

Novembre 2019

FATTURATO E ORDINATIVI DELL'INDUSTRIA

- A novembre si stima che il fatturato dell'industria, al netto dei fattori stagionali, rimanga invariato rispetto al mese precedente. Nella media degli ultimi tre mesi l'indice complessivo è cresciuto dello 0,2% rispetto alla media dei tre mesi precedenti.
- Gli ordinativi registrano a novembre una flessione congiunturale dello 0,3%, mentre nella media degli ultimi tre mesi sui precedenti tre sono aumentati dello 0,9%.
- La dinamica congiunturale del fatturato è sintesi di una crescita del mercato interno (+0,3%) e di una riduzione di quello estero (-0,4%). Per gli ordinativi la flessione congiunturale riflette un modesto risultato positivo delle commesse provenienti dal mercato interno (+0,1%) e un calo di quelle provenienti dall'estero (-0,7%).
- Con riferimento ai raggruppamenti principali di industrie, gli indici del fatturato a novembre segnano un aumento congiunturale solo per i beni strumentali (+1,6%). Risultati negativi si registrano per tutti gli altri raggruppamenti: -0,2% per i beni di consumo, -0,7% per i beni intermedi e -2,9% per l'energia.
- Corretto per gli effetti di calendario (i giorni lavorativi sono stati 20 contro i 21 di novembre 2018), il fatturato totale cresce in termini tendenziali dello 0,1%, con un incremento dello 0,6% sul mercato interno e un calo dell'1,2% su quello estero.
- Con riferimento al comparto manifatturiero, l'industria farmaceutica registra la crescita tendenziale più rilevante (+6,5%), mentre il settore della raffinazione del petrolio mostra il risultato peggiore (-11,5%).
- In termini tendenziali l'indice grezzo degli ordinativi diminuisce del 4,3%, con riduzioni su entrambi i mercati (-2,2% quello interno e -7,3% quello estero). La maggiore crescita tendenziale si registra nel settore dei macchinari e delle attrezzature (+9,1%), mentre il calo più marcato si rileva nell'industria delle apparecchiature elettriche e non (-25,7%).



Il commento

L'indebolimento della domanda estera determina, a novembre, un arresto della crescita congiunturale del fatturato dell'industria che tuttavia, su base trimestrale, segna un risultato positivo.

La crescita trimestrale è determinata dalla più vivace dinamica del mercato interno e, con riferimento ai raggruppamenti principali di industrie, dalla crescita dei beni di consumo (sia durevoli che non durevoli).

Al netto della componente di prezzo, il settore manifatturiero evidenzia una variazione congiunturale nulla su base mensile e una modesta crescita su base trimestrale.



PROSSIMA DIFFUSIONE

21 febbraio 2020



Link utili

<http://dati.istat.it/>
<http://www.istat.it/it/congiuntura>

FIGURA 1. FATTURATO E ORDINATIVI DELL'INDUSTRIA, INDICI E MEDIE MOBILI A TRE MESI

Gennaio 2014 – novembre 2019, indici destagionalizzati e medie mobili (base 2015=100)

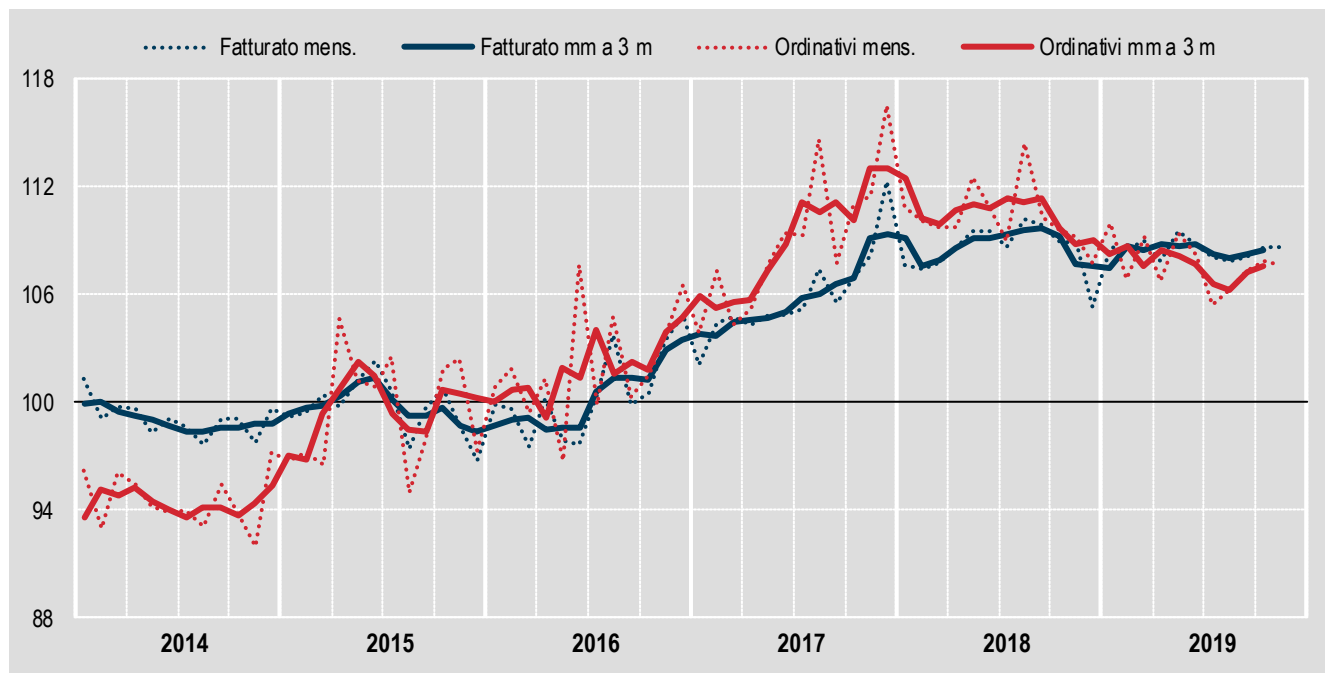


FIGURA 2. FATTURATO DELL'INDUSTRIA, VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI

Gennaio 2015 - novembre 2019, indici corretti per gli effetti di calendario (base 2015=100)

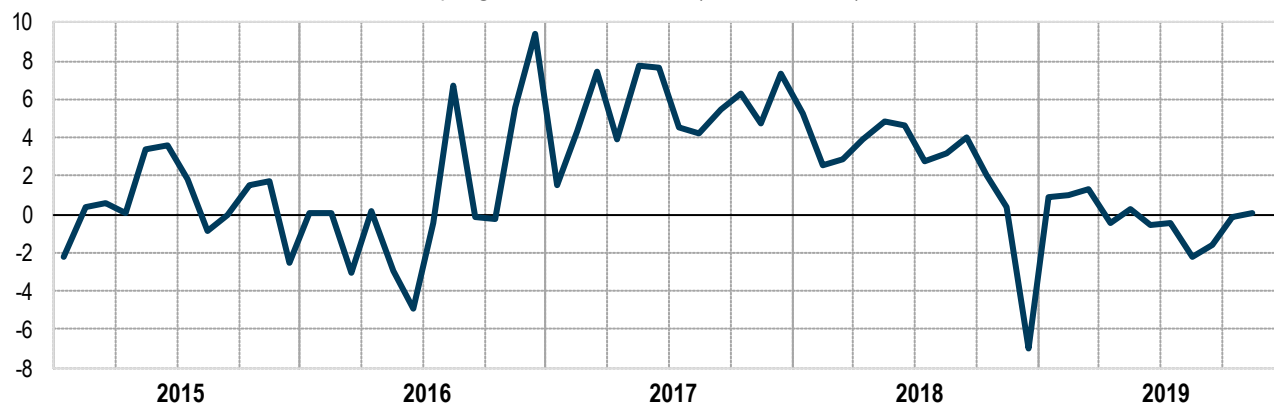
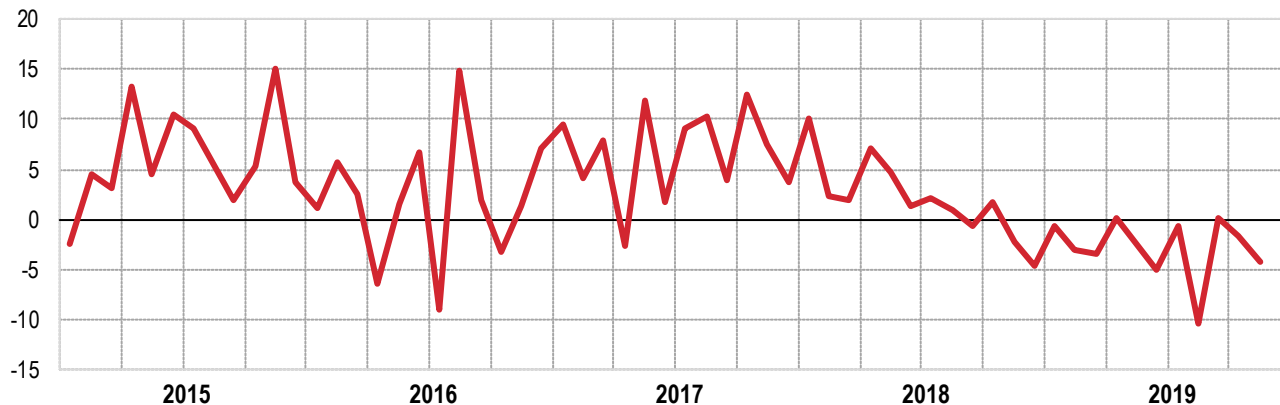


FIGURA 3. ORDINATIVI DELL'INDUSTRIA, VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI

Gennaio 2015 - novembre 2019, indici grezzi (base 2015=100)



PROSPETTO 1. FATTURATO E ORDINATIVI DELL'INDUSTRIA - TOTALE, INTERNO ED ESTERO

Novembre 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali su dati destagionalizzati, corretti per gli effetti di calendario e grezzi (base 2015=100)

	Dati destagionalizzati		Dati corretti per gli effetti di calendario		Dati grezzi	
	nov 19 ott 19	set-nov 19 giu-ago19	nov 19 nov 18	gen-nov 19 gen-nov 18	nov 19 nov 18	gen-nov 19 gen-nov 18
Fatturato totale	0,0	+0,2	+0,1	-0,2	-3,1	-0,4
Interno	+0,3	+0,4	+0,6	-0,2	-2,2	-0,4
Estero	-0,4	0,0	-1,2	-0,2	-4,6	-0,4
Ordinativi totali	-0,3	+0,9	-	-	-4,3	-2,6
Interni	+0,1	-0,4	-	-	-2,2	-0,9
Esteri	-0,7	+2,7	-	-	-7,3	-5,0

PROSPETTO 2. FATTURATO DELL'INDUSTRIA PER RAGGRUPPAMENTO PRINCIPALE DI INDUSTRIE

Novembre 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali su dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (base 2015=100)

RAGGRUPPAMENTI PRINCIPALI DI INDUSTRIE	Dati destagionalizzati		Dati corretti per gli effetti di calendario	
	nov 19 ott 19	set-nov 19 giu-ago19	nov 19 nov 18	gen-nov 19 gen-nov 18
Beni di consumo	-0,2	+1,7	+4,0	+2,3
Durevoli	+0,6	+1,5	+6,3	+4,1
Non durevoli	-0,4	+1,6	+3,6	+2,1
Beni strumentali	+1,6	-0,2	+2,1	-0,2
Beni intermedi	-0,7	-0,3	-2,7	-1,6
Energia	-2,9	-1,6	-11,6	-2,5
Generale al netto Energia	+0,3	+0,3	+1,0	0,0
Generale	0,0	+0,2	+0,1	-0,2

PROSPETTO 3. FATTURATO TOTALE CORRETTO PER GLI EFFETTI DI CALENDARIO E ORDINATIVI TOTALI GREZZI PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA. Novembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Fatturato	Ordinativi (a)
	nov 19 nov 18	nov 19 nov 18
B Attività estrattive	-5,5	-
C Attività manifatturiere	0,0	-
CA Industrie alimentari, bevande e tabacco	+2,6	-
CB Industrie tessili, abbigliamento, pelli e accessori	+4,8	-0,3
CC Industria del legno, della carta e stampa	-0,1	-8,0
CD Coke e prodotti petroliferi raffinati	-11,5	-
CE Prodotti chimici	-5,4	-7,4
CF Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	+6,5	+3,3
CG Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	-1,0	-
CH Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchine e impianti)	-4,3	-8,1
CI Computer, prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, app. di misurazione e orologi	-1,7	-13,4
CJ Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	+1,9	-25,7
CK Macchinari e attrezzature n.c.a.	+1,7	+9,1
CL Mezzi di trasporto	+5,5	-5,9
CM Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature	+2,1	-
Generale	+0,1	-4,3

(a) Gli ordinativi non vengono rilevati per i settori B, C, CA, CD, CG e CM.

FIGURA 4. FATTURATO TOTALE, GRADUATORIA DEI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA SECONDO LE VARIAZIONI TENDENZIALI

Novembre 2019, fatturato corretto per gli effetti di calendario (base 2015=100)

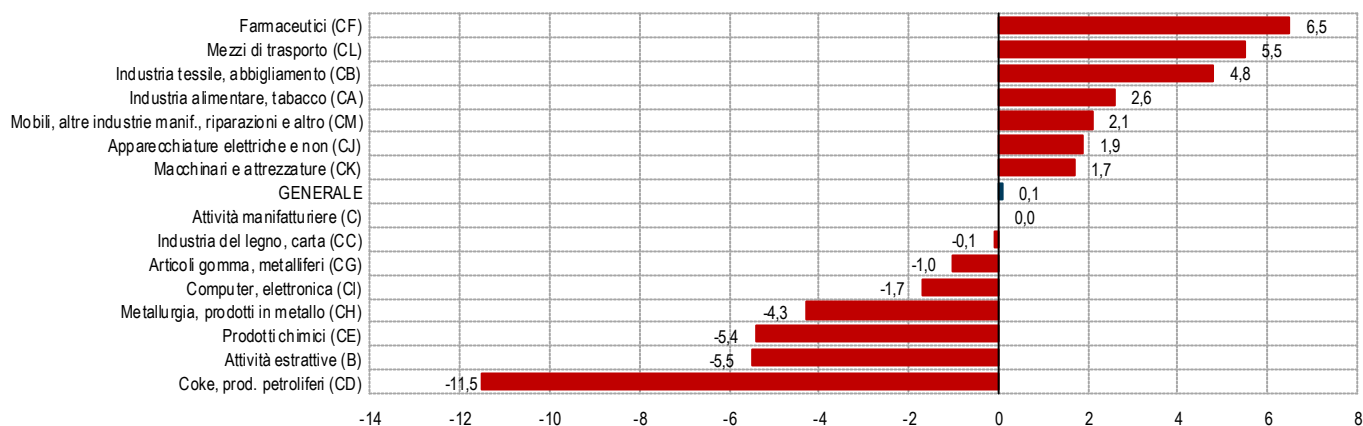
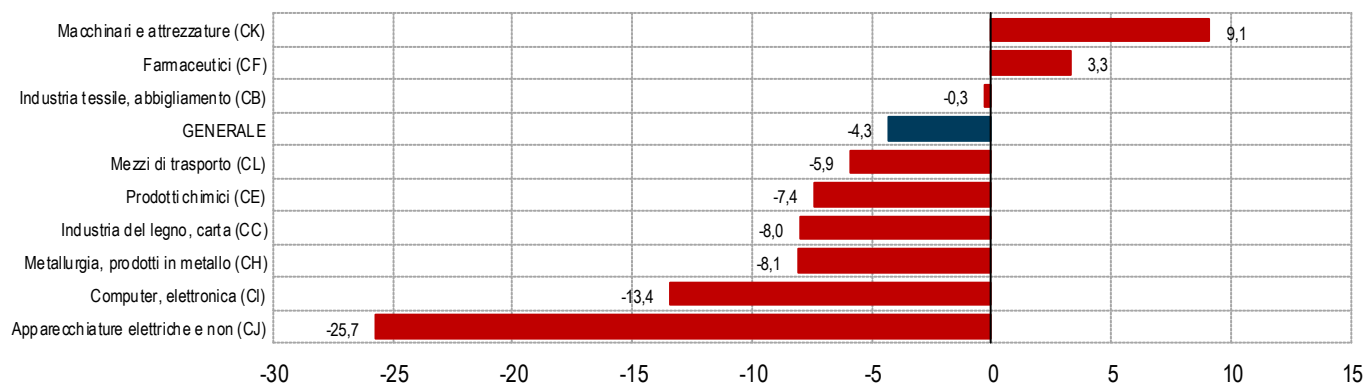


FIGURA 5. ORDINATIVI TOTALI (a), GRADUATORIA DEI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA SECONDO LE VARIAZIONI TENDENZIALI

Novembre 2019, ordinativi grezzi (base 2015=100)



(a) Gli ordinativi non vengono rilevati per i settori B, C, CA, CD, CG e CM.

PROSPETTO 4. INDICE DI VOLUME DEL FATTURATO DEL SETTORE MANIFATTURIERO

Novembre 2019, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

	INDICE	Variazioni congiunturali		Variazioni Tendenziali	
		nov 19 ott 19	set-nov 19 giu-ago19	nov 19 nov 18	gen-nov 19 gen-nov 18
Dati destagionalizzati	105,7	0,0	+0,3	-	-
Dati corretti per gli effetti di calendario	110,6	-	-	+0,2	-0,5
Dati grezzi	107,9	-	-	-3,0	-0,7

Il prospetto che segue riepiloga, sia per gli indici del fatturato che per quelli degli ordinativi, le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del report odierno e quelli diffusi nel report precedente. Per quanto riguarda le variazioni congiunturali, calcolate sui dati destagionalizzati, alla revisione corrente si associa la revisione che la procedura di destagionalizzazione effettua sull'intera serie storica ogni volta che si aggiunge una nuova osservazione. Le serie complete degli indici sono disponibili nella banca dati I.Stat.

PROSPETTO 5. REVISIONI DEGLI INDICI DI FATTURATO E ORDINATIVI

Ottobre 2019, revisioni delle variazioni percentuali, differenze in punti percentuali (base 2015=100)

	VARIAZIONI CONGIUNTURALI (a)	VARIAZIONI TENDENZIALI (b)
	ott 2019	ott 2019
Fatturato		
Totale	0,0	0,0
Interno	0,0	0,0
Estero	0,0	0,0
Ordinativi		
Totale	0,0	-0,1
Interno	0,0	0,0
Estero	-0,2	-0,2

(a) Calcolate sugli indici destagionalizzati.

(b) Le variazioni del fatturato sono calcolate sugli indici corretti per gli effetti di calendario, quelle degli ordinativi sugli indici grezzi.

Beni di consumo durevoli: includono, tra gli altri, la fabbricazione di apparecchi per uso domestico, la fabbricazione di mobili, motocicli, la fabbricazione di apparecchi per la riproduzione del suono e dell'immagine.

Beni di consumo non durevoli: includono, tra gli altri, la produzione, la lavorazione e la conservazione di prodotti alimentari e bevande, alcune industrie tessili, la fabbricazione di prodotti farmaceutici.

Beni intermedi: includono, tra gli altri, la fabbricazione di prodotti chimici, la fabbricazione di metalli e prodotti in metallo, la fabbricazione di apparecchi elettrici, l'industria del legno, la fabbricazione di tessuti.

Beni strumentali: includono, tra gli altri, la fabbricazione di macchine e motori, la fabbricazione di strumenti e apparecchi di misurazione e controllo, la fabbricazione di autoveicoli.

Campione teorico: l'insieme delle unità sottoposte a rilevazione. Nell'ambito delle rilevazioni congiunturali viene definito in modo ragionato in occasione del ribasamento quinquennale degli indici e mantenuto in modalità longitudinale o panel nei periodi successivi tenendo conto degli eventi societari di trasformazione delle imprese.

Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale: misura l'apporto dell'evoluzione di una singola componente alla variazione tendenziale dell'indice aggregato. Quest'ultima viene scomposta nella somma dei contributi attribuibili a ciascuna delle sue componenti. Il contributo alla variazione tendenziale è definita, per ogni componente, dalla media aritmetica ponderata della variazione degli indici del fatturato e del peso relativo nel periodo posto a confronto

Energia: include l'industria estrattiva di materie prime energetiche (petrolio, gas naturale, lignite), l'industria della raffinazione.

Indice degli ordinativi: misura la variazione nel tempo delle commesse ricevute dalle imprese industriali espresse a prezzi correnti.

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese industriali espresse a prezzi correnti.

Indice del volume del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese industriali a prezzi costanti. E' ottenuto depurando l'indice del fatturato dell'industria dalla componente di prezzo utilizzando l'indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali. Poiché viene elaborato esclusivamente a fini di confronto con l'indice della produzione industriale è ottenuto a parità di campo di osservazione settoriale.

Indici corretti per gli effetti di calendario: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalla variabilità attribuibile alla composizione del calendario nei singoli periodi (mesi o trimestri) dell'anno, dovuta al diverso numero di giorni lavorativi o di giorni specifici della settimana in essi contenuti e alla presenza di festività nazionali civili e religiose, fisse e mobili (festività pasquali), nonché dell'anno bisestile. Il ricorso a tale trasformazione dei dati consente di cogliere in maniera più adeguata sia le variazioni tendenziali (calcolate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), sia le variazioni medie annue.

Indici destagionalizzati: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalle fluttuazioni attribuibili alla componente stagionale (dovute a fattori meteorologici, consuetudinari, legislativi, ecc.) e, se significativi, dagli effetti di calendario. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Mercato estero: l'insieme dei clienti operanti fuori dal territorio italiano.

Mercato interno: l'insieme dei clienti operanti sul territorio italiano.

Raggruppamenti principali di industrie: beni di consumo durevoli, beni di consumo non durevoli, beni strumentali, beni intermedi ed energia. Il Regolamento della Commissione europea (CE) 656/2007 fissa, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica. L'Istat pubblica anche l'indice per i beni di consumo nel loro complesso, ottenuto come media ponderata degli indici dei beni di consumo durevoli e quelli non durevoli.

Settori di attività economica: secondo la classificazione [SNA/ISIC A38](#). La classificazione [NACE Rev. 2](#) - da cui la classificazione [Ateco 2007](#) nasce - non prevede, nella struttura degli aggregati, le Sotto-Sezioni. Per continuità storica con l'informazione precedentemente fornita prima del gennaio 2009, nel Prospetto 3 sono pubblicati gli indici per settore di attività economica.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Introduzione e quadro normativo

L'indice del fatturato misura l'andamento nel tempo dell'ammontare delle vendite delle imprese industriali, limitatamente alle attività economiche estrattive e manifatturiere. L'indice degli ordinativi coglie la dinamica del valore delle commesse che le imprese ricevono dai clienti. Questo secondo indicatore si basa sulle informazioni fornite dalla sottopopolazione di imprese che partecipano alla rilevazione del fatturato appartenenti ai settori industriali che di norma lavorano su commessa.

Le statistiche congiunturali sono disciplinate dal [Regolamento \(CE\) n. 1165/98 del Consiglio](#), e successive modifiche, in cui sono definiti il livello di dettaglio, gli standard e la cadenza con la quale gli indicatori devono essere prodotti.

La rilevazione è prevista dal Programma statistico nazionale in vigore, consultabile sul sito internet dell'Istat all'indirizzo <https://www.istat.it/istituto-nazionale-di-statistica/organizzazione/normativa>.

Le variabili richieste sono il fatturato - diviso in interno ed estero (di questa ultima voce si richiede anche la componente relativa all'Unione monetaria) - e i nuovi ordini acquisiti nel mese di riferimento (divisi in interni ed esteri).

La definizione adottata per il fatturato segue le indicazioni del [Regolamento \(CE\) n. 1503/2006 della Commissione](#). La lista di riferimento per l'individuazione delle imprese che entrano a far parte del campione è costituita dall'Archivio statistico delle imprese attive (ASIA).

Popolazione di riferimento e campionamento

Il panel delle imprese selezionate per l'indagine è estratto in modo ragionato dall'universo delle imprese attive definito dall'archivio ASIA, prendendo in considerazione - per la quasi totalità dei settori - le imprese con 20 addetti e più. Per i settori caratterizzati dalla presenza di imprese di piccole dimensioni l'universo di riferimento è, invece, rappresentato dal complesso delle imprese senza alcun vincolo sul numero di addetti. L'identificazione delle imprese che appartengono al campione è realizzata a livello di gruppo di attività economica (classificazione Ateco 2007 a 3 cifre), con un criterio *cut-off*, selezionando le imprese in ordine decrescente di fatturato fino a coprire almeno il 70% del fatturato totale del settore.

L'unità di rilevazione è l'impresa; tuttavia, nel caso in cui il fatturato/ordinativo di una impresa si riferisca a differenti attività economiche, è richiesto il dettaglio dei dati per singola unità di attività economica.

Il campione teorico è costituito da 7.093 unità.

Elaborazione dei dati e indicatori

I dati provenienti dalle imprese, opportunamente aggregati, permettono il calcolo degli indici elementari riferiti al gruppo di attività economica. Per ciascuna variabile, fatturato e ordinativi, gli indici elementari sono calcolati separatamente per il mercato interno e per quello estero e, all'interno di questa seconda componente, per l'area euro e l'area non euro, come richiesto dal regolamento europeo sulle statistiche congiunturali. Le sintesi per livelli di aggregazione successiva avvengono utilizzando la struttura di ponderazione riferita all'anno base. Per ogni livello di attività economica si opera anche il calcolo degli indicatori totali come sintesi di quelli riferiti al mercato interno e a quello estero.

Gli indicatori e le strutture dei pesi

L'Istat produce e diffonde, per i diversi settori di attività economica, gli indicatori mensili sul fatturato e gli ordinativi dell'industria come numeri indice in base 2015; tali indici vengono poi aggregati secondo la formula di Laspeyres, utilizzando una struttura di pesi fissi che riflette la distribuzione settoriale del fatturato delle imprese estrattive e manifatturiere nell'anno 2015. L'indice generale del fatturato dell'industria non comprende i settori dell'energia elettrica e del gas.

A partire dal comunicato stampa relativo a gennaio 2018 gli indici vengono calcolati con base 2015=100, secondo la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, versione italiana della Nace Rev. 2. Per quanto riguarda gli ordinativi, anche se, a partire da giugno 2012 la diffusione degli indicatori a livello europeo non è più richiesta in base al [Regolamento della Commissione europea n. 461/2012](#), l'Istat ha ritenuto opportuno continuarne la rilevazione, visto il ruolo informativo dell'indicatore e per tener conto delle indicazioni degli utenti che si sono espressi favorevolmente al mantenimento di tale indicatore.

Per i dettagli relativi alle modifiche apportate in occasione del cambio base si rinvia alla nota informativa “Gli indici del fatturato e degli ordinativi dell’industria. La nuova base 2015” pubblicata il 28 marzo 2018.

La struttura di ponderazione degli indici del fatturato e degli ordinativi è determinata sulla base di due fonti. Al livello superiore del sistema di aggregazione (a partire dal livello di terza cifra della classificazione Ateco 2007 sino al totale dell’industria) i pesi sono derivati dal valore del fatturato totale dei settori industriali italiani nell’anno 2015, misurato dalle indagini strutturali che danno luogo alle statistiche “[Risultati economici delle imprese](#)”.

Oltre al fatturato totale per ciascuna attività economica sono state calcolate sia le quote riferite alla disaggregazione tra fatturato interno e fatturato estero, sia quelle relative alla ripartizione del fatturato estero tra zona euro e zona non euro. Per queste ulteriori disaggregazioni, si sono utilizzate anche informazioni provenienti dall’indagine mensile sul commercio estero riferita all’anno 2015.

Nei prospetti seguenti si riportano le strutture di ponderazione dei raggruppamenti principali di industrie e dei settori di attività economica utilizzati per l’aggregazione degli indici del fatturato e degli ordinativi.

PROSPETTO 1. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO PER RAGGRUPPAMENTO PRINCIPALE DI INDUSTRIE. Anno base 2015

RAGGRUPPAMENTI PRINCIPALI DI INDUSTRIE	Pesi
Beni di consumo	29,6669
- durevoli	4,4036
- non durevoli	25,2633
Beni strumentali	28,2860
Beni intermedi	34,8244
Energia	7,2227
Indice generale	100,000

PROSPETTO 2. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO E DEGLI ORDINATIVI PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA. Anno base 2015

SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Pesi del fatturato	Pesi degli ordinativi
B Attività estrattive	1,0029	-
C Attività manifatturiere	98,9971	100,0000
CA Industrie alimentari, bevande e tabacco	14,3406	-
CB Industrie tessili, abbigliamento, pelli	8,4548	12,9813
CC Industria del legno, carta e stampa	4,9406	5,9026
CD Fabbricazione di coke e prodotti petroliferi raffinati	6,7633	-
CE Fabbricazioni di prodotti chimici	5,4602	8,3833
CF Produzione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	2,7599	4,2374
CG Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche; altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	7,7932	-
CH Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchine e impianti)	14,0125	21,5146
CI Fabbricazione di computer, prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	2,1303	3,2708
CJ Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	4,1659	6,3960
CK Fabbricazione di macchinari e attrezzature n.c.a.	12,1305	18,6252
CL Fabbricazione di mezzi di trasporto	9,9394	15,2604
CM Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature	6,1059	3,4284
Indice generale	100,000	100,000

Le serie corrette per gli effetti di calendario e le serie destagionalizzate

In aggiunta agli indici originali (cosiddetti "grezzi") vengono pubblicati gli indici corretti per gli effetti di calendario sia per il fatturato totale a livello di sottosezione e di raggruppamenti principali di industria, sia per il fatturato totale del mercato interno e di quello estero (per gli indici degli ordinativi l'effetto dei giorni lavorativi non è risultato significativo). Conformemente alle linee-guida sulla destagionalizzazione per il Sistema statistico europeo, la correzione viene operata con il metodo di regressione (applicato utilizzando la procedura Tramo). Tale metodo consente di individuare l'effetto dei giorni lavorativi (giorni di calendario del mese diminuiti dei sabati, domeniche e festività civili e religiose nazionali non coincidenti con i sabati e le domeniche), degli anni bisestili e della Pasqua attraverso l'introduzione di un set di regressori nel modello univariato che descrive l'andamento della serie. Va segnalato che le serie di indici corretti per gli effetti di calendario tramite questo metodo non presenterebbero una media pari a 100 per l'anno base (il 2015 nel caso specifico), in quanto l'effetto dovuto ai giorni lavorativi non è a media nulla su base annuale. Al fine di diffondere un set di indici con una base comune e permettere a Eurostat di compiere più agevolmente le operazioni necessarie alla costruzione degli aggregati a livello europeo, le serie storiche corrette vengono riportate in base 2015=100 attraverso un riproporzionamento che ne mantiene inalterato il profilo dinamico. Inoltre, il metodo dei regressori comporta la revisione dei dati poiché ogni informazione mensile che si aggiunge alla serie o che viene modificata/revisionata può determinare nuove stime dei parametri di regressione.

Inoltre, date le caratteristiche delle procedure sin qui descritte, non è escluso che, a parità di numero di giorni lavorativi, possa emergere una differenza nella variazione tendenziale calcolata sulla serie grezza e su quella corretta. Differenze di entità trascurabile possono essere determinate dal riproporzionamento e dal successivo arrotondamento; differenze più significative sono dovute, invece, all'effetto attribuito all'anno bisestile, alla Pasqua e alla natura dei modelli utilizzati per la correzione degli effetti di calendario. Queste ultime differenze risultano inversamente proporzionali al livello degli indici e direttamente proporzionali al valore assoluto delle variazioni tendenziali calcolate sulle serie grezze.

Gli indici destagionalizzati, infine, sono ottenuti attraverso la procedura Tramo-Seats (versione 942). Come le altre procedure di destagionalizzazione, anche Tramo-Seats si basa sull'ipotesi che ogni serie storica a cadenza infrannuale sia rappresentabile come una combinazione di diverse componenti, non osservabili direttamente: una componente di ciclo-trend, che rappresenta la tendenza di medio e lungo periodo; una componente stagionale, costituita da movimenti periodici, la cui influenza si esaurisce nel corso di un anno; una componente irregolare, dovuta a fattori erratici. Tramo-Seats, in particolare, utilizza un approccio *model-based*, cioè si fonda sull'identificazione di un modello statistico rappresentativo del comportamento della serie storica da destagionalizzare. Per procedere all'eliminazione della stagionalità, è necessario, però, ipotizzare una modalità di scomposizione della serie "grezza" nelle diverse componenti prima elencate: gli indici vengono destagionalizzati utilizzando una scomposizione di tipo moltiplicativo (il dato osservato è costituito dal prodotto delle componenti non osservabili).

Gli indici vengono destagionalizzati separatamente sia per il fatturato del mercato interno sia per quello estero a livello di raggruppamenti principali di industria, mentre il fatturato totale è ottenuto come sintesi. I modelli statistici utilizzati per la destagionalizzazione e per la correzione, vengono rivisti annualmente per assicurare la loro capacità di rappresentare correttamente l'andamento della singola serie storica.

Al fine di consentire agli utilizzatori l'analisi delle serie storiche destagionalizzate, le specifiche adottate dall'Istat nell'ambito della procedura Tramo-Seats sono disponibili su richiesta.

Il volume del fatturato manifatturiero

A partire dalla pubblicazione degli indici riferiti a maggio 2015, si diffonde anche l'indice di volume del fatturato, ottenuto depurando l'indice del fatturato dell'industria dalla componente di prezzo, quest'ultima ricavata dall'indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali. L'indicatore è elaborato esclusivamente a fini di confronto con l'indice della produzione industriale, quindi a parità di dominio e di tecnica di destagionalizzazione.

Per i dettagli metodologici relativi al questo indicatore si rinvia alla nota informativa "Gli indici del fatturato del settore manifatturiero" pubblicata il 22 luglio 2015.

La revisione degli indici

Gli indici del fatturato e degli ordini dell'industria relativi al mese più recente sono provvisori e sono soggetti ad una revisione che viene effettuata nel mese successivo, sulla base di informazioni aggiuntive che pervengono dalle imprese.

Inoltre, in occasione del rilascio degli indici relativi al mese di settembre viene effettuata un'ulteriore revisione degli indicatori a partire dall'anno base.

L'obiettivo delle revisioni è quello di incorporare negli indicatori informazioni ricevute successivamente alla pubblicazione delle prime stime ed eventuali affinamenti nelle metodologie di stima, oltre a rettificare eventuali errori. I principali fattori di revisione riguardano il recepimento delle risposte pervenute dalle imprese successivamente alla diffusione delle stime mensili o le eventuali rettifiche di dati precedentemente forniti. Le rettifiche sono spesso legate a eventi di trasformazione aziendale con effetti generalmente contenuti sugli indici di periodo che però possono risultare significativi nelle dinamiche mensili.

Per ulteriori informazioni relative alle revisioni degli indicatori congiunturali, consultare la [sezione dedicata](#), in particolare la scheda <http://www.istat.it/it/files/2016/07/scheda-FatturatoEOrdinativi.pdf>.

Dettaglio territoriale

Gli indici vengono calcolati e diffusi a livello nazionale.

Tempestività e diffusione

La diffusione degli indici mensili del fatturato e ordinativi dell'industria avviene mediante comunicati stampa, in versione provvisoria entro 60 giorni dalla fine del mese di riferimento. Le serie mensili più recenti relative agli indici del fatturato e ordinativi dell'industria, sono disponibili nella pagina web del comunicato stampa nel file excel "Serie storiche".

Gli indicatori sono inoltre disponibili su [I.Stat](#) - il data warehouse dell'Istat - alla sezione "Industria e Costruzioni", a partire da gennaio 2000 per il fatturato e gli ordinativi dell'industria e da gennaio 2002 per il volume del fatturato del settore manifatturiero.

Per chiarimenti tecnici e metodologici

Anna Ciammola

tel. 06 4673.6659

ciammola@istat.it