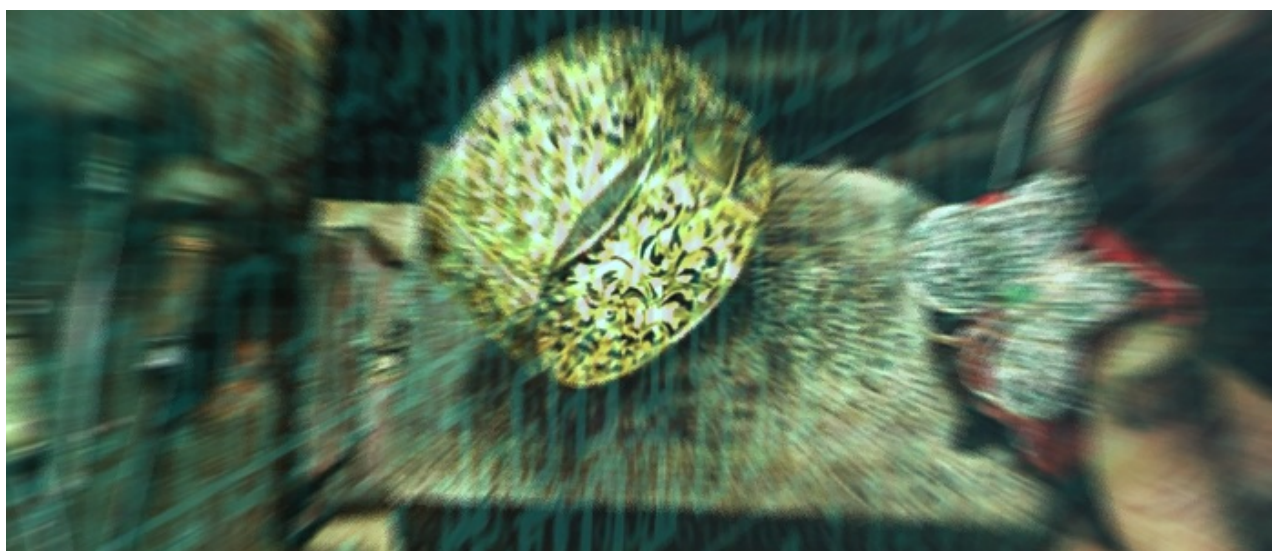


STUDI – MPI italiane della gioielleria leader in UE: in Italia l'artigianato vale come l'intera Germania

confartigianato.it/2020/01/studi-mpi-italiane-della-gioielleria-leader-in-ue-in-italia-lartigianato-vale-come-



L'Italia è leader europea nel comparto della gioielleria. L'esame degli ultimi dati resi disponibili da Eurostat evidenzia che in Italia gli **occupati** nelle imprese del settore della gioielleria e bigiotteria sono oltre 31 mila, pari ad oltre un quarto (27,7%) dell'occupazione del settore nell'intera Unione europea

, davanti ai 18 mila occupati della Francia e i 16 mila della Germania. Seguono, a distanza, la Polonia con 7.300 addetti e la Repubblica ceca con 4.600 addetti.

Oltre tre quarti (77,1%) dell'occupazione della gioielleria si concentra nelle **micro e piccole imprese**. Il comparto è ad **alta vocazione artigiana**: sono 6.106 le **imprese artigiane**, danno lavoro a 16.633 addetti, più della metà (53,5%) del comparto, e superano per numero degli addetti dell'intera oreficeria tedesca. Le tre province di Arezzo, Alessandria – con il distretto di Valenza Po – e Vicenza da sole contano 8.488 addetti nell'artigianato orafa, oltre la metà (51%) dell'occupazione di tutto l'artigianato orafa italiano.

Un report dell'Ufficio Studi di Confartigianato Vicenza – clicca [qui](#) per scaricarlo –

predisposto in occasione dell'edizione di gennaio di VicenzaOro, e nella quale si è tenuto il Consiglio Direttivo nazionale degli Orafi, ha focalizzato alcune tendenze della produzione e dell'export del settore.

La produzione – Ad un calo del numero delle imprese dell'oreficeria si affianca, tuttavia, una crescita della produzione: tra il 2009 e il 2018 la produzione italiana del comparto orafa aumenta del 71%, a fronte di una crescita più contenuta della media del manifatturiero, pari a +6% nello stesso periodo. In particolare si rileva un forte incremento della produzione orafa negli ultimi 2 anni con una variazione pari a +27,3%. Anche i dati più recenti, relativi ai primi 9 mesi del 2019, mostrano il proseguire di questa intensa crescita: nel periodo gennaio-settembre dell'anno la produzione orafa segna un +21,9% rispetto allo stesso periodo del 2018.

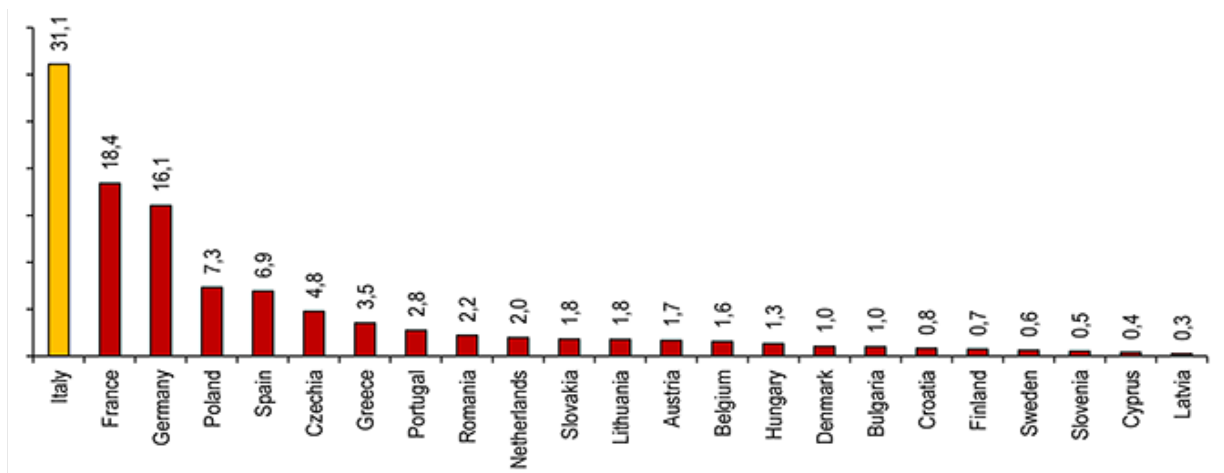
Il made in Italy – Nel totale degli ultimi dodici mesi a novembre 2019 il made in Italy dell'oreficeria vale 5,5 miliardi di euro. Dopo un 2018 negativo per le esportazioni orafe italiane, calate dell'1,6%, i dati relativi ai primi 9 mesi del 2019 mostrano una consistente crescita delle esportazioni pari a +9,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il trend positivo coinvolge tutte e tre le principali province esportatrici, che da sole rappresentano i tre quarti (76,5%) dell'export orafa italiano: la provincia di **Arezzo** nei mesi di gennaio-settembre 2019 segna un incremento delle esportazioni orafe pari a +11,9% rispetto allo stesso periodo del 2018, segue **Alessandria** che segna una crescita del 7,0% e **Vicenza** con +5,3%.

I mercati – Il made in Italy dell'oreficeria italiana viene venduto prevalentemente nei mercati extra europei, che rappresentano il 74,8% delle esportazioni del settore, mentre i mercati dell'Ue a 28 rappresentano il 25,2% dell'export. Quasi i due terzi delle esportazioni orafe (44,8%) sono destinate a cinque mercati: Svizzera con il 17,6% è il principale mercato dell'oreficeria italiana, seguita da Stati Uniti con 12,8%, Francia con 11,5%, Emirati Arabi Uniti con 11,1% e Hong Kong con 11,0%.

I prezzi alla produzione – Il valore della produzione e le esportazioni orafe sono influenzati dall'andamento dei prezzi. Dopo due anni di forti crescite che tra il 2014 e il 2016 avevano portato ad un aumento del +6,7%, nel 2018 l'indice dei prezzi di produzione al mercato estero cala (-2,0% rispetto al 2016). Tale flessione si interrompe già nel 2019 che torna a mostrare segnali positivi: i dati medi relativi ai mesi di gennaio-settembre 2019 mostrano una variazione positiva dell'indice dei prezzi orafi pari a +3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

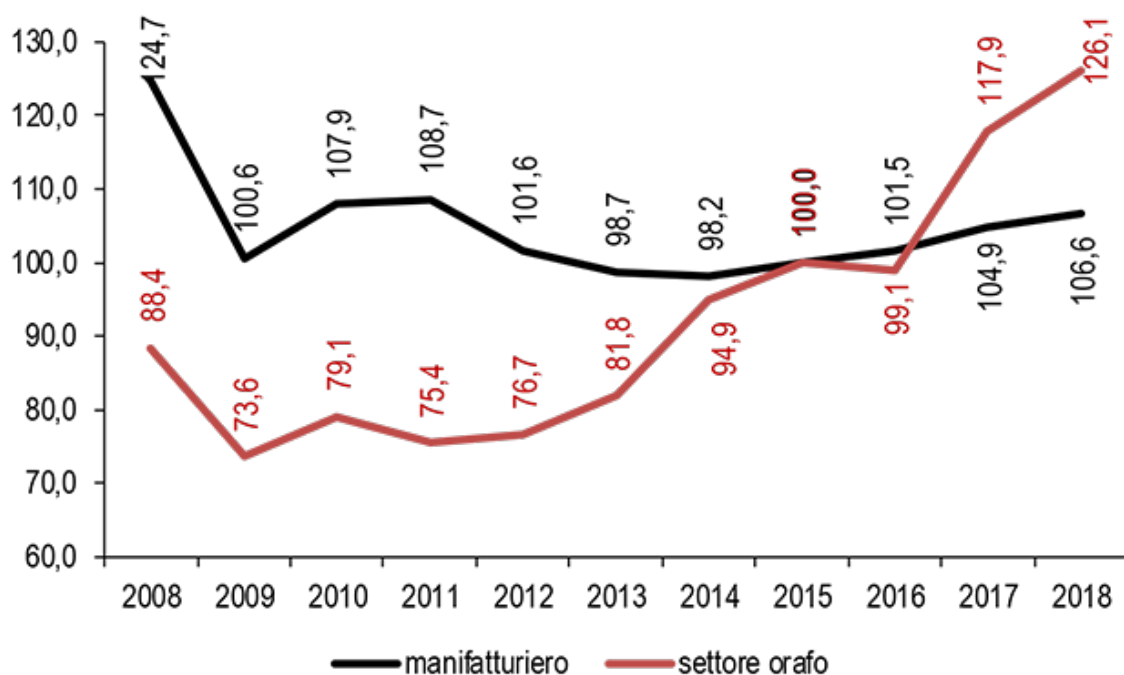
Occupazione nelle imprese della gioielleria nei paesi UE

2017, migliaia di addetti delle imprese, 23 paesi con dati disponibili – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat



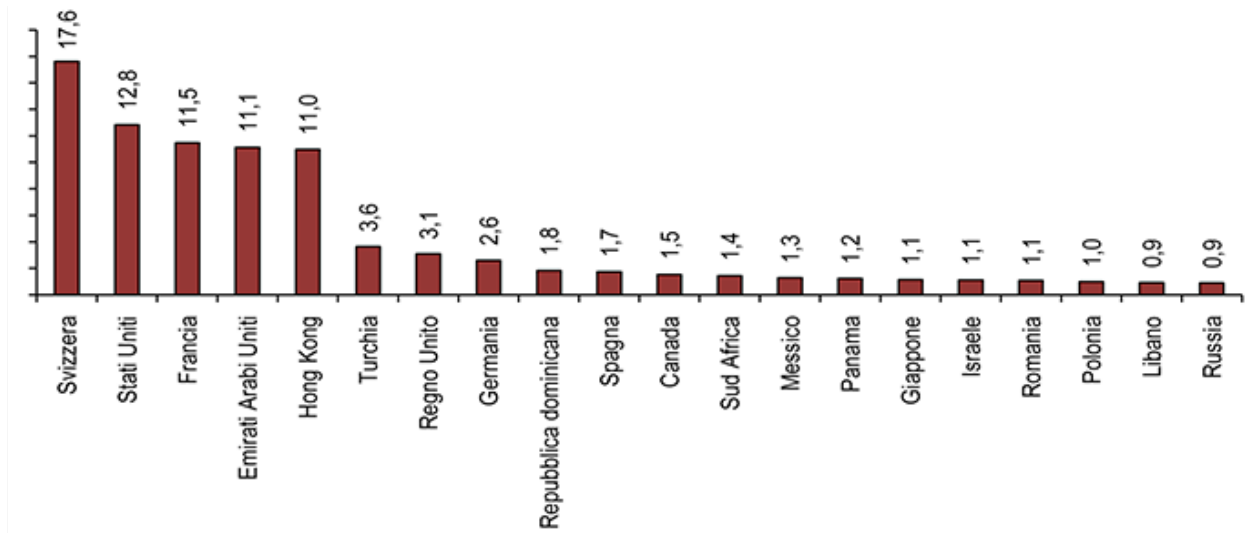
Indice produzione industriale del comparto Orafo e del Manifatturiero in Italia

Anni 2008-2018. Media annuale (dati grezzi). Anno base 2015=100. Gruppo 32.1 e Sezione C Ateco 2007 – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat



I 20 principali mercati del made in Italy della gioielleria

Primi dieci mesi 2019 – % su totale mondo – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat



Andamento indice prezzi alla produzione industriale del comparto orafa in Italia

Anni 2008-2018. Anno base 2015=100; mercato estero, Gruppo 32.1 Ateco 2007 – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

