

Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissata per i giorni 14/15 maggio 2023 e successivo turno di ballottaggio del 28/29 maggio 2023

Sul sito dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) è pubblicata la [Delibera n. 87/23/CONS del 30 marzo 2023](#) (di seguito denominata Regolamento), mediante la quale l'Agcom ha dettato – in attuazione della [legge 22 febbraio 2000, n. 28 - le](#) disposizioni in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali fissate per i giorni 14/15 maggio 2023 e successivo turno di ballottaggio del 28/29 maggio 2023. Si riporta di seguito una sintesi delle disposizioni contenute nel citato Regolamento, raccomandando comunque la lettura integrale del provvedimento.

SOGGETTI POLITICI

Ai sensi dell'articolo 2, comma 2, del Regolamento, nel periodo intercorrente tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la data di presentazione delle candidature si intendono per soggetti politici:

- a) le forze politiche che costituiscono da almeno un anno un autonomo gruppo o una componente del gruppo misto nei Consigli comunali da rinnovare.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 2, del Regolamento, nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura delle campagne elettorali, si intendono per soggetti politici:

- a) i candidati alla carica di sindaco;
- b) le liste o coalizioni di liste di candidati per l'elezione dei consigli comunali.

MESSAGGI AUTOGESTITI A TITOLO GRATUITO (MAG)

Nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale, le emittenti radiofoniche e televisive locali possono trasmettere messaggi politici autogestiti a titolo gratuito per la presentazione non in contraddittorio da parte dei soggetti politici, di liste e programmi (art. 3, comma 1, del Regolamento) che concorrono nella campagna elettorale delle [amministrazioni interessate al voto](#) in Veneto.

Di seguito si indicano i termini e le modalità per l'invio delle comunicazioni relative ai MAG, distintamente per quanto riguarda le emittenti radiofoniche e televisive locali e i Soggetti politici, approvate dal Corecom nella seduta del 5 aprile 2023.

Emittenti radiofoniche e televisive locali:

Inderogabilmente entro le ore 19.00 dell'11 aprile 2023, le emittenti che intendono trasmettere i messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (MAG) (art. 4, comma 1, del Regolamento):

- a) rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggiore ascolto. Nel comunicato l'emittente locale informa i soggetti politici che presso la sua sede, di cui viene indicato l'indirizzo, il numero telefonico e la persona da contattare, è depositato un documento, che è reso disponibile anche sul sito web dell'emittente, concernente la trasmissione dei messaggi, il numero massimo dei contenitori predisposti, la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotta;
- b) inviano al Corecom Veneto, che ne informa l'Autorità, il documento di cui alla lett. a) – MAG 1, correlata della dichiarazione preliminare alla messa in onda dei messaggi autogestiti a titolo gratuito (vedi allegato), mediante una delle seguenti modalità:

PEC: corecom@consiglio Veneto.legalmail.it - E-mail: parcondicio.corecom@consiglio Veneto.it

In caso di variazione successiva del numero dei contenitori e della loro collocazione nel palinsesto, le emittenti invieranno il modello MAG 2 (vedi allegato).

Alle emittenti radiofoniche e televisive locali che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nei limiti e secondo le modalità previste [dall'art. 4, comma 5, della legge 22 febbraio 2000, n. 28](#). Occorre evidenziare che allo stato attuale risulta non ancora pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico che determina i fondi stanziati per il Veneto a tale scopo.

Qualora tali fondi non siano sufficienti a rimborsare, in tutto o in parte, le emittenti radiofoniche che hanno accettato di trasmetterli, il Corecom Veneto procederà al rimborso solo parziale dei MAG effettivamente trasmessi, senza che al Corecom stesso possa essere imputata alcuna responsabilità in merito.

Soggetti politici:

- **inderogabilmente entro le ore 19.00 del 18 aprile 2023**, i soggetti politici interessati comunicano alle emittenti le

- proprie richieste ed inviano al Corecom Veneto - mediante una delle modalità sopra indicate alla lettera a) - il modello MAG 3 con indicate le emittenti radiofoniche e televisive scelte (vedi allegato) (art. 3, comma 2 del Regolamento);
- la collocazione dei messaggi all'interno dei singoli contenitori previsti per il primo giorno avviene con sorteggio unico nella sede del Corecom Veneto, alla presenza di un funzionario dello stesso (art. 6, comma 1, del Regolamento). Il Comitato procede sollecitamente al sorteggio nei giorni immediatamente successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle richieste;
 - la collocazione nei contenitori dei giorni successivi viene determinata, secondo un criterio di rotazione a scalare di un posto all'interno di ciascun contenitore, in modo da rispettare il criterio di parità di presenze all'interno delle singole fasce (art. 6, comma 2, del Regolamento).

Le trasmissioni dei messaggi autogestiti gratuiti sono sospese nel giorno in cui si svolgono le votazioni e nel giorno immediatamente precedente.

VIGILANZA, DENUNCIA DELLE VIOLAZIONI E PROCEDIMENTO SANZIONATORIO

Agli articoli 16 e segg., il Regolamento dispone in merito ai compiti dei Comitati regionali per le comunicazioni, le modalità per la denuncia delle violazioni ed il procedimento sanzionatorio.

NORMATIVA POSTA A DISCIPLINA DEL PERIODO DI PAR CONDICIO DURANTE LA CAMPAGNA ELETTORALE

Legge 22 febbraio 2000, n. 28

Codice di autoregolamentazione in materia di attuazione del principio del pluralismo (approvato con Decreto del Ministro delle Comunicazioni 8 aprile 2004)

Delibera AGCOM n. 87/23/CONS

Per informazioni: tel. 041 2701663/1665 - parcondicio.corecom@consiglioveneto.it