

# Comitato Regionale per le Comunicazioni



## **Disciplina dei messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (MAG) e a pagamento per la elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 31 maggio 2015.**

Si rende noto che è disponibile sul sito dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ([www.agcom.it](http://www.agcom.it)) ed è in corso di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana la delibera n. 165/15/CONS del 15 aprile 2015 **[di seguito denominata Regolamento]**, mediante la quale l'AGCOM ha dettato le disposizioni di attuazione in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 31 maggio 2015.

**Il Regolamento entra in vigore il 16 aprile 2015.**

**I termini per l'invio della relativa documentazione da parte delle emittenti radiotelevisive (modello MAG 1) e dei soggetti politici (modello MAG 3) decorrono dal 16 aprile 2015.**

Si riporta di seguito il Regolamento emanato dall'AGCOM, riportato in allegato e consultabile anche all'indirizzo

[http://www.agcom.it/documentazione/documento?p\\_p\\_auth=fLw7zRht&p\\_p\\_id=101\\_INSTANCE\\_kidx9GUnlodu&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_col\\_id=column-1&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_101\\_INSTANCE\\_kidx9GUnlodu\\_struts\\_action=%2Fasset\\_publisher%2Fview\\_content&\\_101\\_INSTANCE\\_kidx9GUnlodu\\_assetEntryId=1730213&\\_101\\_INSTANCE\\_kidx9GUnlodu\\_type=document](http://www.agcom.it/documentazione/documento?p_p_auth=fLw7zRht&p_p_id=101_INSTANCE_kidx9GUnlodu&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_101_INSTANCE_kidx9GUnlodu_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_INSTANCE_kidx9GUnlodu_assetEntryId=1730213&_101_INSTANCE_kidx9GUnlodu_type=document).

---

**Le disposizioni del Regolamento riguardano il periodo elettorale; dal 16 aprile 2015 decorrono i seguenti periodi:**

- **entro il 21 aprile 2015** (quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore del Regolamento), le emittenti che intendono trasmettere i messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (MAG):

a) rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato radiotelevisivo; tale comunicato viene inoltre inviato al Corecom mediante una delle seguenti modalità:

PEC: [corecom@consiglioveneto.legalmail.it](mailto:corecom@consiglioveneto.legalmail.it)

E-mail: [parcondicio.corecom@consiglioveneto.it](mailto:parcondicio.corecom@consiglioveneto.it)

Fax: 041-2701659,

b) inviano il modello **MAG 1 (vedi allegato)** al Corecom Veneto mediante una delle modalità sopra indicate;

- **fino al termine di presentazione delle candidature**, i soggetti politici interessati comunicano alle emittenti le proprie richieste ed inviano al Corecom Veneto - mediante una delle modalità sopra indicate - il modello **MAG 3 (vedi allegato)**,

Via Poerio 34, 30171 Mestre  
Venezia

+39 041 2701650 *tel*  
+39 041 2701659 *fax*  
[corecom@consiglioveneto.it](mailto:corecom@consiglioveneto.it)  
[corecom@consiglioveneto.legalmail.it](mailto:corecom@consiglioveneto.legalmail.it)  
<http://corecom.consiglioveneto.it>

# Comitato Regionale per le Comunicazioni

- **successivamente**, il Corecom Veneto procederà con sorteggio unico alla collocazione dei messaggi politici autogestiti a titolo gratuito all'interno dei contenitori radiotelevisivi previsti per il primo giorno; la collocazione nei contenitori dei giorni successivi al primo verrà determinata secondo un criterio di rotazione a scalare di un posto all'interno di ciascun contenitore, in modo da rispettare il criterio di parità di presenze all'interno delle singole fasce.

## **Inoltre**

- **fino alla data di chiusura della campagna elettorale**, le emittenti radiotelevisive che intendono diffondere messaggi politici autogestiti a pagamento sono tenute a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi mediante un avviso da trasmettere, almeno una volta al giorno, nella fascia oraria di maggior ascolto, per tre giorni consecutivi, con i criteri di cui al comma 4 (?) dell'articolo del Regolamento

- **entro il 21 aprile 2015** (quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore del Regolamento), gli editori di quotidiani e periodici che intendano diffondere a qualsiasi titolo fino a tutto il penultimo giorno precedente la data del voto messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato pubblicato sulla stessa testata interessata alla diffusione.

-----

## **Allegati:**

- **delibera AGCOM n. 165/15/CONS**
  
- **modelli MAG 1-2-3**