abbiamo la funzione di valutare.. quindi queste cose poi potrebbero incidere.. la valutazione avviene se parti da situazioni tranquille..

R: neutre!

I: si neutre! Altrimenti la valutazione è sporca.. io dico si può avere l'amicizia, bisogna saperla gestire perché altrimenti potrebbe degenerare.. anche in una situazione di plagio.. comunque l'insegnante riesce a far veicolare delle cose, abusa del poter magari... con i social è più facile portare avanti idee personali che magari prima si potevano portare avanti solo se a scuola c'era una determinata situazione che lo permetteva.. se io voglio diffondere tra i ragazzi un'idea, se siamo amici è più facile.. ho il potere della professoressa.. questa è una cosa che mi spaventa.. pensandoci.. cioè se sentissi alla televisione che è successo qualcosa così non mi meraviglierei.. è

un terreno fertile per queste cose.. quindi in tal caso meglio non dare l'amicizia agli studenti.. gli insegnanti si creeranno il loro gruppo e gli studenti il loro!!

R: la questione della dipendenza che possono dare le nuove tecnologie, la rete, come può essere il cellulare, dipendenza oppure pericolosità su incontri, materiali..

I: intanto vi dico un giorno cos'è successo a proposito di dipendenza.. la classe 2.0 è al terzo piano e quindi per collegare la lavagna a internet hanno portato i cavi su al terzo piano e qui sotto c'è un ricevitore.. un ragazzo un giorno si è arrampicato, come giustificazione ha detto che voleva la password del wireless sopra perché doveva assolutamente entrare in internet, si è arrampicato sul muro, come uomo ragno.. abbiamo dovuto prendere la scala per tirarlo giù.. poteva farsi male.. camminava nel cornicione.. perché doveva assolutamente vedere la password per connettersi.. cose assurde.. del fatto dei telefonini che vanno in rete è anche più pericoloso del resto..

R: quindi tra il possibile scambio di materiali dannosi, incontri pericolosi, pornografia.. lei ritiene che la cosa più danneggiante sia la dipendenza che può esserci nell'uso?

I: si si.. cioè nel senso che almeno come esperienza qui non sono venuta a conoscenza di queste cose.. solo anni fa c'era una ragazza che non era nemmeno mia alunna.. e però siamo andati in gita.. nello scambio con gli americani.. e secondo me quella ragazza aveva una doppia vita.. era un caso particolare.. era bruttina fisicamente...

R: quindi secondo lei si era creata un'altra identità per essere diversa dalla realtà..

I: si si sembrava drogata.. doveva sempre connettersi a internet..

R: Quindi secondo lei i ragazzi di oggi sono più consapevoli dei rischi tipo gli incontri pericolosi, i materiali.. ma hanno difficoltà nel moderare l'utilizzo della rete più che altro..

I: si si.. ad uso spropositato.. a perdere tempo tra di loro stessi.. cioè nel senso.. loro poi comunque se fai delle indagini eccetera.. ti dicono che preferiscono le relazioni vere, reali.. oppure dicono.. io l'ho fatto a questi di 5.. tre quattro anni fa.. un questionario molto semplice.. e hanno risposto questo.. cioè sì bello, se non sanno cosa fare chattano, perdono tempo.. però poi preferiscono stare insieme di persona.. fanno niente.. come in classe..

R: In classe ad esempio.. il fatto che possano accedere alle informazioni con i cellulari..

I: sta diventando problematico.. per le verifiche..

R: come arginate questo problema?? Girate per i banchi a controllare.. vecchio stile??

I: si gira si.. quando facciamo gli esami della patente europea faccio consegnare i cellulari prima.. in classe ancora non lo faccio per i compiti però per esempio nella terza abbiamo beccato due tre volte un alunno, sempre lo stesso, in più materie, che con sto affare cercava di copiare... lì però basta dare l'esempio.. basta sospenderne uno per una settimana e poi gli altri non lo fanno più.. poi comunque sarà che questa è una scuola di provincia.. però succedono meno queste cose.. rispetto alla città.. come padova o Mestre.. per cui proprio come da questo punto di vista.. spaventarli si fa prima.. sono meno spavaldi rispetto a quello che può succedere in una città.. non so perché ma è così.. quando abbiamo beccato questo, nessun altro si è permesso di rifarlo..

R: quindi spaventarli basta per arginare questo problema..

I: sì sì...

R: Dalle sue risposte emerge chiaramente che lei è molto propensa a questi cambiamenti.. ma i colleghi di mentalità più “tradizionale” come hanno vissuto il cambiamento?

I: ma sai dal fatto che sono stata sempre qui... dall’84.. ho sempre rotto in tal senso.. io rompo rompo rompo..

R: insomma lei rompe e questi si adeguano!

I: sì be più o meno.. poi si rassegnano.. poi prima cercavo di insistere di più.. poi ho capito che era negativa come cosa.. e allora adesso propongo sempre cose nuove.. per esempio adesso devo proporre al collega di economia aziendale di fare un progetto con la terza dell’anno prossimo.. con la 2.0 di impresa simulata che veda come coso lo sviluppo di video per le aziende.. e quindi.. ecco..

R: ma lei per avere tutte queste competenze si tiene sempre aggiornata con dei corsi?

I: io mi sono sempre tenuta aggiornata.. è una cosa che mi interessa.. ormai queste cose ci sono.. la scuola è rimasta indietro rispetto alla società.. c’è una forte contraddizione.. non si può.. alla fine mi dicono.. ci sono tutte queste cose.. sto cercando di fare.. ma fino a quando non riusciremo a cambiare il tutto.. i compiti alla fine.. ti ritrovi a mettere i voti.. cioè alla fine ti ritrovi a mettere i voti come 30 anni fa... un problema grande secondo me è la valutazione.. come valuto la capacità dell’alunno..

R: ci sono nuove competenze da valutare..

I: sì sì.. è vero che magari con la 2.0 fai 10 esercizi in meno.. ma è pur vero che a questi ragazzi... acquisiscono delle capacità che una volta non esistevano.. quelli di seconda.. non lo sapevo.. anche lì.. siamo testimonial dell’ e-skill 2012.. del video mandato in europa.. a rappresentare l’italia.. mi hanno chiamato dalla ca foscari per chiedere se potevano fare un’intervista alla 2.0.. sono venuti lì.. quando si parla di valutazione.. anche io sto cercando.. anche quando sono andata a un convegno a rimini nazionale sulle classi 2.0, ancora nessuno sa come cosa, dove.. io ieri dovevo mettere i voti per le pagelle.. allora ho cercato di dare io una valutazione abbracciando un po’ tutto quello che hanno fatto eccetera..però non può essere così..

R: le valutazioni di una classe così dovrebbero essere differenti dalle altre..

I: esatto.. vi stavo dicendo per esempio, questi ragazzi nella interviste non li abbiamo preparati.. diciamo dite quello che volete.. quando viene un esterno.. loro acquisiscono una capacità di intrattenimento, di relazionarsi.. che la gente va via e dice.. ma come avete fatto..

R: si nota la differenza tra questi ragazzi e gli altri?

I: sì sì.. dopodiché però andiamo a mettere i voti come quelli vecchi.. così non funziona bene.. ancora c’è qualcosa..

R: che va avanti da un lato, ma dall’altro si resta fermi..

I: esatto, esatto.. perché vuol dire che se i ragazzi acquisiscono queste capacità.. abbiamo partecipato ad un progetto sull'alluminio.. e casualmente io ho scoperto che dietro casa mia uno faceva riciclaggio di alluminio.. faceva suole delle scarpe.. e quello mi ha detto che ce ne era un altro che raccoglieva ferrovie.. allora i ragazzi dovevano fare un video di 3 minuti sul riciclaggio.. allora siamo andati con 5 ragazzi.. quelli più creativi.. movimentati.. siamo andati in questo posto e hanno fatto le riprese che veramente.. ed è stata un'esperienza che li ha arricchiti.. poi lì c'erano delle macchine per gli stampi delle scarpe e li abbiamo visto come dal calcolo numerico con in pc poi funzionano le macchine.. quindi anche l'applicazione della matematica.. ci sono tutte le situazioni produttive dipendono dalle macchine.. lì però resta come se non avessero fatto niente.. dove sta questa cosa che hanno fatto..

R: lo avete pubblicato in internet il video?

I: non ancora perché lo abbiamo mandato ad un concorso.. e dovrebbero venire fuori in questi giorni i risultati.. poi in quella classe c'è un ragazzo ipovedente che adora fare i video però.. ed è bravissimo.. e quindi è lui che fa le riprese e siccome in questo concorso se uno vince va al giffoni.. allora stiamo aspettando il risultato.. comunque se guardate i nostri social network sembra che siamo molto avanti in queste cose, che tutto funziona, perché ci sono molti materiali eccetera.. però abbiamo invece tanta strada da fare.. bisogna andare con i piedi di piombo, fare cose che abbiano un senso.. questa è la strada.. sono le modalità con cui cambiare la didattica.. bisogna cambiarla.. ci deve essere evoluzione.. dire che bello che bello che bello.. non paga.. soprattutto bisogna fuggire dalle situazioni in cui si dice.. noi facciamo, facciamo.. senza vedere che manca molto.. nel sabbione di 5 ci saranno 300 video.. sembra che abbiamo fatto tutto.. guardando questa cosa lì sembra che siamo già arrivati.. ma invece c'è ancora tanta strada... siamo sulla strada giusta.. infatti la presentazione che hanno fatto i ragazzi di seconda a gennaio perché erano andati male sulla pagella per rimediare, finiva proprio con una poesia su Itaca... hanno finito dicendo che Itaca è ancora lontana..

R: Posso chiederle altre due cose.. sul tema del bullismo.. emerge anche qui che le nuove tecnologie possono favorire questi episodi.. la possibilità di fare video.. diffondere materiale nella rete.. le è mai capitato?

I: anche qui anni fa.. ma non erano miei alunni.. sono comunque episodi molto isolati.. il fatto di dire sai pubblicare.. anche lì.. li spaventi.. basta che uno venga sospeso e anche gli altri hanno paura..

R: crede che i cellulari, le telecamere, la rete in generale abbiano favorito lo sviluppo di questi episodi o che c'erano anche prima ugualmente?

I: adesso è più comodo perché lo condividono subito.. però io non criminalizzo la possibilità rapida di diffusione.. sono strumenti utili.. siamo sempre lì.. bisogna utilizzarsi con il senso.. la cosa principale di questa questione è il fatto di non perdere il senso delle cose.. solo così si può fare.. per esempio è vero che uno utilizza il cellulare per fare lo scemo.. però gli utilizzano anche per fare riprese utili.. allora è bello.. perché no.. un'altra classe che abbiamo pubblicato il video stamattina proprio.. che poi ad ogni social network che abbiamo è associato un canale di youtube.. quindi la produzione di video è quasi costante.. è normale.. per cui mentre prima bisogna andare prendere la telecamera, adesso basta il cellulare.. lo fanno, lo pubblicano.. e amen è finita lì.. non vedo questa

tragedia.. d'altro canto sono sempre sicura che bisogna fare l'educazione all'uso di queste cose.. educazione o c'è o non c'è.. se viene recepita funziona.. qualche episodio stupido poi ci sarà sempre.. una cosa che io noto negli alunni.. è che mentre prima dicevi ad un alunno facciamo questa cosa qui.. oppure l'insegnante poteva magari un po' barare in qualche modo anche.. adesso i ragazzi possono vedere tutto.. bisogna avere le idee chiare nel momento in cui si propone qualcosa agli studenti, da tutti i punti di vista.. e quindi.. questa è la sfida.. se tu arrivi lì e non ha idea di quello che dice, poi si che ti trovi con i video su youtube.. bisogna dare ai ragazzi il senso delle cose..

R: è importante dare degli obiettivi e degli stimoli precisi..

I: sì obiettivi, regole, essere presente.. anche se magari ti scrivono alle 10 di sabato sera.. dicendo che non riescono a far funzionare qualcosa.. c'è ancora un'altra cosa.. che ancora non è venuta ben fuori anche se tutti parlano di online online online.. per portare avanti delle situazioni che abbiano senso ci vuole tempo..

R: e denaro!

I: e denaro sì... a me piacciono queste cose, sono un insegnante e la maggior parte del tempo è mio.. volontario, missionario.. ma è giusto che queste cose si sviluppino così? Sono cose molto delicate.. si parla di distruggere la didattica in pratica..

R: ci dovrebbe essere una cornice istituzionale alle spalle quindi..?

I: assolutamente con dei parametri definiti.. invece non c'è.. io uso tutto il mio tempo libero.. perché l'online non è contemplato come attività.. quindi quel tempo là.. perché devo consumarlo... dovrebbe entrare nella prassi questo tempo.. essere calcolato nella didattica.. sono cose che stanno nascendo ora.. in vari ambienti si sta lavorando per queste cose.. una cosa che vedo buona è che si va ai convegni mostrando quanto ancora bisogna fare, non quanto è stato fatto... c'è uno scambio.. per introdurre a scuola la tecnologia bisogna lavorare molto..

R: rispetto ai nuovi media, abbiamo parlato del ruolo della scuola; la famiglia invece, che ruolo ricopre? Lei vede che i genitori sono presenti nell'uso dei nuovi media.. avete mai fatto dei corsi per i genitori?

I: sì sì.. abbiamo fatto dei corsi per l'università della terza età di informatica e poi anche ad un gruppo di genitori.. comunque adesso alla fine lo sanno usare.. chi non lo sa utilizzare cerca di istruirsi e imparare.. abbiamo fatto proprio una giornata con i ragazzi di seconda e gli universitari della terza età.. e allora i ragazzi gli hanno mostrato cosa fanno.. e allora una signora ha detto.. sì ma a scuola in classe bisogna studiare... non fare queste cose! E allora un ragazzo gli ha detto cosa crede! Noi sappiamo usare altre cose rispetto ai libri cartacei.. e poi gli hanno fatto vedere i video.. poi questo signore si è ricreduto.. è stata una bella esperienza.. si sono scambiati molte cose.. i ragazzi spiegavano agli anziani.. lavoravano insieme.. si è creata un'iterazione vera.. spontanea.. io dico vado a fare quello e la mia valutazione è la mia preoccupazione.. o ad esempio gli esami di maturità.. cosa faranno quelli della 2.0... è vero che i contenuti sono sempre quelli...

R: gli strumenti però sono diversi..

I: esatto, quindi anche la modalità di esame dovrebbe essere diversa.. anche se alla fine leopardi resta leopardi insomma per dire.. che tu lo fai sui libri o internet.. alla fine certe cose non sono problemi..

R: però avrebbe più senso come conclusione di un percorso che fosse strutturato in un certo modo..

I: esatto esatto.. come modalità... a questo però si aggancia la valutazione.. anche perché un esame tradizionale non ti dà l'idea di tutte le abilità che loro hanno acquisito.. ma bisogna considerarle.. la capacità di comunicazione di un ragazzo della mia seconda non è uguale alla comunicazione che hanno gli altri.. nonostante sia bravo o studioso.. ma è diverso comunque. Io oggi se qualcuno mi chiede direi che la migliore delle mie classi a livello scolastico tradizionale è la 4.. con loro però non ha mai fatto niente di tutto ciò.. ci sono tante ragazze molto studiose che studiano, studiano, studiano.. la settimana scorsa ho detto.. la prossima settimana magari un giorno vi porto in laboratorio di informatica.. e una subito mi ha detto.. ma quindi non facciamo niente?? Allora quindi secondo la scuola vecchia la mia migliore classe è la quarta che non è stata contaminata a scuola a livello didattico da queste cose... le conosco a livello personale.. anche se c'è qualcuno di loro che non sa neanche spedire una mail.. parlò di ragazze alle quali io metterò 9 che però messe fuori da questa realtà si trovano in un altro mondo.. magari se la caveranno.. anche bene.. però comunque da questo punto di vista dovranno lavorare.. d'altro canto però vedo che la seconda in tutto questo caso qui.. abbiamo fatto meno esercizi.. però hanno tante altre abilità.. hanno degli input diversi.. altri tipi di competenze.

INTERVISTA ISTITUTO TECNICO (PD)

06.06.2012

R. La prima parte è più su di lei sulle sue esperienze..quindi le volevamo chiedere quali materie insegna e a quali classi.

I: Tecnologie informatiche alle classi prime dell'indirizzo Trasporti e logistica; e poi insegno in una classe del quinto anno ed insegno elettronica e telecomunicazioni

R. Da quanti anni insegna?

I: Da 20 anni insegno le mie materie

R. Ha sempre insegnato in questa scuola o..

I: Ho insegnato in più scuole: i primi 10 anni all'ITIS "mucich Fadella" ho insegnato sistemi automatici nell'indirizzo elettronica e comunicazioni ed è una materia che si basa sull'insegnamento della programmazione di alto livello poi di basso livello sui circuiti industriali, è una materia interdisciplinare. Poi ho insegnato elettronica nell'indirizzo trasporti e logistica, l'attuale trasporti e logistica, per 10 anni praticamente, da due anni insegno anche tecnologie informatiche che è una materia naturalmente legata alle basi dell'informatica per le classi prime.

R. E svolge alcune funzioni particolari nella scuola?

I: Sì nella scuola mi occupo, sì faccio parte del gruppo GRISPA che è il gruppo di gestione risorse informatiche, di cui le ho scritto..quindi mi occupo un po' di tutoring e nell'ambito dell'informatica abbiamo.. progettiamo e gestiamo la rete informatica della scuola, sia hardware che il software e poi mi occupo di altre attività di accreditamento della scuola... seguo la scuola nei cari audit di accreditamento della scuola come ente di formazione...e insegno e basta e avanza!

R. Mi sembra più che sufficiente (risate) nelle ricerche fatte sui new media un tema che emerge fortemente è il contrasto tra l'uso dei new media e un'estrema solitudine dei ragazzi che li usano o un'eccessiva relazionalità. Secondo lei quale dei due aspetti prevale?

I: E' una bella domanda.. cioè non ho un'opinione documentata a riguardo..

R. Ma dal suo punto di vista..dal suo osservatorio

I: Dal mio punto di vista diciamo che l'uso esagerato del computer porta un pochino a.... all'emergere di una mancanza di relazioni umane così come le intendiamo noi.. è però il nuovo trend. Io vedo che i ragazzi ormai hanno (parlo dei ragazzi maturi che vedo in quinta), hanno ad esempio ormai assorbito in modo positivo questo, questi nuovi mezzi di comunicazione, diciamo così mediali che vengono messi a loro disposizione.. e li usano in positivo. Le faccio un esempio io sono stato quest'anno in una commissione d'esame, e prima che io sapessi di essere stato nominato in una commissione d'esame, Loro sapevano in che commissione, quali erano gli allievi, e sapevano già che gli allievi stavano cercando informazioni su di me! Ed ecco da questo punto di vista io lo vedo positivo, vuol dire un accorciarsi i tempi in cose che dopotutto mettono a loro agio o a disagio i ragazzi, cose che fan parte così..della loro sfera così emotiva ..dall'altra è vero, noto che, e lo vedo anche dai risultati dei ragazzini di prima che molti ragazzi, mi dicono i genitori, passano delle giornate su internet anziché su Facebook cioè.. o in particolare su qualche altro sito di chat, eccetera.. e quindi c'è un lato molto positivo che è quello della comunicazione che è molto immediata e l'altro lato negativo legato al fatto che i ragazzi non si passano delle belle giornate all'aria aperta come ce le passavamo noi. E mi preoccupa un po' il futuro di questi ragazzi in questo senso..non riesco a cogliere il lato positivo negativo..c'è poi il lato oscuro se posso definirlo così,

legato al fatto che spesso e volentieri su internet mancando il rapporto umano e come dire l'interfaccia con la persona con cui si prende il contatto si rischia..cioè nascono dei rischi se vedi che questo ragazzo non è smanettone, scafato o opportunamente educato può rischiare a mio avviso.

R. Dal punto di vista appunto nell'osservare queste tipologie di rischi, come questi che raccontava lei..

I: Io ho visto che per quanto poco, anche se non posso fare dei nomi ho visto fare delle situazioni che possono essere riconducibili a (per questioni di privacy) sono venute a conoscenza di episodi di ragazzi che sono stati contattati da pedofili ad esempio, da persone malintenzionate. Praticamente se io mi faccio un profilo Facebook, sono ben consapevole quando accetto la normativa sulla privacy, eccetera eccetera, quindi quando accetto la normativa di accesso al sito e per creare il profilo di quello che rischio, ma molti lo fanno in modo anonimo, e non rintracciabile.. e questo è un pericolo molto grosso, cioè..grossissimo soprattutto per i ragazzi..questi sono ragazzi già smalzati (*indicando i ragazzi nel corridoio*) più o meno di 15, 17 anni, ma i ragazzini di 13 14 anni..i cioè c'è ancora tanto entusiasmo e poca malizia.. la vedo molto pericolosa insomma.. è uno dei problemi più seri. Abbiamo fatto anche, la scuola ha fatto un convegno "Lo scacco" su quelli che sono i.. e sono intervenuti relatori illustri appunto su queste problematiche che sono molto gravi. Tant'è vero che noi in questi ultimi anni, è brutto dirlo, ma non facciamo accedere ad internet i nostri ragazzi finché non troviamo, non saremo riusciti con una certa tranquillità personale, mi riferisco solo a livello di coscienza personale, proprio a livello di responsabilità e di importanza di questo problema, finché non saremo riusciti a capire cosa effettivamente si può fare perché loro accedano ad internet in maniera sicura per loro...

R. E secondo lei questo è il principale rischio..ad esempio a confronto del rischio eventuale di dipendenza..

I: Allora, il rischio di dipendenza è grave eh! Però vedo anche i miei bimbi, per quanto piccoli.. se vengono educati ad usare , che so.. il Nintendo per un'ora al giorno e non di più e se hanno altre distrazioni, non diventano dipendenti se vengono seguiti; e lo vedo un problema in cui si riesce con una buona educazione da parte dei genitori , delle famiglie e della scuola a dare delle regole! Se poi queste regole si riesce a farle rispettare.. il problema della dipendenza c'è ma avendo modo di seguire i ragazzi si può accorgersi e gestirlo..ma come si fa a gestire una connessione in modo sicuro! È la domanda che ci stiamo facendo! Lavoro su sistemi informativi da 30 anni buoni (ho più di 50 anni!) .. da 30 anni buoni.. e effettivamente non riesco a darmi una risposta in proposito

R. Ma a parte questo convegno che c'è stato, la scuola o la provincia hanno organizzato altri corsi di formazione non solo sul tema del rischio ma sul tema dei new media..

I: No, noi abbiamo ... diciamo che da quest'anno stiamo avviando una serie di attività per .. anche il tutoring nei confronti dei colleghi per l'uso esaustivo della rete; il passo successivo, è anche un'attività di grossa integrazione della rete perché in realtà da quest'anno il M. è diventato quello che prima era il M.assieme al N., indirizzo aeronautica, e il R. indirizzo chimico. Quindi 3 scuole si sono unite in una che ha le dimensioni quasi doppie rispetto alla scuola iniziale. Quindi abbiamo dovuto affrontare grossi problemi legati alla gestione della rete e al nuovo modo di accedere alla rete. Infatti da due anni circa questa scuola ha dotato degli insegnanti, quanto meno quelli di teoria per il momento, di un notebook.. quindi abbiamo anche un 100, 150 connessioni wifi al.. di primo acchito al cambio dell'ora da quest'anno. E abbiamo avuto grossi problemi organizzativi da risolvere, e adesso passeremo a risolvere questi problemi.. e il primo dei problemi come dicevo è quello della sicurezza e poi di educare questi ragazzi al fatto di chi al giorno vabbè non ha (maturo vabbè 20 anni) ma non ha il tablet, non ha uno smartphone, non ha un profilo su Facebook, su Gplus o eccetera eccetera, su Twitter, non ha.. non invia almeno, che so, una decina di mail al

giorno, non sa fare acquisti su web e qualcosina d'altro, è un po' out! Perché c'è poco da fare e...è così! E quindi daremo piano piano informazioni precise, e faremo dei corsi in questo senso..

R. Anche per gli insegnanti?

I: Anche per gli insegnanti, prima di tutto con gli insegnanti! Il problema più grosso..l'anno scorso ad esempio abbiamo fatto un due tre corsi nell'ex N., che è questo plesso, sulla sicurezza su web. Perché, cosa è successo: che un allievo ha pubblicato un filmato fatto in classe in cui praticamente.. adesso non mi ricordo se un ragazzo faceva qualche gesto osceno eccetera eccetera.. e questo ha creato dei problemi enormi perché ha scatenato la possibilità di denunce, ha provocato una possibile denuncia da parte dei genitori dell'allievo e anche dagli altri anche perché da subito mosso da un punto di vista legale problematiche legate alla privacy, alla violazione dei diritti eccetera.. quindi ci siamo mossi in questa direzione, e continuiamo in questa direzione anche se per il momento siamo un po' full sulle problematiche del...

R. Certo. a proposito dell'episodio che mi raccontava..si parla sempre di questi episodi di bullismo legati anche all'uso dei new media. Secondo lei questo tipo di nuove tecnologie o di nuovo rapporto, favorisce in qualche modo questi episodi?

I: Sì assolutamente sì favorisce. Ho visto, non lo nascondo, sono anonimo ma riporto l'episodio: ho visto un filmato fatto da ragazzi, durante la lezione di un collega, in cui veramente i gesti osceni si..arrivavano all'esasperazione. Quindi effettivamente questi nuovi media portano a questi nuovi canali, diciamo così, di bullismo e non solo! Chiamiamola anche piccola delinquenza perché appunto un ragazzo che fa una cosa di questo tipo è ben consapevole di quello che fa.. e è vero che un ragazzo che si fa un profilo su facebook o ha un profilo su boh.. spesso non conosce le conseguenze di una foto anziché di qualcos'altro, però questi ragazzi sono consapevoli di quel che fanno. È semplicemente il farlo sul web da un punto di vista.. farlo sulla rete non dà.. non responsabilizza sull'effettivo rischio su attività illegali; quindi ci son dei grossi problemi in questo senso. Non a caso io sono l'addetto, noi abbiamo impedito dopo una riunione esaustiva con responsabili informatici della sicurezza eccetera eccetera, abbiamo impedito l'inserimento..ci sono problemi?? Scusi un attimo..*(torna in aula ad aiutare uno studente con la compilazione del questionario)*

Sì dicevo abbiamo chiuso l'accesso ad internet. Trovare il modo per far crescere e mettere in sicurezza i ragazzi..anche perché, è brutto dirlo, ma noi prima ci siamo preoccupati dell'aspetto legale, puramente legale. Poi andremo a preoccuparci con calma degli altri aspetti legali.. con la preside dell'anno scorso, con cui discutevamo di queste problematiche spesso e volentieri, anche davanti ad un caffè discutevamo, e lei molto serenamente ci ha detto "professor D, lei insegna da 20 anni e ormai sa insegnare; adesso deve ormai preoccuparsi di questo problema qui." Ed è vero. Cioè noi fondamentalmente abbiamo una.. come dire viviamo come degli educatori, ma non abbiamo la cultura per farlo e dobbiamo crearcela. E questo può essere fatta con un tutoring, coinvolgendo persone esperte, consulenti, eccetera eccetera. Il primo problema che abbiamo potuto affrontare è stato quello del..di proteggere.. della gestione della rete..grossissimo.. non l'abbiamo ancora risolto..stiamo aspettando che la provincia ci tiri un sensore, due fibre ottiche..perché abbiamo molti dati che vengono trasmessi sulla rete interna. E il secondo passo è quello della sicurezza abbiamo potuto solamente chiudere, così come l'anno scorso abbiamo messo un firewall che per esempio non permetteva l'accesso a Facebook, a siti porno e...

R. Secondo lei, dal suo punto di vista i genitori sono in qualche modo consapevoli?

I: Pochissimo, pochissimo. I ragazzi vivono un'altra dimensione rispetto ai genitori. Quindi, parlo per i miei chiaramente, è un istituto tecnico e quindi attinge ad un certo bacino di utenza, mi riferisco anche al tipo di preparazione con cui i ragazzi arrivano ad iscriversi in queste scuole, e

anche ad un certo tipo di famiglie.. è brutto dirlo ma, mi riferisco anche statisticamente, le famiglie di molti ragazzi, senza parlare dei problemi sociali legati alle famiglie separate, in cui è molto più difficile il controllo, statisticamente sono ragazzi in cui lavorano sia il padre che la madre, non sono ragazzi in cui magari lavora un genitore e l'altro può seguirli a casa... quindi vengono lasciati da soli tranquillamente. Spesso e volentieri i genitori vengono a parlare con noi e ne vedo molti, e dicono “ professore non capisco, mio figlio è sempre attaccato al computer e mi dice che studia! “ e allora io “ha mai visto cosa fa? Se usa la calcolatrice di windows o..” “cos'è?” spesso mi dicono. E c'è una scolarizzazione in termini di uso del computer della rete etc etc che è quasi nulla da parte dei genitori; perché vengono da un'era in cui non era necessario saper usare il computer. I ragazzi son nati, sono cresciuti e sono arrivati all'adolescenza in un'era in cui invece c'è stata l'esplosione! E io faccio anche una statistica a volte, guardo delle statistiche sull'uso dei computer di Paesi come ad esempio il Brasile, dove purtroppo si combatte ancora moltissimo con la fame, come la Cina dove ancora c'è questo problema ma si sta veramente crescendo in questo senso, e il realtà come la nostra che sono civilizzate in cui esiste il problema della fame ancora molto poco, ma dove cominciano a sorgere problemi come questo, in cui i ragazzi hanno a disposizione mezzi di cui i genitori non riescono nemmeno a percepire la potenza o vogliamo la innovazione dal punto di vista della tecnologia ma soprattutto dal punto di vista del pericolo..

R: Proprio questo che diceva di queste nuove generazione, questi nativi digitali e il fatto, come diceva lei, che i genitori molte volte, o magari anche gli insegnanti non riescono ad avvicinarsi..un divario generazionale che in che modo si è ripercosso nella didattica? Se lei in questo senso magari ha modificato il suo modo di approcciarsi alla didattica..

I: Diciamo che la scuola come ente statale ha un obbligo che è quello della formazione. E ha fatto passi da gigante in questo senso, per quanto riguarda la gestione di questo tipo di problematiche è un po' triste, nel senso le didattiche sono completamente cambiate rispetto a 20 anni fa. Però mi ricordo che 20 anni fa ho fatto una tesina per la conclusione dell'anno di prova, sulla multimedialità che non era intesa ancora tanto come l'uso della rete etc etc, ma intesa nell'uso, era una tesina che studiava in qualche modo, e in qualche maniera dava delle soluzioni, sull'utilità dei multimedia nella didattica. Noi riusciamo a fare delle lezioni multimediali, ma delle lezioni in cui intervengono ..non so delle lezioni di elearning non riusciamo ancora ad organizzarle. La regione ci sta coinvolgendo in questo senso, ma non riesce a fare granchè. E il problema grosso è quello della sicurezza su web. Per cui non si riescono a far gran cose .. riusciamo a far mettere i ragazzi ma guardandoli in 4, 5 persone.

R. Quindi dice che non è tanto un problema di mezzi, quanto di sicurezza..

I: sì quindi i mezzi ci sono, noi abbiamo 5 aule informatica di cui 2 sono connesse con un modem, una con una rete privata non della scuola, cioè sempre della scuola ma separato dalla rete globale.

R. Anche la relazione tra alunni e allievi secondo lei, cambia o..

I: Dal nostro punto di vista è cambiata ma in dettagli come le ho detto ..e qualcuno mette un appunto su di me in modo molto veloce i miei allievi hanno scritto che sono “un bastardo”, così danno informazioni più o meno false e preoccupanti agli allievi, etc etc. è cambiata su queste piccole cose, non ha influito molto sulla didattica purtroppo.

R. Ma si parla molto anche del rapporto insegnanti allievi su Facebook. Ad esempio il preside di Torino che ha tutti i suoi studenti come amici su Facebook. Come vede lei questa cosa? Secondo lei è utile..

I: Dal mio punto di vista sì. Le faccio un elenco di cose prima per cui uno deve rispondere sì o no, se uno risponde sì a 5 delle 6 cose è in, se uno risponde sì a meno delle 5 cose è out. Io sono out

sicuramente dal punto di vista del profilo su Facebook, su Gplus, e ritengo sia molto utile, un nuovo modo di comunicare..

R. Anche con gli allievi dice?

I: Il rapporto con gli allievi è cambiato tantissimo rispetto a 20 anni fa quand'ero io tra questi banchi. Il rapporto con gli allievi è ormai un rapporto che deve essere più diretto. Non può mai diventare un rapporto d'amicizia, non può mai essere in cui la comunicazione.. deve essere molto simile a quella che c'è sul web, una comunicazione diretta in cui l'allievo, pur mantenendo sempre certi canoni come il richiamo di prima, più o meno allegro, può essere.. deve sentirsi come dire.. sentire aldilà un insegnante, qualcuno che sta aldilà di una piccola barriera altrimenti vengono a mancare il rispetto, le regole però deve sentire che c'è una persona con cui può comunicare in maniera diretta. E poi il professore deve sapere mantenere questa comunicazione e il dialogo entro certi limiti. Se noi insegnanti non riusciamo a crearci un profilo in uno dei social network a cui loro aderiscono, veniamo a perdere qual cosina di fronte a loro.

R. Quindi c'è questo esempio di questa scuola di Rovigo che ha creato dei social network nella scuola in cui allievi e insegnanti al livello scolastico possono scambiarsi informazioni; quindi secondo lei è positivo..

I: E' positivo!

R. Non pensa sia solo per appeal della scuola..

I: Cioè è come dire, le faccio un esempio semplice, spero di farmi capire.. è come aere due nazioni che convivono perché sono una vicino all'altra. Le faccio un esempio: la Grecia e la Turchia, parlano due lingue completamente diverse, sono due regioni completamente diverse e si odiano. Invece due nazioni come la Grecia e l'Italia, confinano per mare e si adorano perché hanno radici simili, parlano due lingue diverse ma con origini vagamente simili e hanno la stessa religione. Faccio un esempio più semplice. Due nazioni come l'Italia e la Francia si parlano molto poco e parlano due lingue completamente diverse. Se noi non parliamo la loro lingua, se noi non usiamo i loro mezzi di comunicazione, ci perdiamo qualcosa di loro, diventiamo un mondo staccato rispetto al loro e secondo me è una cosa pericolosa e negativa soprattutto.

R. Quindi da un altro punto di vista, a livello di apprendimento e della formazione la velocità di reperimento delle informazioni danneggia o favorisce...

I: Per reperire qualsiasi tipo di informazione su internet impigrisce un po' i ragazzi. Il problema è mantenere in loro da un punto di vista della didattica, dal dialogo educativo, il problema diventa nuovo: mantenere in loro lo stimolo dell'andare a cercare informazioni in modo costruttivo e impararle. Non per sapere banalmente che son facilmente reperibili. Quindi per acquisire informazioni e per sfruttare questo cervello che Dio gli ha dato.. il problema grosso è quello. Per me è positivissimo! Io esercito anche la professione di ingegnere ed è cambiato completamente il modo di progettare, lo trovo molto più stimolante adesso! Quindi lo vedo in positivo anche nell'educazione e purtroppo il rischio è che loro vedendo che riescono reperirle, si impigriscono nell'apprendimento, nel dialogo.

R. Quindi devono essere stimolati.

I: Sì quello è. Cioè è come, faccio un altro esempio..sono un ingegnere non uno psicologo..però è come dare un qualcosa, un premio a qualcuno che non se lo merita. E svislisce un po' l'importanza della, del faticare per avere un qualcosa o del lavorare e impegnarsi per raggiungere un obiettivo. Secondo me il rischio è questo del reperire facilmente informazioni su internet. Parlo in

informazioni in senso positivo, quindi che so fare una ricerca sull'indirizzo trasporti e logistica..con più facilità rispetto a 10, 20 anni fa e il rischio diventa questo.

R. E questo rischio di copiatura ad esempio durante gli esami di stato..

I: C'è sempre stato chiaro che adesso è più facile. Ma se non si sa gestire internet diventa una spada di damocle. Gli insegnanti sono consapevoli di questi mezzi, ma purtroppo a volte si arriva alla soluzione estrema., come noi abbiamo bloccato tutto.

INTERVISTA 3: LICEO CLASSICO (PD)

07.06.2012

R. Innanzitutto per iniziare l'intervista vorremmo sapere cosa insegna..

I: Io insegno religione

R. Da quanto tempo?

I: Questo è il sesto anno

R. Ha sempre insegnato in questa scuola?

I: No, ho insegnato..insegno in questa scuola da quattro anni. Ma ho insegnato anche in altre scuole contemporaneamente a questa.

R. Riveste qualche funzione particolare nella scuola?

I: No. Però ho fatto parte di un gruppo di insegnanti che seguono il cosiddetto “progetto benessere”, una serie di iniziative, per lo più svolte insieme con la ASL, che hanno a che fare con il benessere degli studenti.

R. Benessere solo fisico o anche psicologico?

I: Anche psicologico! Abbiamo con la scuola il servizio “contatto “ in cui c'erano delle operatrici della ASL, e da quest'anno abbiamo anche un punto di ascolto di insegnanti. Molte scuole stanno verificando questa esigenza. C'è bisogno per gli studenti probabilmente di questa offerta: un'offerta di ascolto specialistico, con le psicologhe, e ma anche un punto di ascolto di insegnanti che sono a disposizione per loro.

R. Entrando proprio nel tema in questione dei new media, un argomento che emerge fortemente è la contrapposizione tra chi pensa che l'uso dei ragazzi di questi media porti ad un'estrema solitudine o all'opposto ad un'estrema relazionalità. Secondo lei, quale dei due aspetti prevale? E pensa che dipenda dalla tipologia del mezzo, il computer piuttosto che il cellulare? Dal suo punto di vista..

I: La domanda è difficile. Secondo me il fenomeno più diffuso è quello della solitudine. E credo che questo sia legato soprattutto all'uso di internet. Penso che gli adolescenti che si sentono soli, riempiano spesso questa solitudine con internet o con i giochi che fanno al computer.. ho incontrato spesso studenti che passavano Molte ore il pomeriggio , da soli in queste attività.

R. Quindi secondo lei questo uso porta ad isolarsi dal resto dei coetanei..

I: Non sono sicura che sia la causa. Forse è solo un riempitivo, forse la solitudine è prima. E loro invece di fare qualcosa per superarla, cercarsi gli amici, eccetera, la colmano così. Questo almeno è quello che è la mia ipotesi.

R. Certo. Un altro tema che emerge dagli studi, più a livello didattico, è il veloce reperimento delle informazioni in relazione all'apprendimento e al ruolo di socializzazione della scuola. Secondo lei questa facilità e velocità nel reperire informazioni in qualche la dimensione dell'apprendimento e la didattica?

I: Secondo me a livello di apprendimento il problema più.... Forte è il... riguarda il controllo delle fonti. La maggioranza dei nostri studenti è abituata a lavorare con motori di ricerca e a non controllare le fonti. Concretamente quando loro trovano le informazioni e noi gli chiediamo “da

quale sito le hai prese”, quasi mai lo sanno. Per loro internet è un unico libro con miliardi di pagine; ma loro non controllano chi ha scritto le cose, quando le ha scritte, se sono attendibili e mettono tutto assieme. E.. il fatto della socializzazione penso che sia variabile.. studenti che sono abituati a lavorare in gruppo lo fanno anche con internet, la ricerca insieme usando internet. Non credo che quello sia un problema.

R. E in qualche modo secondo lei la didattica è cambiata?

I: Sta cambiando ma dovrebbe cambiare ancora.

R. E lei ha cambiato il suo modo di insegnare o di relazionarsi agli studenti?

I: Ho già cambiato alcune cose. Anzi, insieme con gli altri insegnanti di religione della scuola abbiamo cambiato anche il libro di testo. Abbiamo un testo più leggero, per una serie di motivi tra cui quello che dicevamo: non c'è più il problema per i ragazzi di reperire le informazioni. Il nostro compito a scuola non è più di dare informazioni, perché loro le possono raggiungere facilmente in qualsiasi momento, ma di aiutarli a valutarle e a discernere. Non ci serve più un libro enciclopedico dove c'è tutto. Questo è un cambiamento che abbiamo iniziato a fare.

R. Sa che delle ultimi generazioni si parla di nativi digitali, e si parla anche di un divario generazionale sul modo di relazionarsi ai media tra studenti e insegnanti per esempio proveniente da generazioni molto distanti. Secondo lei questo divario generazionale in che modo si ripercuote nel rapporto insegnante studente?

I: Qualche volta sì, ma secondo me può essere un'opportunità. Io penso possa essere una grande opportunità quando posso farmi insegnare qualche cosa dagli studenti. Lo studente acquisisce fiducia in se stesso, il rapporto con l'insegnante migliora e.. questo è proprio uno dei casi in cui succede: loro sanno le cose su... internet soprattutto, sul computer in generale che io non so. E allora capita che in classe loro alzino la mano per dirmi quello che sanno, me o faccio spiegare e li ringrazio. Questa è un'opportunità secondo me nel nostro lavoro.

R. E' molto bello che il rapporto tra chi insegna e chi apprende a volte sia reciproco. La scuola o la provincia ha per caso organizzato dei corsi di formazione per insegnanti su queste nuove tematiche?

I: Sì... io ho partecipato... due anni fa ad un corso organizzato dall'ufficio scolastico regionale e si intitolava “Web in cattedra” ed era dedicato alla sicurezza nell'uso di internet da parte degli studenti di ogni ordine di scuola, quindi era rivolto anche a insegnanti delle scuole elementari e medie. Ed è stato un corso interessante che è stato proposto anche più volte in altre regioni. Era organizzato dall'ufficio scolastico regionale ma era fatto per province, quindi ha avuto più edizioni, e i hanno parlato persone della Microsoft, della polizia postale, dell'associazione contro gli abusi psicologici.. dunque affrontava il discorso da vari punti di vista.

R. Ma mi scusi, era solo sull'aspetto dei rischi connessi alla rete o anche su altro?

I: Era soprattutto sui rischi. C'erano anche delle indicazioni sull'uso didattico. Però era soprattutto sull'aspetto dei rischi, sia in termini educativi che di prevenzione. Anche con informazioni tecniche: sicurezza della password e cose del genere..

R. Secondo lei la sua scuola si è adattata al cambiamento in atto?

I: La nostra scuola qui si sta adattando abbastanza bene secondo me, rispetto ad altre scuole dove ho lavorato. Stiamo cercando per esempio di dotarci delle lavagne multimediali, approfittando anche di alcune offerte, abbiamo già due aule e probabilmente ne avremo altre l'anno prossimo oltre al laboratorio informatico, stiamo cercando.. stiamo aspettando appunto per queste lavagne

multimediali per queste offerte appunto legate anche a corsi di formazione per gli insegnanti, soprattutto di alcune discipline tipo Matematica e informatica hanno partecipato a questi corsi.

R. Capisco. Avete anche una connessione internet? Wifi?

I: Sì... non tutto l'edificio ancora.. si è creato anche un dibattito tra gli insegnanti sul dubbio che il wifi possa comportare rischi per la salute. È un dibattito che c'è anche sui media...è rimasto un problema ancora aperto per l'istituto.

R. Perché sa recentemente una scuola di Rovigo ha creato una sorta di piattaforma multimediale con dei social network per la scuola in cui docenti e studenti possono interagire scambiarsi informazioni, dialogare, esattamente come ogni altro social ma dedicato solo alla scuola. Secondo lei questo tipo di iniziative possono essere utili o servono solo ad un certo appeal della scuola?

I: Io penso che sia utile. Lo dico grazie all'esperienza di alcuni colleghi, parecchi colleghi della scuola, che sono in contatto Facebook con gli studenti, che lo fanno con criterio. Non si travestono da amiconi o si travestono da ragazzini. Ma conservando il loro ruolo di adulto, ricevono molte informazioni e riescono a prolungare il rapporto con gli studenti tramite Facebook. Perché per gli studenti è un ambiente in cui si muovono spontaneamente...e alcune cose gli studenti riescono a dirle più facilmente...sul social network che non di persona...soprattutto...no soprattutto ma anche in casi di disagi ed esperienze personali non facili..

R. Si riferisce a questo quando dice che e gli studenti riescono a comunicare più facilmente..

I: Sì sì. Infatti questa è una cosa questa su cui mi interrogo da tempo. Per ora io non sono presente su Facebook perché io ho 18 classi, un insegnante di religione ha 18 classi, e ho 400 studenti e non riuscirei a seguire la comunicazione su Facebook con tutti loro; e penso che sarebbe peggio attivare un'amicizia e non seguirla, se uno non risponde tempestivamente ai messaggi meglio non farlo. Solo per questo.

R. E comunque lei in generale per la sua vita privata non usa i social network..

I: Non uso social network, uso molto la posta elettronica. Quella la uso anche con gli studenti; la nostra scuola dà ad ogni docente una casella di posta elettronica, che è separata da quella privata che ho...e quindi è molto utile questa per le comunicazioni con gli studenti.

R. Certo. A proposito di quello che diceva, fatto molto discutere il caso del preside di una scuola di Torino che ha tutti i suoi studenti tra gli amici di Facebook. Come lei diceva, molti colleghi lo fanno esercitando il ruolo di adulti, ma secondo lei c'è il rischio di perdere autorevolezza dell'insegnante?

I: Il rischio c'è. Credo si possa evitare e sanno evitarlo. Perché sono attenti a quello che scrivono. Penso che, se ho capito quello che mi ha detto prima, attivare una piattaforma apposta per la scuola sia un aiuto in più per evitare questo rischio. Perché funziona come Facebook ma non è Facebook e anche l'insegnante o il preside può più facilmente evitare di raccontare le sue vacanze con gli amici agli studenti, ma invece comunicare con gli studenti.

R. Un altro tema che emerge sono i rischi in cui i ragazzi possono incorrere (come raccontava prima del convegno) dai materiali pericolosi, agli incontri fino alla dipendenza. Dal suo osservatorio, con i suoi 400 studenti quali ha potuto notare e quali secondo lei sono prevalenti?

I: Di questi problemi quello che ho potuto osservare più spesso è quello della dipendenza. Ci sono secondo me alcuni studenti che non sanno delimitare l'uso di internet. E questo poi si vede nel modo

in cui si... si po' vedere nel modo in cui si esprimono e si comportano fuori. Però non so se questo si può osservare di più, rispetto per esempio al problema di incontrare sconosciuti potenzialmente pericolosi tramite social network o chat. Ma io non so se lo possiamo osservare meno questo ultimo fenomeno perché è più raro o semplicemente perché sommerso. Io ho ben presente almeno un caso di cui noi docenti siamo venuti a conoscenza nella scuola di un contatto che ci aveva preoccupati tra una studentessa molto giovane con un adulto, nato in questo modo. E sono sicuro che ci siano molte situazioni che noi non conosciamo di questo genere.

R. Quindi secondo lei è più difficile da notare dal punto di vista di un insegnante..

I: Penso di sì.

R. E secondo lei i genitori in che misura sono consapevoli on solo dei rischi ma del tipo di uso che i loro figli fanno dei new media?

I: Io penso che la maggior parte dei genitori abbia scarsa consapevolezza dei rischi eventuali di internet. Penso che abbiano consapevolezza soprattutto del rischio di dipendenza: il conflitto tra genitori e figlie per lo più sul tema del tempo da dedicare al computer “non stare troppo al computer!” “finisci i compiti” o “non stare troppo al cellulare”, ma credo on ci sia molta consapevolezza, credo non sia molto diffusa la coscienza di rischi dei contatti....oppure anche di cose illecite che l'adolescente può fare, come comprando, piratando eccetera.

R. Secondo lei non ci sono dei meccanismi di controllo o di difesa..

I: Io penso che ce ne siano pochi. C'è qualche famiglia che adotta delle misure, m non molte. I riferisco soprattutto a quel divario che c'è tra genitori e figli nella conoscenza di internet.

R. Un altro fenomeno di cui si parla molto è quello del bullismo veicolato attraverso i nuovi media, protagonista di molte vicende di cronaca. Lei ha mai assistito ad un episodio simile?

I: Sono a conoscenza diretta di episodi di bullismo in classe, ma non sono a conoscenza di concreti casi di cyber bullismo che è comune. So sì di casi in cui attraverso i messaggi di un gruppo classe, tramite sms, si è fatta pressione su uno studente e...però non ho conosciuto di casi in rete. Anche perché come ho detto non sono presene personalmente su Facebook.

R. Secondo lei le nuove tecnologie hanno favorito questo tipo di episodi?

I: Non credo che siano aumentato, credo che siano sempre stati abbastanza comuni. I ragazzi quando sono in gruppo possono essere molto cattivi. Ma credo che abbia amplificato fortemente...io stesso faccio, pongo questa riflessione ai ragazzi che stranamente sembrano non averla mai fatto. Loro spesso non pensano che ciò che facciamo sulla rete è indelebile sostanzialmente. Una foto o una notizia messa in rete continuerà a circolare in qualche misura sempre, è difficile ritirarla. E sembra incredibile, ma molti ragazzi quando glielo si fa notare, ci pensano per la prima volta.

R. A proposito la scuola ha mai pensato di fare attività di formazione in questo senso?

I: Ne abbiamo parlato però per il momento non si è concretizzato..

R. Anche per i genitori magari ..

I: In realtà si è pensato soprattutto per i genitori...però per ora non si sentiva necessario. Però c'è l'ipotesi di proporre degli incontri per i genitori agli studenti.

R. Magari in occasione della fase divulgativa della ricerca..

INTERVISTA ISTITUTO TECNICO (PD)

15.06.2012

R: Intanto le chiedo che materia insegna..

I: matematica

R: in che..

I: matematica e informatica

R: matematica e informatica nelle classi...

I: allora quest'anno avevo le prime e le quinte

R: ok

I: invece diciamo informatica in special modo il conseguimento della patente ECDL europea nelle classi terze e quarte del liceo

R: ok

I: io insegno al tecnico, alla vecchia ragioneria..

R: quella che era la ragioneria, però..

I: adesso si chiama amministrazione, finanza e marketing..

R: tutti i nuovi cambiamenti della riforma Gelmini.. da quanto tempo fa l'insegnante?

I: dal lontano 1987

R: ok.. sempre in questa scuola o in questa tipologia di scuola?

I: sempre in questa scuola ad eccezione di due anni 1990-91 che ero a Piove di Sacco ma sempre in questo indirizzo..

R: quindi sempre alla vecchia ragioneria.. ok, ok.. ha dentro questo istituto delle funzioni particolari rispetto..

I: agli altri insegnanti?

R: si

I: sono il vicario..

R: del preside... e rispetto ai temi dell'informatica.. c'è qualcuno che ha delle funzioni rispetto a questi temi?

I: sì c'è una funzione strumentale..

R: una funzione strumentale che è ricoperta da un collega?

I: sì da una signora F.B. ..

R: che si occupa di quest'area in particolare..

I: Si lei è funzione strumentale proprio per.. diciamo così.. la parte che riguarda la multimedialità, sito compreso.. in merito a questo è stata lei che ha preso contatti con la polizia di stato per fare un incontro.. però sono pieni di impegni e hanno rinviato all'anno prossimo..

R: all'anno prossimo, immagino..

I: comunque io sono stato a due incontri della polizia di stato perché negli ultimi tempi con l'utilizzo alla grande di facebook..

R: avete avuto dei problemi..

I: eh si.. cioè i ragazzi litigano tra di loro su questioni scolastiche.. abbiamo ricevuto..

R: in che senso? Nel senso che parlavano attraverso facebook di cosa era avvenuto a scuola? Quindi raccontavano episodi..

I: cioè raccontavano episodi.. esprimevano opinioni.. ma non in modo così tranquillo, ma in modo litigioso.. anche con qualche insulto.. è già accaduto due volte.. perciò pensiamo che sia opportuno fare una certa formazione..

R: certo.. ai docenti?

I: ai docenti, agli studenti e ai genitori..

R: ok..

I: la richiesta l'anno scorso è stata..

R: ma che ripercussioni avete avuto rispetto a questo pseudo litigio direi...

I: è che dobbiamo intervenire, dobbiamo intervenire.. cioè spiegare che così non si fa e soprattutto se sono state delle cose non vere..

R: ok.. perché venivano chiamati in causa anche gli insegnanti?

I: no no no.. tra di loro.. litigi fra di loro.. con gli insegnanti abbiamo avuto una cosa un po' più grave.. che uno per sfogarsi, forse senza cattiveria però.. ha messo..

R: su facebook

I: alla mercé di tutti.. alcune minacce all'insegnante.. cosa che non si può fare insomma..

R: ok..

I: l'insegnante gentilmente non l'ha denunciato però..

R: in che modo siete venuti a conoscenza di queste cose?

I: perché..

R: altri ragazzi ve lo hanno segnalato.. voi..

I: anche i docenti

R: anche i docenti..

I: abbiamo qualcuno che è iscritto e quindi.. guarda ... giornalmente.. abbiamo anche un insegnante che è "addetto", ha la funzione, di controllare il traffico di entrata e di uscita dalla scuola di tutto ciò

che avviene in Internet ovviamente.. perché non è possibile che gli studenti siano lasciati liberi di andare dove vogliono..

R: certo.. perché voi avete una.. un vostro wi-fi che i ragazzi possono usare.. una vostra rete..

I: noi diciamo così.. la scuola è tutta cablata.. da qualsiasi parte.. anche se guarda lì c'è..c'è l'attacco.. in qualsiasi parte ci si può attaccare..

R: ci si può attaccare per..

I: abbiamo due linee.. una per la segreteria e una per la didattica, i ragazzi.. perché i dati insomma.. è accaduto ancora che qualcuno molto bravo..

R: entrasse.. entrasse nella segreteria..

I: diciamo nella segreteria no perché sono due linee fisiche distinte, però entrasse.. qui c'è un auletta addetta agli insegnanti dove noi prepariamo tutti i compiti..

R: i compiti..

I: ed è entrato.. per cui ha capito.. abbiamo tenute distinte le due linee per non correre rischi di questo genere..

R:ok..però i ragazzi quando entrano a scuola possono collegarsi se vogliono..

I: hanno una password.. però qual è il controllo.. hanno una password quindi noi riusciamo a capire chi è stato..

R: certo..

I: e come dire.. il traffico è tutto controllato da un proxy..

R: quindi potete vedere che cosa fanno..

I: quindi l'insegnante di pomeriggio ogni due giorni va e controlla.. e quando vede qualcosa che non va, tra l'altro quel ragazzo che era entrato l'ha trovato subito.. in casi estremi gli si toglie la password..

R: questa è la punizione che..

I: poi si fanno dare la password da un amico e..

R: e entrano lo stesso..

I: poi abbiamo due aule di informatica molto grandi.. loro hanno lezione di informatica..

R: però adesso con i nuovi telefonini eccetera.. se la linea è wi-fi possono accedervi senza avere un computer

I: in alcune zone c'è il wi-fi..

R: quindi i ragazzi immagino..

I: sì qualcuno ha anche l'ipad.. sarebbe vietato l'uso a scuola del telefonino.. l'ipad no.. purché sia usato per l'attività didattica..

R. Però..

I: di nascosto lo usano lo stesso..

R. senta i temi che le ricerche un po' focalizzano.. una delle cose su cui spesso ci si concentra è, ed è anche un tema discusso, è quanto queste nuove tecnologie aiutino e aumentino la capacità di relazione dei ragazzi e quanto invece li costringano a stare sempre in solitudine perché appunto non incontrano più fisicamente i ragazzi e gli altri amici eccetera.. ma stanno in contatto con le macchine.. dal suo punto di vista, quale è più vera di queste due..

I: quella che fanno stare i ragazzi sempre più soli.. cioè..

R. dal suo osservatorio..

I: cioè dall'aspetto didattico è un aiuto molto forte.. cioè che bisogna utilizzarla perché i ragazzi al giorno d'oggi sono molto più veloci di noi.. di me.. sono molto più veloci.. non mi considero vecchio.. però indubbiamente loro..

R: è un'altra generazione..

I: esatto sono altre generazioni.. sono molto più aperti nella visione del mondo, nelle relazioni.. però alla fine sono sempre più soli e hanno sempre più problemi

R: quindi in termini di relazione queste nuove tecnologie non li stanno aiutando dal suo punto di vista sono più soli i ragazzi oggi..

I: sono soli perché cosa succede.. quando vanno a casa, nella stramaggiormanza dei casi, invece di cercare i compagni per fare i compiti, si mettono su facebook o altro e passano il pomeriggio in solitudine.. io la chiamo solitudine..

R. certo

I: i ragazzi di oggi sotto questo aspetto anche nel relazionarsi con i compagni, con gli altri sono molto più in difficoltà.. non li aiuta sotto questo aspetto dal mio punto di vista.. io ho visto le quinte e le prime.. le quinte hanno un utilizzo più maturo cioè sono ragazzi di 19 anni e lo utilizzano per quel che serve, le prime lo utilizzano per avere amicizie ma io dico, tu hai bisogno di metterti al computer per avere amicizie, poi che tipo di amicizia è?

R: l'amicizia considerata considerata "quanti amici hanno" quanti più amici e non il tipo di relazione

I: esatto, abbiamo una ragazza di prima, una mia alunna che ha seri problemi di relazione eppure lei dice di avere 1400 amici.. e io gli ho detto.. dove sono questi 1400 amici? Quanto parli con loro? Cioè non hanno chiaro il concetto di amicizia, cioè

R: l'amicizia non è una relazione

I: no, è uno scambio così di qualche opinione, non sono più amici.

R: lei diceva prima che da un altro punto di vista, rispetto al reperimento delle informazioni eccetera, questo diventa un'opportunità, queste nuove tecnologie sono un'opportunità importante per i ragazzi. Ma danneggiano l'apprendimento oppure lo migliorano?

I: lo migliorano, da questo punto di vista lo migliorano. Infatti, faccio un esempio: se io mi metto a spiegare alla lavagna.. lei che scuola ha fatto? Ha fatto una scuola..

R: ho fatto un liceo io.. poi l'università..

I: ecco, quindi se lei vedeva spiegata alla lavagna una parabola..

R: me la ricordo la parabola..

I: va bene così.. se mi metto alla lavagna e spiego è una cosa, se io vado in aula informatica e ho preparato la lezione, faccio vedere a loro come si muove e poi glielo faccio fare.. è molto più facile l'apprendimento, molto più veloce.. anche perché lo fanno loro.. quindi sotto questo aspetto..

R: il fatto di cercare da soli queste informazioni, di vederle, li aiuta..

I: vederle gli aiuta, cercarle da soli, io ho provato con un ragazzo di quinta ma alla fine non me le ha fatte.. cioè devono essere sempre instradati, però questo per la matematica, invece per altri tipi di materie come lingue, come storia, come diritto sono molto bravi anche ad andare alla ricerca di notizie loro..

R: quindi in questo li aiuta..

I: no no no in questo li aiuta.. se dipendesse da me io eliminerei tutto il cartaceo, verrebbero a scuola con l'ipad

R: e lavorerebbero così, e non è ancora possibile questo?

I: ci sono alcune classi che lo fanno, per noi bisognerebbe.. convincere i genitori, si può provare.. in genere si comincia con una classe e poi si vede, probabilmente lo faremo perché in effetti i ragazzi vengono a scuola... con la carta sì.. però i collegamenti li abbiamo..

R: siete pronti in teoria?

I: adesso ad esempio stiamo dotando molte aule della lavagna..

R: la lavagna multimediale?

I: sì la lavagna multimediale.. il problema poi sono gli insegnanti..

R: come hanno reagito.. nel senso che l'altro tema è questo.. c'è una generazione di ragazzi che arriva a scuola che in qualche modo ha delle capacità sulle nuove tecnologie che sono migliori rispetto ai docenti, in questo sono più avanti e quindi mi domando, come reagiscono i docenti? Riescono ad allinearsi, non ce la fanno, come vivono?

I: come in tutti i lavori c'è chi si adegua e chi ha delle resistenze, però considerato il fatto che adesso per esempio noi le valutazioni ormai si fa tutto via web.. il registro elettronico non lo abbiamo, l'anno prossimo lo esploreremo in due classi perché qui non siamo in città e non ancora tutti sono dotati, non in tutte le famiglie si usa..

R: il computer..

I: quindi è un problema far tutto attraverso il computer quando una famiglia non ce lo ha.. l'anno prossimo esploreremo in una classe dove tutti hanno il computer il registro elettronico e vedremo come va insomma..

R: in modo che le famiglie possano controllare online..

I: da casa, esatto.. controllano da casa.. il problema è sempre dei docenti che devono tenere aggiornato il registro... per quanto riguarda l'utilizzo delle tecnologie alcuni docenti sono in difficoltà..

R: questo del registro riguarda però più tutta a valutazione poi c'è la parte rispetto all'insegnamento, non so.. posso dare una tesina da fare a casa e i ragazzi vanno su wikipedia, scaricano, copiano e hanno fatto la tesina..

I: infatti il problema grosso, soprattutto di quelli che stanno facendo la maturità, gli abbiamo detto guardate che se fate la tesina fatela voi perché c'è sempre l'insegnante che è bravo, naviga e trova che la vostra tesina è fatta di pezzi che avete copiato e poi non passate l'esame.. però loro sono molto bravi in questo..

R: nel ricercare

I: la lavagna elettronica è stata una cosa estremamente positiva per gli studenti, loro apprendono subito..

R: la reazione dei docenti di questa scuola è stata positiva rispetto all'introduzione della lavagna?

I: sì è stata positiva anche perché c'è stato la funzione strumentale che è molto brava e si trovavano ogni mese, un gruppo di docenti chi voleva imparare.. è stata un'esperienza estremamente utile.. poi ci sono dei docenti che usano internet regolarmente, cioè danno compiti, per esempio adesso durante le vacanze, molti docenti mettono cosa devono fare gli studenti online..

R: e i ragazzi vanno a vedere..

I: noi abbiamo un sito dove anche i docenti possono crearsi un'area riservata, dare i compiti, farsi mandare i compiti eccetera.. per esempio noi i documenti li abbiamo messi online.. inoltre ad esempio l'albo pretorio non è più cartaceo, ma è online.. noi abbiamo un albo pretorio online.. tutto quello che va pubblicato sull'albo va messo online. Cioè siamo costretti ormai ad usarlo per cui chi non si adatta è fuori.

R: perde la sua funzione educativa?

I: eh sì..

R: quindi in qualche modo è diventato necessario..

I: è diventato necessario..

R: necessario per mantenere un minimo di funzione educativa con i ragazzi altrimenti si perde questa..

I: ma non solo, anche l'istituzione.. oramai anche le domande per l'esame di stato non si fanno più cartacee, si fanno tutte online, si fanno sul sito del ministero e il ministero le ha subito..

R: ma ci sono stati dei professori che hanno reagito con chiusura in questo senso..

I: devo dire di no perché tutto sommato meno carta.. all'inizio.. poi si è visto che è meglio, che è molta meno carta.. salvi un file, me lo posso mandare a casa, senza portare da nessuna parte.. devo dire che almeno qui.. noi siamo 84..

R: la reazione è stata positiva.. lei prima diceva che anche lei ha cambiato il modo di insegnare negli anni.. mi sembrava anche contento di aver cambiato stile..

I: si!

R: funziona di più?

I: sì perché capiscono di più! Perché faccio meno fatica cioè.. io insegno matematica che è una materia estremamente ostica al giorno d'oggi.. perché richiede il ragionamento, cioè i ragazzi d'oggi non sono abituati a ragionare, sono molto istintivi, è forse per quello che riescono meglio ad utilizzare questi strumenti perché istintivamente sono portati nel loro modo di pensare e la mia materia è sempre pesante, quindi avere degli strumenti che mi aiutano in questo ben vengano

R: sono i benvenuti..senta un'altra delle cose che accennava prima è che state pensando di fare un po' di formazione sia ai docenti che ai genitori che ai ragazzi, rispetto ai social in particolare? Non tanto all'utilizzo di internet ma ai social?

I: be diciamo noi tutti gli anni facciamo formazione come scuola, qui c'è un comitato genitori abbastanza attivo, personalmente io sono disponibile a fare dei corsi sull'uso del computer, di internet.. perché cosa succede, le problematiche stanno in famiglia, il genitore non ha la più pallida idea di cosa sia il computer allora chiede magari se si fa un corso e mi chiede magari di fargli vedere la protezione, come potrebbe controllare il figlio.. cose di questo genere.. perché nella stragrande maggioranza dei casi anche i genitori che sanno usare il computer non hanno la più pallida idea di cosa faccia il figlio..

R: quando è davanti al computer..

I: spesso dai genitori ci sentiamo dire.. ma io so che va in camera sua.. il computer.. ma signora, ogni tanto va a vedere cosa fa? Cioè voglio dire..

R: ma quindi l'obiettivo di questa formazione che volete fare è legato a..

I: è due filoni.. uno innanzitutto è far imparare ai genitori l'utilizzo del computer e anche le abilitazioni.. c'è qualcuno che per motivi di lavoro ha bisogno di imparare qualcosa e ho visto che quest'anno avevamo 30 genitori..

R: quindi sta aumentando la richiesta in questo senso da parte dei genitori..

I: eh sì.. ogni anno.. l'anno scorso ne avevamo 20.. ma anche perché, facciamo un esempio banale, l'IMU, chi deve pagare, o va a far le file o si mette online.. quindi è proprio questo che chiedono, cioè loro chiedono anche un'istruzione, i genitori soprattutto.. innanzitutto per capire i figli, però anche per loro..

R: scoprendo anche che questi media hanno delle risorse anche per loro..

I: il secondo aspetto è la legalità

R: questo è l'altro aspetto che vorreste approfondire il prossimo anno con la polizia di stato..

I: sì noi abbiamo chiesto anche ai genitori se erano interessati e hanno detto "certamente!" perché ci sono degli aspetti legali..

R: quali sono gli aspetti legali che vi preoccupano di più?

I: allora il primo aspetto è quello di essere adescato, è un aspetto estremamente importante, perché i ragazzi soprattutto gli adolescenti soprattutto le ragazze che hanno qualche insuccesso sentimentale, vanno alla ricerca dell'amico in internet ma non sanno chi hanno dall'altra parte..

R: vi sono capitati dei casi?

I: che noi sappiamo no, però per il mondo capitano cioè, ci facevano l'esempio di una ragazza che era estremamente timida e navigava in internet dall'altra parte c'era uno che l'ha rovinata.. insomma voglio dire.. vorremo invitare un magistrato se possibile e qualcuno della polizia proprio per invitare i genitori a stare un attimino attenti.. perché loro combinano qualche guaio, commettono delle azioni che non sono lecite e le mettono su youtube, a destra, a sinistra.. però per esempio in quinta quando ho raccontato un fatto.. a ma io lo faccio spesso.. appunto ma ragazzi..

R: non hanno il senso della privacy e del rispetto delle..

I: non hanno il senso della privacy e il senso del rispetto delle regole.. a parte che alcune regole non le conoscono, le regole del diritto chi non fa diritto non le conosce.. è anche questo.. uno degli obiettivi attraverso la polizia di stato, spiegare ciò che è lecito e spiegare ciò che non lo è.. spiegare i pericoli e ai genitori spiegare come aiutare i figli..

R: e anche appunto il livello, se mettiamo la cosa su youtube a quante persone può arrivare, perché mi sembra dalle sue parole che loro non abbiano la percezione che mettendo una cosa su un sito pubblico tutti possono accedere a meno che non lo chiudano in qualche modo..

I: ma per esempio una delle cose che anche i più esperti non sanno è che quando tu hai messo una cosa sulla rete non è più possibile cancellarla.. cioè tu la togli, ma chissà dov'è andata.. cioè questo non lo percepiscono, non percepiscono che tutto è controllato.. i provider devono controllare e registrare tutto.. quindi se un magistrato vuole vedere quello che hai fatto tu , deve avere un motivo, però può..

R: quindi questa attenzione di educarli rispetto alla legalità riguarda uno scopo prettamente educativo, non è che la scuola in questo ha l'esigenza di proteggersi anche un pochino..

I: ha lo scopo educativo diciamo.. non possono fare quello che vogliono perché gli insegnante addetto al controllo.. per esempio su youtube non possono andare, perché è inibito l'accesso..

R:su facebook?

I: eh, si riescono loro.. noi abbiamo una black list che viene aggiornata.. cioè se uno vuole vedere che cosa ha fatto la telenovela non può farlo..

R: non può.. ok.. avete censurato alcuni accessi

I: sì perché altrimenti diventa cioè.. l'uso di una scuola è didattico, poi capisco che tu mi aggiri e vai in facebook lo stesso però sappi., all'inizio si spiega che qui si viene per studiare e l'educazione scolastica è che tu devi usare il computer per didattica..

R: prima lei diceva che c'è stato questo episodio un po' di bullismo.. questi ragazzi che litigavano..

I: due classi..

R: due classi che litigavano tra di loro.. ma ci sono stati anche fenomeni di bullismo legati a internet? O secondo lei questi media aumentano il rischio che ci siano?

I: be secondo me sì perché lì non siamo seduti ad un tavolo come adesso, quindi è facile cercare di prevaricare un altro, non c'è un controllo, nessuno controlla niente.. quindi..

R: è più semplice attaccare

I: è più semplice denigrare.. loro non hanno il concetto del rispetto anche se sei in internet, perché se siamo in presenza io mancandole di rispetto si vede subito.. e lei mi dice, attenzione.. in internet

chi è che controlla? Quindi loro si sentono più liberi.. danno qualche volta più sfogo ai loro istinti però.. a volte gli istinti bisogna controllarli..

R: certo.. quello che era successo in quella classe lei lo collocherebbe in una situazione di bullismo oppure no?

I: no.. era un litigio..

R: non avete avuto episodi di bullismo legati a internet?

I: segnalati no, diciamo che ringraziando il cielo episodi di bullismo in questa scuola no.. cioè non abbiamo avuto segnalazioni da parte dei genitori mai.. c'è stato un episodio che pareva.. anzi qui sono tutto della zona.. non sono come in città che vengono da 3000 paesi.. si conoscono anche prima... per cui fortunatamente la scuola non è grande, abbiamo 750 alunni per cui anche per come è fatta..

R: è più facile controllarli.. senta un'altra delle cose su cui si è polemizzato sui giornali è il fatto che insegnanti e alunni fossero amici tra di loro in facebook..

I: allora, diciamo che io non sono iscritto a facebook, per una ragione molto semplice.. io non so chi controlla.. chi ci sta dietro.. si c'è sto ragazzotto.. ma una volta hanno fatto vedere che i vari uffici dislocati sono gestiti da ragazzi.. che garanzia è.. della mia riservatezza, dei miei dati, dei miei.. i ragazzi me lo hanno chiesto varie volte e io spiego per questa ragione.. poi se vuoi l'email non c'è nessun problema..

R: mi puoi scrivere..

I: io finché non ho questa percezione di sicurezza di chi mi sta dall'altra parte, mi dispiace guarda..

R: però qualche collega avrà invece..

I: sì ce ne sono tanti.. uno dei colleghi che cura questo aspetto da l'amicizia a tutti, molti dei quali studenti.. è come nel rapporto umano con gli studenti.. gli puoi dare del tu.. non c'è problema, però nel rispetto..

R: quindi secondo lei non si perde il rapporto di stima o di..

I: io guardo sotto l'aspetto positivo, può essere uno strumento più veloce per scambiarsi informazioni.. cioè tu hai un problema una sera che stai studiando e guardi se sono online e mi puoi chiedere.. sotto questo aspetto lo trovo estremamente utile.. questi insegnanti non hanno mai avuto problemi, anzi sono ben contenti perché viene usato in questo modo.. quando esiste il rispetto dei propri ruoli..

R: però non è capitato che un ragazzo scrivesse nello status di un professore una cattiveria.. piuttosto che..

I: no no.. qui hanno ancora un po' di rispetto.. no io vedo anche i ragazzi con i quali ho un rapporto non idilliaco per dire del fatto che non capiscono la matematica, non studiano, sono un po' duri, però alla fine non mancano di rispetto e io mi sono accorto di una cosa.. che se loro percepiscono che tu lo fai per fargli del bene alla fine sono anche riconoscenti sotto questo aspetto.. credo che anche la disponibilità che un docente da in internet sia vista in modo positivo.. uno non tanto che sta dalla loro parte..

R: non che sei uguale a loro.. diverso da loro..

I: è comunque diverso, però è un modo per essere più vicini sotto l'aspetto scolastico.. poi finché sei a scuola.. poi possiamo avere anche cinquantamila cose insieme.. il codice deontologico del docente dovrebbe dire.. finché non è uscito dalla scuola, mantieni una certa distanza..

R: ok.

I: poi chi per vari motivi.. per esempio io non vado mai in un'officina di un'alunna, non vado mai.. cose così..

R: nei cinque anni in cui sono a scuola preferisce non avere rapporti al di fuori della scuola..

I: no diciamo al di fuori di rapporti che vanno ben oltre il rapporto scolastico, no..

R: questa è la sua posizione, forse alcuni dei suoi colleghi non la pensano così..

I: non è così per tutti.. però diciamo che i casi eccezionali sono abbastanza rari..

R: sono pochi.. e quindi succede anche con facebook.. io sono un docente di questa scuola, posso dare l'amicizia ma sto molto attento a che i ragazzi mi parlino solo di cose di scuola e io a non mettere delle cose private nella mia pagina facebook.. perché non posso scrivere che mi sono innamorato piuttosto che.. l'ultima cosa che volevo chiederle è rispetto all'uso dei social network dentro le scuole, nel senso che ci sono alcune esperienze dentro le scuole che non solo usano la lavagna multimediale ma hanno creato proprio delle reti tipo i social, in cui viene inserita tutta la classe, si scambiano tutte le informazioni dentro, anche con i docenti.. da casa, da scuola.. eccetera..

I: qui ancora no..

R: ma secondo lei potrebbe essere delle direzioni che la scuola rende?

I: una una forma di questo tipo la facciamo, non è proprio un social network ma si avvicina con i ragazzi di cui facciamo lo scambio con l'estero.. cioè i ragazzi che vanno all'estero mantengono questo contatto, si parlano con i ragazzi là, i ragazzi qua..

R: ma usano i loro canali, non c'è un social network della scuola..

I: no ancora no..

R: ma secondo lei questa potrebbe essere un'opportunità? Cioè che la scuola inizi a costruire anche dei propri network..

I: sì a patto che siano chiarite le regole prima.. cioè chi gestisce, chi è responsabile..

R: chi controlla..

I: e ci sia un comportamento da tenere.. altrimenti diventa un po'

R: però potrebbe essere una delle direzioni che la didattica prende.. da un certo punto di vista questo aumenta anche l'appeal delle scuole.. avere un social network.. credo che i ragazzi in questo..

I: sì sono molto sensibili a qualsiasi tipo di innovazione tecnologica di questo tipo sono molto sensibili., a parte il registro elettronico..

R: quello informa i genitori.. eh sì, però se avessero una classe dove bisogna andare a scuola con il laptop o con l'ipad sarebbero contenti.. avere una rete..

I: certo..

R: spingerebbero i genitori per iscriversi?

I: sì il problema sarebbe dopo controllarli dopo.. però sarebbe una cosa estremamente positiva.. cioè voglio dire..

R: secondo lei il problema è legato alle regole..

I: sì.. in questi casi bisogna sempre porsi delle regole, dividerle e che tutti le rispettino e quando succede che qualcuno non le rispetta bisogna..

R: però mi sembra che da quello che lei dice i ragazzi in questa scuola stanno abbastanza alle regole..

I: sì sì

R: quando non le conoscono non le rispettano, quando le conoscono poi le rispettano, il problema è più legato alla conoscenza delle regole..

I: sì è per quello che puntiamo sull'informazione.

R: sulla formazione e l'informazione.

INTERVISTA DI GRUPPO – ISTITUTO TECNICO (PD)

06.06.2012

Premesse sugli obiettivi e sul contesto della ricerca

La ricerca che stiamo conducendo, promossa dal CORECOM in collaborazione con l'Università di Padova, ha fra i suoi obiettivi il comprendere come si stia evolvendo l'uso delle nuove tecnologie della comunicazione, in particolare fra i più giovani, e quanto nuovi e vecchi media entrino in relazione fra di loro.

Uno scenario di transizione nel quale la scuola gioca un ruolo rilevante e si misura con nuove sfide e difficoltà. Informazioni che in passato potevano essere raccolte solo attraverso canali istituzionali ora sono diffuse e mediate dai social network. Anche il solo disporre di un telefonino consente di accedere a banche dati impensabili fino a pochi anni prima.

Molte cose stanno cambiando, anche in modo radicale.

In seguito a una prima fase, nella quale è stato diffuso un questionario, abbiamo intervistato insegnanti di altre scuole per comprendere il loro punto di vista su questi fenomeni e sulle eventuali conseguenze in termini di didattica, socialità fra i ragazzi e, più in generale, apprendimento.

Io partirei da qui, dal capire – come la direttrice ricordava prima – perché questa scuola è “speciale”, per il target di persone che la frequentano, per poi capire come queste nuove tecnologie stanno entrando nella didattica, nell'organizzazione, nella vita degli studenti.

I1: (Direttrice) Sul che tipo di scuola è la nostra posso parlare io, poi, eventualmente, i miei colleghi integreranno quanto necessario. Questa è una scuola superiore per ragazzi sordi, quindi questa è la sua particolarità. Di scuole di questo tipo, in Italia, purtroppo ce ne sono molto poche. Facciamo parte di un istituto nazionale che si chiama ISS (Istituto Statale di Istruzione Specializzata per Sordi) con sedi a Roma a Torino e a Padova, con il nostro istituto. Questo dal 2000, anno in cui sono state unificate in un'unica istituzione tutte le scuole specializzate perché, con le nuove leggi sul dimensionamento scolastico, ogni singola scuola non poteva avere una propria autonomia scolastica, in quanto i numeri non rispettavano i parametri imposti dalla legge Bassanini.

R: Gli studenti provengono da diverse province nella regione o anche da fuori, immagino.

I1.: In realtà i ragazzi arrivano da tutto il mondo, diciamo

I2: per capirci meglio... di padovani qui ne abbiamo 3. Abbiamo parecchi stranieri, che hanno la famiglia in Italia. Come in tutte le scuole, oramai, l'interculturalità è diffusissima... qui certamente, con la grande integrazione che abbiamo. Poi ci sono persone che vengono proprio dall'estero, perché avevano già parenti in Italia, come ad esempio un ragazzo, Leitao, che è venuto in questa scuola dal Sudafrica... per continuare a studiare... anche perché, in molti paesi, le scuole superiori specializzate non ci sono o si fermano a un livello più basso.

R. Quindi la maggior parte di loro risiede qui...

Non qui, ma hanno il domicilio presso un convitto. Non è della scuola ma di un'altra istituzione che gestisce la residenzialità dei ragazzi.

R. Questo è un aspetto rilevante, anche per la nostra ricerca, in quanto presumo che molte relazioni, con la famiglia, gli amici e le persone che continuano a risiedere nei luoghi di origine vengano tenute attraverso i nuovi strumenti di comunicazione.

I1: Certo. Anche i vicini... perché, non avendo la possibilità di telefonare, i ragazzi usano il telefonino per le videochiamate, per le connessioni o magari per mandare videomessaggi. Cose che, magari, per noi... sono difficili: videoregistrarsi o mandare un videomessaggio non è che ci viene spontaneo! E' quasi impensabile! Inizieremmo a preoccuparci, con ansie di tutti i tipi.

Questo è un modo di comunicare che utilizzano anche con noi. Registrano un videomessaggio con il linguaggio dei segni e poi ce lo mandano, attraverso what's app... che è un'applicazione gratuita che mi hanno installato loro. Hanno un'abilità e una destrezza nell'utilizzo non solo dei cellulari ma anche dei computer.

I3: su questo vorrei dire una cosa. Nel questionario veniva chiesto di indicare la spesa settimanale relativamente al telefonino. Loro hanno indicato una spesa irrisoria, ma non perché l'utilizzino poco ma perché hanno una promozione che gli permette di mandare messaggi gratuiti, fare videochiamate gratuite...

R. Si tratta di una convenzione fatta dalla scuola?

I3: No, di una si tratta di una possibilità ottenuta attraverso Vodafone, come sordi...

I1: Noi abbiamo cercato fin.. da parecchi anni fa, di adeguarci sia alle loro esigenze che alle loro competenze tecnologiche. Dal 2006, per esempio, abbiamo adeguato tutta la scuola con strumenti multimediali, e cioè le LIM – le Lavagne Interattive Multimediali. Lei pensi che abbiamo 11 classi e 21 LIM perché abbiamo adeguato anche tutti i laboratori e quelle aule speciali in cui si va per particolari esigenze, come l'aula magna in cui ci troviamo ora (*indica la LIM*) perché... innanzitutto la multimedialità da un approccio educativo più coinvolgente e partecipativo, facilita l'attenzione. Lei può immaginare quanto può durare una persona a guardarti le labbra, o anche i segni: l'attenzione a un certo punto cede, si affievolisce in breve tempo perché gli occhi si stancano, si è distratti da qualcosa e si perde il filo del discorso, perché non sentendo...

R. Dal punto di vista didattico questo tipo di strumenti multimediali, e la rete, stanno fornendo un supporto importante, sostanziale. Più qui che in altri contesti scolastici?

I3: Sì, certo. Su questo non c'è dubbio

I1: Beh, in realtà vale per tutti, perché anche nelle scuole "ordinarie", diciamo, non è che si tratti di uno strumento da sottovalutare. Però noi abbiamo ritenuto, già dal 2006, dopo un'esperienza che abbiamo avuto: noi siamo gemellati con una scuola americana e dopo il viaggio all'Ohio school of the deaf – e sono più di vent'anni che abbiamo un rapporto di scambio e di gemellaggio – le cose sono cambiate. È stato per noi determinante perché abbiamo visto che tutte le scuole per sordi che ci hanno portato a visitare erano dotate di questi strumenti, quando – nel 2006 – in Italia, le LIM non erano ancora diffusissime. Noi già nel 2007 avevamo adeguato tutti gli ambienti... comprandone 14. L'anno successivo abbiamo capito che si doveva fare l' "en plein", perché non si poteva più lavorare senza. Inizialmente avevamo un'aula sì è un'aula no attrezzata – circa – pensando di potersi scambiare gli alunni nelle classi, quando magari andavano in un laboratorio... e invece no. Nel 2008 le avevamo tutte e 21, quando sappiamo che, anche se il Ministero ha fatto una campagna ampia sulla diffusione di questi strumenti, tutte le scuole ne hanno una, due o tre... in tutta la scuola. È diverso. Ed è perché abbiamo capito che o ce l'hai in classe o... non puoi averla qui (*in aula magna*) perché chi ci viene? Un insegnante ogni tanto. È importante che ogni classe abbia il

proprio archivio dei documenti, che i ragazzi si copino i file e se li mandino. Si prendono le lezioni in questo modo... Tutto è documentato

R. E questo cosa ha significato per gli insegnanti?

I4: C'è il collegamento a internet in tutte le aule dal 2004. Ed è essenziale secondo me. Avere internet significa avere il mondo: non c'è libro che tenga. Senza connessioni si perdono moltissime potenzialità... no? (*assenso generale*)

I1: nel 2008 abbiamo iniziato. Ora sono cinque anni che le usiamo...

R: Il dibattito, in questo senso, è noto: i ragazzi sono definiti “nativi digitali” in quanto nati in queste tecnologie, mentre noi potremmo essere definiti “migranti digitali”. Ci siamo arrivati, chi più facilmente e chi meno, ma spesso continuando a ragionare attraverso schemi che non nascono in questa cornice. L'adeguamento non è così facile. Presumo che la maggioranza di voi conti su un'esperienza di insegnamento che precede il 2008... Cosa ha significato questo passaggio?

I3: Per me l'utilizzo della LIM ha coinciso con l'ingresso in questa scuola, perché prima insegnavo in un'altra... Questo strumento mi ha aiutato moltissimo, perché quando sono arrivata non conoscevo assolutamente la lingua dei segni, che poi ho dovuto ovviamente imparare, quindi mi basavo molto sullo scritto. Usare una lavagna su cui puoi lavorare, utilizzare i colori, sottolineare e poi conservare quanto è stato scritto è importantissimo. Oltre al fatto di utilizzare internet che, per qualsiasi curiosità – io insegno diritto - anche legata all'attualità, consente di fare riferimenti costanti... anche a dati recentissimi. Poi, i ragazzi, se sono assenti, si possono prendere il file: noi lavoriamo molto sugli appunti forniti dall'insegnante piuttosto che sui libri di testo, perché i ragazzi hanno difficoltà nella comprensione linguistica, per cui è essenziale per loro avere il file con la spiegazione

R: Il più facile e veloce reperimento delle informazioni, dal vostro punto di vista, sta migliorando o peggiorando la qualità dell'apprendimento? Il dibattito su questi temi è aperto: c'è chi sostiene che trovare tutto in reti significhi non avere la necessità di memorizzarlo, perché è già lì, pronto...

I2: Io credo che si tratti di una potenzialità positiva, ma c'è sempre bisogno dell'insegnante, perché devono saper operare una sintesi di quello che trovano. Molto spesso i ragazzi copiano... Adesso i ragazzi stanno facendo delle tesine per la quinta e prendono da internet, ne copiano un pezzetto... e poi non sanno... Comunque anche per me l'ingresso delle LIM è stato essenziale, perché io insegno matematica, una materia... come dire... statica. Trovare un approccio basato sulla realtà mi diventava difficile. Mi chiedevano: “ma perché devo studiare le derivate? A cosa mi servono per il futuro?” Mentre, invece, facendogli vedere che le applichiamo in tante funzioni economiche, nei piani di ammortamento in banca. Mi viene in mente questo perché emerge spesso... ora gli puoi rispondere concretamente: “vedi? Qua le stanno applicando e se non le sai...”. Prima era più difficile.

R. Rischi, da questo punto di vista, non ne vedete?

I4: Il rischio è quello che c'è anche in tutte le altre scuole. I ragazzi navigano..

I2: Mah... i primi anni c'è stata l'introduzione delle lavagne, e tutto il resto... i laboratori nei quali sono stati introdotti alcuni strumenti. Le tecnologie erano una novità, ma oramai non lo sono più.

I4: Esatto. Occorre “canonizzarsi”, diciamo, bisogna circoscrivere l’attività didattica...

I2: Io, ad esempio, ho fatto da tutor per l’uso della LIM. Ho visto quindi anche altre realtà, soprattutto la realtà delle scuole medie. I colleghi si lamentavano di avere tanti ragazzi e che questo, la LIM, poteva portare confusione. Avendo noi, invece, pochi ragazzi, riusciamo a utilizzarle meglio... a canalizzare.

R. Su questo siete tutte d’accordo?

I1: Sì. Praticamente... questo ti induce a una didattica di tipo laboratoriale, dove la classe è coinvolta. Avendo gruppi più numerosi non è facile. Questo è certo. Una perplessità che ho io, e ce l’ho – probabilmente (*ride*) – perché sono “datata”, è nell’avere tutto digitale. Le cose che io ho assimilato, alle quali faccio riferimento quando ne ho bisogno, sono di tipo cartaceo (*assenso generale*). Ho bisogno di ritrovare le cose che ho sottolineato, quelle a cui ho fatto riferimento. Adesso ho fatto questo passaggio con l’ipad, e mi sottolineo le cose là... però vedo che il mio istinto è di ricercare la cosa, la norma che ho sottolineato là. Perché per fissare io ho bisogno di carta e penna, di farmi i riassunti io, e poi di ritrovarli. Con il digitale, un po’ per la paura che mi sparisca tutto, prima o poi, o che perda lo strumento... perché i mille back-up che fai non sono mai abbastanza. Quindi sono ancora legata a un apprendimento tradizionale. Non so se questi ragazzi sentano qualcosa di simile....

I3: Non so. Ma io vedo che anche loro, quando devono farsi uno schema preparano un cartaceo, non utilizzano il computer...

I2: ma poi, per una rappresentazione grafica è molto più comodo avere excel, se la ritrovano dappertutto, anche sul cellulare... perché su file...

I1: questo anche per me. Su alcuni argomenti mi sono preparata una mappa, con tutti i collegamenti, ma non sempre è possibile... è un lavoro!

R. Da un lato è un problema di supporto: la carta è qualcosa che mi ritrovo qui, che posso maneggiare in modo diverso rispetto a un documento in file. Alcuni sostengono, però, che al di là di questi aspetti materiali, a cambiare siano gli “schemi mentali” di riferimento... come se, quello schema che ho fatto, al posto di stare qui (nella mia testa), stia lì (su un altro genere di supporto, come un cellulare), al di fuori della mia memoria. Ma anche in quel luogo io posso sempre averne accesso. In altri termini, google non è solo un motore di ricerca, ma un’estensione della memoria. Questa differenza la sentite, con i ragazzi, oppure, secondo voi, rappresenta più una teoria?

I3: Io questo lo sento, ma non solo con i miei ragazzi – qui a scuola – ma con i ragazzi in generale, anche con i miei nipoti. Loro spesso non si impegnano in uno studio approfondito perché sanno che, in qualunque momento, loro possono accedere. Ed è sbagliato.

I5: Esatto. Secondo me il rischio è proprio questo. Il rischio di preparali troppo... di rendergli la vita troppo facile. Ma non solo ai nostri ragazzi. Ai ragazzi in generale, che si ritrovano tutto preparato. Viene a mancare quella parte di ricerca che noi facevamo.

I1: Ma io stessa mi ritrovo a dire: “perché devo prepararmi su questo? So che è lì, basta che mi ricordi dove l’ho messo e me lo vado a cercare... tutte le normative. Non mi faccio il riassunto per impararmele, ma per “accantonarle”.

I3: noi andavamo in biblioteca, a cercare le cose...

I5: Prima avevamo la necessità di preparare, riordinare, di assemblare e quant'altro. Adesso se fai una ricerca avanzata, perché ti serve una presentazione, metti già il formato, ppt, e... non devi fare niente, proprio niente! È tutto pronto ed, eventualmente, togli qualcosa se ti sembra eccessivo. Questo è un problema.

I3: sì, ma questo non è un problema di questi ragazzi, è un problema delle nuove tecnologie, in generale. (*tutti assentono*).

R. Questo è il problema? O il problema sta nel fatto che l'insegnante insegna pensando in modo tradizionale e gli studenti apprendono in un modo diverso? C'è chi definisce questo come un nuovo aspetto di digital divide, che non riguarda solo l'uso o l'accesso alla "macchina". Alcuni giorni fa, IPSOS ha pubblicato i risultati di una propria ricerca sul tema, dai quali emergerebbe che gli insegnanti sopravvalutano le proprie competenze informatiche (rispetto a quelle degli studenti), mentre i ragazzi avrebbero una visione più equilibrata e risulterebbero più competenti. Il dato ha fatto discutere... un'ipotesi di lettura, anche se non è quella di IPSOS, è che gli insegnanti, pensando a cosa significhi usare il computer pensano ad excel, a word, alla programmazione e a tutta un'altra serie di strumenti che non sono quelli che i ragazzi utilizzano, come i social network. Cosa ne pensate? Questo crea un'ulteriore distanza tra insegnanti e allievi?

I2: Su questo sono d'accordo. Fra insegnanti e allievi c'è senz'altro una distanza perché, comunque, tra una generazione e un'altra cambia tantissimo il modo di approcciarsi alle tecnologie. Io lo vedo come un servizio, una funzione, un aiuto. Loro lo vedono come fondamentale: se gli cade la linea è una tragedia! Anch'io se mi ritrovo senza cellulare sento che mi manca qualcosa, ma loro sono proprio dipendenti.

R. Sono dipendenti?

I4: sicuramente sì! (*tutti assentono.. confusione*)

I2: io ho detto del cellulare, ma non solo il cellulare, anche dagli altri strumenti...

I1: sì, in effetti loro più di altri studenti "udenti", perché hanno questo rapporto... siamo stati costretti, negli ultimi due mesi, con i più piccoli del biennio, a sequestrare tutti i giorni cellulari, per "punirli", perché non si riesce.... Cioè loro non riescono... per quanto il cellulare vada spento in classe, loro non ci riescono, per cui vibra. Non resistono, nemmeno con le minacce di note. Per cui l'unica soluzione è sequestrare, e li tenevamo per tutta la mattinata, compreso l'intervallo. Ma non è che con questo abbiamo risolto, perché qualcuno diceva di averlo lasciato in convitto ma comunque ce l'aveva. Comunque questo è un disturbo che hanno, è un continuo! Non puoi concentrarti mai in niente. Su questo, per la verità, siamo anche noi molto disturbati: io, personalmente, ho due cellulari e i promemoria ti squillano continuamente. E' difficile concentrarsi, anche solo un'ora, sullo stesso argomento, senza mai essere disturbati da niente.

R. Questo è un problema...

I1: per me lo è certamente. Io mi ci confronto ogni giorno.

I3: Sono certamente dipendenti. A scuola non possono farne a meno. Ma poi ci raccontano che molti anche in convitto, passano anche la notte, fino alle tre o alle quattro del mattino a mandarsi i messaggi o ad essere attaccati a facebook per messaggiare e chattare.

R. Le ricerche che abbiamo avuto modo di confrontare sembrano suggerire sostanzialmente due tendenze: la prima che porta al rischio di un certo isolamento e la seconda a un'eccessiva relazionalità. Dal vostro punto di vista?

I3: il discorso è complesso, perché per i nostri ragazzi questo non è isolamento. Per loro è il modo di aprirsi al mondo. Senza facebook non avrebbero la possibilità di contattarsi fra di loro, perché non possono telefonarsi. Facebook è l'unico modo che hanno per aprirsi davvero al mondo. Non usano nemmeno più gli sms, perché hanno quasi tutti l'iphone e accedono direttamente.

I2: oppure accedono al loro blog, e sono sempre informati su quello che succede in Italia e nel mondo, soprattutto per quanto concerne l'ambiente dei sordi...

R. Questo gli permette di agganciarsi alla “comunità di affetti da sordità”...

I3: direi di sì, sicuramente più che in passato.

I1: Per farle un esempio, le dico che al raduno degli ex-allievi delle nostre scuole, che hanno circa sessant'anni di vita, senza spedire nemmeno una lettera di invito, solo attraverso facebook e un altro modo che hanno loro di comunicare, attraverso i video, che ora non ricordo, sono arrivate 750 persone a questa festa. Tantissime! Hanno organizzato tutto loro, ex-allievi, realizzando un sito apposito e diffondendo a 360 gradi le notizie, in tre-quattro mesi abbiamo avuto oltre 700 iscritti con pagamento anticipato della quota, iscrizione alla cena di gala, eccetera eccetera. Quello che voglio dire è che tra di loro funziona, ma anche fra i sessantenni che mandano messaggi e comunicano così... per loro è proprio un modo importante.

R. Quindi vi sembra che non emerga un rischio di isolamento...

I1: succede che alcuni si ritrovino da soli anche stando in gruppo, perché preferiscono il computer...

I3: mah, dipende. Perché ci hanno raccontato di alcuni – uno i mi viene in mente, in particolare – che non fa più parte del gruppo perché sta sempre attaccato al cellulare o a computer a messaggiare o chattare.

I1: secondo me perdono un tipo di relazionalità ma ne acquistano altre. Quindi l'isolamento da ci ti sta vicino sì, succede, ma rispetto a un contesto più ampio, all'Italia o il mondo, no. Dipende da cosa si intende per isolamento.

R. Per cui sembrerebbero prevalere le reti più lunghe rispetto alle più corte, di vicinato, ad esempio...

I1 e I3 e I5: sì, sì, sicuramente.

I2: stavo pensando che hanno acquisito competenze informatiche, nel confronto con studenti di altre scuole, anche maggiore... Loro costruiscono continuamente dei video e se li inviano...

I5: se vuole le faccio vedere dei video che ci mandano i ragazzi per chiederci delle cose, come ad esempio “nell’interrogazione di dopodomani ci si deve preparare su questo argomento?”. Poi ti inquadrano l’argomento, ti fanno vedere.

I1: li utilizzano in questo modo anche per comunicare fra loro, per chiedersi di portare qualcosa prima della lezione, o altro..

I5: anche l’altra sera, siccome c’è stato il terremoto e hanno preso paura, mi hanno invitato un video... siccome ci sarà una interrogazione e non sono riusciti a studiare mi hanno mandato un messaggio in cui mi chiedevano che cosa io ne pensassi: “dobbiamo studiare lo stesso?”. Utilizzano il video, non ti mandano l’SMS.

I1: è vero, loro si mettono lì e lo girano, con molta naturalezza.

I5: sì, perché molti utilizzano lo stesso modo anche per comunicare con casa, perché magari sono famiglie di sordi... si mettono lì davanti e riprendono. Altro che videoconferenza... lo fanno ad alti e altri livelli!

I3: è vero, loro hanno questa competenza, ma nell’utilizzare internet loro non sono in grado di decodificare. Se devono fare una ricerca, loro prendono la prima cosa che compare, non riconoscono nemmeno l’affidabilità. Per loro quello che c’è scritto su internet è verità assoluta. Non fanno un passo successivo, per chiedersi se è vero...

R. Mancano di spirito critico?

I2: sì, io credo che internet e le nuove tecnologie riducano lo spirito critico, si fidano di quello che c’è scritto, solo perché sta su internet.

I5: mah, io credo che molto dipenda dall’età... a quell’età c’è poco spirito critico. È più un “l’ho trovato, lo prendo, mi piace”.

I3: qualcuno, più grande d’età, a quel punto deve intervenire e guidarli. Anche nella scelta dei contenuti.

I1: sì, ma non è nemmeno facile sceglierli bene, perché non è un mare ma un oceano sconfinato dove trovi spazzatura e notizie importanti. Devi scegliere, ed è difficile anche per noi, figuriamoci per loro, che spesso hanno come obiettivo riempire delle pagine e fare un compito...

I2: sì, ma io parlavo di senso critico non solo nella scelta dei contenuti, ma anche nel comprare in rete o nel dare i propri dati personali. Sono molto sciolti, si fidano ciecamente.

R. Si fidano ciecamente?

I1, I2: sì, sì. Soprattutto nella gestione dei video e delle foto che poi pubblicano liberamente.

I5: ma su alcuni aspetti non è proprio vero. Per comprare hanno quasi tutti la post-pay. Forse sono più superficiale io, in questo senso, che do i dati della mia carta di credito. Loro utilizzano prepagate, quindi – la massimo – ti rubano i 100 o i 200 euro. Almeno i più grandi. I più piccoli non so... anche se, sì, per quello che riguarda il fornire i propri dati non si fanno problemi, dando nome, cognome, indirizzo, email. E poi video e foto, su internet pubblicano di tutto.

I3: però sui video e s questi contenuti io credo che riguardi tutti i ragazzi, non i nostri in particolare.

R. Sono produttori di materiali, di audio e di video. E la scuola come si rapporta con questa disposizione a produrre?

I1: Beh, noi la “sfruttiamo” molto, su tutto! In questo periodo dovevamo preparare un video di presentazione per la nostra scuola che servisse per l’orientamento, che spiegasse con immagini e con la lingua dei segni i progetti e il loro significato... loro si sono prestati generosamente, mettendo a disposizione le loro competenze e ce l’hanno fatto. Ce l’hanno consegnato già confezionato! Noi l’abbiamo sistemato un po’ e via... E questo capita relativamente spesso, per concorsi.. tipo quello delle terme. Lo si prestano e fanno anche per noi. Sui loro video, quelli che pubblicano sui loro siti, io personalmente non ci entro tanto, anche perché non capisco sempre tutto. Loro hanno proprio dei siti dove pubblicano notizie, anche attraverso l’ENS, l’Ente nazionale Sordi...

R. Quindi le nuove tecnologie, per riassumere, facilitano il mantenimento di reti lunghe e comunitarie, connettendo a livello nazionale e internazionale persone sorde, e non sembrano promuovere in modo particolare forme di isolamento...

I5: sì, io ho la sensazione che raramente riducano la socialità, se non per altre questioni, più caratteriali. E poi sarà che i nostri ragazzi fanno molto sport... non è che internet li distolga dalle loro attività

I1: tranne lo studio! In realtà di base studiano poco, indipendentemente da internet. Non sappiamo se questo sia dovuto alle nuove tecnologie, però – di anno in anno – ci ritroviamo a dire che facciamo fatica a farli studiare di pomeriggio. Consideriamo anche che si ritrovano in una situazione particolare, perché non è che sono a casa con i genitori che, continuamente, gli chiedono come è andata. Questi vivono in collegio e su 70 ne abbiamo 2 che fanno i pendolari, quindi padovani (che in realtà sono stranieri ma con la famiglia che vive a Padova). In collegio, per quanto gli educatori ti stiano addosso, c’è poco da dire, una strigliata dell’educatore non è come quella di un genitore. Noi, quindi, ci ritroviamo a raccogliere soprattutto quello che abbiamo seminato in classe, perché lo studio personale (pomeridiano) è limitato. Ce ne saranno 15 che studiano, che sono bravini e ci tengono. Gli altri studiano poco... anche se la maggior parte di loro sono intelligentissimi e riescono, anche senza studiare, a cavarsela e a ottenere la sufficienza. In molti casi sono ragazzi che potrebbero avere tutti 9 e 10 per la brillantezza intellettuale che dimostrano di avere. Li vedi anche dallo sguardo che sono intellettualmente vivaci.

R. Per loro ci sono stati notevoli passi in avanti, rispetto a poco tempo fa, quando c’era praticamente solo (o quasi) la televisione...

I1: Per loro la televisione è sempre stata un problema. Purtroppo, se i programmi non sono sottotitolati non è accessibile. Infatti ci sono state lotte forti da parte dell’ENS con la RAI. E adesso qualcosa in più c’è... però guardarsi un film con i sottotitoli non è il massimo...

I3: e poi i film con sottotitoli sono pochissimi, in realtà...

I1: come sono inaccessibili tutti quei programmi che ci sono la sera con i dibattiti

R. In internet la medialità supera scrittura e oralità...

I5: Certo, perché l’oralità è un canale che gli manca. Ora ne hanno almeno uno in più.

R. Alcune scuole hanno dei propri sistemi informatici per facilitare la didattica – oltre alle LIM – come le piattaforme moodle, social network interni o altro. Voi ne utilizzate? Ci state pensando?

I3: No, al momento non ne stiamo utilizzando, di interni. Ma si potrebbe fare, sarebbe utile.

I5: anche perché molti ragazzi già salvano le nostre lezioni, se le mettono su pennetta. Anche se stanno in convitto, qui vicino, e non sempre ce n'è bisogno...

I4: in realtà qualcosa era stato fatto caricando materiali sui siti degli insegnanti, ma non in modo molto strutturato.

R. A questo proposito, riguardo alle relazioni fra insegnanti e ragazzi sulla rete, il dibattito è vivace: c'è chi ritiene che possa essere concessa l'amicizia in facebook, o linkedin, agli studenti mentre altri lo ritengono inopportuno. Qui come funziona?

I4: beh, dipende, perché se utilizzano il sito dell'insegnante per scaricarsi i materiali i rapporti sono ben definiti, chiari. Il rapporto non è "amichevole": l'insegnante pubblica la lezione, o il documento e tu te lo scarichi. Quindi c'è la possibilità di scaricarselo dal convitto perché quel giorno eri assente o non potevi, per qualche motivo. Il rapporto è puramente didattico.

I1: per quanto mi riguarda io ho dato l'amicizia a tutti quelli che me l'hanno richiesta. Ma io vado in facebook una volta al mese, diciamo.... Come ho fatto questa mattina, perché mi hanno detto che c'è un'allieva nuova che hanno contattato, da Trieste, che vorrebbe venire in questa scuola. Però quando io entro, di sera, trovo il mondo... e magari a uno dico "che ci fai a quest'ora? Vai a letto!"

R. E come vivono questa situazione? Il fatto che l'insegnante entri in un loro spazio, anche notturno, li veda o gli scriva?

I1: loro non si pongono nessun problema, anzi! Scrivono! E se vogliono rispondono, altrimenti no... Io, a volte, ho anche 15 chat aperte... è un disastro, e i ragazzi mi rispondono, quasi tutti, "ciao Prof! Come stai?". Anche al ritorno dalle vacanze, d'estate, ti salutano volentieri.

R. C'è chi sostiene che il ruolo d'insegnante, in qualche modo, nell'informalità, possa risentirne, perdere di autorevolezza.

I5: là dipende dall'insegnante. Io, per esempio, ho un tono abbastanza amichevole con i ragazzi, ma ciò non toglie che se gli dico di stare zitti, stanno zitti. Mi rispettano.

I2: ma se entri in facebook entri nella vita privata, non è più soltanto il rapporto che c'è a scuola.

I5: sì, ma io in facebook non ho il profilo, non l'ho mai fatto.

I2: sì, ma nel momento in cui un insegnante dà l'amicizia al ragazzo, ed è un insegnante che lo utilizza per la sua vita privata, e quindi pubblica le foto o i post, il ragazzo entra nella sua vita privata. Io, per esempio, non sono favorevole a questa cosa, io non la vedo come un aspetto positivo che l'insegnante dia l'amicizia a un allievo.

I3: io non ho fatto il profilo per evitare questa situazione, perché non sono d'accordo. Però mio marito, anche lui insegnante, ha scelto una strada mista, ovvero si è creato un profilo però a messo

foto molto light, di paesaggi, e gli ho chiesto di non mettere foto mie. Io voglio che i ruoli siano ben distinti. Ci tengo molto a questo.

I1: io invece smentisco, nel senso che utilizzo facebook in maniera minimale, che ho messo una foto perché si capisca che sono io, un mezzobusto, e poi non scrivo nulla... anche perché non ho capito bene la logica di questi commenti, del mi piace o del non mi piace... ma cosa?

I5: quindi non c'è la tua vita privata...

I1: ma no, non ci penso proprio! Io entro, guardo chi c'è, ho trovato dei miei amici del liceo, ad esempio, e abbiamo avuto modo di rivederci, ma non vivo dentro facebook. Il fatto di esserci non mi crea nessuno scompenso, non mi sento compromessa in nulla! Anzi, mi ritrovo delle foto della gita che abbiamo fatto a Bruxelles e magari ricevo un avviso che mi segnala "sei stata taggata in una foto" e a volte non vado nemmeno a controllare. Non ho nulla da nascondere e quindi, anche se qualcuno pubblica una foto non è un problema.

I3: molti pubblicano le foto dei viaggi che hanno fatto... Dipende da come l'insegnante lo utilizza. Questo fa la differenza. Molti lo utilizzano...

I4: io, ad esempio ho fatto una selezione. Ci sono cose che condivido con gli amici e altre con gli studenti... Ho differenziato.

R. Poter accedere a informazioni relative all'insegnante, o parlarne fra loro, ha un effetto sui rapporti docente-allievo a scuola? A voi è capitata questa impressione?

I5: mah, io non li vedo particolarmente interessati, da questo punto di vista, alle nostre cose...

I4: sì, magari ti chiedono se sei sposata o hai dei figli, che macchina hai... ma non di più... Questo, del resto, avviene a prescindere da facebook.

I1: qui, noi, abbiamo un rapporto particolare con i ragazzi. Consideri che le classi sono formate da 8 allievi!

I5: quindi loro ci conoscono perfettamente, così come noi conosciamo loro. Per questo non c'è a curiosità di scoprire qualcosa che gli sfugge.

I2: Quello che vogliono sapere lo sanno! Poi sui nostri tic o su qualche atteggiamento giocano!

I5: ah, su questo fanno l'imitazione perfetta di tutti gli insegnanti! Ma questo succedeva ben prima di facebook, è un'altra cosa. Per quello che ci riguarda sono vent'anni, se non di più!

I2: ma questo dipende dal nostro ambiente, è piccolo... e riguarda sia noi insegnanti che siamo 25 e ci conosciamo tutti, che con i ragazzi. Io, ad esempio, pur non avendo le prime e le seconde, conosco tutti i ragazzi delle prime e delle seconde. Così come i colleghi che non hanno le quarte e le quinte conoscono perfettamente i ragazzi del triennio.

R. Avvicinandoci alle conclusioni, focalizzerei questi ultimi minuti sul tema dei rischi – al quale in CORECOM è molto sensibile e interessato– generati dalla possibilità di produrre materiali e video e di condividere informazioni personali nella rete. Questo espone, più che in passato, alla possibilità di fare incontri critici, o essere contattati da persone con atteggiamenti

ambigui. Nella vostra esperienza questo è un rischio concreto? Vi è capitato di sentirne parlare dai ragazzi?

I5: Un paio d'anni fa c'è stato qualche caso. Penso, in particolare, a una ragazzina che aveva avuto dei problemi, aveva scattato alcune foto e poi era stata contattata... l'avevano anche chiamata telefonicamente. Al di là di quella situazione però non me ne risultano molti.

I1: Probabilmente queste cose ci sfuggono, anche... perché se uno ha dei problemi o te li viene a raccontare o è difficile... Il dubbio rimane: problemi di questo tipo non ce ne sono o non te li raccontano? Poi, se c'è un problema grosso ce ne accorgiamo, nel qual caso si interviene coinvolgendo anche la famiglia, ovviamente. Ma, in generale, mi sembra che loro stiano fra di loro, fra sordi, e non vadano in cerca di situazioni strane. Magari agganciano nuovi sordi, come è avvenuto stamattina, in cui mi hanno parlato di questa ragazza conosciuta in facebook... e che poi mi ha chiesto l'amicizia (e io gliel'ho data subito, perché potrebbe essere un'allieva del primo anno, l'anno prossimo, per cui le scriverò stasera invitando anche la famiglia).

R. Episodi di bullismo, o di uso distorto di questi materiali nei rapporti fra i ragazzi, invece?

(tutti assentono) I1: certamente qualcosa avviene, ma non tanto sui video. È una cosa più generale, sui messaggi fra loro.

I5: io ricordo il caso di una ragazzina che aveva pubblicato delle foto che sono state molto discusse, che le era stato detto che non sarebbe stato il caso di pubblicarle. Erano delle foto un po' particolari che lei aveva messo in rete e per le quali è stata criticata dai ragazzi... mi sembra che poi le abbiano anche usate per esemplificare certi atteggiamenti...

I3: ma sono casi isolati. In genere non si verifica

I1: però casi di bullismo si sono verificati, ci sono... quest'anno speriamo di risolverli, ma attraverso i messaggi che scrivono succede. Si mandano minacce, rimproveri, e altro...

I2: forse perché abitano nel convitto, e quindi ci sono dinamiche di gruppo diverse.

I5: ma succede in tutte le scuole questo. Io ricordo dei casi anche nelle scuole elementari, con messaggi di diverso tipo

R. La famiglia emerge da molte ricerche come in difficoltà, almeno quanto la scuola, nel mediare, nel tenere sotto controllo e, talvolta, anche nel comprendere questi fenomeni. È anche la vostra esperienza? Avete adottato degli strumenti per rafforzare delle azioni integrate?

I5: Certamente le famiglie sono un nodo critico. Qui anche di più. La famiglia a volte è lontana anche mille chilometri e devi mandare un messaggio per dirgli che abbiamo bisogno di parlare di qualcosa...

I1: Noi usiamo tantissimo il ponte telefonico, che è un servizio offerto dalle regioni, per cui se io ho bisogno di mettermi in contatto con le famiglie chiamo questo numero – che è il ponte telefonico di Padova, ma potrebbe trovarsi che a Torino, perché è un servizio nazionale – e dico di voler mandare un messaggio a un determinato numero; il ponte poi invia un SMS alla famiglia e poi, a loro volta, loro rispondono al ponte. Poi il ponte mi chiama e mi legge quello che la famiglia ha scritto.

I5: riguardo al bullismo anche a me capita di leggere quel che si dice sui rischi, ma i ragazzi si sentono sicuri, tranquilli, pensano di conoscere lo strumento e di poter tenere da soli sotto controllo la situazione. Sono convinti del fatto che a loro non può capitare.

I3: e le famiglie non hanno molta autorità. Se considera che molti di questi ragazzini sono fuori casa già da quando hanno 11 anni, a questa età non gli possono dire molto. Si autogestiscono. Viaggiano da soli, da Padova alla Sicilia.

R. La famiglia non è distante solo fisicamente.

I1: esatto, purtroppo no. Soprattutto nel caso dei sordi, per l'autonomia che loro già maturano in moltissime fra le loro attività. Anche da minorenni. Hanno proprio modi e approcci differenti. Bisogna riconoscerli, altrimenti, nel volerli incanalare nei nostri schemi rischi di perderli.