

Comitato Regionale per le Comunicazioni



Elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissata per il giorno 25 maggio 2014.

Si rende noto che nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 79 del 4 aprile 2014 è stata pubblicata la delibera n. 139/14/CONS del 2 aprile 2014 **[di seguito denominato *Delibera n. 139/14/CONS oppure Regolamento*]**, mediante la quale l'AGCOM ha dettato le disposizioni di attuazione in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 25 maggio 2014.

Come stabilito nella formula di chiusura del Regolamento, esso è entrato in vigore il 10 aprile 2014 (giorno di inizio della campagna elettorale).

Ciò premesso, si evidenzia che i termini per l'invio della relativa documentazione da parte delle emittenti radiotelesive (modello MAG 1) e dei soggetti politici (modello MAG 3) decorreranno dalla data di entrata in vigore del Regolamento.

Si riporta di seguito una sintesi del Regolamento emanato dall' AGCOM, riportato in allegato e consultabile anche all'indirizzo <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=12938>.

Le disposizioni del Regolamento sono entrate in vigore il giorno 10 aprile 2014 ed hanno efficacia sino a tutto il 25 maggio 2014 (nel caso di secondo turno elettorale, le disposizioni continueranno a trovare applicazione anche per il turno di ballottaggio).

Dalla data di entrata in vigore del Regolamento in Gazzetta Ufficiale decorrono i seguenti periodi:

- **a partire dal 11 aprile ed entro il 15 aprile 2014** (quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore del Regolamento), le emittenti che intendono trasmettere i messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (MAG):

a) rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato radiotelevisivo; tale comunicato viene inoltre inviato al Corecom mediante una delle seguenti modalità:

PEC: corecom@consiglioveneto.legalmail.it

E-mail: parcondicio.corecom@consiglioveneto.it

Fax: 041-2701659,

b) inviano il modello **MAG 1** al Corecom Veneto mediante una delle modalità sopra indicate;

- **fino al giorno di presentazione delle candidature**, i soggetti politici interessati comunicano alle emittenti le proprie richieste ed inviano al Corecom Veneto - mediante una delle modalità sopra indicate - il modello **MAG 3**,

Via Poerio 34, 30171 Mestre
Venezia

+39 041 2701650 *tel*
+39 041 2701659 *fax*
corecom@consiglioveneto.it
corecom@consiglioveneto.legalmail.it
<http://corecom.consiglioveneto.it>

Comitato Regionale per le Comunicazioni

- **successivamente**, il Corecom Veneto procederà al sorteggio per la collocazione dei messaggi politici autogestiti a titolo gratuito all'interno dei contenitori radiotelevisivi, secondo un criterio di rotazione a scalare di un posto all'interno di ciascun contenitore, in modo da rispettare il criterio di parità di presenze all'interno delle singole fasce.

Inoltre

- **fino alla data chiusura della campagna elettorale**, le emittenti radiotelevisive locali devono consentire una effettiva parità di condizioni tra i soggetti politici competitori, anche con riferimento alle fasce orarie e al tempo di trasmissione;

- **fino alla data di chiusura della campagna elettorale**, le emittenti radiotelevisive che intendono diffondere messaggi politici autogestiti a pagamento sono tenute a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi mediante un avviso da trasmettere, almeno una volta al giorno, nella fascia oraria di maggior ascolto, per tre giorni consecutivi;

- **entro il 15 aprile 2014** (quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore del Regolamento), gli editori di quotidiani e periodici che intendano diffondere a qualsiasi titolo fino a tutto il penultimo giorno precedente la data del voto messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato pubblicato sulla stessa testata interessata alla diffusione.

N.B. : ai sensi dell'art. 9 della delibera AGCOM n. 139/14/CONS, nel caso della elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, sono soggetti politici:

- **nel periodo intercorrente tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la data di presentazione delle candidature:**

a) le forze politiche che costituiscono un autonomo gruppo nei Consigli comunali da rinnovare;

- **nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale:**

a) le liste o coalizioni di liste collegate alla carica di Sindaco nei comuni da rinnovare;

b) le forze politiche che presentano liste di candidati per l'elezione dei Consigli comunali.