

(Codice interno: 351611)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1235 del 08 agosto 2017

Referendum consultivo sull'autonomia del Veneto. Campagna informativa. Adozione piano di comunicazione. Integrazioni e modifiche alla Deliberazione di Giunta regionale n.840 del 13 Giugno 2017.DGR n.88/Cr del 01.08.2017.
[Referendum]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento a seguito del parere favorevole espresso dalla Prima Commissione Consiliare del Consiglio Regionale del Veneto si approva in via definitiva il Piano di comunicazione relativo al Referendum consultivo sull'autonomia del Veneto previsto per il 22 ottobre p.v.

Il Presidente, dott. Luca Zaia, riferisce quanto segue.

La Regione del Veneto, in linea con le iniziative già intraprese nelle ultime legislature regionali, con la Legge Regionale 19 giugno 2014, n. 15, ha inteso dare nuovo impulso e rafforzare il processo volto ad ottenere il riconoscimento di ulteriori forme di autonomia, previsto dall'art. 116, co. 3, della Costituzione.

Con Deliberazione n. 315 del 15 marzo 2016, la Giunta Regionale ha formalmente conferito mandato al Presidente di instaurare con il Governo il negoziato volto a definire il contenuto di un referendum consultivo finalizzato a conoscere la volontà degli elettori del Veneto, circa il conseguimento di ulteriori forme di autonomia alla Regione del Veneto, approvando un documento contenente le richieste di maggiore autonomia legislativa ed amministrativa.

La legge regionale succitata è stata successivamente novellata, in ultimo, con legge regionale n. 7/2017, che ha introdotto l'art. 3 bis "Campagna Informativa", in forza del quale *"1. La Giunta regionale, è autorizzata ad attivare, nel rispetto della vigente normativa in materia, iniziative volte ad assicurare una corretta comunicazione e informazione della comunità regionale in ordine al quesito referendario e allo svolgimento del referendum. 2. Le iniziative di cui al comma 1 sono formulate in un apposito piano di comunicazione che viene preventivamente sottoposto al parere della competente commissione consiliare"*.

Con Deliberazione n. 403 del 6 aprile 2017 sono state definite le "disposizioni organizzative per l'attuazione del referendum consultivo sull'autonomia del Veneto", ai sensi di quanto previsto dalla LR 19 giugno 2014, n. 15» e sono state individuate le Strutture regionali interessate all'organizzazione del referendum, con il coordinamento del Direttore dell'Area Programmazione e Sviluppo Strategico, demandando al Direttore della Direzione Enti Locali e Strumentali la predisposizione dei provvedimenti per l'approvazione del Piano di comunicazione istituzionale, sottoposto al previo parere della competente Commissione consiliare, e gli adempimenti necessari per l'esecuzione dello stesso, con il supporto della Struttura regionale competente.

In attuazione di quanto previsto dal succitato articolo 3 bis è stato predisposto, quindi, il piano di comunicazione relativo al referendum, approvato con DGR 45/CR/ del 08 Maggio 2017.

Il suddetto piano ha ottenuto il parere favorevole della Prima Commissione Consiliare in data 31 Maggio 2017.

Con successiva DGR n.840 del 13 Giugno 2017, qui integralmente richiamata, la Giunta Regionale ha preso atto dell'intervenuto parere consiliare ed approvato in via definitiva il Piano di Comunicazione.

La suddetta deliberazione è stata quindi trasmessa al CORECOM Veneto, il quale con nota del 26 giugno 2017 ha espresso il proprio parere in merito.

In considerazione della necessità di garantire la massima diffusione della comunicazione istituzionale relativa allo svolgimento della campagna referendaria, l'Amministrazione regionale ha ritenuto opportuno procedere ad una modifica ed integrazione del Piano così approvato, allo scopo di consentire l' utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione: a tal fine è stata ampliata la dotazione finanziaria del Piano medesimo di ulteriori 700.00,00 Euro rispetto all'importo già determinato con la succitata DGR 840/2017.

In ordine alla possibilità di integrazione del Piano è stato richiesto un parere al CORECOM Veneto il quale, nella seduta del 19 Luglio 2017, si è espresso favorevolmente circa il ricorso all'integrazione nell'utilizzo dei mezzi di comunicazione ed all'uso dello stemma della Regione del Veneto.

Con deliberazione n. 88/CR del 1 Agosto 2017 è stato quindi adottato il Piano di comunicazione così modificato che prevede una capillare comunicazione alla collettività sulla data del Referendum, sul quesito referendario e sulle modalità di voto e comporta l'utilizzo di ulteriori Euro 700.000,00 per un budget complessivo pari ad Euro 1.200.000,00.

Il suddetto budget verrà ripartito, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 41 del D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177 (Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici), per almeno il 50% a favore della stampa anche on line e per almeno il 15% a favore dell'emittenza radiotelevisiva locale. I mezzi da utilizzare sono elencati nel Piano allegato (**Allegato A**) che forma parte integrante del presente provvedimento.

Circa l'utilizzo della comunicazione istituzionale da parte dei soggetti titolari di cariche pubbliche, l'Amministrazione regionale si atterrà a quanto indicato in merito dalla Autorità Garante nelle Comunicazioni (AGCOM), con proprie note in data 08.09.2016 e 27.06.2017.

Il Piano è stato quindi trasmesso alla competente Commissione consiliare del Consiglio Regionale, la quale, al termine della seduta del 3 agosto 2017, ha espresso parere favorevole rubricato al n. 237.

Con riferimento all'utilizzo dei mezzi di comunicazione previsti dal Piano, si ritiene di autorizzare l'immediato utilizzo del traino banner su aereo, in considerazione del fatto che il sorvolo verrà fatto sul litorale veneto e che, ai fini della più ampia diffusione del messaggio referendario, alla popolazione interessata lo stesso non potrà che essere veicolato prima del mese di settembre p.v. come previsto dal Piano di comunicazione.

Si tratta, pertanto, con il presente provvedimento di prendere atto del parere così formulato ed approvare in via definitiva il Piano di Comunicazione

La gestione operativa e amministrativa delle attività di cui alla presente Deliberazione spetta alla Direzione Enti Locali e Strumentali. Si propone, pertanto, di incaricare il Direttore della Direzione all'esecuzione del presente atto, con il supporto della Struttura regionale competente *ratione materiae*.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 19 giugno 2014, n. 15 "Referendum consultivo sull'autonomia del Veneto", come modificata dalla legge regionale 23 febbraio 2016, n. 7 e dalla legge regionale 28 febbraio 2017, n. 7;

VISTO l'articolo 3 bis, comma 2, della legge regionale 15/2014;

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012, come modificata con L.R. 17 maggio 2016, n. 14;

VISTA la D.G.R. n. 315 del 15 marzo 2016;

VISTA la D.G.R. n.403 del 6 Aprile 2017;

VISTA la DGR n. 45/CR del 08 Maggio 2017;

VISTO il parere della Prima Commissione Consiliare del Consiglio Regionale del Veneto in data 31 Maggio 2017;

VISTA la DGR n.840 del 13 Giugno 2017;

VISTO il parere del Corecom Veneto prot. n. 15094 in data 26 giugno 2017;

VISTO il parere del Corecom Veneto prot.n. 17005 del 19 Luglio 2017;

VISTO il parere della prima Commissione consiliare del Consiglio regionale del Veneto n 237 espresso in data 3 Agosto 2017.

delibera

1. Di approvare le premesse sopra riportate da intendersi quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare, in attuazione di quanto previsto dall'art. 3 bis della L.R. 19 giugno 2014 n. 15, giusta la propria precedente deliberazione n.88/CR del 01 Agosto 2017 ed il relativo parere favorevole della Prima Commissione Consiliare del Consiglio regionale del Veneto n.237 del 3 Agosto 2017, le integrazioni e modifiche al Piano di comunicazione relativo al Referendum consultivo sull'autonomia del Veneto, già approvato con la Deliberazione di Giunta Regionale n.840 del 13 Giugno 2017, come da allegato (**Allegato A**) che forma parte integrante del presente provvedimento
3. di incaricare il Direttore della Direzione Enti Locali e Strumentali dell'esecuzione del presente atto, nel rispetto delle premesse surrichiamate, con il supporto della Struttura regionale competente *ratione materiae*;
3. di determinare, oltre a quanto già previsto con la succitata deliberazione di Giunta Regionale n.840/2017, in ulteriori euro 700.000,00 l'importo delle obbligazioni di spesa, per un importo massimo complessivo pari ad Euro 1.200.000,00 alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Enti Locali e Strumentali, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 102700 del bilancio 2017 "Finanziamento delle spese per lo svolgimento del referendum consultivo sull'autonomia del Veneto - acquisto di beni e servizi (l. 25/05/1970, n.352 - l.r. 12/01/1973, n.1 - l.r. 19/06/2014, n.15)";
4. di dare atto che la Direzione Enti Locali e Strumentali, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
5. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della LR 1/2011;
6. di pubblicare la presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione.



ALLEGATO A alla Dgr n. 1235 del 08 agosto 2017

pag. 1/2

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL REFERENDUM CONSULTIVO SULL'AUTONOMIA DEL VENETO

1. **OBIETTIVO**: la finalità della campagna di comunicazione è quella di comunicare alla generalità dei cittadini il contenuto del quesito referendario di cui alla Legge regionale 19 giugno 2014, n.15 "Referendum consultivo sull'autonomia del Veneto", e successive modifiche ed integrazioni, nonché la data del Referendum e le modalità di voto.
2. **MESSAGGIO**: il messaggio del quesito referendario riporterà testualmente la dicitura contenuta nella Legge regionale e sarà il seguente:

VUOI CHE ALLA REGIONE DEL VENETO SIANO ATTRIBUITE ULTERIORI FORME E CONDIZIONI PARTICOLARI DI AUTONOMIA?

3. **CATEGORIE DI DESTINATARI DEL MESSAGGIO (TARGET)**: il target di riferimento sarà generalizzato, tenuto conto che saranno interessati al voto tutti i cittadini maggiorenni: giovani, famiglie, anziani, imprenditori, etc.
4. **MEZZI DI COMUNICAZIONE DA UTILIZZARE**: allo scopo di attuare un'informazione capillare e raggiungere così il maggior numero di destinatari, sarà necessario avvalersi dei mezzi di comunicazione utilizzati dalle diverse categorie di cui al precedente punto 3.

In particolare si prevede di utilizzare:

1. Sito web dedicato;
2. Canali social istituzionali;
3. Newsletter istituzionali;
4. Banner sui social;
5. Rete degli URP;
6. Stampa anche on line;
7. Emittenti televisive locali;
8. Emittenti radiofoniche locali;
9. Cinema e multisale del Veneto;
10. Decordinamica su autobus urbani extraurbani
11. Affissioni;
12. Banner sotto la firma delle e mail istituzionali;
13. Banner in calce alla carta intestata istituzionale;
14. Newsletter del Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto ai sensi dell'art.14 della L.R.29/2011;
15. Immagine del Referendum nei siti di Enti strumentali, Aziende ULSS e Società partecipate regionali;
16. Traino banner su aereo;

ALLEGATO A alla Dgr n. 1235 del 08 agosto 2017

pag. 2/2

17. Locandine all' interno dei treni veneti;
5. PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI: La campagna informativa sarà avviata tra il 1 settembre ed il 20 ottobre 2017, ad eccezione:
- dei mezzi di cui ai punti da 1 a 5, il cui utilizzo è previsto a decorrere già dalla data di approvazione della precedente versione del Piano di comunicazione con DGR 840/2017;
 - dei mezzi di cui ai punti -12-13-14 15 il cui utilizzo potrà partire già dalla data di approvazione da parte della Giunta regionale, una volta acquisito il parere della competente commissione consiliare, del presente Piano di comunicazione.
6. UTILIZZO DEL BUDGET: il budget previsto per la campagna informativa sul Referendum è di € 1. 200.000,00 e sarà ripartito secondo quanto previsto dall'art.41 del Decreto legislativo n. 277/2005, almeno per il 50% in favore della stampa anche on line e per almeno il 15 % in favore dell'emittenza radiotelevisiva locale. Dal budget come definito, saranno esclusi i costi di realizzazione del materiale, in conformità alle vigenti direttive AGCOM.
7. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA': il monitoraggio delle attività per misurare l'efficacia degli interventi di comunicazione, non sarà effettuato, dati i tempi molto ravvicinati tra l'avvio della campagna di comunicazione e la data della consultazione referendaria.