

PAR CONDICIO ELETTORALE

FAQ		Risposte FAQ
Termini	Quando inizia il periodo della Par Condicio?	<p>La Par Condicio deve essere garantita nei due distinti periodi in cui si articola la campagna elettorale che sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1. nel periodo intercorrente tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la data di presentazione delle candidature.2. nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale.
Divieti Pubbliche Amministrazioni/P.A.	Come devono comportarsi le Pubbliche Amministrazioni nel periodo di Par Condicio?	<p>A tutte le Pubbliche Amministrazioni, dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto, è fatto divieto di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni.</p>
	In che cosa consiste il divieto?	<p>Il divieto, sancito dall'art. 9 della legge n. 28/2000, fa riferimento ad ogni forma di propaganda, con qualsiasi tecnica e a qualsiasi scopo effettuata. Le uniche forme di comunicazione istituzionale ammesse durante il periodo di par condicio sono solo quelle impersonali ed indispensabili.</p>
	Cosa significa?	<p>Le amministrazioni devono astenersi non solo dalle manifestazioni volte ad appoggiare le liste o i candidati impegnati nel confronto elettorale, ma anche da tutti gli interventi che, avendo come finalità principale la promozione dell'immagine politica o dell'attività istituzionale dell'ente, favoriscano una rappresentazione positiva o negativa di una determinata opzione elettorale.</p>
Emittenti locali	Come viene garantita la Par Condicio dalle emittenti locali?	<p>Le emittenti televisive e radiofoniche locali che intendono trasmettere programmi di comunicazione politica nel periodo compreso tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la chiusura della campagna elettorale devono consentire una effettiva</p>

parità di condizioni tra i soggetti politici competitori, anche con riferimento alle fasce orarie e al tempo di trasmissione.
